



Consejería de Agricultura y Pesca

# Observatorio de Precios y Mercados

## Boletín de seguimiento de campaña 2010/11 Sector cítricos en C.M.

### MANDARINA



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Consejería de Agricultura y Pesca

# Observatorio de Precios y Mercados

## Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios medios en centro de manipulación
3. Precio medio en centro de manipulación por producto
4. Precio medio en centro de manipulación por variedad
5. Incidencias de campaña

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Notas metodológicas (I)

↪ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>).

↪ El **precio en centro de manipulación (CM)** se define como el precio de la mercancía situada sobre el camión en el muelle de la comercializadora. Este precio incluye costes de estructura, mano de obra y envasado. Se diferencian dos tipos de precios medios en centro de manipulación:

↪ **Precio medio en CM por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.

↪ **El precio medio en CM por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en CM por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.

↪ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).

## 1. Notas metodológicas (II)

↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:

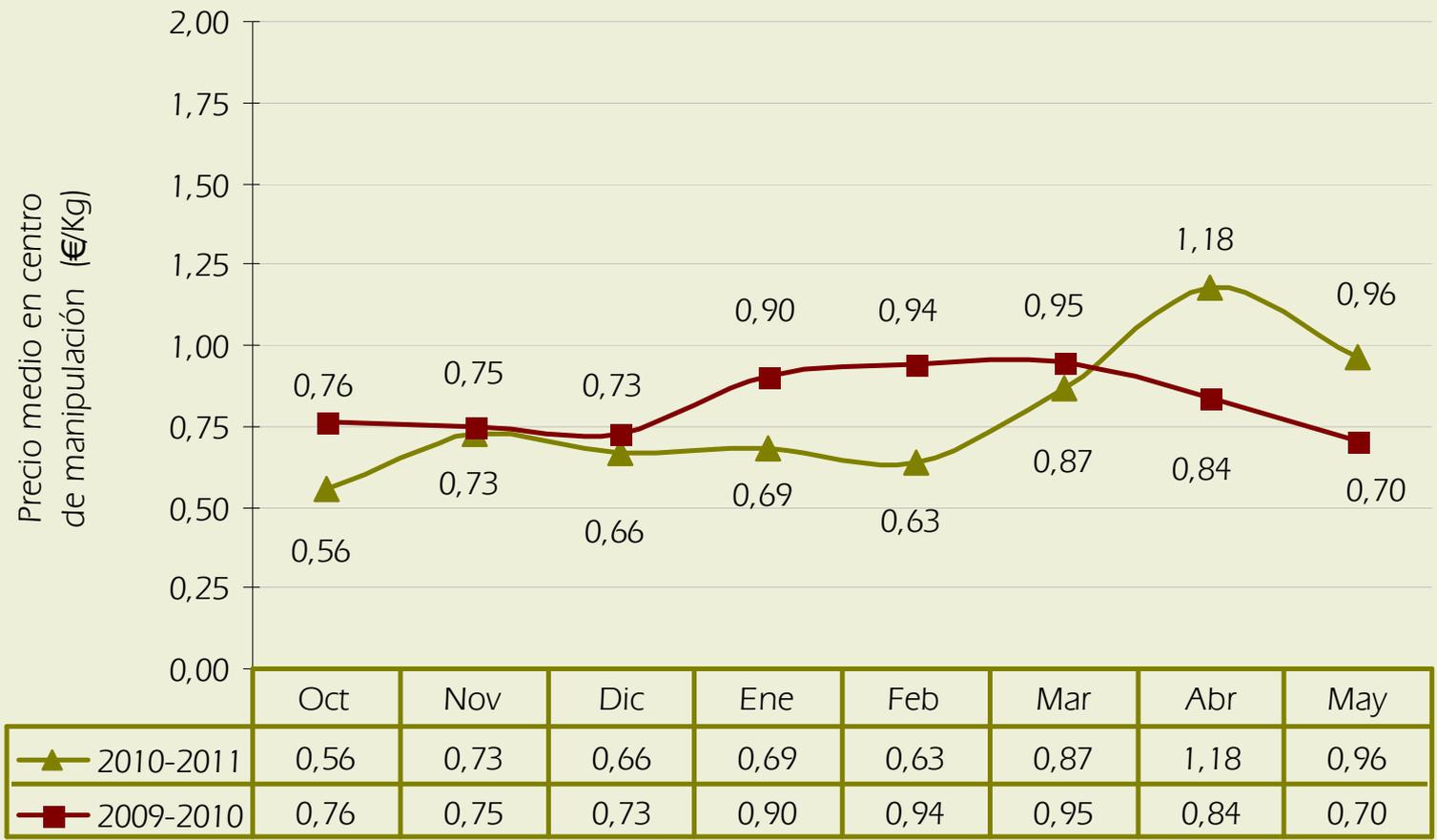
↪ **Evolución mensual de los precios medios en centro de manipulación.** Estudia la evolución de la cotización en centro de manipulación del producto en la campaña vigente en comparación con la anterior.

↪ **Precio medio en centro de manipulación por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.

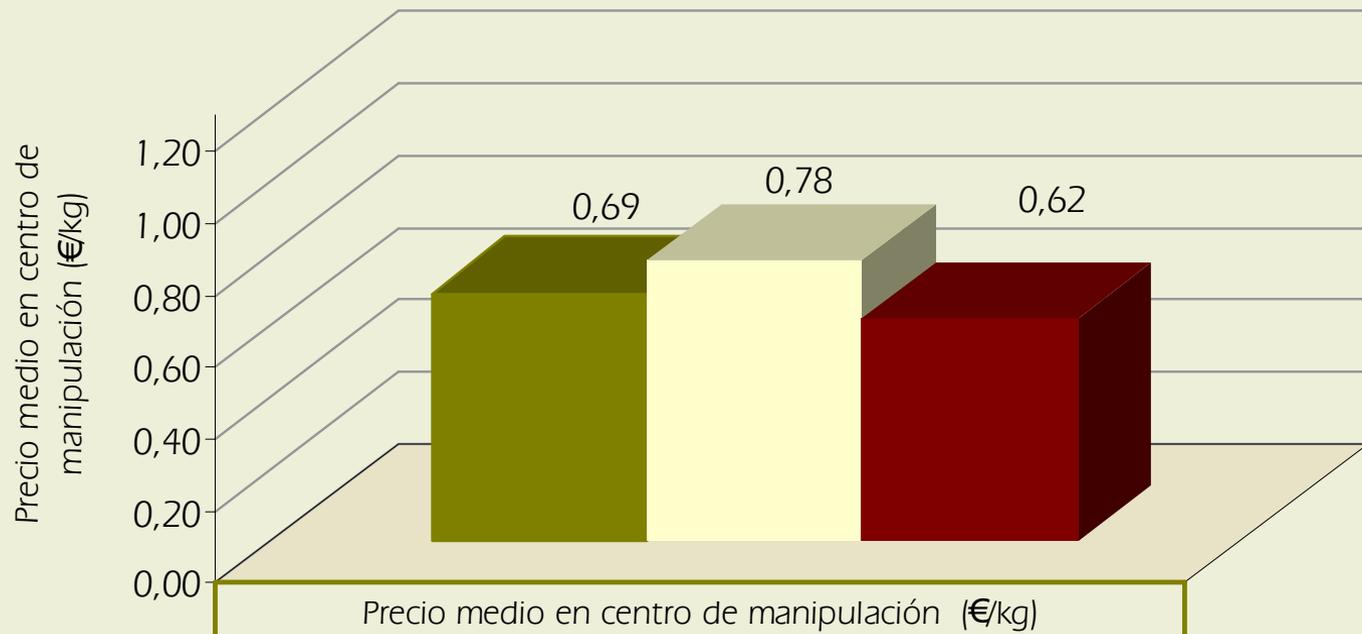
↪ **Precio medio en centro de manipulación por variedad.** Compara el precio medio acumulado por variedad de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.

↪ **Incidencias de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

## 2. Evolución mensual de los precios en centro de manipulación de mandarina



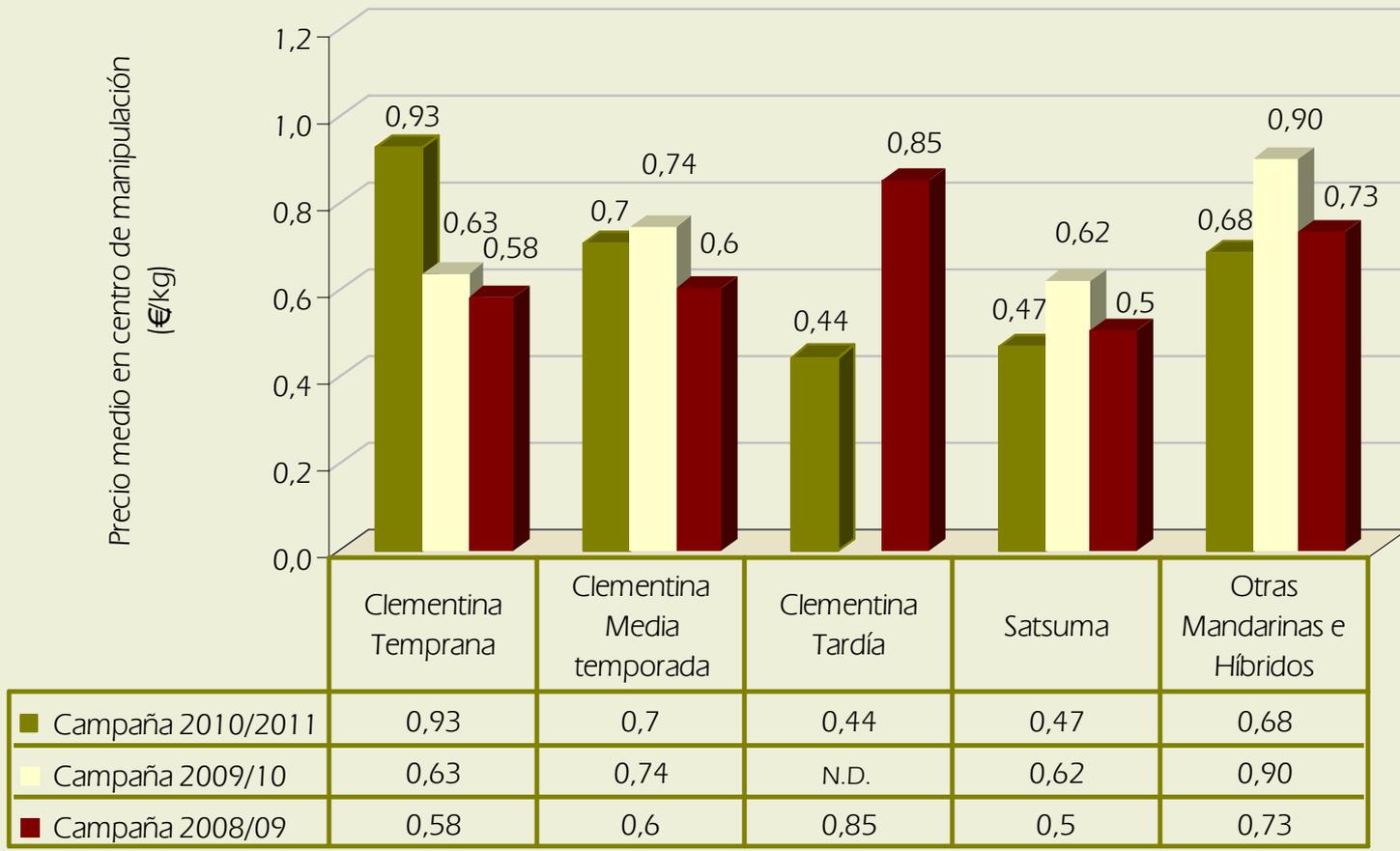
## 3. Precio medio en centro de manipulación de mandarina (Oct-May)



Campaña	Precio medio en centro de manipulación (€/kg)
Campaña 2010-2011	0,69
Campaña 2009-2010	0,78
Campaña 2008-2009	0,62

NOTA: Los datos de precio en centro de manipulación para la mandarina se obtienen a partir de los valores para los meses de octubre a mayo.

## 4. Precios medios en centro de manipulación por variedad de mandarina (Oct-May)



NOTA: No se dispone de datos para la clementina tardía de la campaña 2009/10 por no disponer de representatividad suficiente.

## 5. Incidencias de campaña I

- Realizados los aforos de cosecha al comienzo de la campaña, se estimó que la producción iba a ser superior a la del año anterior. El inicio de campaña estuvo marcado por un mayor aforo de cosecha que la precedente, con frutos de menor calibre, pero de una calidad excepcional. Esta circunstancia propició la obtención de elevadas cotizaciones en árbol y unos mayores precios al consumo, aunque manteniéndose inferiores a las registradas durante la campaña 2009/10.
- Durante el período invernal se mantuvo la tónica de campañas precedentes, al predominar la climatología adversa que afectó a todo el continente europeo, dificultando notablemente el transporte por carretera, y por tanto la distribución de las exportaciones.
- El incremento de las cotizaciones durante los primeros meses de la campaña de mandarina, contrasta con la situación vivida a partir del mes de enero, caracterizado por una bajada de las cotizaciones de la fruta en campo, aunque manteniendo una cierta estabilidad en los precios de salida de centro de manipulación.
- A raíz del inicio de la campaña de la variedad Nadorcott, durante el mes de febrero, protegida por patente y muy valorada por el mercado, se experimenta un repunte de las cotizaciones medias de salida de almacén.

## 5. Incidencias de campaña II

- Con la salvedad de algunas partidas de esta variedad Nadorcott y algunas partidas de variedades tardías, el mes de marzo marca la finalización de la recolección en campo de la mandarina andaluza.
- Estas últimas partidas de mandarinas tardías comercializadas a partir del mes de marzo, se han caracterizado por la reticencia de los mercados a la formalización de contratos de compra durante el tramo final de la campaña, lo que se tradujo en un descenso de sus cotizaciones, así como en una prolongación sustancial de su período de comercialización hasta finales del mes de junio.