

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANAS 48 y 49 (del 28 de noviembre al 11 de diciembre)¹

La mayor intensidad de la demanda en el período previo a la navidad, junto con la llegada de las bajas temperaturas a las zonas productoras de Almería y Granada, han favorecido la regulación de la producción, y el consiguiente alza de las cotizaciones en origen en los primeros días de diciembre.

INCIDENCIAS

El mes de diciembre se inicia con las protestas de los productores ante la situación de crisis de precios que sufre el sector. El día 3 de diciembre el sector hortícola de Almería secundó una jornada de paro para llamar la atención ante la difícil situación económica a la que está haciendo frente el sector tras un pésimo inicio de campaña.

Los problemas en el retorno de camiones continúan dificultando el transporte por carretera de los productos destinados a los mercados de exportación. A la reducción en el número de empresas de logística y del parque móvil disponible, se une la disminución de las importaciones nacionales que obliga a los transportistas a aumentar el tiempo de espera en los países de destino hasta poder retornar con mercancía. Los precios de los portes siguen altos por estas circunstancias.

PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA

Tomate. La producción acumulada se encuentra entre el 11 y el 16% de las previsiones de campaña, apreciándose en la semana 48 un decremento productivo cercano al 15% respecto a la semana precedente. En la semana 49 la producción se recupera marcando uno de los niveles más elevados de la campaña.

Pimiento. Las cantidades comercializadas desde inicio de campaña ascienden aproximadamente al 25-35% de las previsiones totales. En las primeras semanas de diciembre los volúmenes comercializados no han sufrido oscilaciones significativas respecto al período anterior. La subida de precios experimentada por el producto en las semanas 48 y 49 ha animado a los productores a cortar el fruto que se mantenía en la planta esperando una mejoría de las cotizaciones.

Pepino. El volumen acumulado de pepino asciende en estas fechas al 30-40% del global previsto para la campaña. El descenso térmico de las semanas 48 y 49, con temperaturas mínimas que en las zonas productoras de Almería oscilaron entre 7-11°C, provocan una importante reducción de los volúmenes comercializados, obteniéndose en esta quincena los valores mínimos de la campaña.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Calabacín. La producción acumulada de calabacín se cifra entre el 20-25% del global, observándose un descenso próximo al 10-15% en la semana 48 y una ligera recuperación en la semana 49. Las cantidades ofertadas de calabacín continúan en niveles importantes.

Berenjena. Las cantidades comercializadas hasta la fecha se encuentran entre el 30-35% de las previsiones de campaña. En las semanas analizadas los volúmenes comercializados se han reducido entre un 5-10% en relación a semanas precedentes ante la bajada de las temperaturas.

Judía verde. Hasta la fecha se ha comercializado aproximadamente entre el 25-30% de los volúmenes previstos para la campaña. Al igual que sucede en la mayoría de los productos analizados, en la semana 48 la producción disminuye y en la 49 se recupera levemente.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

En las primeras semanas de diciembre tiene lugar la esperada subida de las cotizaciones en origen en la práctica totalidad de los productos analizados. El aumento de la actividad comercial previa a la Navidad y la regulación productiva favorecida por la bajada de las temperaturas en las zonas productoras, son los agentes causantes de esta recuperación de los precios en origen.

Tras un mal inicio de campaña, el **tomate** aumenta de forma notable su cotización en la semana 49, alcanzando un precio² medio del producto entre 0,50-0,55€/kg, siendo las variedades rama y larga vida las que mayor incremento experimentan.

Pimiento y berenjena al igual que sucede con el tomate, mejoran su cotización durante la semana 49. La berenjena larga y los pimientos tipo lamuyo empiezan a subir de precio de forma progresiva desde el lunes, mientras que las variedades de pimiento California lo hacen desde mediados de semana.

En la segunda mitad de la semana 49 se empieza a apreciar un repunte en los precios del **pepino** Almería, aunque continúa en niveles muy bajos. Los tipos corto y francés no obstante, reflejan el alza de las cotizaciones desde principios de semana.

Las cotizaciones de **calabacín** no comienzan a mejorar hasta finales de la semana 48 y se mantienen prácticamente estables durante la semana 49.

² I+II categoría comercial

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 47	Semana 48	Semana 49	Semana 47	Semana 48	Semana 49
Tomate larga vida	0,83	0,87	0,77	0,41	0,37	0,48-0,52
Tomate rama	0,92	1,22	1,19	0,37	0,36	0,65-0,69
Tomate pera	0,74	0,83	0,83	0,41	0,33	0,41-0,45
Tomate asurcado	1,19	1,22	1,27	0,84	0,77	0,76-0,80
Tomate liso	0,63	0,75	0,71	0,42	0,44	0,49-0,53
Pimiento California verde	0,69	0,93	0,75	0,43	0,45	0,58-0,61
Pimiento California rojo	1,21	1,44	1,38	0,34	0,35	0,58-0,62
Pimiento California amarillo	0,85	1,07	1,12	0,20	0,29	0,55-0,59
Pimiento lamuyo verde	0,61	0,89	0,71	0,38	0,46	0,44-0,48
Pimiento lamuyo rojo	0,82	1,22	1,09	0,34	0,36	0,51-0,54
Pimiento italiano	0,37	0,67	0,62	0,39	0,47	0,53-0,57
Pepino corto	0,77	1,06	1,12	0,32	0,40	0,67-0,71
Pepino Almería	0,47	0,52	0,43	0,19	0,15	0,14-0,19
Pepino francés	0,61	0,72	0,82	0,33	0,30	0,37-0,41
Berenjena larga	0,29	0,53	0,65	0,37	0,47	0,69-0,73
Berenjena rayada	0,65	0,84	1,00	0,59	0,62	0,71-0,76
Calabacín verde	0,69	0,93	0,71	0,30	0,25	0,23-0,28
Judía verde plana	1,98	2,37	2,11	1,37	1,37	1,28-1,34

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

MERCADOS EN DESTINO

La actividad de la demanda se intensifica a principios del mes de diciembre y aparecen dificultades puntuales de aprovisionamiento en determinados mercados europeos.

A lo largo de la semana 49 se comienzan a cargar en las comercializadoras almerienses y granadinas los productos que podrán adquirir los consumidores del centro y norte de Europa en el período prenavideño.

Tomate⁴: El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa osciló en la quincena analizada entre 60,50-39,40€/100kg. La evolución de las cotizaciones indica una tendencia descendente hasta el miércoles 7 y un notable ascenso desde entonces hasta finalizar el período. Las cotizaciones se han mantenido por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre el 30 de noviembre y el 5 de diciembre (Anexo 1).

Calabacín⁵: Las cotizaciones del calabacín exportado por Marruecos a la Unión Europea oscilaron en la semana analizada entre 42,20-31,40€/100kg, mostrando durante todo el período valores inferiores al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación (Anexo).

⁴ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de tomate de Marruecos en las semanas 48 y 49.

⁵ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de calabacín de Marruecos en las semanas 48 y 49.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.