

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semana del 30/12 a 5/1. Campaña 2011/12

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2011/12, A 30 DE NOVIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2011/12 hasta el **30 de noviembre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de noviembre, periodo 2006/07-2011/12.

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Producción	63,80	88,90	104,40	133,10	104,10	183,9
Importación	24,70	4,40	2,90	5,80	4,10	7,3
Mercado Interior	92,30	91,00	69,10	75,30	81,00	82,5
Exportación	92,40	129,20	117,40	101,00	154,40	160
Existencias Fin.	192,00	204,90	346,50	248,30	293,50	422,4

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2011/12, a 30 de noviembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	18,30	2,30	83,00	37,90	373,10
Noviembre	165,60	5,00	77,00	44,60	422,40

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2011/12, a 30 de noviembre, ha alcanzado en España la cifra de **183.900 toneladas**, lo que supone un **incremento del 76,66% con respecto a la campaña anterior 2010/11 y del 86,02%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes. No obstante, y a pesar de los incrementos porcentuales expuestos, **la escasa cuantía relativa de las producciones obtenidas hasta la fecha, junto con el adelanto progresivo de la recolección que se está consolidando campaña a campaña** (favorecido además en la actual por las condiciones climáticas), **no permiten aún extraer conclusiones precisas sobre la comparación de la campaña actual con las anteriores.**

De la mencionada producción nacional a 30 noviembre, a **Andalucía** corresponde, según la AAO, una cantidad de **133.511,41 toneladas**, es decir, el **72,56%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2011/12 a 30 de noviembre ascienden a un total de **7.300 toneladas**, lo que supone un aumento del **78,05%** respecto a la campaña 2010/11 y, por el contrario, un descenso del **12,89%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores, aunque dicha cifra se debe sobre todo al volumen de importaciones de la campaña 2006/07. En todo caso, se tratan de cantidades muy poco significativas.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **160.000 toneladas**, un **3,63%** superior a la campaña 2010/11 y un **34,59%** más respecto a la media de las cinco campañas anteriores. De consolidarse definitivamente esta cifra, de nuevo se estaría hablando de un récord histórico.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de noviembre de la presente campaña a **82.500 toneladas**, un **1,85%** más que en el mismo período de la campaña 2010/11 y un **0,93%** por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de noviembre se cuantifican en **422,4 miles de toneladas**, de las cuales **260,8 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 43,92% superior al que existía al final de noviembre de la campaña pasada 2010/11**, y un **64,33%** superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2006/07 a 2010/11).

PRECIOS EN ORIGEN (poolred)

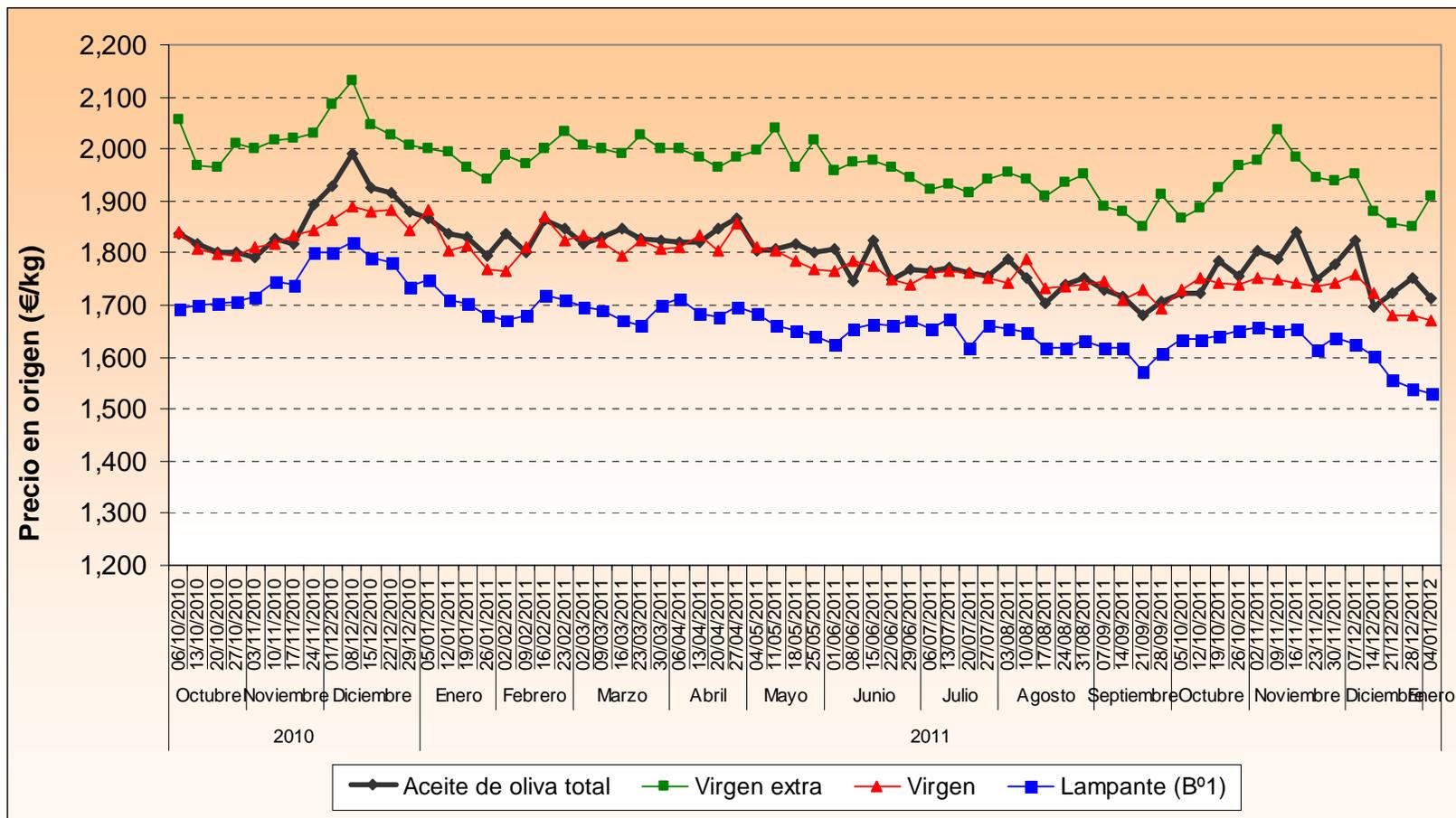
Tabla 3 Cantidades y precios semanales del aceite de oliva en las cuatro últimas semanas.

Período		Aceite de oliva total		Aceite de Oliva Virgen Extra		Aceite de Oliva Virgen		Aceite de Oliva Virgen Lampante (B.1º)	
		Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]
08/12/2011	14/12/2011	11.189,02	1.696,17	3.229,48	1.879,22	2.241,00	1.722,20	5.247,70	1.602,66
15/12/2011	21/12/2011	9.739,48	1.721,52	4.518,64	1.857,15	2.349,00	1.679,08	2.548,84	1.556,50
22/12/2011	28/12/2011	6.619,50	1.753,01	3.947,00	1.850,54	1.484,00	1.681,58	1.006,54	1.541,23
29/12/2011	04/01/2012	2.032,45	1.713,73	850,55	1.907,62	475,00	1.669,74	574,90	1.530,24

Fuente: PoolRed

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Gráfico 1 Precios en origen del aceite de oliva.

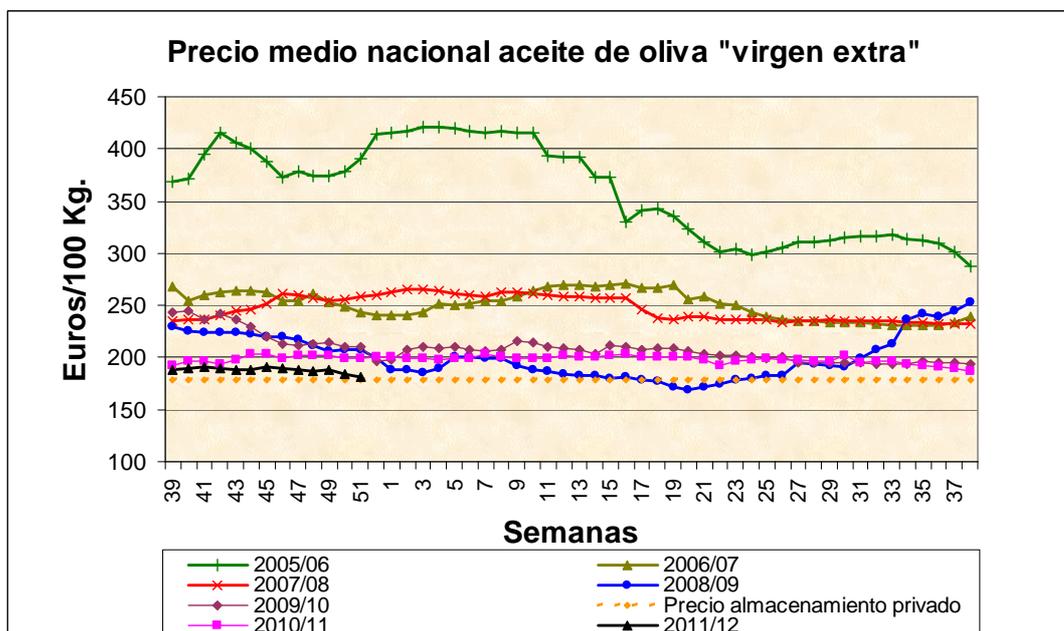


Fuente: PoolRed

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. **Los precios medios alcanzados en las categorías “virgen extra” y “lampante” durante la semana 51 de 2011 (del 19 al 25 de diciembre) se encuentran ligeramente por encima de los precios desencadenantes, especialmente en esta última categoría donde el descenso de precios se acentúa en las últimas semanas. Por su parte, el precio del aceite de oliva “virgen” continúa por debajo de este nivel por tercera semana consecutiva,** situación idéntica a la que motivó en esta misma campaña la activación del almacenamiento privado¹, **por todo lo cual la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha vuelto a solicitar de nuevo su activación al Ministerio.**

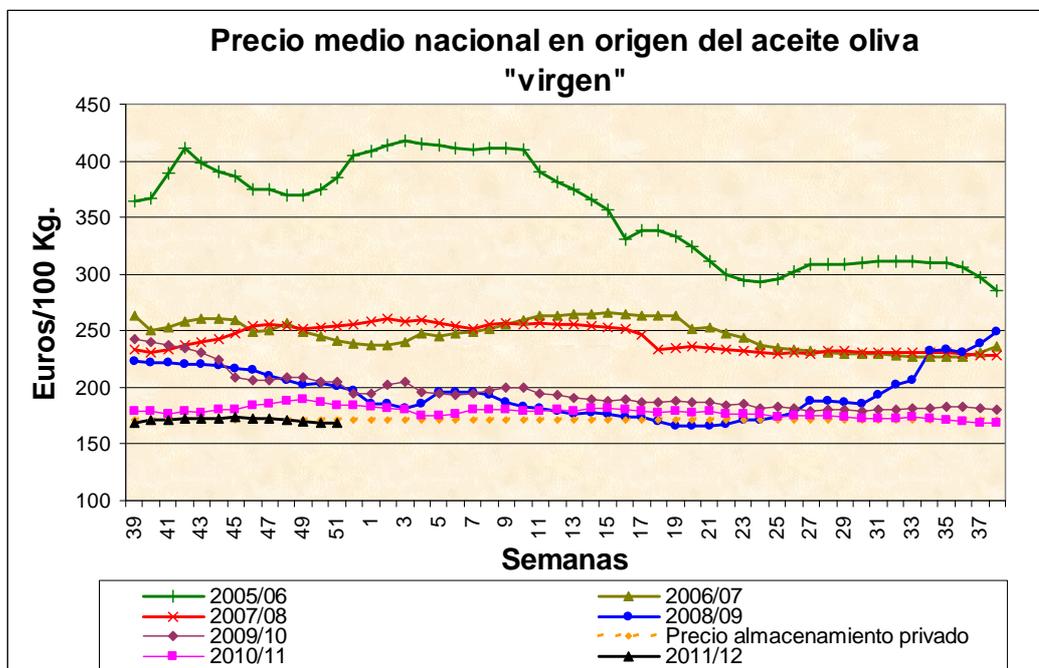
Gráfico 2 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

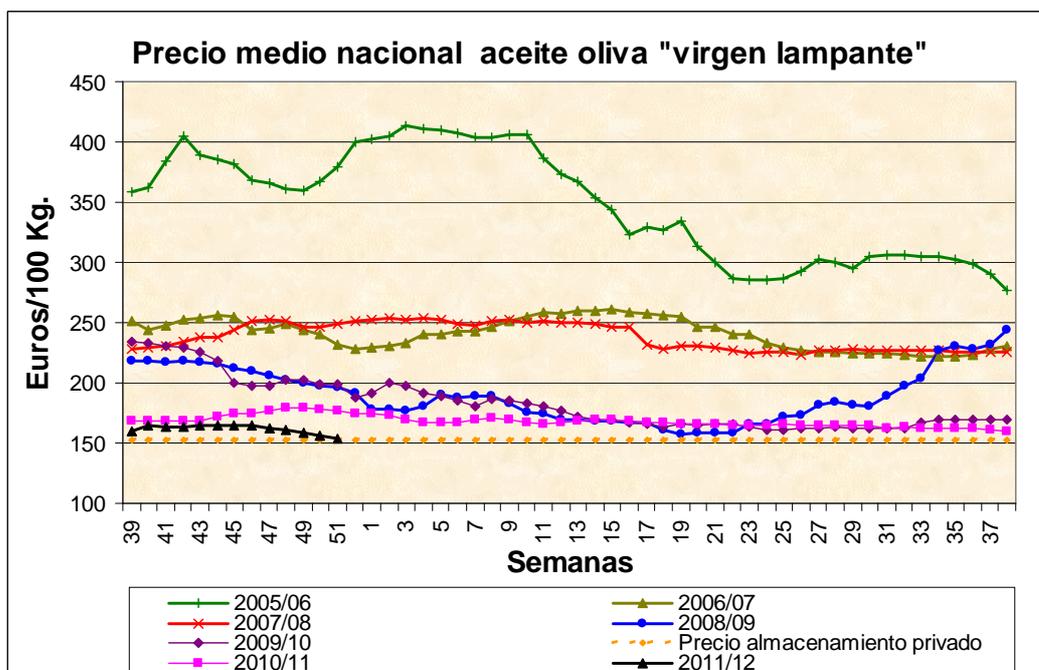
¹ Con motivo de la permanencia del precio medio en origen del aceite de oliva “virgen” bajo el precio de activación durante 4 semanas consecutivas (desde la semana 36 a la 39), el pasado 14 de octubre fue publicado el Reglamento de ejecución (UE) nº 1023/2011 de la Comisión, por el que se abría una licitación en relación con una ayuda para el almacenamiento privado de aceite de oliva para un total de 100.000 toneladas de aceite de oliva de la categoría “virgen” (artículo 1), estipulándose un período de almacenamiento de 180 días (artículo 3.2).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

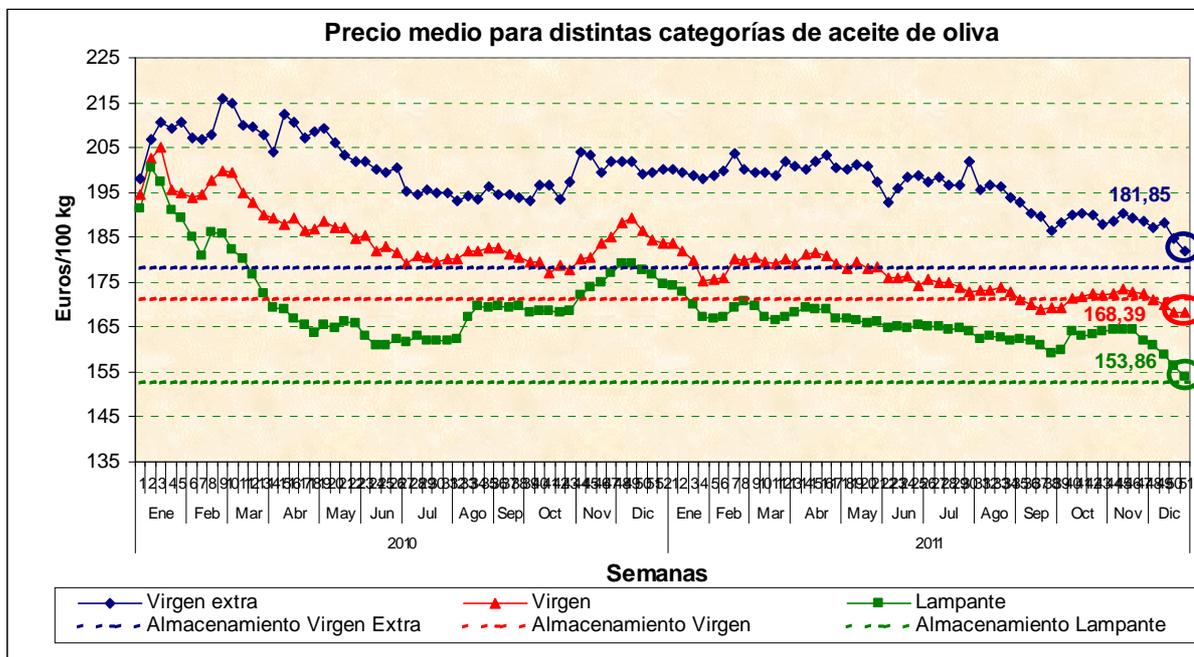
Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 5 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 51 de 2011 (del 19 al 25 de diciembre).



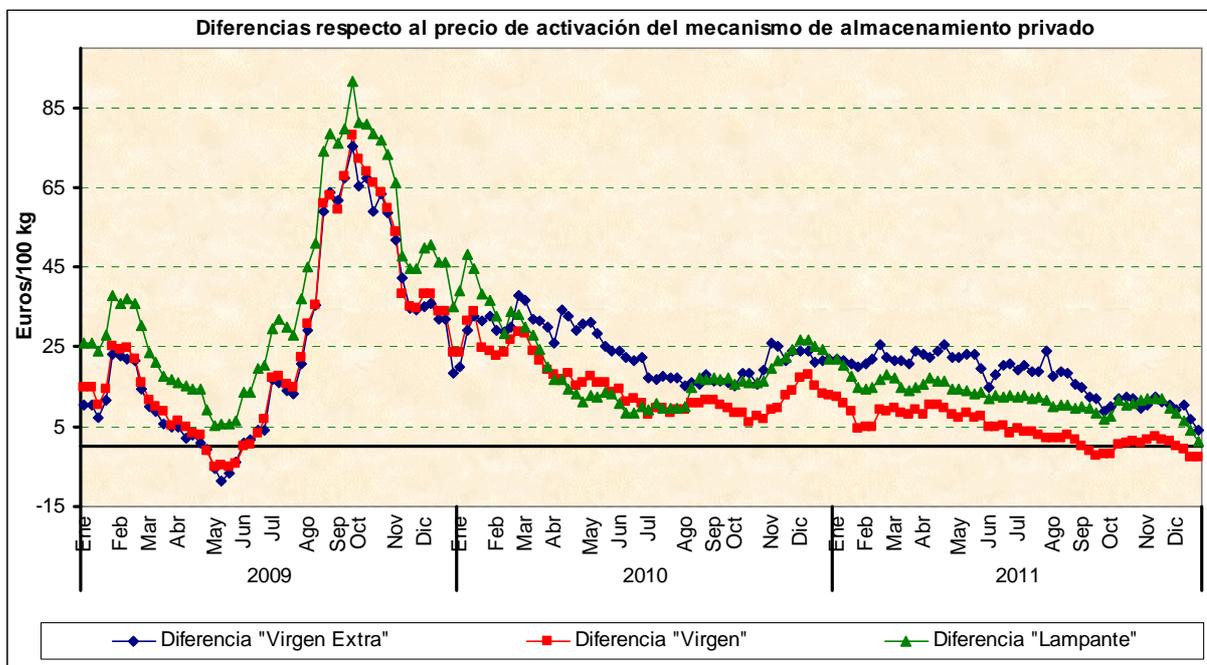
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 51 de 2011 (del 19 al 25 de diciembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)	Número de semanas consecutivas por debajo del precio desencadenante
"Virgen extra"	1,819	1,779	+0,040	-
"Virgen"	1,684	1,710	-0,026	3
"Lampante" (más de 2º)	1,539	1,524	+0,015	-

Fuente: MARM.

Gráfico 6 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 51 de 2011 (del 19 al 25 de diciembre).



Fuente: MARM.