



Mano de obra directa en la cadena del valor de fresa de Huelva. Campaña 2009/2010



Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios

Email: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es



Objetivo

En el contexto actual de elevada competitividad dentro del sector agroalimentario, la Consejería de Agricultura y Pesca (CAP) decide profundizar en el análisis de costes a lo largo de la cadena de comercialización de la fresa onubense en la campaña 2009/10. Con este fin se procede a analizar la mano de obra directa y las actividades realizadas en cada eslabón de los dos principales canales de comercialización: canal tradicional y canal moderno.

Costes de mano de obra directa en el canal tradicional

El peso de la mano de obra directa sobre el precio de venta sin IVA es de un 25%.

El coste unitario total del canal tradicional de la fresa asciende a 0,58 €/Kg, que se distribuye porcentualmente en el siguiente gráfico:



En la explotación fresera, se realizan las actividades de recolección, envasado y transporte a la central. Este hecho, unido al descenso productivo en la campaña 2009/10, tienen como consecuencia un aumento del peso de la mano de obra en este eslabón, alcanzando el 77% de la mano de obra del canal.

Los costes de producción son independientes del canal por el que se comercializa el producto.

Cuantificación del tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal tradicional

A partir del coste salarial por hora de cada eslabón, se obtiene el tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal tradicional.

Los costes horarios reflejan el salario base calculado a partir de las tablas salariales para cada categoría profesional en 2010, incluidos en el convenio colectivo correspondiente, incrementados con el coste de los seguros sociales a cargo de la empresa.

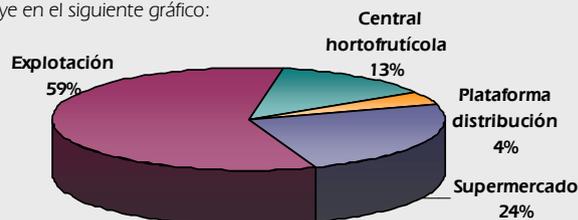


El tiempo que la mano de obra directa emplea en la distribución de un kilogramo de fresa a través del canal tradicional se sitúa en 5 minutos

Costes de mano de obra directa en el canal moderno

El peso de la mano de obra respecto al precio de venta sin IVA es de un 31%.

El coste unitario total del canal moderno de la fresa asciende a 0,75 €/Kg, que se distribuye en el siguiente gráfico:



Los costes de la cooperativa se ven incrementados respecto al canal tradicional como consecuencia del cambio de envase de campo. El producto se preenvasa en la explotación en el tamaño de barquetas predominantes en la distribución moderna, pero se termina en la central cerrando el envase con una tapa o flow-pack.

Cuantificación del tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal moderno



Tiempo empleado por la mano de obra directa (horas/tonelada)



En el canal moderno de comercialización la fresa requiere 6,21 minutos por kilo comercializado.

Conclusiones

- Un tercio de los costes totales generados a lo largo de la cadena de comercialización de la fresa corresponde a la mano de obra directa, siendo esta proporción similar en ambos canales.
- Respecto a la **mano de obra directa** requerida por los eslabones implicados en la comercialización, destaca **la explotación**, que gestiona la producción, recolección, el envasado o preenvasado y el transporte a la central hortofrutícola.
- La mano de obra en la explotación** fresera es 100% directa, y el tiempo empleado en la explotación ronda entre el **77 y el 62% del tiempo total** en el canal tradicional y moderno, respectivamente. Estas cifras se traducen en unas **64 horas de mano de obra por tonelada de producto**.
- El **minorista** es el segundo eslabón en importancia en la mano de obra directa. En este eslabón recae el 15% del tiempo total en el canal tradicional y el 20% del tiempo total en el canal moderno.
- La comercialización de la fresa en el canal moderno genera significativamente más jornales que en el canal tradicional, **104 frente a 83 horas por tonelada de producto**, respectivamente.