

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semana del 20 al 26/01. Campaña 2011/12

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2011/12, A 30 DE NOVIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2011/12 hasta el **30 de noviembre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de noviembre, periodo 2006/07-2011/12.

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Producción	63,80	88,90	104,40	133,10	104,10	185,40
Importación	24,70	4,40	2,90	5,80	4,10	6,00
Mercado Interior	92,30	91,00	69,10	75,30	81,00	80,90
Exportación	92,40	129,20	117,40	101,00	154,40	160,30
Existencias Fin.	192,00	204,90	346,50	248,30	293,50	424,30

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2011/12, a 30 de noviembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	18,40	2,30	83,00	37,30	374,50
Noviembre	167,00	3,70	77,30	43,60	424,30

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2011/12, a 30 de noviembre, ha alcanzado en España la cifra de **185.414,03 toneladas**, lo que supone un **incremento del 78,10% con respecto a la campaña anterior 2010/11 y del 87,54%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes. No obstante, y a pesar de los incrementos porcentuales expuestos, **la escasa cuantía relativa de las producciones obtenidas¹ hasta la fecha, junto con el adelanto progresivo de la recolección que se está consolidando campaña a campaña** (favorecido además en

¹ Se refiere a obtenidas y con datos oficiales publicados.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

la actual por las condiciones climáticas), **no permiten aún extraer conclusiones precisas sobre la comparación de la campaña actual con las anteriores.**

De la mencionada producción nacional a 30 noviembre, a **Andalucía** corresponde, según la AAO, una cantidad de **134.320,00 toneladas**, es decir, el **72,44%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2011/12 a 30 de noviembre ascienden a un total de **6.000 toneladas**, lo que supone un aumento del **46,34%** respecto a la campaña 2010/11 y, por el contrario, un descenso del **28,40%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores, aunque dicha cifra se debe sobre todo al volumen de importaciones de la campaña 2006/07. En todo caso, se tratan de cantidades muy poco significativas.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **160.300 toneladas**, un **3,82%** superior a la campaña 2010/11 y un **34,84%** más respecto a la media de las cinco campañas anteriores. De consolidarse definitivamente esta cifra, de nuevo se estaría hablando de un récord histórico.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de noviembre de la presente campaña a **80.900 toneladas**, un **0,12%** menos que en el mismo período de la campaña 2010/11 y un **1,03%** por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de noviembre se cuantifican en **424,3 miles de toneladas**, de las cuales **262,0 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 44,57% superior al que existía al final de noviembre de la campaña pasada 2010/11**, y un **65,07%** superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2006/07 a 2010/11).

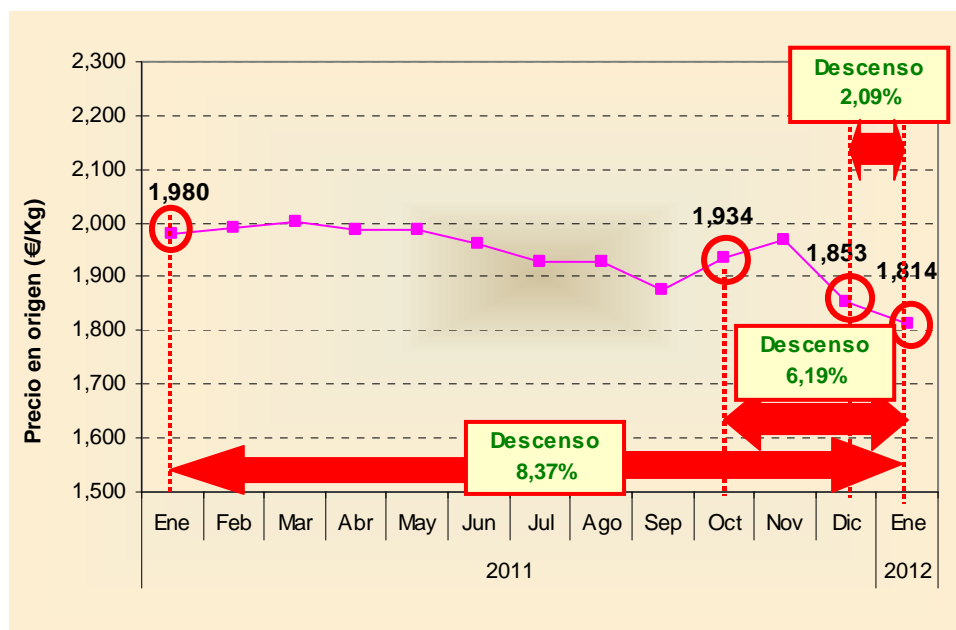
PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de enero de 2011 al de enero de 2012. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de enero de 2012 (26 de enero) ha sido de **1,814 €/kg**, un **2,09%** inferior al registrado el pasado mes y un **8,37% inferior al registrado hace un año, en enero de 2011**. Por otra parte, **el precio medio mensual en origen en enero**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

(media mensual hasta el día 26) es un **6,19%** inferior al registrado a comienzos de campaña (octubre de 2011), de 1,934 €/kg.

Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de enero de 2011 al mes de enero de 2012 (media mensual hasta el día 26).

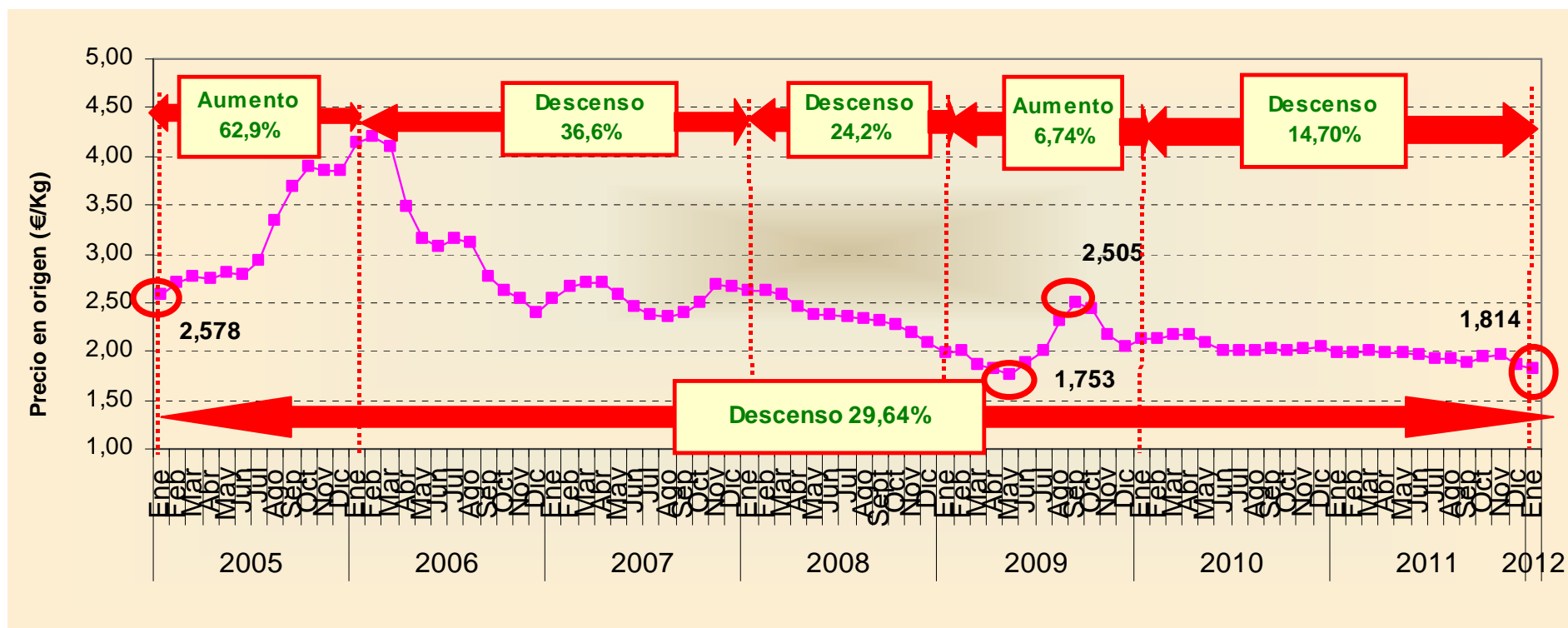


Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta enero de 2012 (media mensual hasta el día 26), periodo en el cual ha disminuido un 29,64%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a enero de 2012 (hasta el día 26).



Fuente: Pool Red.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 20 al 26 de enero de 2012, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,811 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior, produciéndose también un incremento de precio en la categoría “Lampante (B.1º)”. Por otra parte, el precio medio semanal en origen del aceite de oliva “virgen” descendió ligeramente, mientras que el correspondiente a “otros aceites de calidad inferior” no varió.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
09-09-2011 al 15-09-2011	11.317,50	1,726	3.109,00	1,862	5.323,30	1,708	2.843,20	1,616	42,00	1,292
16-09-2011 al 22-09-2011	18.884,08	1,666	3.950,60	1,855	3.849,85	1,735	11.071,00	1,576	12,63	0,642
23-09-2011 al 29-09-2011	15.429,02	1,715	4.002,28	1,905	4.360,06	1,707	7.039,68	1,616	27,00	0,841
30-09-2011 al 06-10-2011	7.164,72	1,731	2.075,14	1,890	1.759,08	1,734	3.330,50	1,631	0,00	0,000
07-10-2011 al 13-10-2011	9.645,28	1,729	2.010,50	1,874	3.937,50	1,747	3.644,00	1,638	53,28	1,116
14-10-2011 al 20-10-2011	8.079,47	1,791	2.925,00	1,964	3.101,00	1,740	1.970,13	1,638	83,34	1,290
21-10-2011 al 27-10-2011	10.388,99	1,765	2.921,00	1,934	3.905,80	1,747	3.525,22	1,653	36,97	1,012
28-10-2011 al 03-11-2011	7.720,38	1,798	2.470,26	2,022	2.180,56	1,750	3.027,98	1,655	41,58	1,481
04-11-2011 al 10-11-2011	8.519,71	1,806	2.856,76	2,012	2.983,33	1,750	2.566,00	1,659	113,62	1,378
11-11-2011 al 17-11-2011	5.959,07	1,826	3.090,43	1,974	843,40	1,727	1.942,30	1,651	82,94	1,399
18-11-2011 al 24-11-2011	11.640,42	1,742	4.327,68	1,941	1.048,72	1,748	5.937,50	1,613	326,52	1,436
25-11-2011 al 01-12-2011	10.139,21	1,782	4.178,09	1,950	1.950,00	1,742	3.710,81	1,638	300,31	1,477
02-12-2011 al 08-12-2011	4.597,87	1,897	3.329,01	1,970	932,00	1,759	248,68	1,586	88,18	1,446
09-12-2011 al 15-12-2011	13.025,26	1,703	4.226,72	1,873	2.515,00	1,723	5.751,70	1,600	531,84	1,369
16-12-2011 al 22-12-2011	10.549,63	1,717	4.892,90	1,853	2.832,97	1,672	2.310,80	1,550	512,96	1,417
23-12-2011 al 29-12-2011	7.129,58	1,721	3.576,00	1,836	1.854,00	1,696	1.400,58	1,531	299,00	1,392
30-12-2011 al 05-01-2012	9.483,34	1,725	4.963,86	1,847	1.668,70	1,689	2.442,58	1,553	408,20	1,424
06-01-2012 al 12-01-2012	13.389,08	1,641	4.008,66	1,786	3.164,34	1,643	5.553,66	1,566	662,42	1,384
13-01-2012 al 19-01-2012	11.239,83	1,667	5.111,68	1,807	1.877,00	1,643	3.670,51	1,527	580,64	1,393
20-01-2012 al 26-01-2012	7.169,92	1,727	4.553,50	1,811	1.291,68	1,630	1.100,00	1,562	224,74	1,393

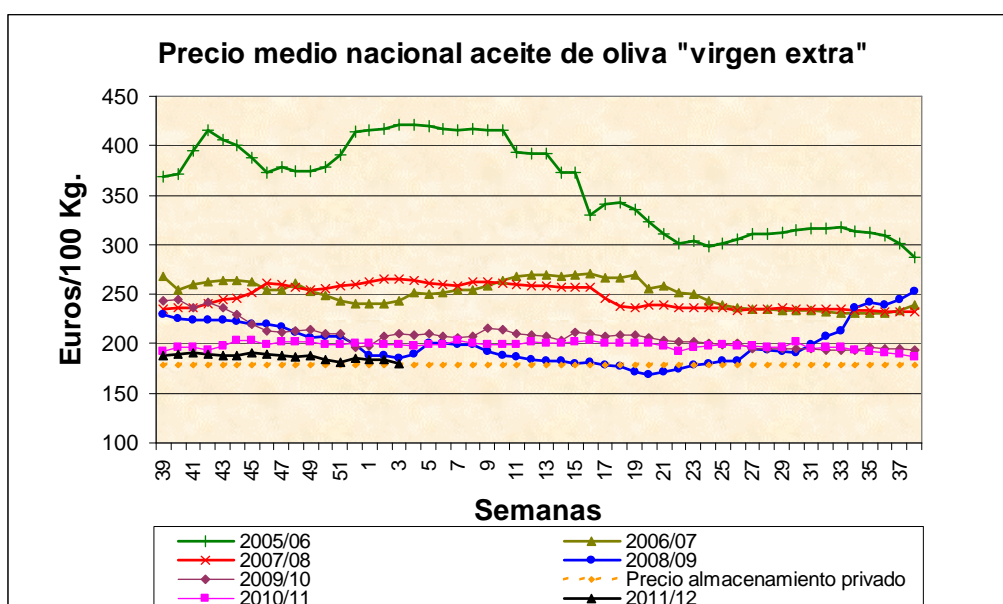
Fuente: Pool Red.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. **Los precios medios alcanzados en las categorías “virgen extra” y “lampante” durante la semana 3 de 2012 (del 16 al 22 de enero) se encuentran ligeramente por encima de los precios desencadenantes, especialmente en esta última categoría. Por su parte, el precio del aceite de oliva “virgen” continúa por debajo de este nivel por séptima semana consecutiva,** situación idéntica a la que motivó en esta misma campaña la activación del almacenamiento privado², **por todo lo cual la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha vuelto a solicitar de nuevo su activación.**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.

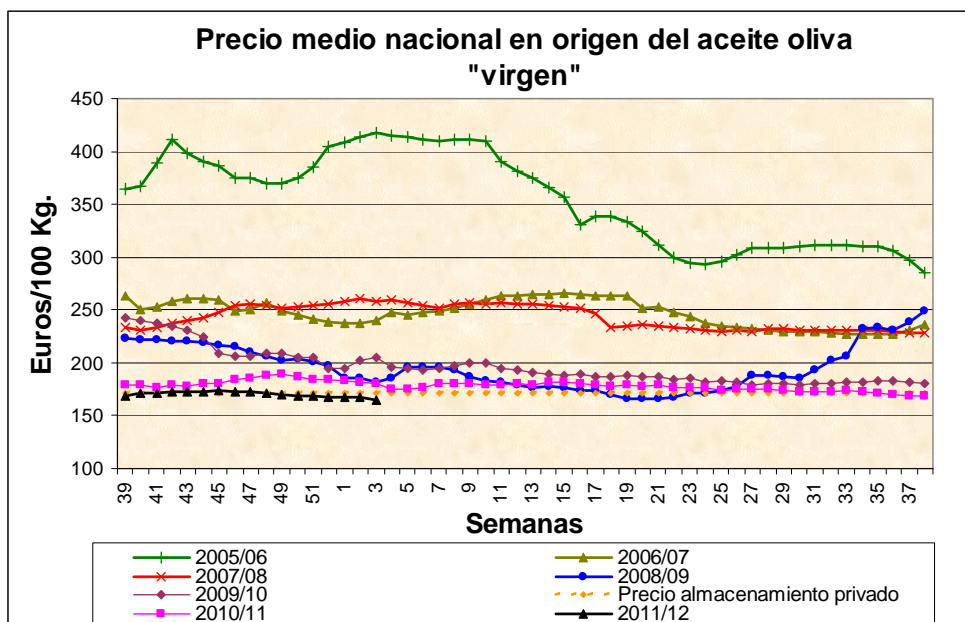


Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

² Con motivo de la permanencia del precio medio en origen del aceite de oliva “virgen” bajo el precio de activación durante 4 semanas consecutivas (desde la semana 36 a la 39), el pasado 14 de octubre fue publicado el Reglamento de ejecución (UE) nº 1023/2011 de la Comisión, por el que se abría una licitación en relación con una ayuda para el almacenamiento privado de aceite de oliva para un total de 100.000 toneladas de aceite de oliva de la categoría “virgen” (artículo 1), estipulándose un período de almacenamiento de 180 días (artículo 3.2).

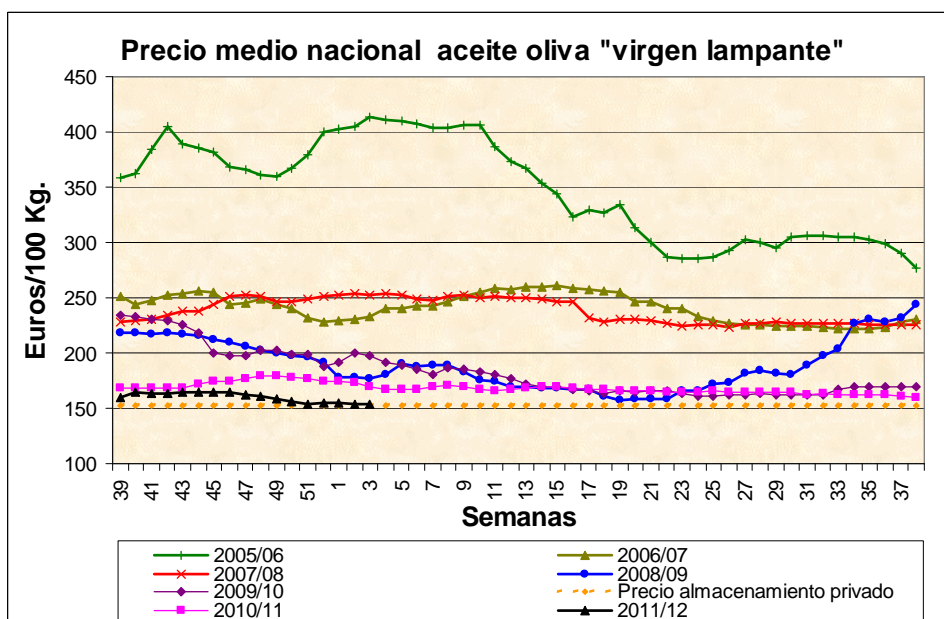
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.

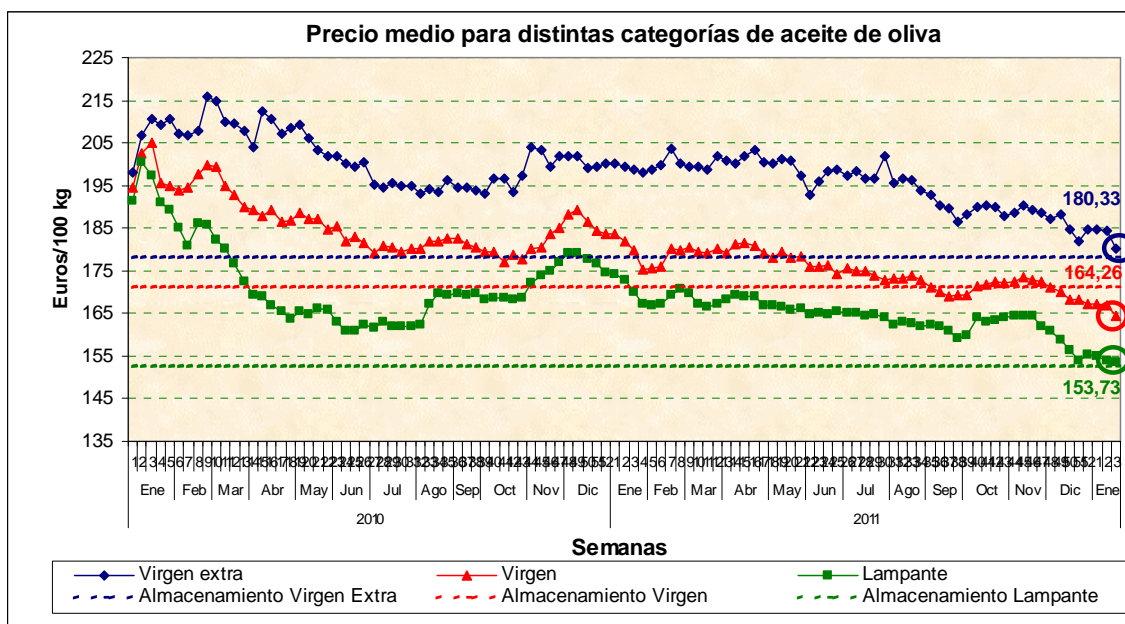


Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 3 de 2012 (del 16 al 22 de enero).



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

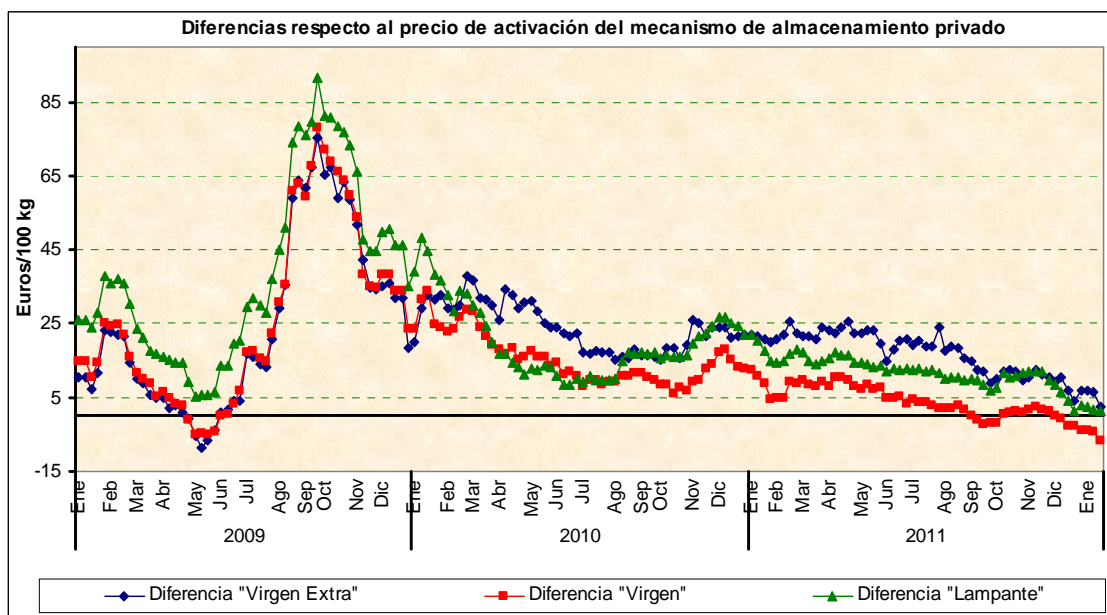
Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 3 de 2012 (del 16 al 22 de enero).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)	Número de semanas consecutivas por debajo del precio desencadenante
“Virgen extra”	1,803	1,779	+0,024	-
“Virgen”	1,643	1,710	-0,067	7
“Lampante” (más de 2º)	1,537	1,524	+0,013	-

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 3 de 2012 (del 16 al 22 de enero).



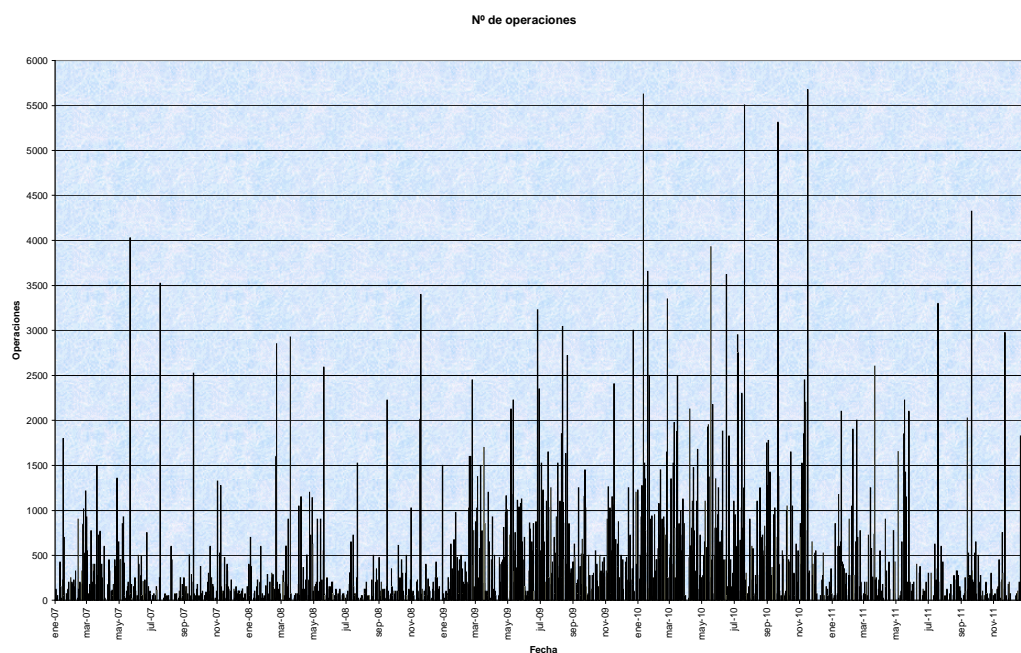
Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 375 contratos (375.000 Kg) frente a los 2.700 de la semana anterior. Esta cifra sigue confirmando la tendencia iniciada durante el año anterior de reducción del número de operaciones (Gráfico 8). Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de noviembre de 2012 (con 150 contratos) y marzo de 2013 (con 250 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son marzo de 2012 (3.050 toneladas) y mayo de 2012 (2.950 toneladas). Por primera vez se han negociado con los vencimientos de marzo y mayo de 2013.

Gráfico 8 Número de operaciones del mercado de futuros.



El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.565 y los 1.680 €/t, frente a los 1.500 y 1.655 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.572 €/t y el de resistencia se encuentra en los 1.693 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 19, en que se materializaron el 60% de las operaciones del período y en que empezó a negociarse con el vencimiento de enero de 2013, los días 20 y 24 en que no se realizó ninguna operación, y el día 23 en que se empezó a negociar con el vencimiento de marzo de 2013.

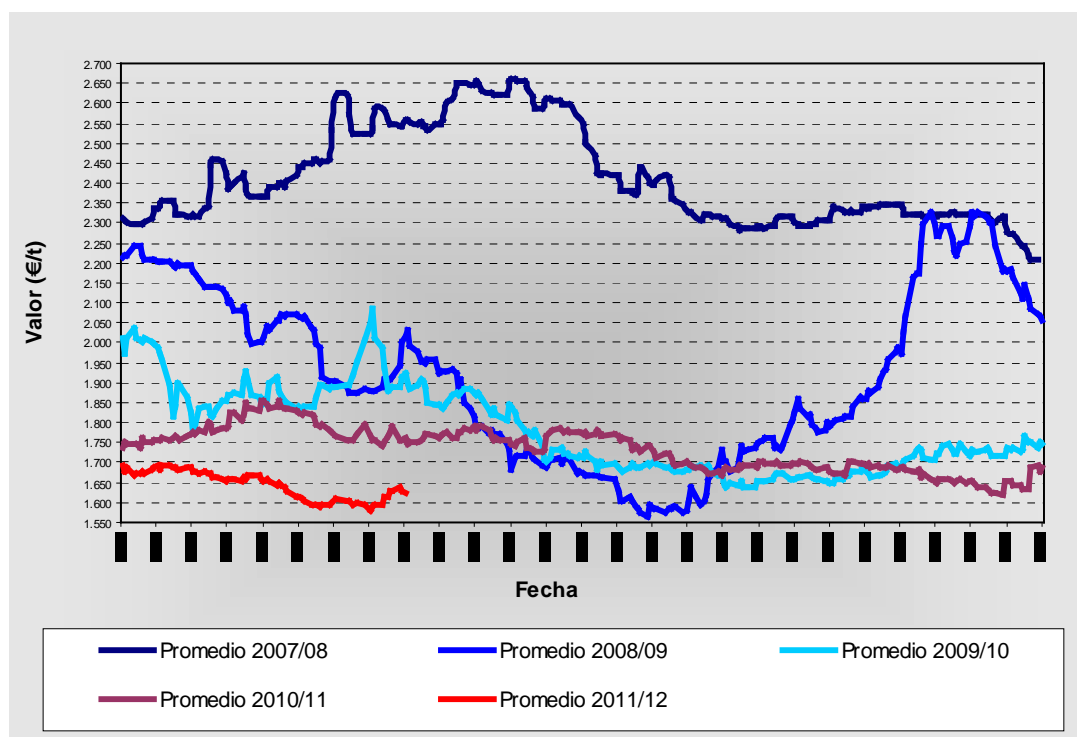
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo-2012	50	3.050	1.565	1.575	1.565	1.570
Mayo-2012	0	2.950	1.590	1.600	1.590	1.595
Julio-2012	0	1.750	1.620	1.635	1.620	1.620
Septiembre- 2012	50	1.600	1.640	1.650	1.635	1.640
Noviembre-2012	150	2.025	1.650	1.670	1.640	1.640
Enero-2013	25	25	25	1.675	1.650	1.650
Marzo-2013	100	75	75	1.680	1.640	1.655
Todos	375	11.475		1.680	1.565	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido por segunda semana consecutiva tras las dos semanas anteriores de bajadas, pero continúa por debajo de los precios tanto de la campaña anterior (2010/2011), como de la precedente (2009/2010) (Gráfico 9). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 1.735 a los 1.754 €/t, subiendo 1,1%), al contrario que ocurre en la presente campaña, que han pasado de 1.693 a 1.624 €/t (bajando un 4%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 132 €, frente a los 143 € la semana anterior.

Gráfico 9 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, manteniéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en marzo de 2012 cotizan a 1.570 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.655 € en marzo de 2013. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía similar a la que se pensaba la semana anterior.