



Mano de obra directa en la cadena de valor del pimiento. Campaña 2009/2010



Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Email: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es



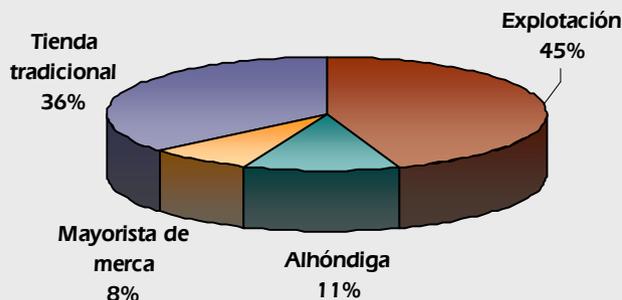
Objetivo

En el contexto actual de elevada competitividad dentro del sector agroalimentario, la Consejería de Agricultura y Pesca (CAP) decide profundizar en el análisis de costes a lo largo de la cadena de comercialización del pimiento de invernadero producido en Almería en la campaña 2009/10. Con este objetivo se procede a analizar la mano de obra directa y las actividades realizadas en cada eslabón de los dos principales canales de comercialización: canal tradicional y canal moderno.

Costes de mano de obra directa en el canal tradicional

El peso de la mano de obra directa sobre el precio de venta sin IVA es de un 23%.

El coste de mano de obra directa total del canal tradicional del pimiento asciende a 0,36 €/Kg, que se distribuye porcentualmente en el siguiente gráfico:



En la explotación se realizan las actividades de recolección, envasado del producto y transporte a la central. La mano de obra en la explotación de pimiento supone el 45% de la mano de obra total del canal tradicional.

Los costes de producción son independientes del canal por el que se comercializa el producto.

Cuantificación del tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal tradicional

A partir del coste salarial por hora de cada eslabón, se obtiene el tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal tradicional.

Los costes horarios reflejan el salario base calculado a partir de las tablas salariales para cada categoría profesional en 2010, incluidos en el convenio colectivo correspondiente, incrementados con el coste de los seguros sociales a cargo de la empresa.



Tiempo empleado por la mano de obra directa (horas/ tonelada)

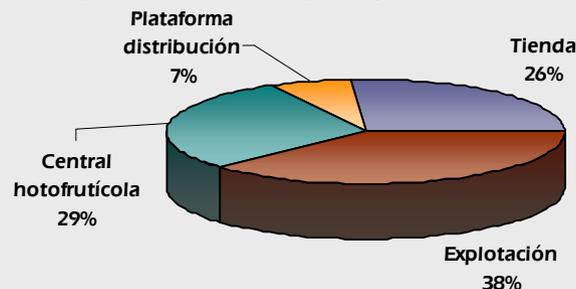
22,99 5,60 2,71 13,73

El tiempo que la mano de obra directa emplea en la distribución de un kilogramo de pimiento a través del canal tradicional se sitúa en 2,70 minutos

Costes de mano de obra directa en el canal moderno

El peso de la mano de obra respecto al precio de venta sin IVA es de un 23%.

El coste unitario total del mano de obra en el canal moderno del pimiento asciende a 0,42 €/Kg, que se distribuye en el siguiente gráfico:



Los costes de la cooperativa se ven incrementados respecto al canal tradicional como consecuencia del cambio de envase de campo. El producto se clasifica, normaliza y envasa en la central hortofrutícola.

Cuantificación del tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal moderno



Tiempo empleado por la mano de obra directa (horas/ tonelada)

22,99 17,65 3,16 11,79

En el canal moderno de comercialización requiere 3,34 minutos por kilo comercializado de pimiento.

Conclusiones

- Un 32% de los costes totales generados a lo largo del canal tradicional del pimiento corresponde a la mano de obra directa, siendo esta proporción de un 29% en el canal moderno.
- Respecto a la **mano de obra directa** requerida por los eslabones implicados en la comercialización, destaca **la explotación**, que gestiona la producción, recolección y el transporte a la comercializadora en origen.
- La mano de obra en la explotación** es 100% directa, y el tiempo empleado en la explotación ronda entre el **51 y el 41% del tiempo total** en el canal tradicional y moderno, respectivamente. Estas cifras se traducen en unas **23 horas de mano de obra por tonelada de producto**.
- El **minorista** es el segundo eslabón en importancia en la mano de obra directa del canal tradicional mientras que en el canal moderno la central hortofrutícola ocupa este puesto.
- La comercialización del pimiento en el canal moderno genera significativamente más jornales que en el canal tradicional, **56 frente a 45 horas por tonelada** de producto, respectivamente.