

Mano de obra directa en la cadena de valor de tomate. Campaña 2009/2010



Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Email: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es



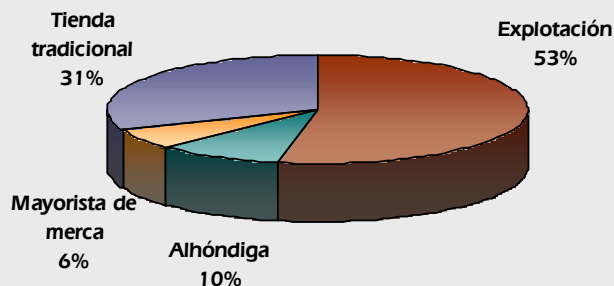
Objetivo

En el contexto actual de elevada competitividad dentro del sector agroalimentario, la Consejería de Agricultura y Pesca (CAP) decide profundizar en el análisis de costes a lo largo de la cadena de comercialización del tomate de invernadero producido en Almería en la campaña 2009/10. Con este objetivo se procede a analizar la mano de obra directa y las actividades realizadas en cada eslabón de los dos principales canales de comercialización: canal tradicional y canal moderno.

Costes de mano de obra directa en el canal tradicional

El peso de la mano de obra directa sobre el precio de venta sin IVA es de un 30%.

El coste de mano de obra directa total del canal tradicional del tomate asciende a 0,41 €/Kg, que se distribuye porcentualmente en el siguiente gráfico:



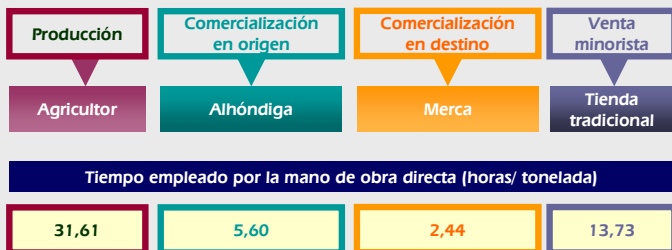
En la explotación se realizan las actividades de recolección, normalizado y envasado del producto y transporte a la central. La mano de obra en la explotación de tomate supone el 53% de la mano de obra total del canal tradicional.

Los costes de producción son independientes del canal por el que se comercializa el producto.

Cuantificación del tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal tradicional

A partir del coste salarial por hora de cada eslabón, se obtiene el tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal tradicional.

Los costes horarios reflejan el salario base calculado a partir de las tablas salariales para cada categoría profesional en 2010, incluidos en el convenio colectivo correspondiente, incrementados con el coste de los seguros sociales a cargo de la empresa.

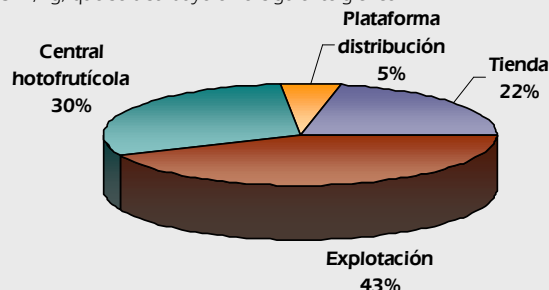


El tiempo que la mano de obra directa emplea en la distribución de un kilogramo de tomate a través del canal tradicional se sitúa en 3,20 minutos

Costes de mano de obra directa en el canal moderno

El peso de la mano de obra respecto al precio de venta sin IVA es de un 32%.

El coste unitario total del mano de obra en el canal moderno del tomate asciende a 0,51€/Kg, que se distribuye en el siguiente gráfico:



Los costes de la cooperativa se ven incrementados respecto al canal tradicional como consecuencia del cambio de envase de campo. El producto se clasifica, normaliza y envasa en la central hortofrutícola.

Cuantificación del tiempo empleado por la mano de obra directa en el canal moderno



Tiempo empleado por la mano de obra directa (horas/tonelada)



En el canal moderno de comercialización requiere 4,09 minutos por kilo comercializado de tomate.

Conclusiones

- Un 41% de los costes totales generados a lo largo del canal tradicional del tomate corresponde a la mano de obra directa, siendo esta proporción de un 37% en el canal moderno.
- Respecto a la **mano de obra directa** requerida por los eslabones implicados en la comercialización, destaca **la explotación**, que gestiona la producción, recolección y el transporte a la comercializadora en origen
- La mano de obra en la explotación** es 100% directa, y el tiempo empleado en la explotación ronda entre el **59 y el 46% del tiempo total** en el canal tradicional y moderno, respectivamente. Estas cifras se traducen en unas **32 horas de mano de obra por tonelada de producto**.
- El **minorista** es el segundo eslabón en importancia en la mano de obra directa en el canal tradicional, mientras que en el moderno los costes de manipulación y envasado en la central son ligeramente superiores al del minorista.
- La comercialización del tomate en el canal moderno genera más jornales que el canal tradicional, **68 frente a 53 horas por tonelada** de producto, respectivamente.