

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semana del 27/01 al 02/02. Campaña 2011/12

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2011/12, A 31 DE DICIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2011/12 hasta el **31 de diciembre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de diciembre, periodo 2006/07-2011/12.

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Producción	423,10	503,60	423,50	406,00	535,30	833,80
Importación	32,90	9,10	4,70	14,00	9,80	12,00
Mercado Interior	141,60	135,00	112,90	122,10	133,50	129,30
Exportación	133,90	177,30	163,60	149,00	215,30	232,10
Existencias Fin.	468,70	532,20	577,40	434,60	617,00	958,50

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2011/12, a 31 de diciembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	18,40	2,30	82,80	37,50	374,50
Noviembre	167,30	3,70	77,30	43,40	424,80
Diciembre	648,10	6,00	72,00	48,40	958,50

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2011/12, a 31 de diciembre, ha alcanzado en España la cifra de **833.831,74 toneladas**, lo que supone un **incremento del 55,76% con respecto a la campaña anterior 2010/11 y del 81,93%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes. No obstante, y a pesar de los incrementos porcentuales expuestos, **el adelanto progresivo de la recolección que se está consolidando campaña a campaña** (favorecido además en la actual por las condiciones climáticas), **no permiten aún extraer conclusiones precisas sobre la comparación de la campaña actual con las anteriores.**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

De la mencionada producción nacional a 31 de diciembre, a **Andalucía** corresponde, según la AAO, una cantidad de **672.417,78 toneladas**, es decir, el **80,64%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2011/12 a 31 de diciembre ascienden a un total de **12.000 toneladas**, lo que supone un aumento del **22,45%** respecto a la campaña 2010/11 y, por el contrario, un descenso del **14,89%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores. En todo caso, se tratan de cantidades muy poco significativas.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **232.100 toneladas**, un **7,80%** superior a la campaña 2010/11 y un **38,30%** más respecto a la media de las cinco campañas anteriores. De consolidarse definitivamente esta cifra, de nuevo se estaría hablando de un récord histórico.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de diciembre de la presente campaña a **129.300 toneladas**, un **3,15%** menos que en el mismo período de la campaña 2010/11 y un **inapreciable 0,22%** por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

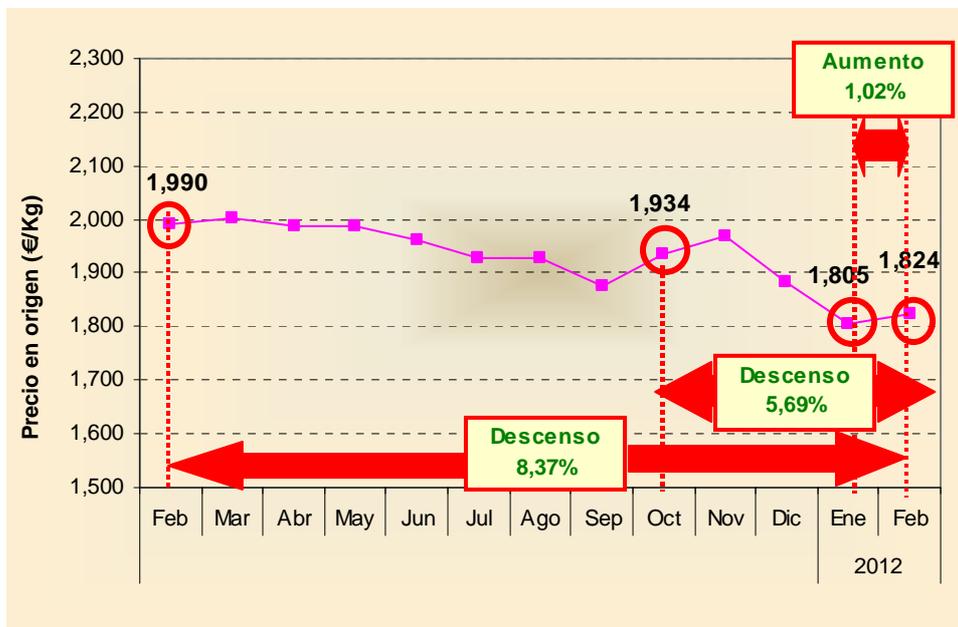
Las existencias de aceite a 31 de diciembre se cuantifican en **958,5 miles de toneladas**, de las cuales **757,8 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 55,35% superior al que existía al final de diciembre de la campaña pasada 2010/11**, y un **82,23%** superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2006/07 a 2010/11).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva "**virgen extra**", desde el mes de febrero de 2011 al de febrero de 2012. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva "virgen extra" hasta la primera semana del mes de febrero de 2012 (2 de febrero) ha sido de **1,824 €/kg**, un 1,02% superior al registrado el pasado mes y un **8,37% inferior al registrado hace un año, en febrero de 2011**. Por otra parte, el **precio medio mensual en origen en febrero** (media mensual hasta el día 2) **es un 5,69% inferior al registrado a comienzos de campaña (octubre de 2011), de 1,934 €/kg**.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de febrero de 2011 al mes de febrero de 2012 (media mensual hasta el día 2).

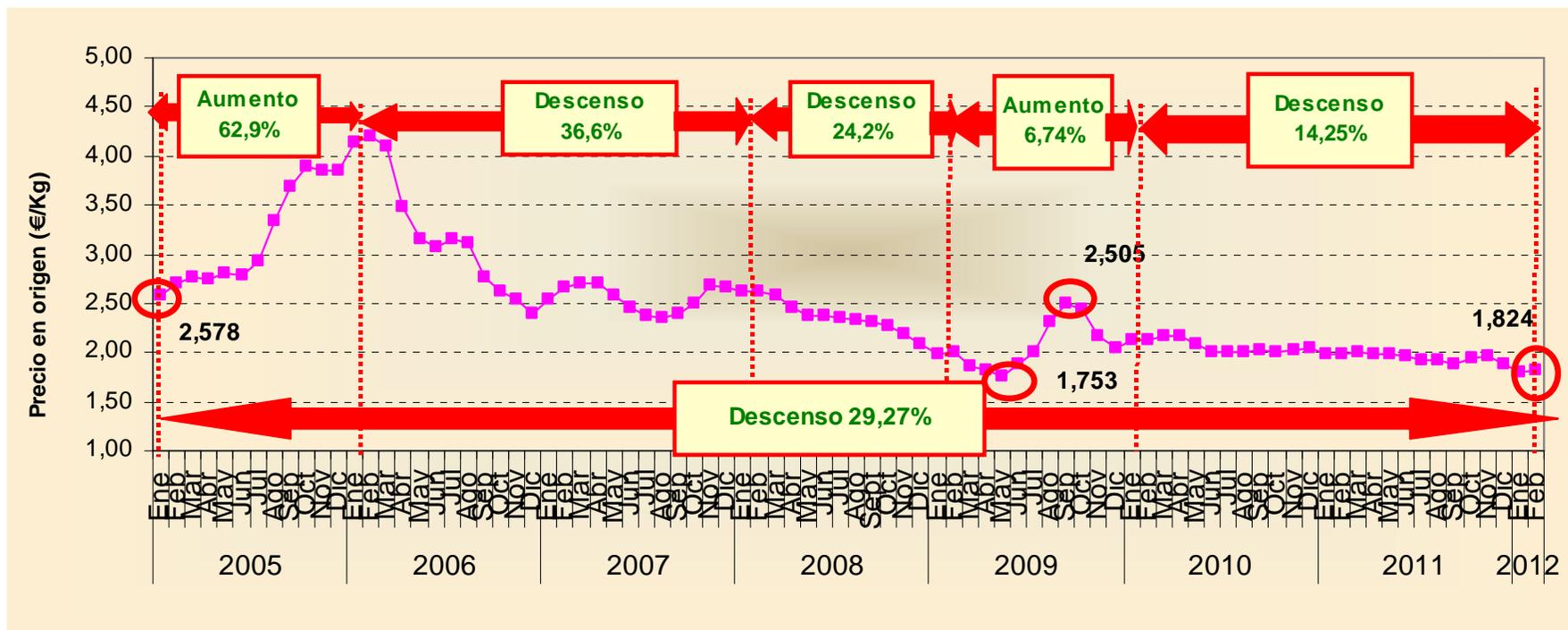


Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta febrero de 2012 (media mensual hasta el día 2), periodo en el cual ha disminuido un 29,27%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a febrero de 2012 (hasta el día 2).



Fuente: Pool Red.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 27 de enero al 2 de febrero de 2012, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,824 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior, produciéndose también un leve incremento de precio en la categoría “Lampante (2º)”**. **Por otra parte, descendieron los precios correspondientes a las categorías “virgen” y “otros aceites de calidad inferior”**.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (2º ¹)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
30-09-2011 al 06-10-2011	7.164,72	1,717	2.075,14	1,890	1.759,08	1,734	3.330,50	1,601	0,00	0,000
07-10-2011 al 13-10-2011	9.645,28	1,718	2.010,50	1,874	3.937,50	1,747	3.644,00	1,608	53,28	1,116
14-10-2011 al 20-10-2011	8.079,47	1,784	2.925,00	1,964	3.101,00	1,740	1.970,13	1,608	83,34	1,290
21-10-2011 al 27-10-2011	10.388,99	1,755	2.921,00	1,934	3.905,80	1,747	3.525,22	1,623	36,97	1,012
28-10-2011 al 03-11-2011	7.720,38	1,786	2.470,26	2,022	2.180,56	1,750	3.027,98	1,625	41,58	1,481
04-11-2011 al 10-11-2011	8.519,71	1,797	2.856,76	2,012	2.983,33	1,750	2.566,00	1,629	113,62	1,378
11-11-2011 al 17-11-2011	5.959,07	1,816	3.090,43	1,974	843,40	1,727	1.942,30	1,621	82,94	1,399
18-11-2011 al 24-11-2011	11.640,42	1,727	4.327,68	1,941	1.048,72	1,748	5.937,50	1,583	326,52	1,436
25-11-2011 al 01-12-2011	10.139,21	1,771	4.178,09	1,950	1.950,00	1,742	3.710,81	1,608	300,31	1,477
02-12-2011 al 08-12-2011	4.597,87	1,895	3.329,01	1,970	932,00	1,759	248,68	1,556	88,18	1,446
09-12-2011 al 15-12-2011	13.025,26	1,690	4.226,72	1,873	2.515,00	1,723	5.751,70	1,570	531,84	1,369
16-12-2011 al 22-12-2011	10.549,63	1,710	4.892,90	1,853	2.832,97	1,672	2.310,80	1,520	512,96	1,417
23-12-2011 al 29-12-2011	7.129,58	1,715	3.576,00	1,836	1.854,00	1,696	1.400,58	1,501	299,00	1,392
30-12-2011 al 05-01-2012	9.483,34	1,717	4.963,86	1,847	1.668,70	1,689	2.442,58	1,523	408,20	1,424
06-01-2012 al 12-01-2012	14.016,08	1,631	4.358,66	1,790	3.164,34	1,643	5.753,66	1,536	739,42	1,389
13-01-2012 al 19-01-2012	11.660,11	1,656	5.345,42	1,806	1.877,00	1,643	3.752,99	1,497	684,70	1,388
20-01-2012 al 26-01-2012	15.938,27	1,687	7.834,66	1,794	4.178,71	1,654	3.456,16	1,523	468,74	1,391
27-01-2012 al 02-02-2012	7.093,51	1,703	3.896,00	1,824	1.338,00	1,624	1.586,13	1,526	273,38	1,389

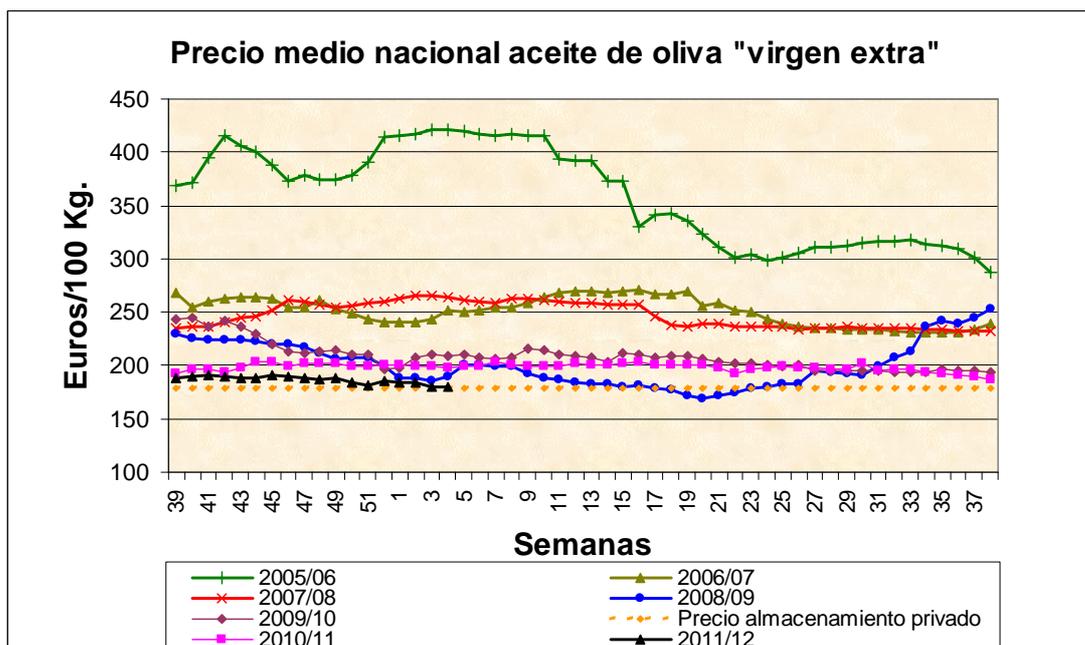
Fuente: Elaboración propia a partir de Pool Red.

¹ El precio del aceite “lampante 2º” se calcula a partir de la información proporcionada por Pool Red para aceite “lampante B1º”, aplicándole los coeficientes de reversión empleados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. El precio medio alcanzado en la categoría “virgen extra” durante la semana 4 de 2012 (del 23 al 29 de enero de 2012) se encuentra ligeramente por encima del precio desencadenante. Por su parte, **el precio del aceite de oliva “virgen” continúa por debajo de este nivel por octava semana consecutiva², al igual que la categoría “lampante”, que durante esta semana se situó por debajo del precio de activación por primera vez.**

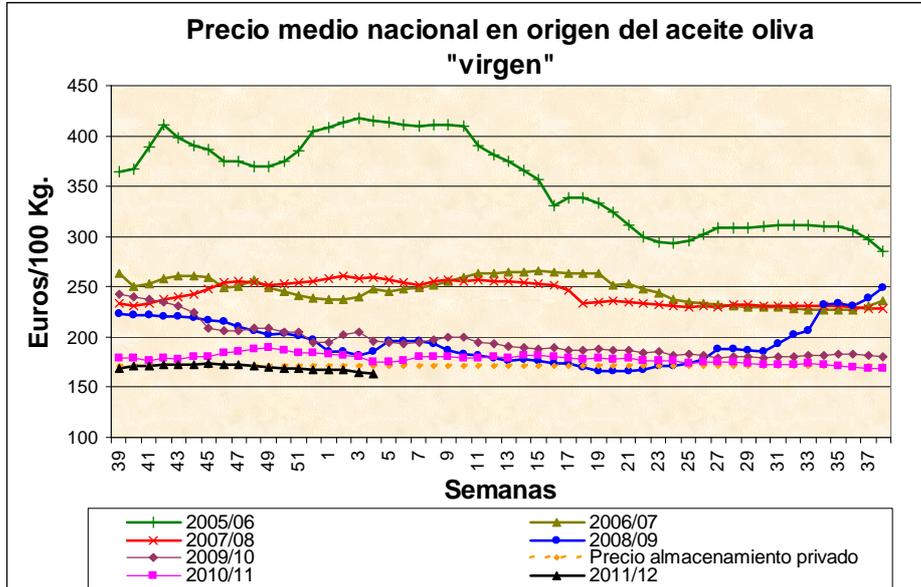
Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

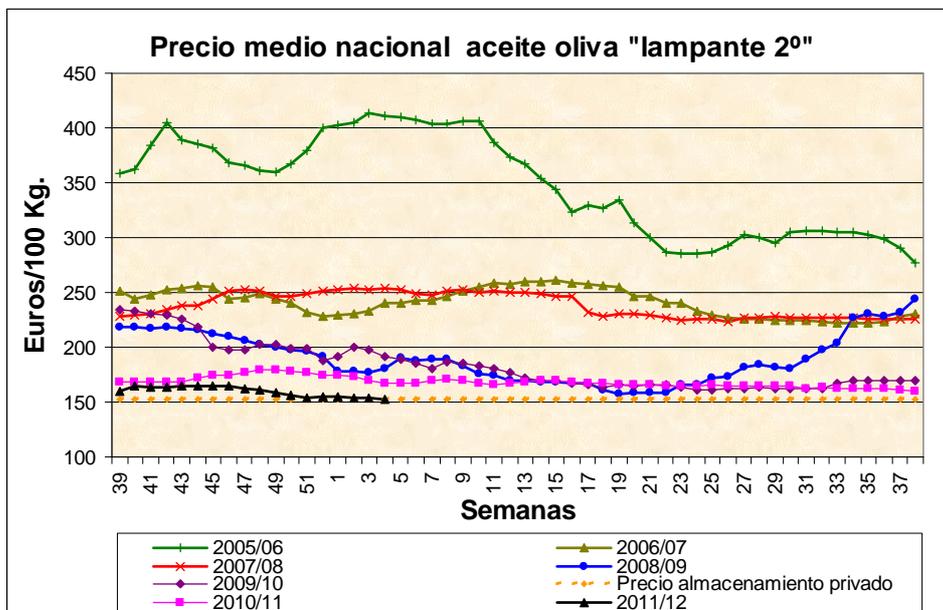
² Situación idéntica a la que motivó en esta misma campaña la activación del almacenamiento privado, por todo lo cual la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha vuelto a solicitar de nuevo su activación.

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



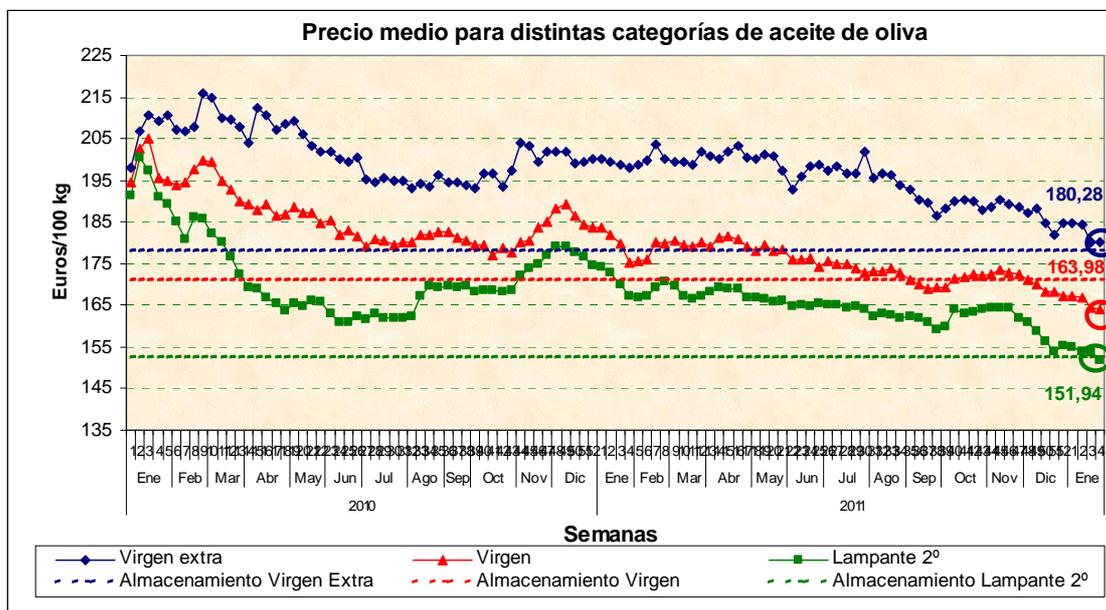
Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante 2º” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 4 de 2012 (del 23 al 29 de enero).



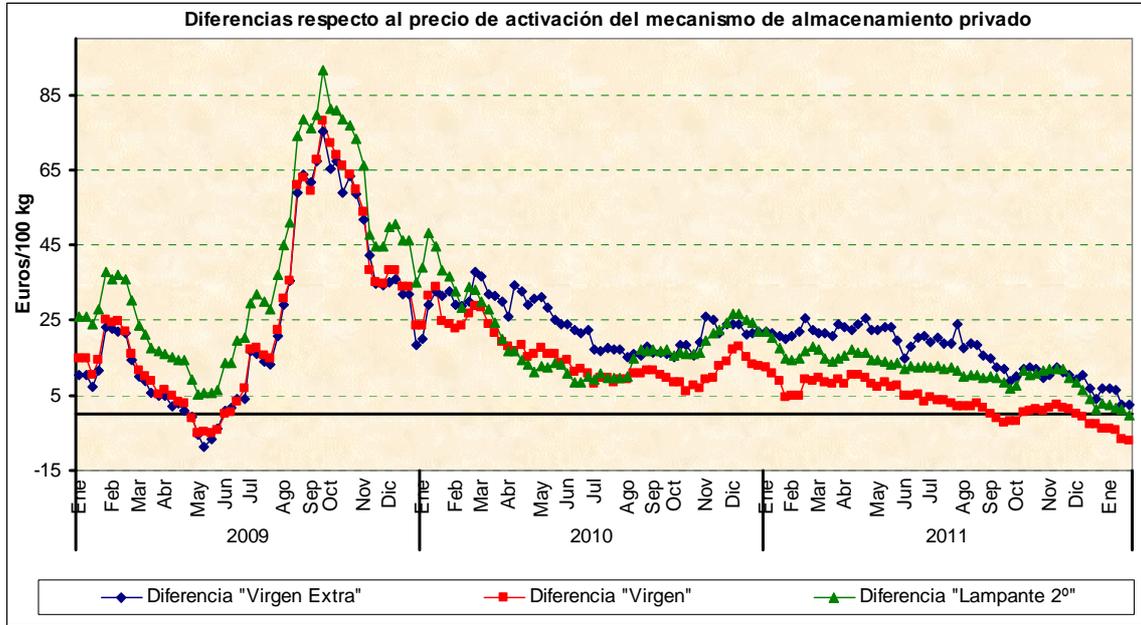
Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 4 de 2012 (del 23 al 29 de enero).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)	Número de semanas consecutivas por debajo del precio desencadenante
“Virgen extra”	1,803	1,779	+0,024	-
“Virgen”	1,640	1,710	-0,070	7
“Lampante (2º)”	1,519	1,524	-0,005	1

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 4 de 2012 (del 23 al 29 de enero).

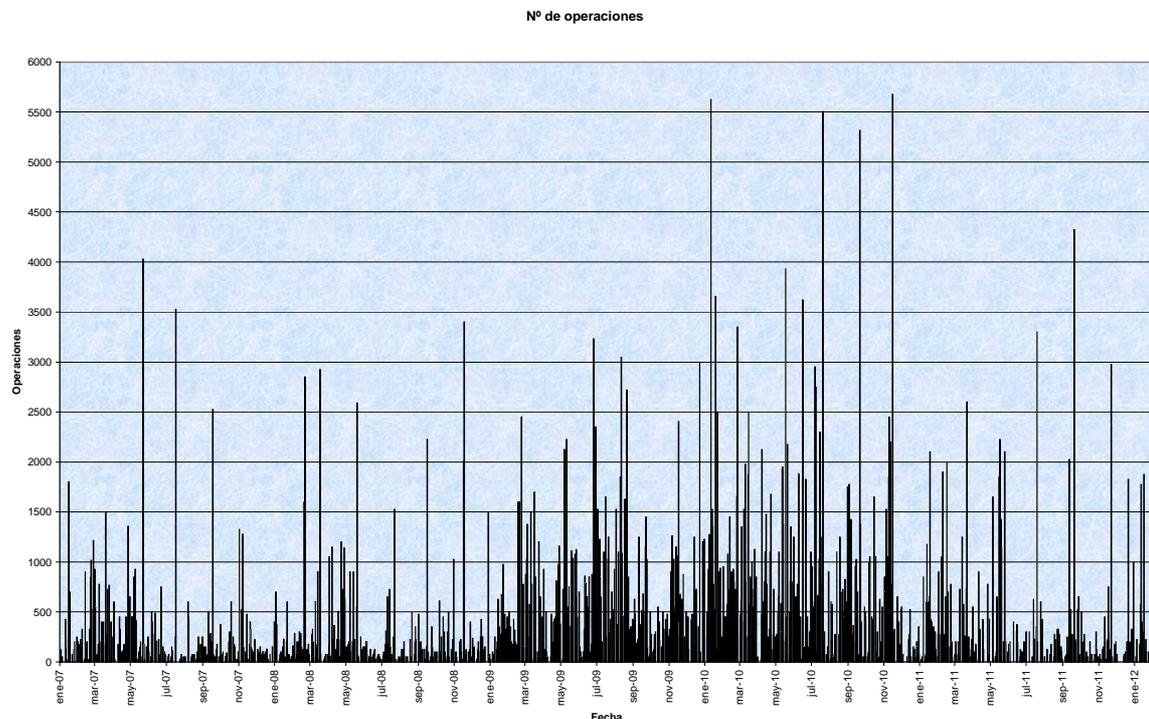


Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 475 contratos (475.000 Kg) frente a los 375 de la semana anterior. Esta cifra sigue confirmando la tendencia iniciada durante el año anterior de reducción del número de operaciones (Gráfico 8). Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de marzo de 2013 (con 350 contratos) y noviembre de 2013 (con 75 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son marzo de 2012 (3.050 toneladas) y mayo de 2012 (2.950 toneladas). No se ha negociado con los vencimientos de mayo y septiembre de 2012 y con marzo de 2013.

Gráfico 8 Número de operaciones del mercado de futuros.



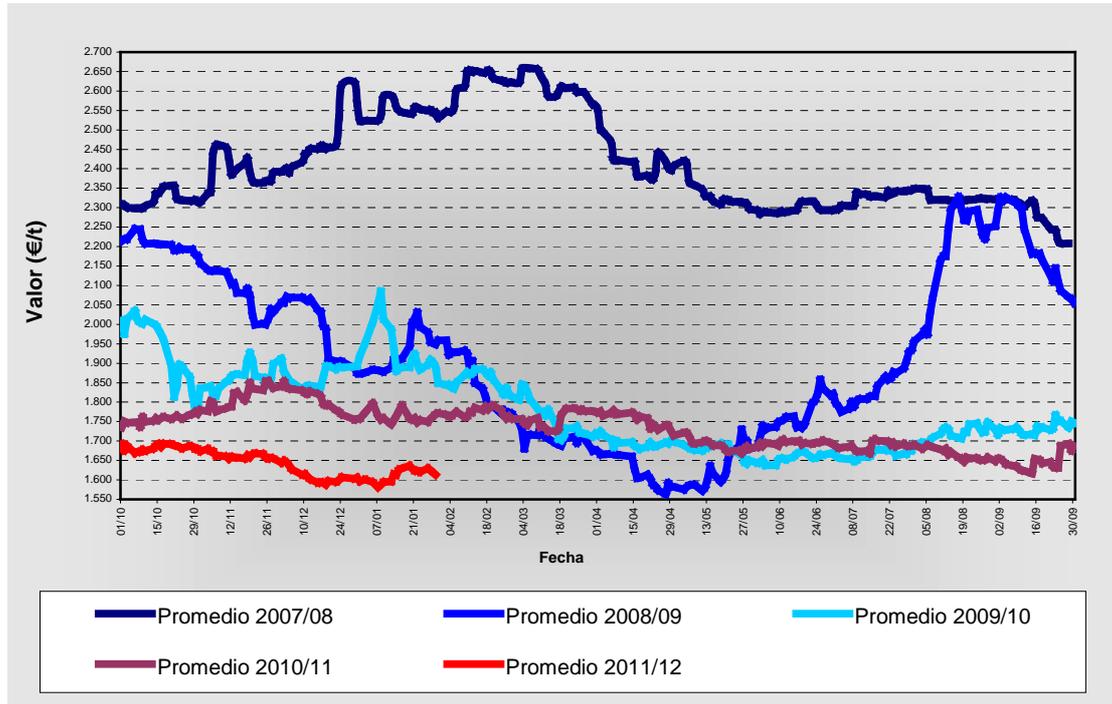
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.550 y los 1.665 €/t, frente a los 1.565 y 1.680 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.572 €/t y el de resistencia se encuentra en los 1.693 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente los días 27 y 31, en que se materializaron respectivamente el 50% de las operaciones del período. En el resto de días no se produjo negociación.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo-2012	25	3.050	1.570	1.570	1.550	1.650
Mayo-2012	0	2.950	1.595	1.595	1.585	1.595
Julio-2012	25	1.750	1.620	1.620	1.610	1.615
Septiembre- 2012	0	1.600	1.640	1.640	1.620	1.625
Noviembre-2012	75	2.100	1.640	1.640	1.640	1.645
Enero-2013	0	25	1.650	1.650	1.640	1.650
Marzo-2013	350	125	1.655	1.655	1.635	1.640
Todos	475	11.600		1.655	1.550	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado tras las dos semanas anteriores de subidas, continuando **por debajo de los precios tanto de la campaña anterior (2010/2011), como de la precedente (2009/2010)** (Gráfico 9). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 1.735 a los 1.772 €/t, subiendo 1,9%), al contrario que ocurre en la presente campaña, que han pasado de 1.693 a 1.619 €/t (bajando un 4,4%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 138 €, frente a los 132 € la semana anterior.

Gráfico 9 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en marzo de 2012 cotizan a 1.560 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.640 € en marzo de 2013. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía inferior a la que se pensaba la semana anterior.