

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 7 (del 13 al 19 de febrero)¹

La campaña discurre con normalidad a nivel de producción y comercialización. Las bajas temperaturas mínimas unidas a la falta de humedad están evitando la presencia de plagas y enfermedades en el cultivo de la fresa, favoreciendo la calidad del fruto. Los precios en origen se mantienen respecto a la semana anterior.

INCIDENCIAS

A nivel político, el Parlamento Europeo ratificó el día 16 de febrero el Acuerdo de Asociación con Marruecos, lo que se traduce en el aumento del contingente de fresa que Marruecos puede exportar a la UE sin pago de arancel. Aunque entre los meses de noviembre y marzo no se producen novedades pues el sector ya se encontraba totalmente liberalizado, con la entrada en vigor de este acuerdo², el contingente de fresa procedente de Marruecos con destino a la UE se incrementa desde 100 hasta 3.600 toneladas, para el mes de abril. Además, para el mes de mayo se ha creado un nuevo contingente de 1.000 toneladas.

Frente a esta novedad legislativa, algunas comercializadoras consultadas manifiestan su preocupación por la laxitud del control en frontera de las entradas de fresa marroquí. Otras en cambio confían en la mejor valoración del producto español en los mercados europeos.

MERCADOS EN ORIGEN

Algunas comercializadoras comunican pérdidas de alrededor de un 5% de la producción como consecuencia del frío. Pero en general los daños por heladas están siendo leves.

A finales de la semana 7 se lleva recolectado cerca del 12% de la producción esperada en el total de la campaña. La recolección está siendo bastante homogénea en esta campaña tanto por zonas como por variedades, y todos los agricultores están recogiendo de todas las variedades de forma simultánea.

El precio percibido por el agricultor sondeado esta semana es similar al de la semana anterior y se encuentra en el entorno de los 1,53 €/kg³ para la fresa de primera categoría. Este precio es inferior al de la pasada campaña en la misma semana, pero el volumen de producción en esta campaña es considerablemente mayor.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Presumiblemente en esta campaña.

³ El rango de precios percibidos por el agricultor en esta semana se sitúa entre 1,35 y 1,80 €/kg.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios percibidos por el agricultor por la fresa de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 5	Semana 6	Semana 7
Precio	2,42	2,23	1,88	1,66	1,54	1,53

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura y Pesca.

MERCADOS EN DESTINO

El PVP de la fresa de origen Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional es de 3,80 euros por kilo, un 5% por debajo del de la semana anterior.

Tabla 2 PVP de frutos rojos en España. Semana 7 (13/2 al 19/2)

Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Var. % semana anterior
Fresón	3,80	3,98	-5%

Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC

El ritmo de exportación continúa siendo moderado. El crecimiento del consumo en Europa se encuentra sostenido como consecuencia del frío.

En los mercados mayoristas alemanes el precio de la fresa española osciló desde los 3,13 €/kg del mercado de Frankfurt a los 4,00 €/kg en los mercados de Hamburgo y Colonia. En los mercados de Francia, las cotizaciones van desde los 2,20 €/kg en el mercado de París Rungis a los 3,20 €/kg del mercado de Toulouse, para la presentación de barquetas de 250 gramos. La cotización de la fresa originaria de Huelva en el mercado de Londres osciló entre 2,40 €/kg y 2,89 €/kg. En el mercado de Milán el precio del fresón se movió dentro del rango 3,00 – 3,60 €/kg.

En el mercado nacional, en Mercamadrid la cotización ha girado en torno a los 2,38 €/kg en esta semana.