

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

### SEMANA 9 (del 27 de febrero al 4 de marzo)<sup>1</sup>

Con la entrada del mes de marzo la campaña comienza su apogeo a nivel de producción, y consecuentemente de exportación. La falta de humedad y la abundancia de luz favorece la calidad del fruto.

### INCIDENCIAS

En el marco de las jornadas “La huella de carbono como estrategia competitiva para el sector de la fresa”, organizadas por Freshuelva y la Junta de Andalucía, el sector ha firmado un convenio de colaboración con la Administración con el que adquiere el compromiso de trabajar para reducir la huella de carbono de sus productos. Las empresas deberán calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> de su proceso productivo y poner en marcha medidas para reducirlas. Esta iniciativa supone una nueva muestra del sector en su compromiso con el medio ambiente.

### MERCADOS EN ORIGEN

La calidad del fruto continúa siendo muy buena, en parte debido a que la sequedad del ambiente mantiene alejadas las enfermedades derivadas de la humedad. A partir de ahora los agricultores se ven obligados a aumentar la frecuencia de la recogida cada 2 ó 3 días para evitar que la temperatura que se alcanza a medio día dentro de los invernaderos produzca ablandamientos en la fruta, especialmente si ésta procede de variedades tempranas.

En esta semana se ha registrado un incremento de los volúmenes recolectados que ha llevado que a finales de semana se lleve recogido casi un 19% de la producción total esperada en la campaña.

El precio percibido por el agricultor por la fresa de primera categoría sondeado este período se sitúa dentro del rango 0,95 - 1,50 €/kg según las empresas consultadas. La bajada de precio es atribuible al aumento de la oferta.

**Tabla 1** Precios percibidos por el agricultor por la fresa de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 7	Semana 8	Semana 9
Precio	1,91	1,67	1,47	1,60	1,42	1,19

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (precios de la campaña 2010/11). Consultas al sector (precios estimados de la campaña 2011/12).

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

**Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.**

## MERCADOS EN DESTINO

El PVP medio de la fresa de origen Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional es de 3,38 euros por kilo, un 8% por debajo del de la semana anterior.

**Tabla 2** PVP de frutos rojos en España. Semana 9 (27/2 al 04/3)

Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Variación % semana anterior
Fresón	3,38	3,68	-8%

Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC

El ritmo de la exportación se ha animado. El clima en Europa se ha dulcificado y los pedidos de fresa, sobre todo en Alemania y Francia, se han visto incrementados, con lo que la mayoría de las empresas del sector se encuentran exportando a pleno rendimiento. El nivel de ventas al exterior de algunas comercializadoras ya alcanza el 60% del nivel máximo que suele alcanzarse en el culmen de la campaña.

En los mercados mayoristas alemanes el precio de la fresa española osciló desde los 2,83 €/kg del mercado de Frankfurt a los 3,70 €/kg del mercado de Colonia. En los mercados de Francia, las cotizaciones van desde los 1,90 €/kg en el mercado de Perpignan a los 3,20 €/kg del mercado de Toulouse, para la presentación de barquetas de 250 gramos. La cotización de la fresa originaria de Huelva en el mercado de Londres giró en torno a 2,84 €/kg. En el mercado de Milán el precio del fresón se movió dentro del rango 2,50 – 2,80 €/kg.

En el mercado nacional, en Mercamadrid la cotización ha girado alrededor de los 2,38 €/kg en esta semana.