

# Boletín final de campaña 2010/11

## Sector subtropicales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Enero 2012

## Índice

- 1. Notas metodológicas**
- 2. Evolución semanal de los precios en origen**
- 3. Precio medio en origen por tipo de producto**
- 4. Exportaciones andaluzas de los frutos subtropicales**
- 5. Principales cifras de la campaña 2010/11**

## 1. Notas metodológicas (I)

↪ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>).

↪ El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

↪ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.

↪ **El precio medio en origen por tipo de producto.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.

↪ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).

## 1. Notas metodológicas (II)

↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:

↪ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto según categoría indicada en la campaña en estudio.

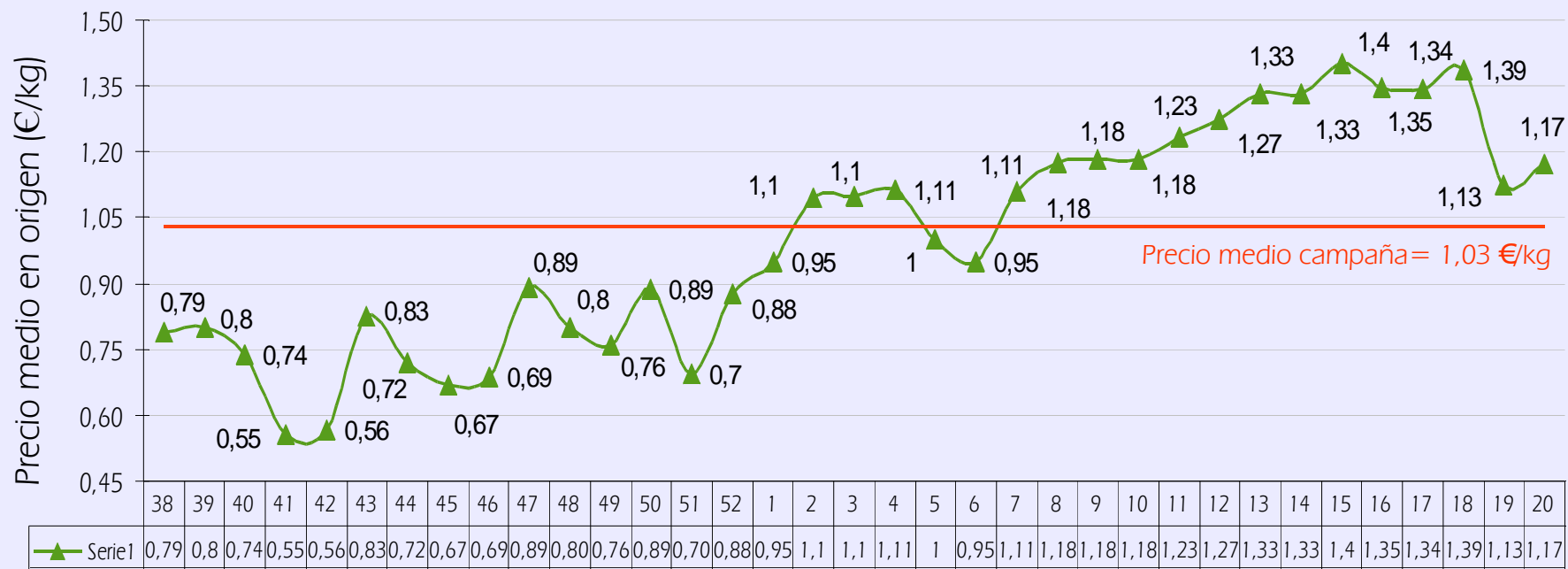
↪ **Precio medio en origen por tipo de producto.** Compara el precio medio de los principales tipos de producto según categoría indicada de la campaña actual, en el caso del aguacate y del mango.

↪ **Exportaciones.** Se analiza la evolución mensual del volumen y valor económico de las exportaciones andaluzas, así como el total de campaña con respecto a campañas precedentes, consultado en la BBDD Datacomex del ICEX. Los datos se presentan a nivel de producto.

↪ **Principales cifras de la campaña 2010/11.** Se publica el valor de la producción del sector, así como la superficie, volumen de producción y rendimiento medio por producto. La información procede de las Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca.

## 2. Evolución semanal de los precios en origen: Aguacate (1ª y 2ª categoría)

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



## 2. Evolución semanal de los precios en origen: Níspero (1ª categoría)

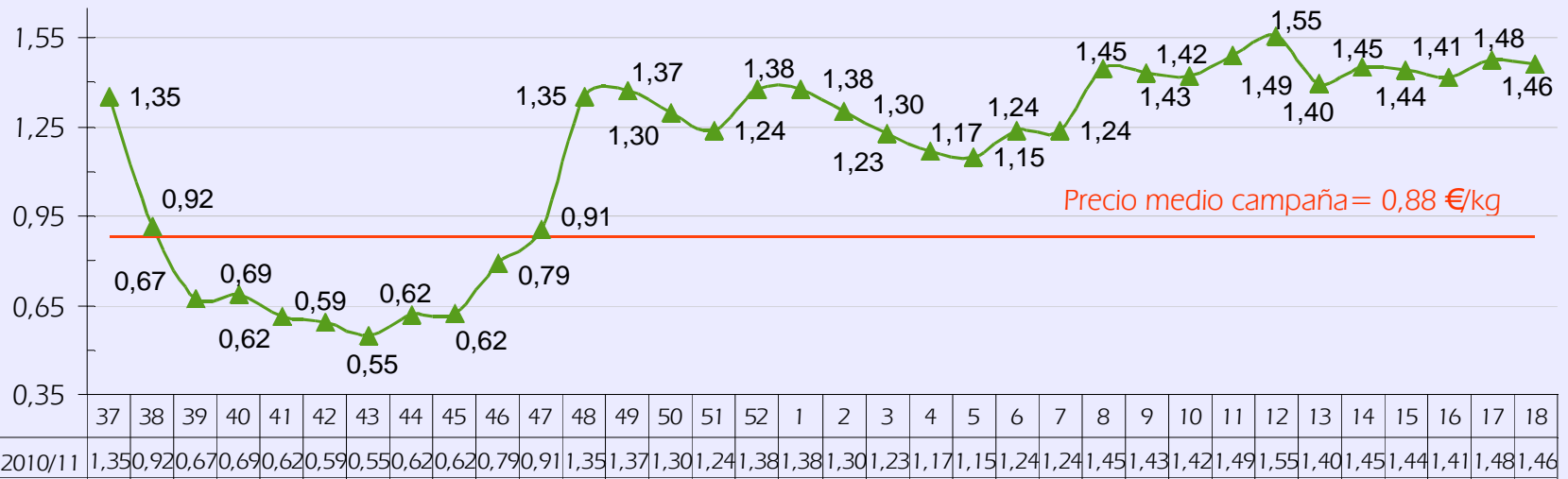


▲ Campaña 2010/11	1,15	1,75	1,44	1,85	1,49	1,11	0,93	0,79
-------------------	------	------	------	------	------	------	------	------

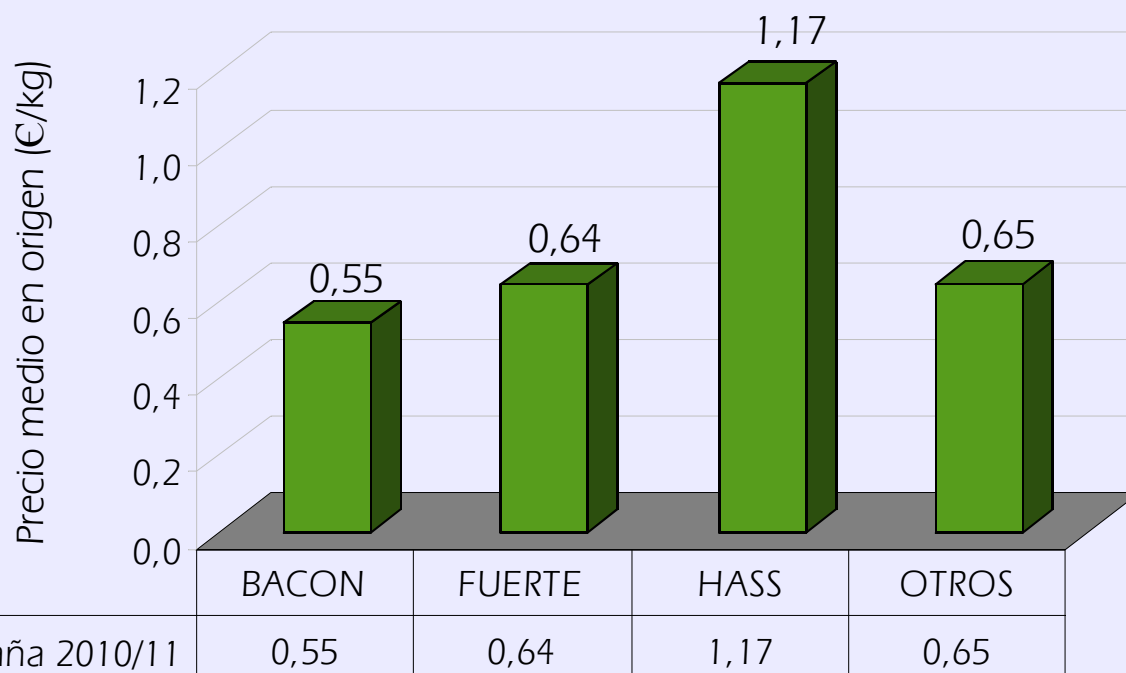
## 2. Evolución semanal de los precios en origen: Chirimoya (Extra y 1ª categoría)

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Precio medio en origen (€/kg)

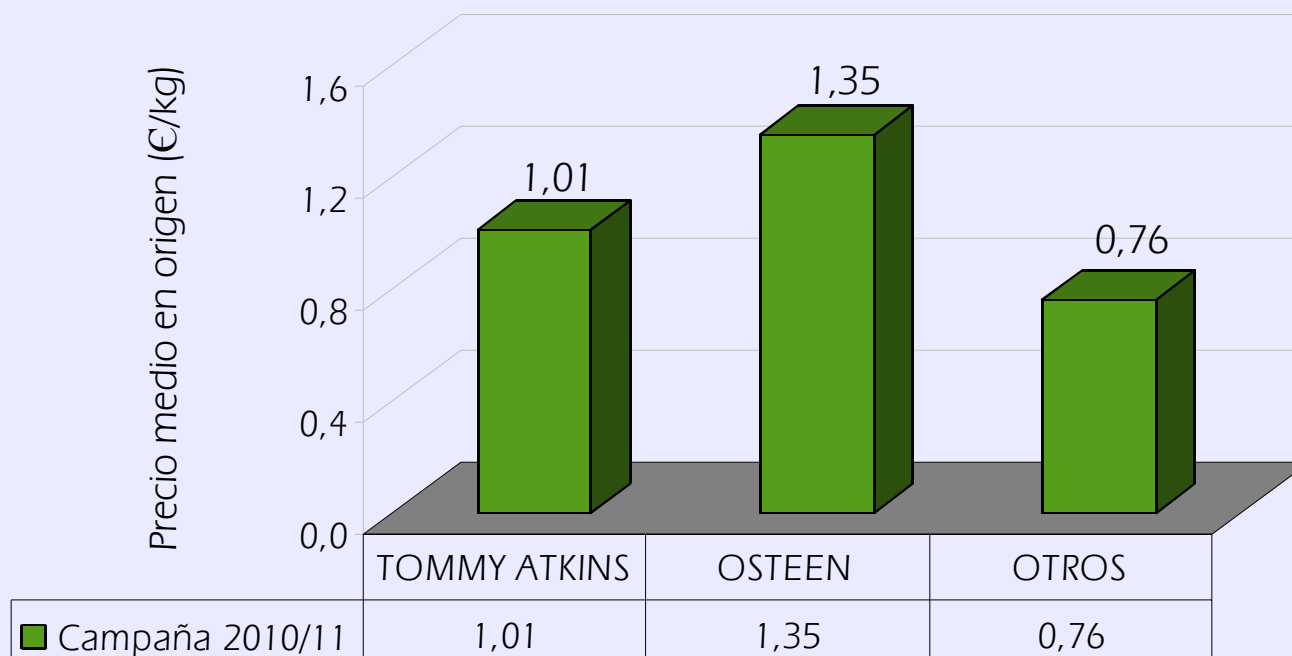


### 3. Precio medio en origen por tipo de producto: Aguacate (1ª y 2ª categoría)





### 3. Precio medio en origen por tipo de producto: Mango (1ª categoría)



#### 4. Exportaciones andaluzas de los frutos subtropicales

		Exportaciones de frutos tropicales			
		2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Aguacate</b>	Volumen (t)	43.418	41.515	35.947	51.883
	Valor (miles )	74.076	64.155	62.635	93.332
<b>Mango</b>	Volumen (t)	3.723	5.935	6.733	9.392
	Valor (miles )	5.782	8.605	10.136	12.738
<b>Níspero</b>	Volumen (t)	58	37	37,5	24,9
	Valor (miles )	160	89	82,8	66,5

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

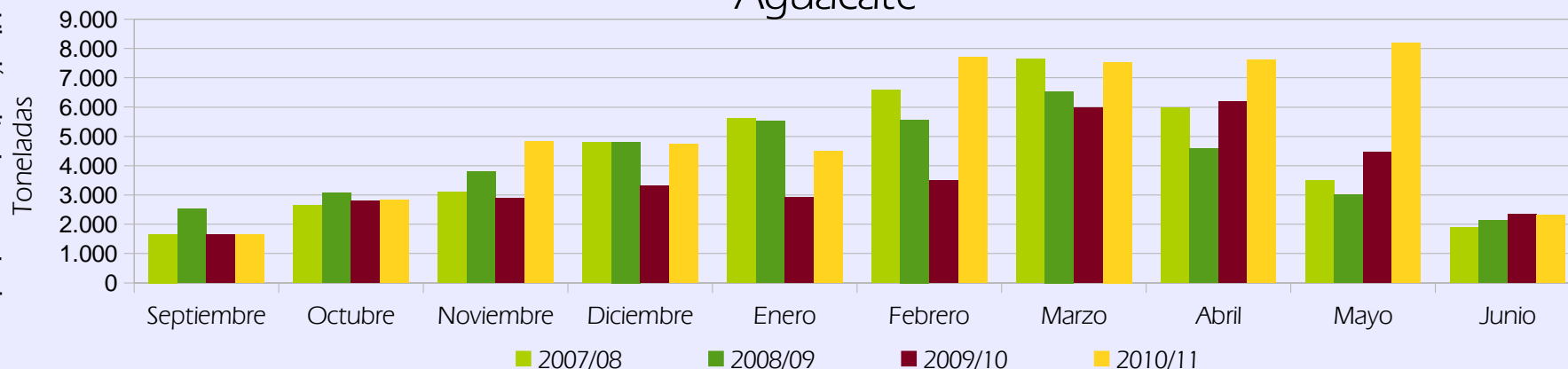
(1) Datos provisionales

(2) Las exportaciones de mango corresponden al grupo de "Guayaba, mango y mangostan"

(3) No se disponen de datos de exportación de Chirimoya.

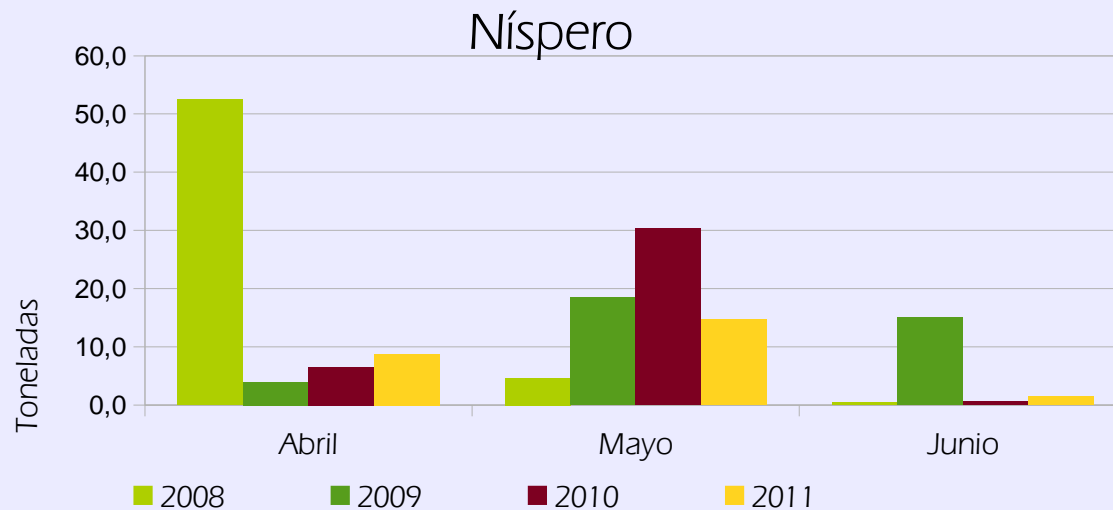
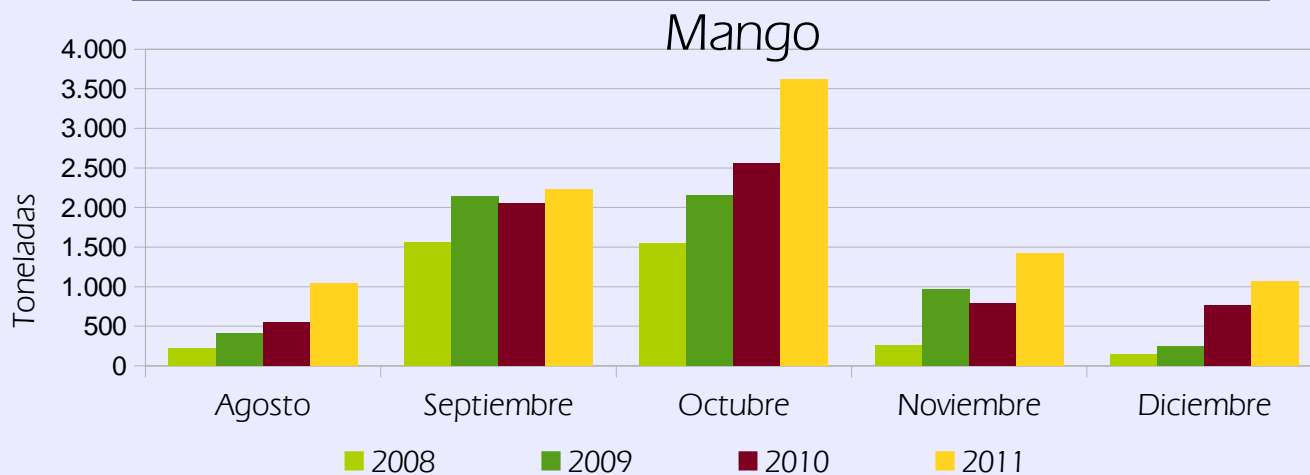
#### 5. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas

##### Aguacate



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

## 5. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

Nota: La exportación de níspero en febrero y marzo fue de 0,01Tn y 0,1 Tn respectivamente. No se disponen de datos en esos meses para el resto de años.

## 6. Principales cifras de la campaña 2010/11

FRUTAS TROPICALES		
Valor de producción 2010 (miles €)	Valor de producción 2011 (miles €)	Variación de la producción
196.240	196.000	-0,1%

Fuente: Evolución macromagnitudes agrarias de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca. Enero 2012

AGUACATE			
Producción 2011 (t) (1)	Producción 2010 (t) (1)	Superficie 2010 (ha) (2)	Rendimiento 2010 (t/ha) (3)
70.032	69.532	9.349	7,4

MANGO			
Producción 2010 (t) (1)	Producción 2011 (t) (1)	Superficie 2011 (ha) (2)	Rendimiento 2011 (t/ha) (3)
18.700	20.702	1.882	11,0

CHIRIMOYA			
Producción 2011 (t) (1)	Producción 2010 (t) (1)	Superficie 2010 (ha) (2)	Rendimiento 2010 (t/ha) (3)
49.478	49.820	3.141	15,9

NISPERO			
Producción 2011 (t) (1)	Producción 2010 (t) (1)	Superficie 2010 (ha) (2)	Rendimiento 2010 (t/ha) (3)
12.025	12.419	1.373	9,0

Fuentes: (1) Avance superficies y producciones (Enero 2012). Consejería de Agricultura y Pesca.  
 (2) Anuario 2010. Consejería de Agricultura y Pesca  
 (3) Elaboración propia a partir de los datos de superficie y producción.