

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: NOVIEMBRE de 2006

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

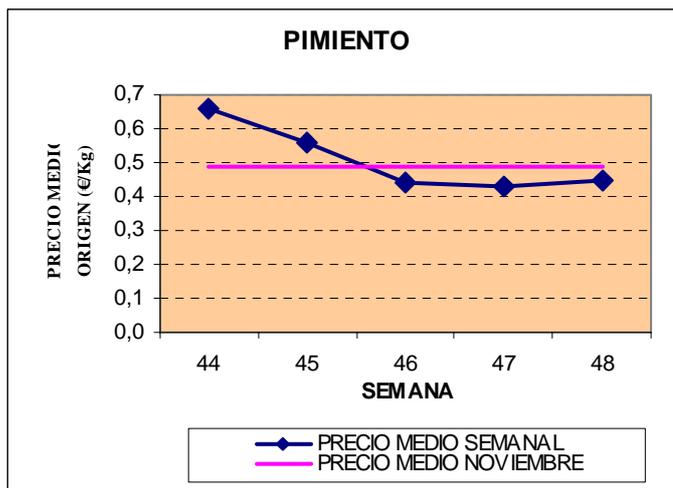
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

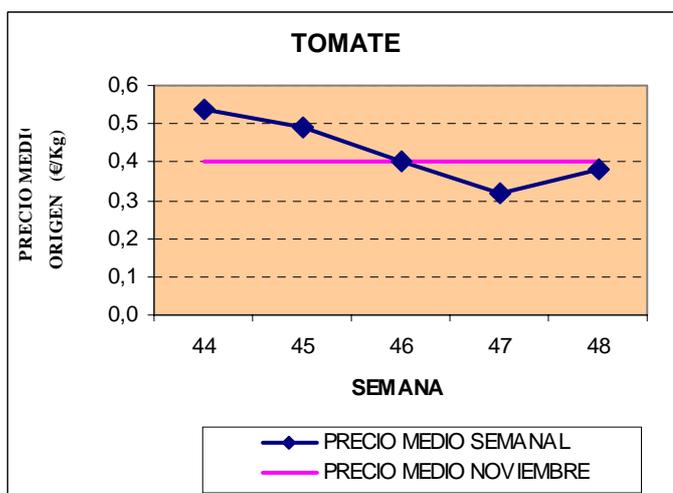
- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

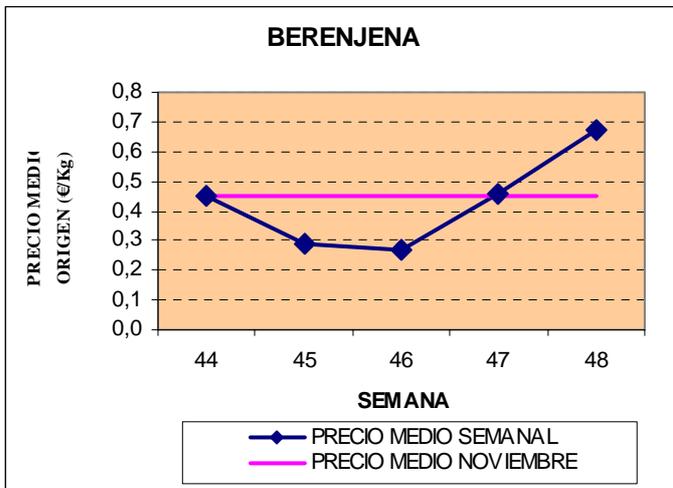
i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



El precio del pimiento a lo largo del mes de noviembre sufre un descenso paulatino, comienza la semana 44 con una media de 0,66 €/Kg. y baja hasta situarse a mediados de mes en 0,44 €/Kg, manteniéndose constante hasta finales. La media del mes queda fijada en 0,50€/Kg .

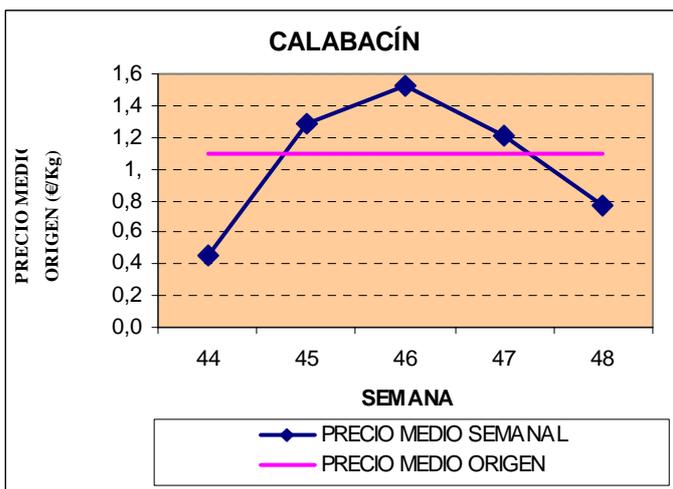


La evolución del tomate durante las cuatro primeras semanas del mes de noviembre es descendente comienza con un precio medio de 0,54€/Kg para descender hasta 0,32€/Kg. Finalmente en la semana 48 sufre un repunte que colocará el precio en la media del mes 0,40 €/Kg.

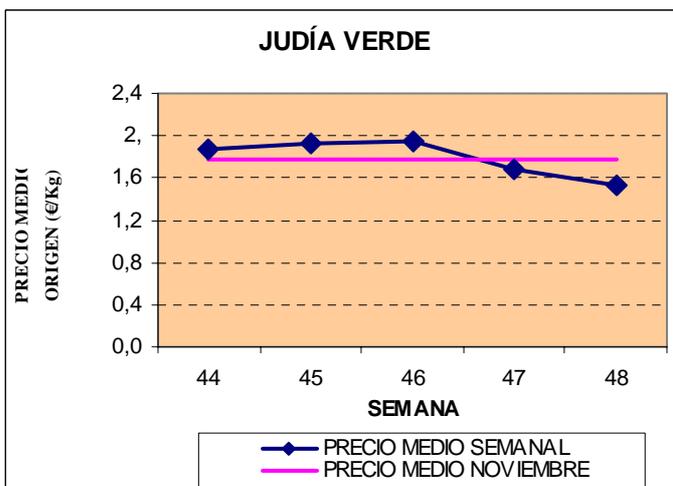


La evolución del precio de la berenjena durante el mes de noviembre es negativa en las tres primeras semanas para experimentar un progresivo crecimiento desde la semana 46 a la 48, donde alcanza el precio más alto del mes 0,67 €/Kg.

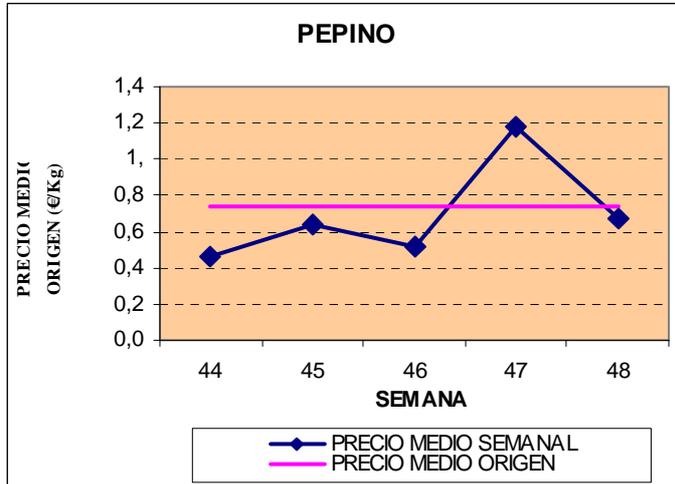
La media se encuentra en 0,45 €/kg.



El calabacín por el contrario que el producto anterior sufre un fuerte ascenso en las tres primeras semanas de mes, pasando de 0,45 €/Kg. en la semana 44 a 1,52 €/Kg en la semana 46 y una vez alcanzado este máximo comienza a caer hasta situarse en 0,77 €/Kg por debajo de la media del mes 1,05€/Kg.



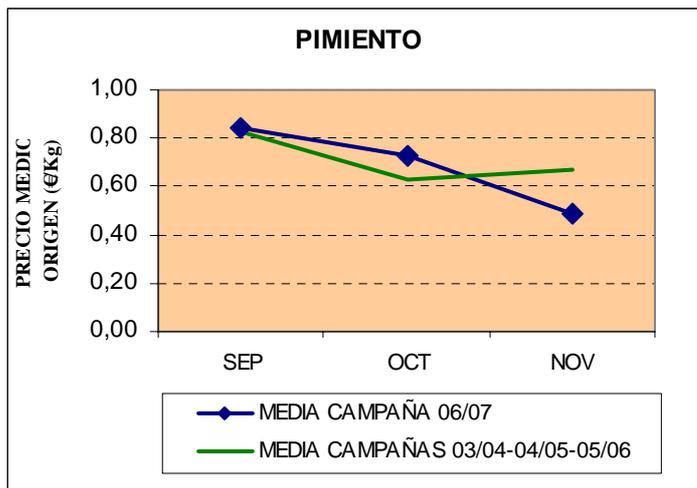
El precio de la judía verde no experimenta grandes fluctuaciones a lo largo del mes de noviembre, se mantiene relativamente constante en la primera quincena para descender en las últimas dos semanas por debajo de la media 1,79 €/Kg.



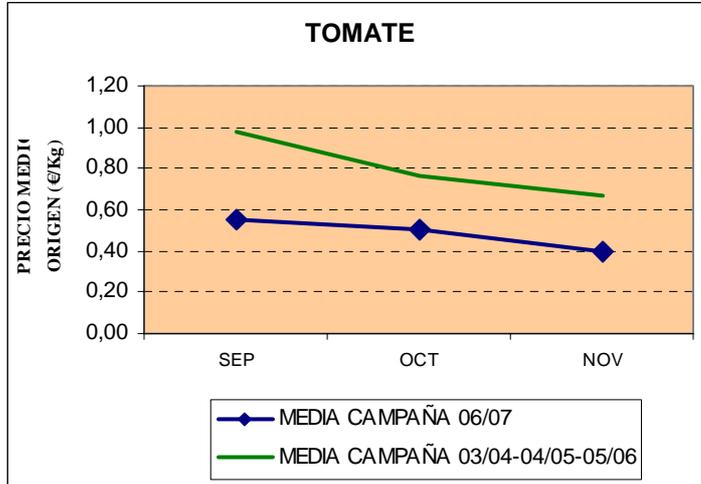
La evolución irregular de los precios es la tónica general del mes de noviembre al igual que ocurría en el mes anterior. Comienza la semana 44 con el precio mínimo del mes 0,46 €/Kg. asciende hasta 0,62 €/Kg. para volver a reducirse en la semana 46 a 0,52 €/Kg.

Es de destacar la espectacular subida del pepino en la semana 47, en la que se llega a alcanzar los 1,18 €/Kg.

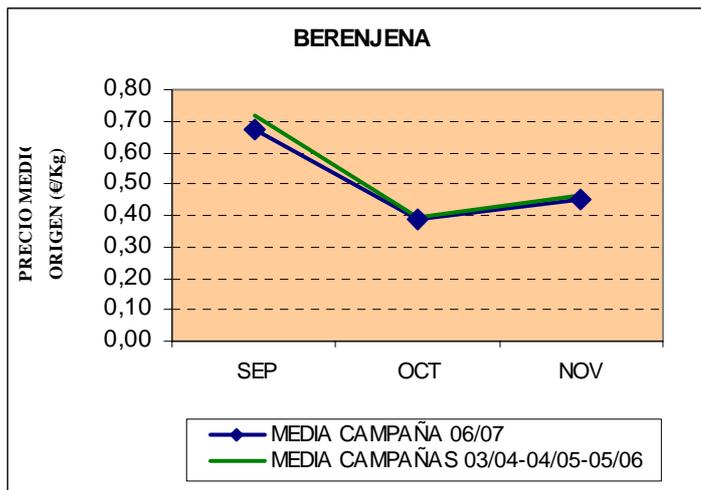
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



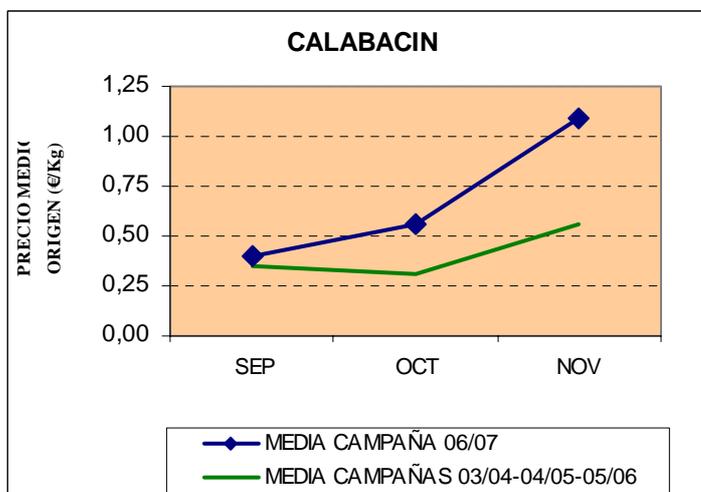
Las cotizaciones del pimiento durante la campaña actual seguían a su inicio las pautas de la media las tres campañas anteriores, sin embargo como se puede observar mientras que los precios se mantenían prácticamente constantes en los meses de octubre y noviembre de campañas anteriores en la actual se sitúan 18 céntimos por debajo.



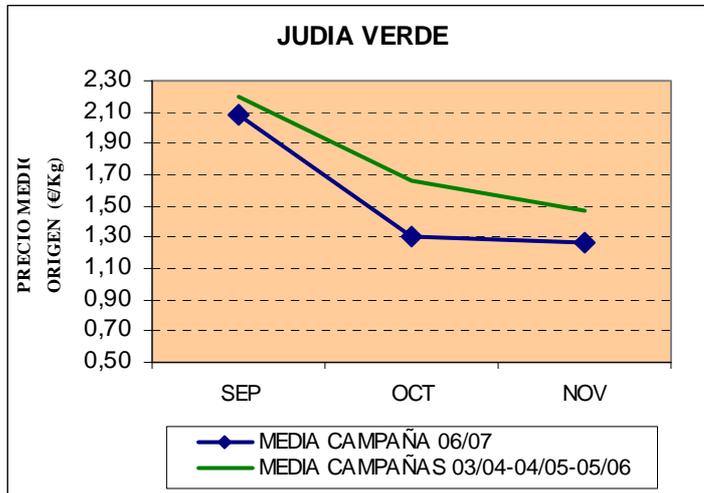
Los precios para este inicio de campaña se encuentran en niveles muy inferiores a campañas anteriores. En concreto el precio en el mes de septiembre de 2006 está 42 céntimos por debajo que la media resultante, esta diferencia se acorta en el mes de octubre siendo de 26 céntimos y se mantiene prácticamente inalterable en el mes de noviembre.



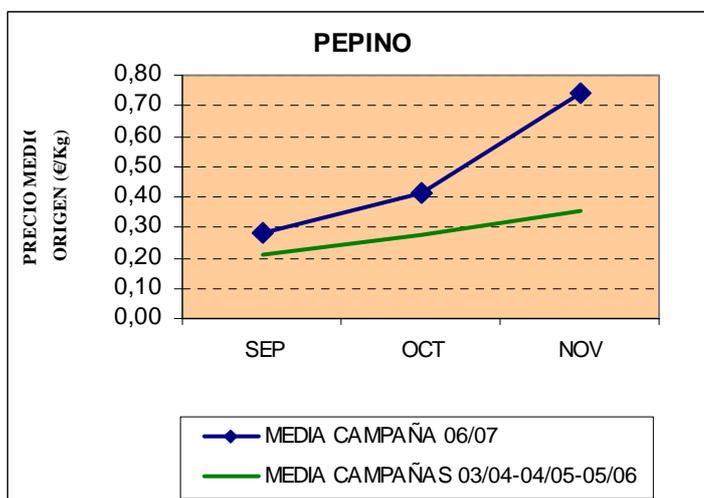
Las cotizaciones en la campaña actual como podemos ver en el gráfico se solapan con la media de las tres campañas anteriores, se comienza el mes de septiembre con un precio máximo de 0,67 €/Kg., cae en el mes de octubre a 0,39 €/Kg y vuelve a repuntar en el mes de noviembre hasta situarse en 0,45 €/Kg.



El calabacín aunque comienza la campaña en un precio de 0,40 €/Kg coincidente con el de la media de las tres campañas anteriores tiene una evolución muy distinta y positiva con respecto a la referencia tomada, experimenta un crecimiento de 16 céntimos en el mes de octubre y otro aumento aún más considerable en el mes de noviembre, en concreto se alcanza 1,09€/Kg.



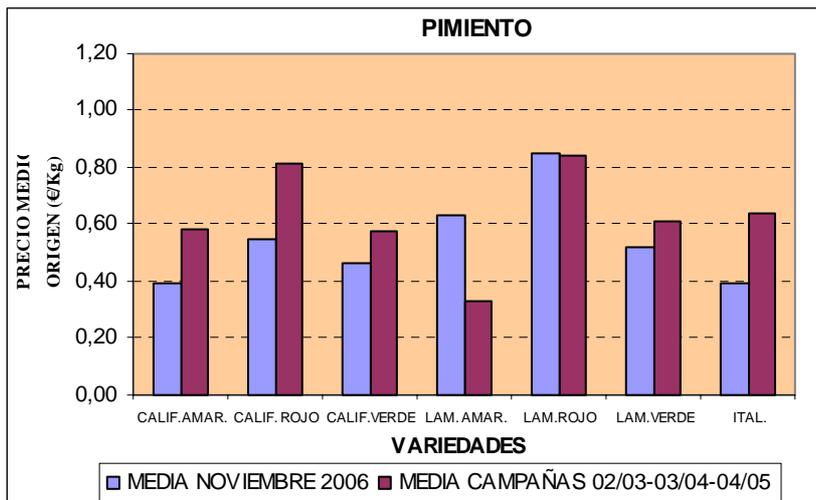
la línea trazada por la evolución de los precios durante la campaña actual es muy similar al de campañas anteriores aunque siempre con cotizaciones inferiores, el descenso que se sufre del mes de septiembre a octubre es aún más acentuado en la campaña 2006/2007 ya que se pasa de 2,08 €/Kg. a 1,30 €/Kg. manteniéndose constante este precio para el mes de noviembre.



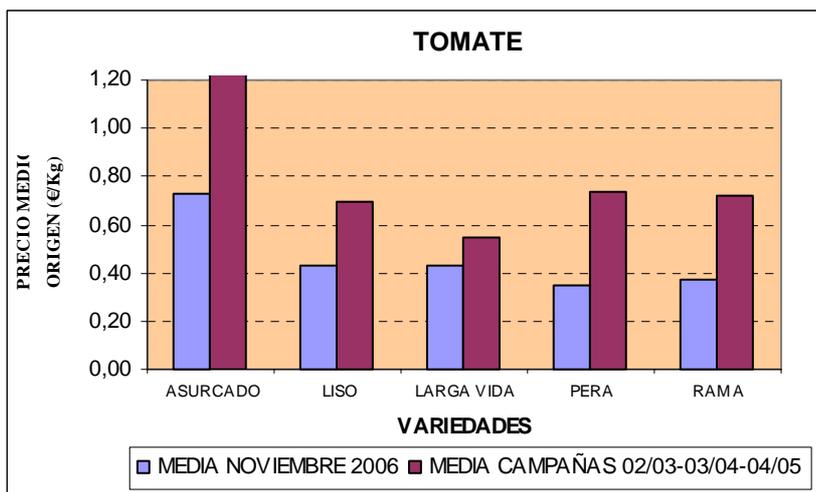
El pepino es uno de los productos que está resultando más rentable en este inicio de campaña, su evolución está siendo muy positiva .

Además es de destacar que la campaña comienza 7 céntimos por encima de la media de campañas anteriores y esta diferencia se va incrementando en el transcurso de la misma hasta situarse en el mes de noviembre en 39 céntimos por encima.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹

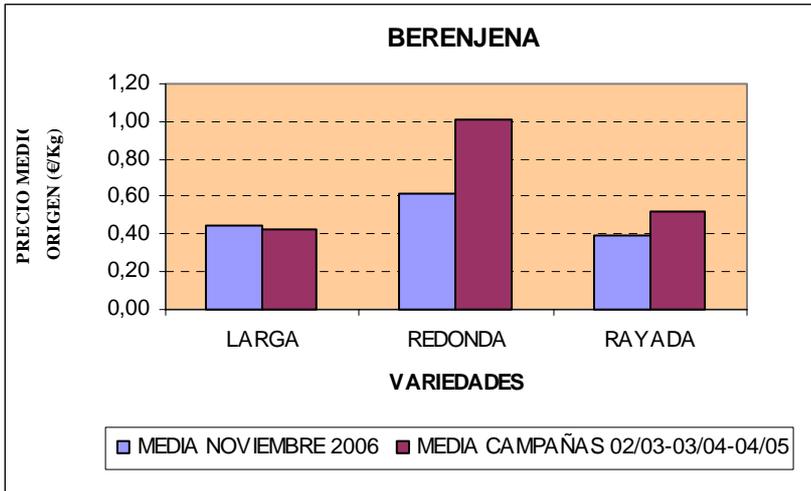


Las cotizaciones del pimiento en prácticamente todas sus variedades está siendo inferior a la media de las tres campañas anteriores, la excepción se encuentra en la variedad de lamuyo amarillo para el cual se ha alcanzado un precio de 0,63 €/kg. Entre las restantes variedades es de destacar la diferencia negativa del pimiento italiano y del california roja que decrecen unos 25 céntimos en esta campaña.

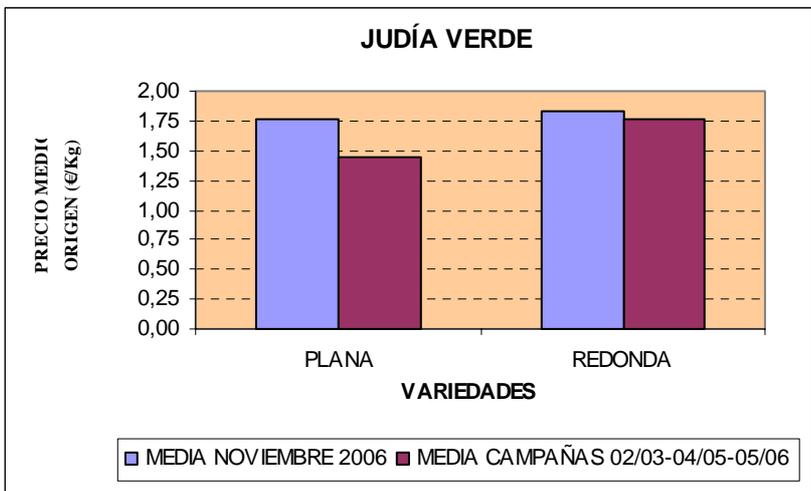


El tomate al igual que ocurrió en el mes de octubre está teniendo unos precios inferiores a pasadas campañas, las diferencias existentes son bastante pronunciadas, en concreto las más destacables son el tomate asurcado con 93 céntimos por debajo, el tomate pera 38 céntimos y el tomate rama 35 céntimos.

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.

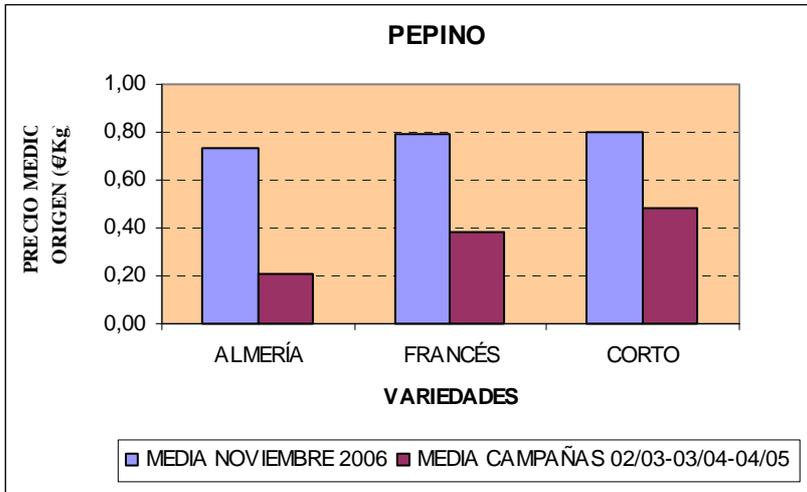


El precio de la berenjena larga apenas tiene variación con respecto a las tres campañas anteriores (0,45€/Kg), la berenjena redonda tiene una cotización 38 céntimos inferior y la rayada también se encuentra por debajo a otras campañas



La judía verde en sus dos variedades alcanza cotizaciones más altas en la campaña actual que en campañas anteriores.

Esta diferencia es aún más acentuada en la judía plana que en la redonda, en concreto alcanza un precio de 1,77 €/Kg frente a 1,44 €/Kg. resultante de la media de las tres campañas anteriores.



Como se puede observar en el gráfico la cotización de todas las variedades de pepino en el mes de noviembre de la campaña 2006/2007 es superior a la media de las últimas 3 campañas.

La diferencia más significativa es la del pepino Almería que alcanza los 0,73 €/Kg frente a los 0,21 €/Kg. seguido del pepino francés con 41 céntimos por encima y el corto con 32 céntimos.