

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

### SEMANA 15 (del 9 al 15 de abril)<sup>1</sup>

El inicio de la campaña de primavera está resultando menos favorable de lo esperado. El balance de la segunda semana de abril confirma la acusada caída de las cotizaciones de pimiento, pepino, calabacín y tomate.

Las variedades verdes y rojas del pimiento tipo California, los tipos de pepino francés, corto y Almería, el calabacín verde y el tomate larga vida y ramo son los productos que experimentan una mayor depreciación. Únicamente berenjena y judía verde ofrecen un balance de cotizaciones positivo.

### MERCADOS EN ORIGEN<sup>2</sup>

**Tomate.** El tomate se devalúa respecto a la semana pasada, arrastrado principalmente por la depreciación de las variedades rojas y especialmente de los tipos larga vida y rama. Las variedades verdes y los calibres mayores, minoritarios en estas fechas de la campaña, son los que están alcanzando los mejores resultados.

Los cultivos de ciclo largo se aproximan a su fin y los de primavera encaminan sus primeros pasos, entrando estas plantaciones en plena producción durante la segunda quincena de mayo.

Las estimaciones realizadas por las comercializadoras almerienses apuntan hacia una reducción de la superficie de tomate de primavera, a favor de cultivos con menores costes de mano de obra como la sandía.

**Pimiento.** Se deprecia de forma notable respecto a la pasada semana. Las variedades verdes, rojas y amarillas de los tipos California son las más devaluadas, seguidos del lamuyo rojo y verde y del pimiento italiano.

La campaña de pimiento está llegando a su fin en los tipos California y lamuyo y como es habitual la calidad del fruto se ve afectada en la última etapa del ciclo. Gran parte de las plantas en producción en estas fechas han soportado las elevadas temperaturas de inicio de campaña y han sufrido la drástica bajada del mes de febrero. Estos factores unidos a las altas temperaturas primaverales, actúan mermando la vida postcosecha del fruto, limitando su comercialización a los mercados internacionales más próximos y al mercado nacional.

Los volúmenes comercializados se incrementan considerablemente respecto a la semana precedente. La oleada de producto de las últimas semanas, junto con el aumento progresivo de las cantidades ofertadas por Holanda y Bélgica y la menor vida útil del pimiento procedente de plantaciones de otoño, hacen que los principales clientes miren hacia otros mercados.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Pepino.** El pepino se revela como el producto con peor resultado de la semana, al depreciarse respecto al período precedente cerca de un 40%.

La producción comercializada de pepino Almería se reduce respecto a la pasada semana, tendencia que se prolongará hasta finalizar la campaña. Los tipos corto y francés ganan presencia en el mercado al tener representatividad mayoritaria en las plantaciones de primavera.

**Calabacín.** Es después del pepino y del pimiento uno de los productos que más reduce su precio respecto a la semana precedente. A pesar del comportamiento del producto en los últimos días, el calabacín es uno de los hortícolas que está mostrando una mayor regularidad en las cotizaciones registradas a lo largo de la campaña.

Los volúmenes comercializados muestran una línea ascendente, existiendo gran cantidad de producto de siembras intermedias y un menor volumen de siembras tardías.

**Berenjena.** Es el producto más beneficiado de la semana. Todas sus variedades mejoran ligeramente los resultados de la pasada semana tanto en precio como en volumen comercializado.

La producción comercializada procede mayoritariamente de plantaciones de otoño que se encuentran en avanzado estado productivo y muchas de las cuales empiezan a arrancarse. Fuentes consultadas apuntan hacia un ligero incremento de la superficie de berenjena de primavera respecto a la pasada campaña, que se recolectará en cantidades significativas a finales de abril o principios de mayo, mejorando de esta forma las calidades ofertadas y previsiblemente las cotizaciones del producto.

**Judía Verde.** Las plantaciones de judía verde de primavera inician su recolección en la provincia de Almería, mientras que en la costa oriental granadina no es previsible que se produzcan las primeras recolecciones hasta los últimos días de abril o los primeros de mayo.

**Melón.** La superficie de melón galia se reduce en relación a la campaña pasada. La calidad de las primeras partidas es buena, con abundancia de calibres pequeños. La tendencia de las últimas campañas apunta hacia una reducción en la superficie de melón temprano ante la falta de precio de estas producciones precoces en las últimas campañas.

Las primeras partidas de melón piel de sapo se cortarán en la segunda quincena de abril, con picos de producción en mayo y junio.

El fuerte viento de levante de pasadas semanas ha resecaado el ambiente, afectando en algunas zonas a la viabilidad del polen.

**Sandía.** Crece la superficie respecto a la pasada campaña en detrimento del melón. En el poniente almeriense las cantidades comercializadas son mínimas, esperándose a partir de la semana 17 volúmenes más significativos. En el levante almeriense las cantidades son algo mayores. La calidad es propia de las producciones precoces acusando cierta falta de color. No obstante, las características organolépticas del producto son adecuadas para su comercialización.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Tabla 1** Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial<sup>3</sup> (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 13	Semana 14	Semana 15
Tomate larga vida	0,34	0,34	0,36	0,61	0,58	0,39-0,43
Tomate rama	0,35	0,33	0,38	0,56	0,55	0,42-0,46
Tomate pera	0,35	0,38	0,42	0,57	0,59	0,52-0,56
Tomate asurcado	0,92	0,78	0,71	1,48	1,58	1,73-1,79
Tomate liso	0,44	0,37	0,35	0,48	0,48	0,44-0,48
Pimiento California verde	1,05	0,60	0,41	0,95	0,85	0,47-0,51
Pimiento California rojo	0,95	0,98	1,22	0,65	0,55	0,36-0,40
Pimiento lamuyo verde	1,26	0,92	0,86	0,73	0,82	0,66-0,70
Pimiento lamuyo rojo	1,00	1,15	1,36	0,82	0,72	0,53-0,57
Pimiento italiano	0,74	0,75	0,69	1,03	1,06	0,95-0,99
Pepino corto	0,41	0,42	0,75	0,57	0,45	0,23-0,27
Pepino Almería	0,14	0,14	0,28	0,28	0,25	0,17-0,21
Pepino francés	0,39	0,36	0,72	0,67	0,41	0,17-0,21
Berenjena larga	0,21	0,16	0,22	0,20	0,18	0,17-0,21
Berenjena rayada	0,61	0,67	0,70	0,44	0,54	0,56-0,60
Calabacín verde	0,17	0,28	0,34	0,37	0,25	0,17-0,21
Judía verde plana	1,81	1,21	1,18	1,89	1,14	1,15-1,21

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

## MERCADOS EN DESTINO

**Tomate.** La producción de Holanda y Bélgica continúa ganando peso en el mercado europeo.

En la segunda semana de abril la cantidad de tomate marroquí importado a Europa asciende a 9,571 Tn, observándose un crecimiento únicamente del 3% respecto a la semana precedente. En términos acumulados el contingente global exportado por Marruecos a Europa desde el comienzo de la campaña se eleva a 183.939 Tn.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa dibujó una trayectoria constante hasta el martes, con un valor de 71,20€/100kg, descendiendo desde entonces hasta finalizar la semana a 48,80€/100kg (anexo I).

**Pepino.** La producción holandesa de pepino tipo Almería se encuentra a pleno rendimiento reemplazando al producto almeriense de los lineales de los supermercados.

El pepino francés sigue teniendo demanda en los mercados de Portugal, Italia y Francia principalmente.

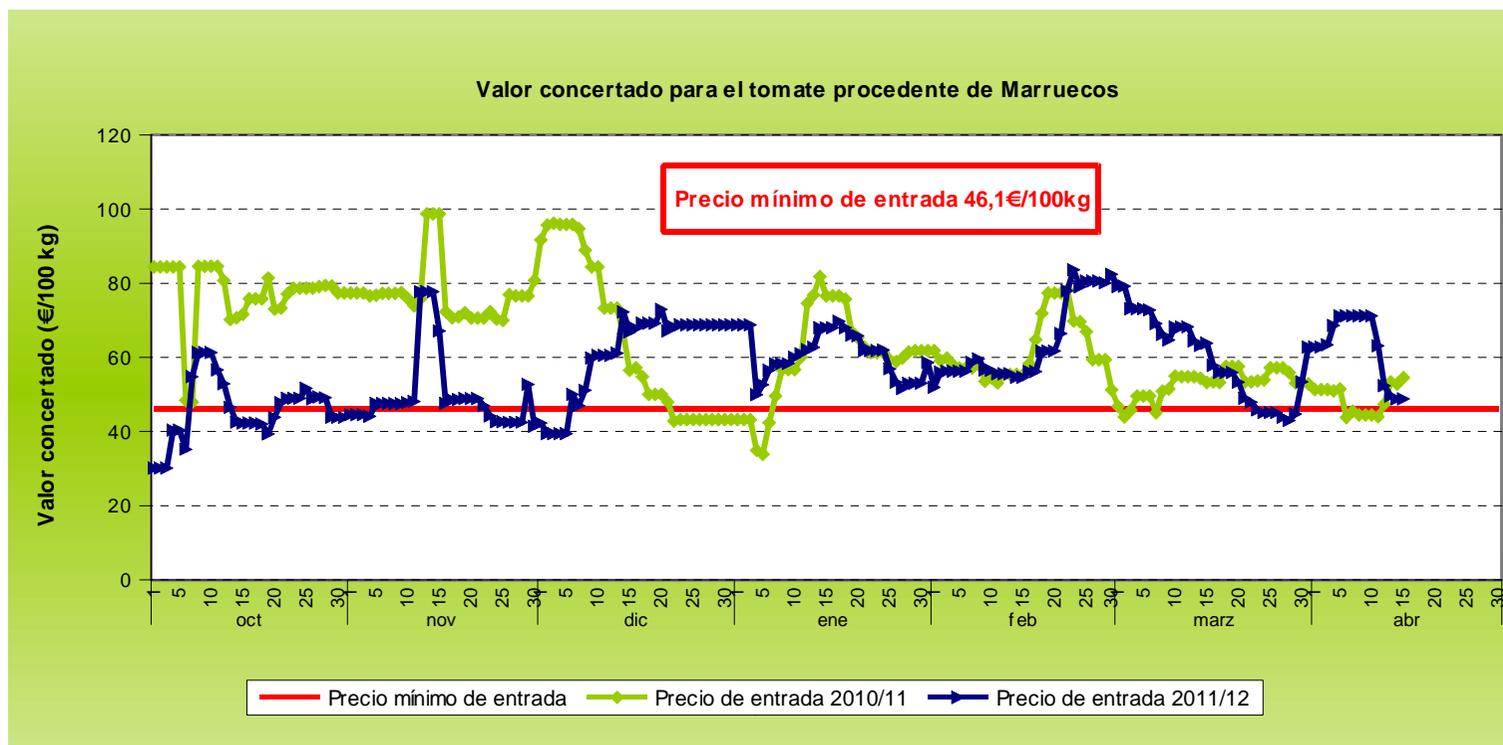
**Calabacín.** El precio medio de entrada del calabacín originario del norte de África creció de forma progresiva durante casi toda la semana, a excepción de un pequeño descenso sufrido el viernes. El período se inició con una cotización media de 46,50€/100kg y finalizó a 91,20€/100kg (Anexo I).

**Berenjena.** La producción holandesa y belga compite fuertemente con la nacional en los mercados de exportación.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## ANEXO I

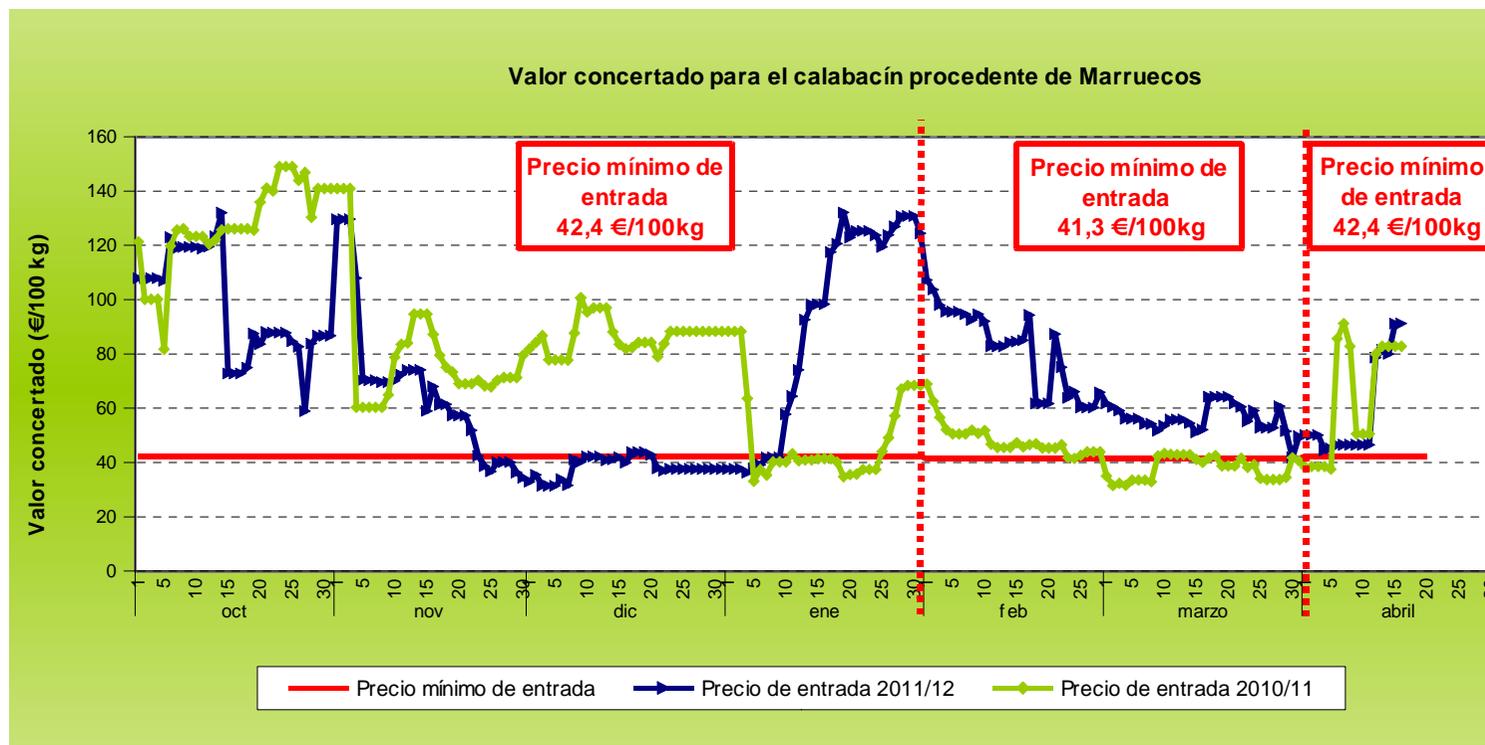
**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.