

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 16 (del 16 al 22 de abril)¹

La coincidencia de la habitual acumulación de fresa por el cierre de los mercados en Semana Santa y el clima desfavorable de Centroeuropa, que ha desincentivado el consumo, ha provocado una sustancial caída del precio en origen de la fresa.

INCIDENCIAS

En Huelva se ha celebrado el seminario “El trabajo temporero. El Parlamento Europeo decide” en el que se ha analizado la nueva legislación sobre trabajadores temporeros extracomunitarios. La nueva directiva sobre temporeros cuyo proceso legislativo se ha iniciado se basa en unos criterios de cumplimiento mínimos que garanticen la igualdad de trato, la seguridad jurídica y la transparencia a los temporeros no comunitarios. Entre las condiciones mínimas que se plantean se encuentra un contrato de trabajo por escrito en la lengua materna del temporero, una residencia digna, el pago del viaje de ida y de vuelta y la garantía de que las condiciones de trabajo serán las mismas que para los trabajadores nacionales.

En dicho seminario se ha puesto de relieve que el sector agrícola onubense tiene una experiencia “riquísima” en cuanto a los contratos en origen y que los mínimos que establecerá la nueva directiva sobre estos trabajadores ya se cumplen en Huelva.

MERCADOS EN ORIGEN

El volumen acumulado de fresa recolectado hasta la semana 16 alcanza entre el 55 y el 65% de la producción total esperada en la campaña. El clima de las dos últimas semanas ha afectado a la calidad de la fruta. Las altas temperaturas alcanzadas dentro del invernadero, unido al viento y la humedad en el ambiente han hecho sobremadurar la fruta, que en ocasiones ha perdido algo de consistencia.

Durante la primera fase de la campaña casi toda la fresa se ha destinado para su consumo en fresco, pero a partir de ahora crecerá la proporción destinada a industria.

Los precios percibidos por el agricultor han descendido notablemente, situándose dentro del rango 0,40-0,60 €/kg, lo cual apenas deja margen de beneficio al productor.

Las causas de esta bajada del precio tienen dos orígenes distintos. Por un lado, el cierre de los comercios durante los días festivos de la Semana Santa a la vez que se ha continuado llevando a cabo la recolección, ha producido una acumulación de fruta que ha desembocado en una bajada del precio, lo que ya es habitual todos los años. Por otro lado, el frío y el viento en Centroeuropa han aminorado el consumo, agravando la situación de exceso de oferta de esta semana.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Según fuentes del sector, esta caída del precio tras la Semana Santa es recurrente pero podría reducirse en parte, si se destinase la producción a industria durante esa semana o si se dejase de recoger el fruto.

Tabla 1 Precios percibidos por el agricultor (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 14	Semana 15	Semana 16
Precio	0,93	1,03	1,05	1,10	0,80	0,53

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (precios de la campaña 2010/11). Consultas al sector (precios estimados de la campaña 2011/12).

MERCADOS EN DESTINO

En el mercado nacional, el precio de la fresa de origen Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional² en la semana 16 ha tendido a la baja, situándose a finales de la semana entre 2,10 y 2,45 €/kg en el formato de tarrina de 500 gramos. Para el formato de tarrinas 1 kg de el precio varió entre 1,95 y 2,25 €/kg.

La cotización en el mercado nacional de Mercamadrid en la semana 16 ha girado en torno a 0,85 €/kg.

El consumo de los mercados europeos se ha reducido en esta semana, especialmente en los de Francia, mientras que en los mercados alemanes la situación se ha sostenido algo mejor. La fresa de origen francés se va haciendo más presente, siendo lógicamente preferida en los mercados del país vecino.

En los mercados mayoristas de Francia la cotización de la última semana para la fresa originaria de España osciló entre 1,0 y 2,0 €/kg para la presentación en barquetas de 500 gramos.

En los mercados mayoristas alemanes el precio de la fresa española se situó a la baja desde los 3,2 €/kg a principios de semana en el mercado de Colonia hasta 1,7 €/kg al final de la semana en el mercado de Hamburgo.

La cotización de la fresa originaria de Huelva en el mercado de Londres comenzó la semana en 2,18 €/kg y terminó en 1,95 €/kg.

² Consultas on-line a tres minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).