

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 16 (del 16 al 22 de abril)¹

El descenso paulatino de la producción hortícola en origen, junto con el crecimiento de las producciones centroeuropeas de pimiento, pepino y tomate principalmente, provocan la progresiva orientación de la demanda hortícola hacia los mercados de Holanda, Bélgica o Alemania.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Se suaviza la depreciación del producto observada la pasada semana, pero su cotización continúa dibujando una trayectoria descendente. El tomate rama registra el peor comportamiento de la semana devaluándose de forma considerable y fijando la cotización más baja del período. Los tomates pera y larga vida tampoco logran incrementar las cifras del período precedente, mientras que los tipos liso y asurcado igualan y mejoran respectivamente los resultados de la semana anterior.

La reducción en la superficie de los cultivos de tomate de primavera, unido al hecho de que en estas fechas se estén recolectando los frutos formados bajo las temperaturas invernales del mes de febrero, desembocan en una reducción de la producción comercializada y en un incremento de las segundas categorías, especialmente significativo en el tomate rama. No será previsiblemente hasta mediados de abril cuando se produzca un notable incremento productivo.

Pimiento. Vuelve a convertirse en el producto más devaluado de la semana, aunque se atenúa ligeramente el descenso sufrido la semana precedente apoyado por una reducción de la oferta. El pimiento italiano a pesar de su pérdida de valor es el más favorecido del período, aproximándose a los 0,60€/kg y convirtiéndose junto con el pimiento lamuyo en el mejor valorado. En el extremo opuesto se sitúan los tipos California verde y amarillo, que difícilmente superan los 0,16€/kg.

Tras la concentración de producto observada en las últimas semanas, en este período se reducen los volúmenes comercializados. No obstante, la oferta de producto es superior a la pasada campaña, al optar los productores mayoritariamente por trasplantes tardíos. Las variedades verdes de lamuyo y California tienen representación testimonial, y las variedades rojas junto con el pimiento italiano, pierden representatividad de forma considerable.

La producción murciana toma el relevo del pimiento almeriense en los mercados de exportación, ante las dificultades de comercialización con las que se encuentra el producto de Almería en los mercados internacionales.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Pepino. Se prolonga el descenso de cotizaciones iniciado en la segunda quincena del mes de marzo, aunque con mayor moderación. El precio medio del producto se sitúa por debajo de los 0,20€/kg, mostrando los tres tipos analizados una cotización similar.

Las cantidades comercializadas vuelven a disminuir, especialmente en el pepino tipo Almería. Las plantaciones de primavera aún no alcanzan un volumen considerable y no existen grandes cantidades en el mercado.

Calabacín y Berenjena. Ambos productos mejoran los resultados de la semana precedente, registrando un precio medio cercano a los 0,25€/kg y 0,30€/kg respectivamente. Las cantidades ofertadas se mantienen en niveles habituales para estas fechas, existiendo una abundante oferta.

Las plantaciones de berenjena de primavera van saliendo al mercado lentamente, y empiezan a retirarse las plantaciones más castigadas de ciclo de otoño. El rango de calidades disponibles es amplio, fluctuando sensiblemente el precio del producto en función de la calidad. La demanda se orienta principalmente hacia calibres gordos.

El calabacín presenta una calidad homogénea, al proceder la mayor parte del producto de plantaciones jóvenes.

Melón y Sandía. El precio medio de ambos productos es inferior al esperado para estas primeras semanas de la campaña. No existe gran demanda de melón, hecho que se acentúa para la sandía tanto en el mercado nacional como en el de exportación. La irregular climatología de las últimas semanas, que no potencia su consumo y la existencia de producto procedente de Sudamérica y Senegal a bajo precio dificultan la fijación de cotizaciones más elevadas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 14	Semana 15	Semana 16
Tomate larga vida	0,34	0,36	0,25	0,58	0,43	0,39-0,43
Tomate rama	0,33	0,38	0,27	0,55	0,46	0,33-0,37
Tomate pera	0,38	0,42	0,34	0,59	0,55	0,50-0,54
Tomate asurcado	0,78	0,71	0,81	1,58	1,74	1,82-1,86
Tomate liso	0,37	0,35	0,35	0,48	0,45	0,41-0,45
Pimiento California verde	0,60	0,41	0,35	0,85	0,46	0,14-0,18
Pimiento California rojo	0,98	1,22	1,59	0,55	0,37	0,25-0,29
Pimiento lamuyo verde	0,92	0,86	0,57	0,82	0,67	0,53-0,57
Pimiento lamuyo rojo	1,15	1,36	2,14	0,72	0,53	0,32-0,36
Pimiento italiano	0,75	0,69	0,61	1,06	0,96	0,61-0,65
Pepino corto	0,42	0,75	0,63	0,45	0,23	0,17-0,21
Pepino Almería	0,14	0,28	0,37	0,25	0,16	0,15-0,19
Pepino francés	0,36	0,72	0,59	0,41	0,19	0,13-0,17
Berenjena larga	0,16	0,22	0,18	0,18	0,18	0,29-0,33
Berenjena rayada	0,61	0,70	0,58	0,54	0,56	0,64-0,68
Calabacín verde	0,17	0,34	0,24	0,25	0,19	0,23-0,27
Judía verde plana	1,81	1,18	1,10	1,14	1,09	1,34-1,42
Melón galia	1,13	1,00	0,75	-	-	0,53-0,57

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. A la producción de Holanda y Bélgica que continúan acaparando cuota de mercado en Europa, se suma a partir de estas fechas la producción alemana que aún registra precios elevados, pero empezará a ser competitiva en breve.

Durante la semana analizada los volúmenes de tomate marroquí importados a Europa ascienden a 5.799 Tn, reduciéndose un 39% respecto a la pasada semana. La producción marroquí comercializada en Europa asciende en términos acumulados a 189.738 Tn hasta la fecha.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El precio medio de entrada del tomate marroquí a Europa empezó la semana con una cotización de 47,20€/100kg, alcanzó su valor máximo el martes (51,00€/100kg), descendiendo por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación a mitad de semana. Al final del período el valor del producto apuntó una ligera recuperación (anexo I).

Pimiento. La oferta española en la gran distribución europea procede fundamentalmente de Murcia, siendo relegada la producción almeriense a un segundo plano.

Pepino. La abundante oferta de pepino de Holanda desbanca al pepino de Almería en el mercado europeo.

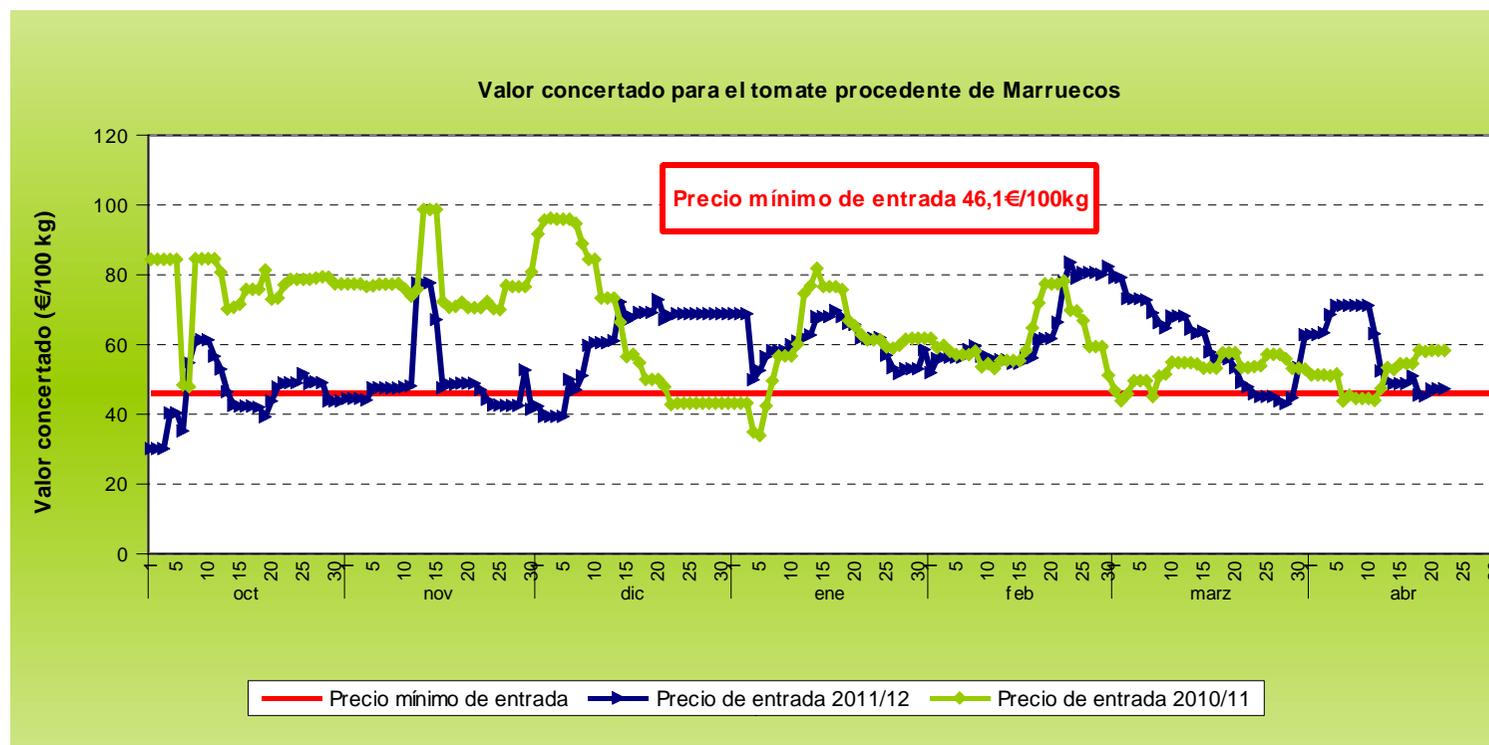
Calabacín y Berenjena. Existe gran oferta de calabacín en las grandes superficies europeas. El calabacín y la berenjena procedente de España continúan dominando en los mercados internacionales, aunque aumenta la presión del producto de Bélgica y Holanda.

Las cotizaciones del calabacín procedente de Marruecos se mantuvieron en un valor de 91,20€/100kg durante toda la semana.(anexo I).

Melón y Sandía. La próxima semana llegarán cantidades más significativas de los primeros melones y sandías procedentes de España a los lineales de la gran distribución europea, que competirán principalmente con la oferta centroamericana aún abundante en estas fechas y con sandías de Senegal.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.