

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 17 (del 23 al 29 de abril)¹

Desde inicios de la primavera el descenso de las cotizaciones se ha mostrado imparable en la mayoría de los productos analizados. Únicamente los tomates rama y larga vida y el pimiento italiano, rompen la tendencia del resto de productos y logran mejorar los resultados de la pasada semana.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Se convierte en el producto con mejor comportamiento de la semana, al superar los resultados del período precedente gracias a la mayor actividad de la demanda y a la apreciación de los tipos rama y larga vida. El tipo asurcado reduce su cotización respecto al período precedente y los tomates liso y pera se mantienen relativamente estables.

La demanda se orienta principalmente hacia calibres G, mientras que la oferta en estas fechas se corresponde mayoritariamente con calibres M. La producción comercializada continúa disminuyendo, en 15 o 20 días se arrancarán las plantaciones más maduras y en dos semanas aproximadamente las plantaciones de primavera, que están empezando tímidamente, se encontrarán a pleno rendimiento.

En términos acumulados los volúmenes comercializados desde inicio de campaña se aproximan al 85% de las previsiones iniciales.

Pimiento. El precio medio del producto vuelve a reducirse esta semana. La importante disminución de los volúmenes comercializados no logra frenar la devaluación del pimiento ante la retirada paulatina de la exportación. Únicamente los tipos italiano y California verde escapan de la nueva pérdida de valor vivida esta semana. El pimiento italiano es el mejor valorado superando los 0,65€/kg, mientras que tipos más representativos como las variedades rojas de lamuyo y California no superan los 0,25-0,30€/kg.

Hasta finales del mes de abril la producción comercializada se estima entre el 90-95% del volumen global previsto para la campaña.

Pepino. Continúa la tendencia descendente en las cotizaciones de pepino. Únicamente el tipo Almería, con cantidades minoritarias en estas fechas mejora los resultados de semanas precedentes ante el aumento de la demanda. El pepino francés ofrece el comportamiento más desfavorable del período aproximándose con dificultad a los 0,10€/kg.

La producción comercializada es sensiblemente inferior a la pasada semana. Los productores han frenado la recolección en respuesta a la baja cotización alcanzada por el producto en las

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de la evolución de las cotizaciones diarias corresponde a precios de I y II categoría comercial de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

últimas semanas. La producción pendiente de recolectar se aproxima al 5% del total de la campaña.

Calabacín y berenjena. A pesar de reducirse la producción comercializada de forma considerable, la retracción de la demanda fuerza la bajada de las cotizaciones de ambos productos. La calidad es heterogénea, especialmente en berenjena donde las plantaciones de primavera proporcionarán volúmenes más significativos en las próximas semanas.

La producción acumulada hasta el momento para berenjena y calabacín se estima según fuentes consultadas entre el 80 y el 85% de las previsiones de campaña respectivamente.

Judía verde. Se encuentra en una etapa de transición entre la finalización de los cultivos de otoño y el inicio de los de primavera, por lo que la reducción de las cantidades comercializadas es considerable. La calidad del producto es muy heterogénea y el rango de precios está fuertemente vinculado a la calidad del producto.

La decisión de poner judía verde en cultivo de primavera gana fuerza entre los productores del poniente almeriense y de la costa oriental granadina. En esta última, los trasplantes de primavera comenzarán su producción a mediados del mes de mayo, convirtiéndose en la alternativa más utilizada tras las plantaciones de pepino.

En la provincia de Almería se estima que las cantidades comercializadas se aproximen al 60-70% del volumen previsto para la campaña.

Melón. Mejora el volumen y la calidad de los productos recolectados. Se incrementa el porcentaje de frutos de mayor calibre, al entrar en producción las plantaciones intermedias que han sufrido en menor medida las condiciones invernales adversas. La recolección de melón galia se desarrolla dentro de la normalidad esperada y se inician las recolecciones de los trasplantes más precoces de melón piel de sapo. En 10-15 días empezará la recolección de las plantaciones de melón cantaloup.

Sandía. Se empiezan a observar volúmenes importantes de sandía en las comercializadoras del levante almeriense. En el poniente almeriense están teniendo lugar las primeras recolecciones con volumen significativo. Aproximadamente en 10 días, si las condiciones meteorológicas acompañan, se alcanzarán producciones más representativas de sandía "Fashion".

En la costa oriental granadina y concretamente en la zona de Castell, las plantaciones más avanzadas se encuentran en fase de introducción de colmenas. Probablemente hasta la segunda quincena de mayo no se obtendrán las primeras producciones.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 15	Semana 16	Semana 17
Tomate larga vida	0,36	0,25	0,21	0,43	0,41	0,41-0,45
Tomate rama	0,38	0,27	0,21	0,46	0,35	0,45-0,49
Tomate pera	0,42	0,34	0,31	0,55	0,51	0,50-0,54
Tomate asurcado	0,71	0,81	1,15	1,74	1,82	1,48-1,52
Tomate liso	0,35	0,35	0,55	0,45	0,42	0,37-0,41
Pimiento California verde	0,41	0,35	0,39	0,46	0,15	0,22-0,26
Pimiento California rojo	1,22	1,59	1,56	0,37	0,26	0,25-0,29
Pimiento lamuyo verde	0,86	0,57	0,49	0,67	0,49	0,48-0,52
Pimiento lamuyo rojo	1,36	2,14	2,15	0,53	0,32	0,21-0,25
Pimiento italiano	0,69	0,61	0,52	0,96	0,62	0,65-0,69
Pepino corto	0,75	0,63	0,28	0,23	0,18	0,12-0,16
Pepino Almería	0,28	0,37	0,28	0,16	0,14	0,22-0,26
Pepino francés	0,72	0,59	0,29	0,19	0,14	0,07-0,11
Berenjena larga	0,22	0,18	0,17	0,18	0,29	0,23-0,27
Berenjena rayada	0,70	0,58	0,51	0,56	0,65	0,90-0,94
Calabacín verde	0,34	0,24	0,18	0,19	0,25	0,17-0,21
Judía verde plana	1,18	1,10	1,12	1,09	1,31	1,02-1,06
Melón galia	1,00	0,75	0,57	-	0,54	0,52-0,56

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. El producto español reduce progresivamente su presencia en los mercados europeos. La oferta de tomate alemana cobra fuerza lentamente y sigue una estrategia de bajada de precios para ganar competitividad.

Los volúmenes de tomate marroquí importados a Europa a lo largo de la semana ascienden a 3.531 Tn, mostrando una reducción del 64% respecto a la semana precedente. La producción marroquí comercializada en Europa asciende en términos acumulados a 193.269 Tn hasta la fecha.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El precio medio de entrada del tomate marroquí a Europa dibujó una trayectoria ascendente durante la primera mitad de la semana, estabilizándose en el último tramo del período. Las cotizaciones oscilaron entre 47,30-60,90€/100kg a lo largo del período (Anexo I).

Pimiento. El mercado europeo se abastece principalmente de producto de Holanda y Bélgica. El pimiento español e israelí siguen abasteciendo el mercado, aunque a un ritmo de ventas más lento.

Melón y Sandía. Las temperaturas frescas y el clima lluvioso dominante en la mayor parte de los países centroeuropeos no han animado el consumo de frutas estivales.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.