

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 19 (del 7 al 13 de mayo)¹

La campaña de fresa 2011/12 está cerca de terminar y es valorada como positiva tanto en volumen de producción como en calidad. En cuanto a precios también es calificada de buena, exceptuando las tres semanas posteriores a Semana Santa.

MERCADOS EN ORIGEN

Por estas fechas el volumen de recogida diario ya se ha reducido de forma considerable, situándose entre el 20% y el 50% de lo que se cosecha cuando se está en el culmen de la campaña. Aunque la planta está cerca de agotarse, el momento real de finalización de la campaña vendrá determinado por la evolución de los precios.

Las variedades de fresa presentes se corresponden con las tardías: Camarosa, Candonga y Sabrina principalmente y, en menor medida, Primoris y Amiga. Variedades como Fortuna y Ventana se siguen cosechando, pero al ser tempranas tienen menos consistencia a altas temperaturas y se destinan en mayor medida a industria.

Las reclamaciones son ahora frecuentes porque debido a las altas temperaturas la fruta pierde consistencia, lo que tiene consecuencias en el precio en origen en forma de penalizaciones sobre el precio inicialmente percibido por el agricultor. Al principio de la semana 19 el precio en origen se situaba en el entorno de los 0,80 – 0,90 €/kg, pero ha ido evolucionando a la baja hasta quedar en 0,70-0,75 €/kg.

Tabla 1 Precios percibidos por el agricultor (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 17	Semana 18	Semana 19
Precio	0,97	0,75	0,63	0,51	0,76	0,75

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (precios de la campaña 2010/11). Consultas al sector (precios estimados de la campaña 2011/12).

La actual campaña se valora como buena por distintas comercializadoras, sobre todo hasta principios de abril. La campaña 2011/12 ha comenzado muy temprano y a lo largo del mes de enero se han obtenido volúmenes de fruta equivalentes a los que se suelen obtener en febrero en otras campañas, lo cual ha sido muy beneficioso porque el precio en esa época es más alto. A ello se ha unido un invierno seco que ha eximido al cultivo de botritis y de otros problemas sanitarios favoreciendo la calidad de la fresa, lo que ha tenido como consecuencia un bajo índice de fresa enviada a industria. Ya en abril, en las tres semanas posteriores a la Semana Santa, los precios en origen cayeron a niveles del entorno de los 0,50 €/kg, con lo que durante

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ese periodo el agricultor se ha limitado a cubrir costes de producción. Aunque esas tres semanas no parecen representar un periodo dilatado en el tiempo, sí suponen una pérdida importante dado el volumen de producción que se viene a recoger en esas fechas y que puede alcanzar entre el 15% y el 18% de la producción total de la campaña.

MERCADOS EN DESTINO

En el mercado nacional, el precio de la fresa originaria de Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional² se ha movido dentro del rango 2,15 - 2,40 €/kg en el formato de tarrina de 500 gramos.

La cotización más frecuente en el mercado nacional de Mercamadrid en la semana 19 ha sido de 1,18 €/kg.

Los precios de fresa en los mercados mayoristas franceses comenzaron la semana en línea con los de la semana anterior, pero fueron evolucionando a la baja hasta acabar entre 1,50 €/kg en el mercado de Perpignan y 2,20 €/kg en el mercado de Toulouse, para la presentación en barquetas de 500 gramos.

El precio de la fresa española en el mercado de Londres durante la semana 19 ha permanecido en 2,73 €/kg.

En los mercados mayoristas alemanes la cotización ha evolucionado a la baja desde los 2,45€/kg a los 1,92 €/kg.

² Consultas on-line a tres minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).