

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 19 (del 7 al 13 de mayo)¹

La tranquilidad es la tónica dominante en las operaciones comerciales. Las condiciones meteorológicas en los mercados de exportación no terminan de hacer apetecible el consumo de sandía y melón.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Desciende la cotización media del tomate respecto a la pasada semana y se aproxima a los 0,50€/kg. Únicamente el tipo liso mejora los resultados apreciándose entre 0,05-0,10€/kg, para alcanzar un precio medio próximo a 0,60€/kg. En el extremo opuesto se encuentra el tipo larga vida, que llega a depreciarse cerca de 0,10€/kg respecto al período precedente acercándose a los 0,40€/kg.

Los cultivos de ciclo de otoño se encuentran finalizando su producción. La campaña de primavera se está desarrollando con una ligera reducción en los volúmenes comercializados y un aumento del precio medio del producto respecto a la primavera pasada.

Pimiento. Las cotizaciones de pimiento se mantienen en niveles similares a la pasada semana, aproximándose a los 0,35€/kg. Los tipos rojos de California y lamuyo con cotizaciones cercanas a los 0,40€/kg son los únicos que logran aumentar su valor. No obstante, el más valorado de la semana es el lamuyo verde que cuenta con una reducida oferta en estas fechas.

Las cantidades comercializadas continúan reduciéndose, tendencia que se prolongará hasta finalización de campaña. Los rebotes del pimiento italiano están dando buenos resultados en volumen recolectado, pero la calidad del pimiento es propia de cultivos maduros.

Pepino. Mejoran los resultados de la pasada semana alcanzándose cotizaciones cercanas a los 0,24€/kg. El pepino corto, destinado al mercado nacional se aprecia entorno a 0,13€/kg respecto a la pasada semana, ocupando el segundo lugar en el ranking de cotizaciones tras el pepino Almería.

Se prolonga la evolución ascendente de la producción de pepino francés y de pepino corto en la provincia de Almería y mínima representación del pepino Almería.

Calabacín. La estabilidad tanto en precio como en volumen ha caracterizado la situación del producto a lo largo de la semana, alcanzando un precio medio cercano a los 0,22€/kg. La calidad del producto es buena en las plantaciones más tardías, mientras que en las intermedias se ha visto algo afectada por las elevadas temperaturas de las últimas semanas.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Berenjena. Aumenta la cotización media del producto con valores próximos a los 0,25€/kg. La oferta de género supera los registros de la pasada semana y las plantaciones más envejecidas continúan retirándose paulatinamente. El producto comercializado presenta una buena calidad.

Judía verde. Disminuye su cotización media hasta valores próximos a 1€/kg. El incremento de las cantidades comercializadas respecto a la pasada semana, y la oferta de terceros países impide la apreciación del producto.

En la campaña de primavera se ha observado un incremento en el volumen de agricultores que se han decantado por plantaciones de judía verde como cultivo complementario. Consecuentemente el volumen comercializado supera las cifras de la pasada campaña en las mismas fechas. En la comarca de El Ejido las plantaciones de judía verde finalizarán en unos 20 días aproximadamente, dejando paso a las plantaciones cultivadas bajo estructuras de malla en zonas más frías.

Melón. Reduce su cotización cerca de 5 céntimos respecto a la pasada semana. La variedad más apreciada es el piel de sapo que se aproxima a un precio medio de 0,60€/kg, seguido del melón galia que no llega a superar los 0,55€/kg y el amarillo, sin gran demanda, difícilmente superó los 0,40€/kg.

La demanda de melón no llega hasta el momento al nivel esperado, no obstante, los reducidos volúmenes ofertados semanas atrás, favorecieron la salida del producto y mantuvieron las cotizaciones en niveles superiores a la pasada campaña. En esta semana, el aumento de la disponibilidad del producto, unido a la escasa actividad de la demanda conducen a su depreciación.

La recolección de melón cantaloup se inició a principios del mes de mayo en gran número de comarcas almerienses. La demanda de este tipo de melón, destinado principalmente al mercado francés, se mantuvo estable con ligeros incrementos al finalizar la semana.

Sandía. La cotización media del producto se mantiene en niveles similares a la pasada semana. El mercado nacional aumenta lentamente el interés por este producto, mientras que en los mercados internacionales las condiciones climatológicas no favorecen su consumo.

En determinadas fincas de sandía negra con semillas se ha ralentizado el corte del producto ante la baja demanda de este tipo de sandía. Los tipos rayada y negra sin semillas están teniendo mayor aceptación que la sandía negra con semillas en los mercados de exportación y nacional respectivamente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 17	Semana 18	Semana 19
Tomate larga vida	0,21	0,24	0,17	0,43	0,56	0,46-0,50
Tomate rama	0,21	0,20	0,17	0,47	0,62	0,56-0,60
Tomate pera	0,31	0,36	0,25	0,51	0,49	0,48-0,52
Tomate asurcado	1,15	0,91	0,52	1,50	1,47	1,50-1,54
Tomate liso	0,55	0,47	0,21	0,39	0,44	0,51-0,55
Pimiento California verde	0,39	0,21	0,21	0,19	0,18	0,17-0,21
Pimiento California rojo	1,56	1,19	0,58	0,27	0,32	0,39-0,43
Pimiento lamuyo verde	0,49	0,38	0,56	0,61	0,73	0,48-0,52
Pimiento lamuyo rojo	2,15	2,02	1,04	0,22	0,32	0,36-0,40
Pimiento italiano	0,52	0,45	0,28	0,63	0,54	0,35-0,39
Pepino corto	0,28	0,21	0,12	0,14	0,12	0,23-0,27
Pepino Almería	0,28	0,22	0,16	0,24	0,23	0,28-0,32
Pepino francés	0,29	0,14	0,07	0,08	0,11	0,14-0,18
Berenjena larga	0,17	0,34	0,24	0,24	0,20	0,23-0,27
Berenjena rayada	0,51	0,76	0,46	0,72	0,43	0,35-0,39
Calabacín verde	0,18	0,21	0,22	0,19	0,23	0,20-0,24
Judía verde plana	1,12	1,14	1,02	1,12	1,14	0,94-1,03
Melón galia	0,57	0,44	0,56	0,51	0,68	0,56-0,60
Melón piel de sapo	0,93	0,62	0,48	-	0,61	0,58-0,62
Sandía negra con semillas	0,51	0,34	0,33	-	0,20	0,18-0,22
Sandía rayada	0,58	0,44	0,42	-	0,26	0,24-0,28

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. La reducción de la oferta no ha logrado beneficiar las cotizaciones del tomate esta semana. No obstante las cifras registradas superan ampliamente las cotizaciones de la pasada campaña y es previsible una subida en las próximas semanas.

El volumen de tomate procedente de Marruecos en la Unión Europea se han cifrado a lo largo de la semana en 3.257 Tn, descendiendo un 21% respecto a la pasada semana. La producción norteafricana exportada a Europa desde inicios de campaña ha ascendido a 200.649 Tn, cantidad similar al contingente consumido la pasada campaña.

El precio medio de entrada del tomate marroquí a Europa continuó con la línea ascendente dibujada durante la primera semana del mes de mayo. Las cotizaciones oscilaron entre 64,20-74,30€/100kg a lo largo del período(Anexo I).

Pepino. Los mercados de exportación siguen contando con una pequeña representación de pepino de España, a unos precios similares al holandés.

Berenjena. Logra un ligero aumento de precio a pesar del aparente estancamiento de la demanda gracias a promociones realizadas en supermercados.

Melón y Sandía. A diferencia de lo sucedido en los primeros días de mayo, la climatología en Centroeuropa se ha caracterizado esta semana por un tiempo variable, presencia de lluvias y temperaturas que no llegaron a superar en líneas generales los 20°C y que han frenado especialmente el consumo de sandía.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.