

# Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: DICIEMBRE de 2006

---

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen .....	2

---

## Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

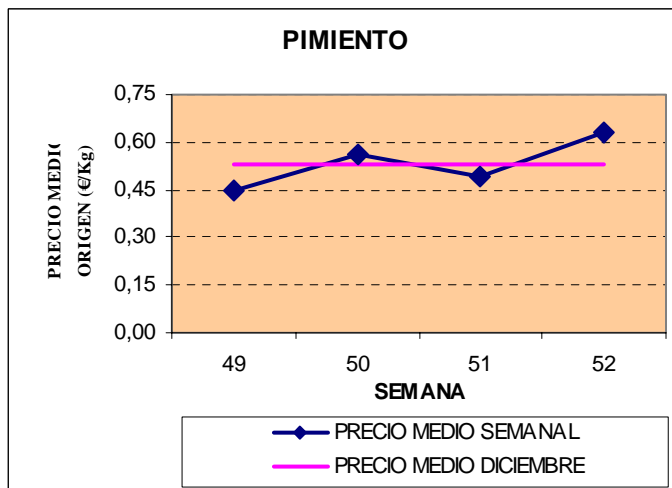
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

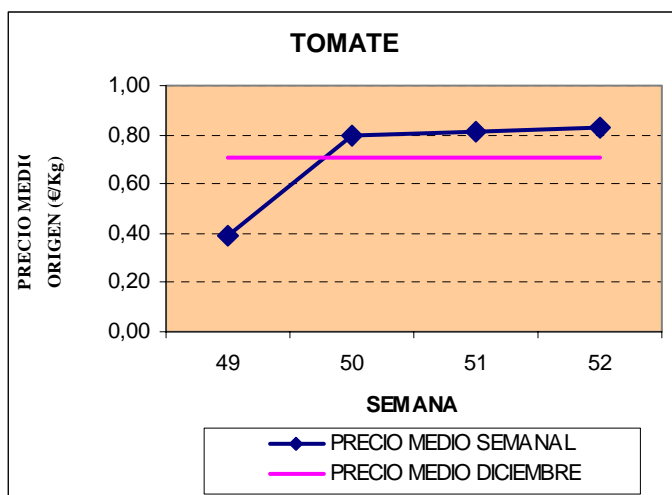
- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

## El comportamiento de las cotizaciones en origen

### i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO

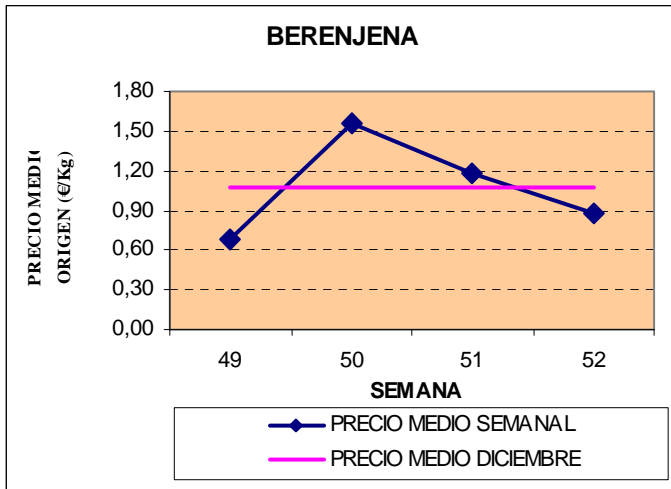


La evolución del precio del pimiento durante el mes de diciembre es muy dispar, se comienza con el precio mínimo del mes que es de 0,45€/Kg para crecer en la segunda semana 11 céntimos, sufrir en la semana 51 un retroceso de 9 céntimos y a final de mes repuntar hasta 0,63 €/Kg.

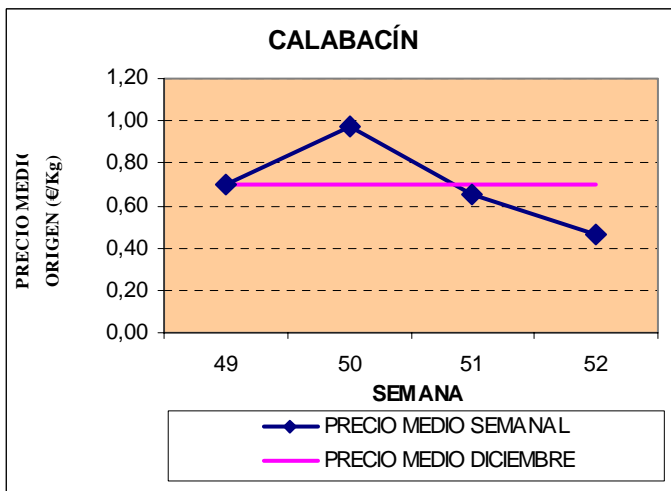


El tomate comienza el mes con un precio de 0,39 €/Kg y experimentará para la semana 50 una destacada subida de 40 céntimos, manteniéndose estable el precio alcanzado durante el resto del mes.

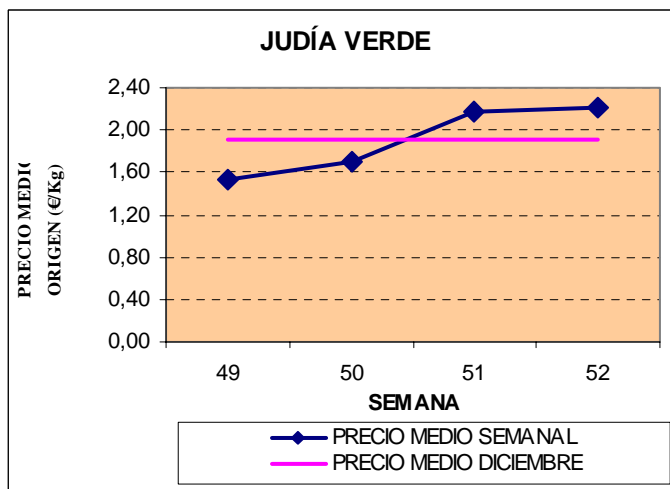
El precio medio se sitúa en 0,71 €/Kg.



El precio de la berenjena sufre un fuerte ascenso de la semana 49 a la 50, en la que como vemos con un precio medio de 1,56 €/Kg se alcanza el pico más alto del mes. A partir de esta semana la evolución del precio es negativa situando el precio a final de año en 0,87€/Kg.

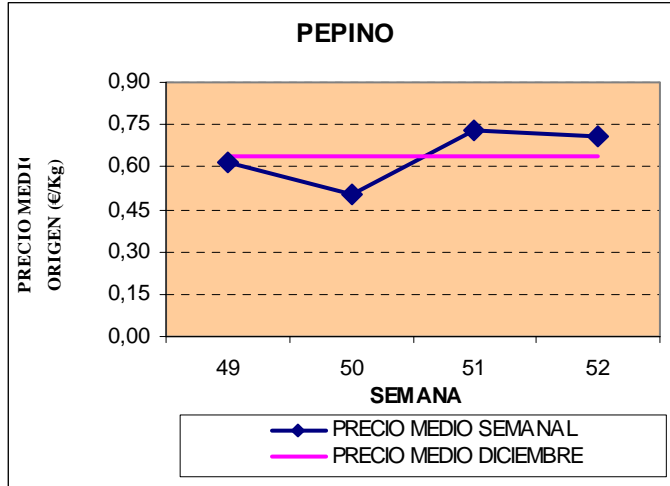


El calabacín sigue las mismas pautas para el mes de diciembre que la berenjena, comienza con un crecimiento de la semana 49 a la 50 de 27 céntimos para evolucionar a partir de esta semana negativamente durante el resto del mes hasta llegar a un precio mínimo de 0,46 €/Kg.



El precio de la judía verde se mantiene estable en las dos primeras semanas del mes de diciembre, en torno a 1,60€/Kg.

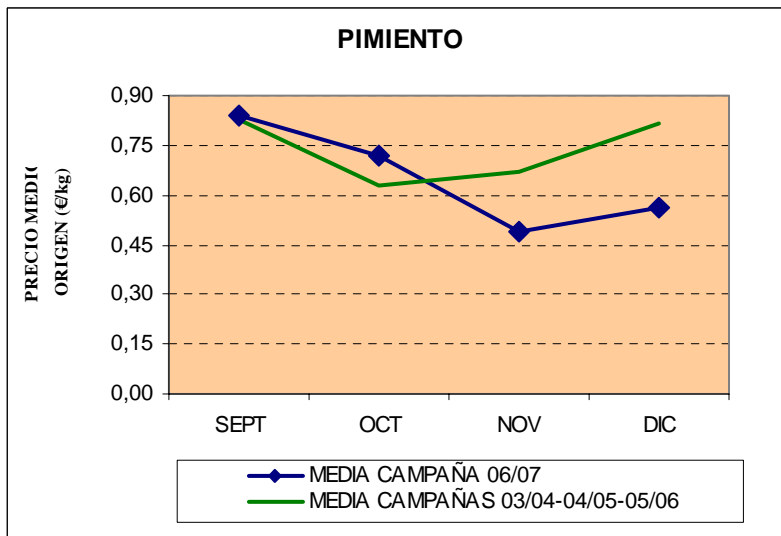
En la segunda quincena se experimenta un aumento de los precios y la media se sitúa en torno a 2,20 €/Kg.



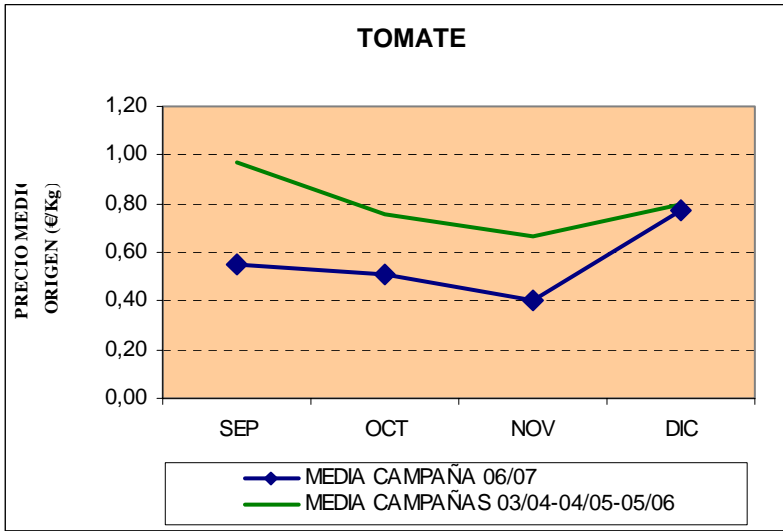
En la evolución del precio del pepino podemos destacar la irregularidad de la primera quincena, el precio decrece de la semana 49 a la 50 en 12 céntimos, para experimentar un fuerte repunte en la semana 51, alcanzado los 0,73€/Kg y manteniéndose constante para final de mes.

El precio medio de referencia es de 0,64€/Kg.

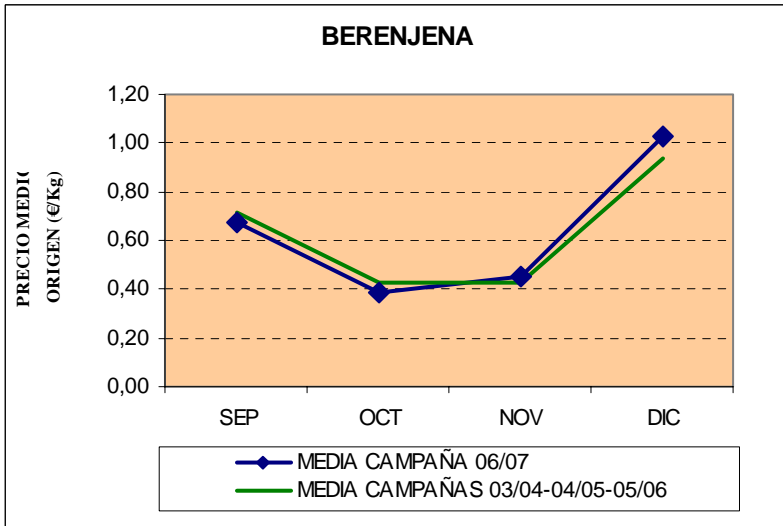
## ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



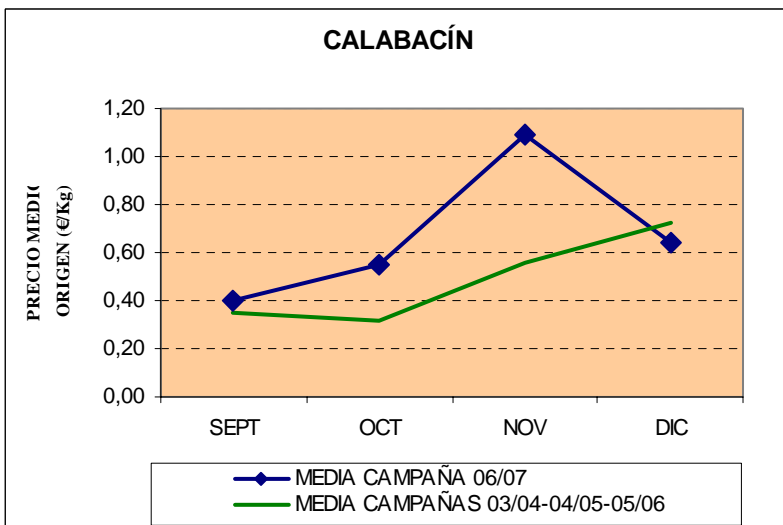
La evolución del precio del pimiento durante la campaña actual difiere bastante de la media de campañas anteriores. La característica principal es el descenso de los precios conforme avanza la campaña, se comienza con un precio de 0,84€/Kg para llegar en el mes de noviembre a situarse en 0,49€/Kg, en diciembre hay un repunte de los precios pero siempre muy por debajo de la media de campañas anteriores en concreto en el mes de diciembre 26 céntimos por debajo.



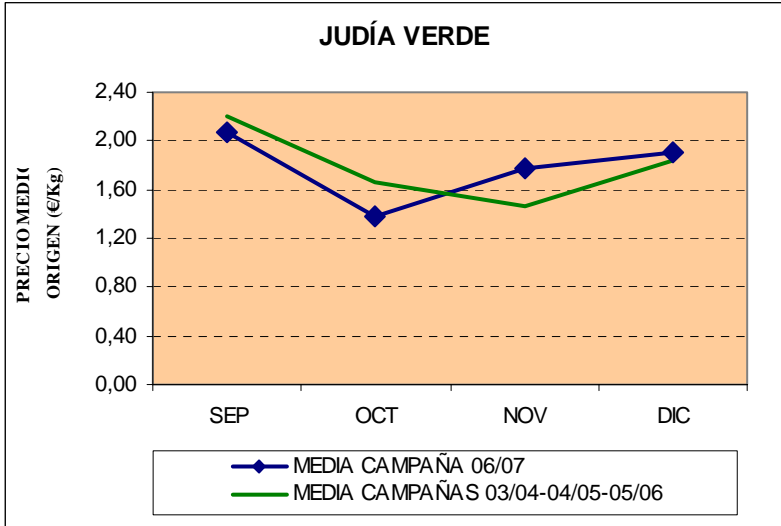
Los precios para este inicio de campaña se encuentran en niveles muy inferiores a campañas anteriores. En concreto el precio en el mes de septiembre de 2006 está 42 céntimos por debajo que la media resultante, esta diferencia se acorta en el mes de octubre siendo de 26 céntimos y se mantiene prácticamente inalterable en el mes de noviembre, sin embargo en el mes de diciembre se han alcanzado los niveles de otros años situándonos en 0,77 €/Kg.



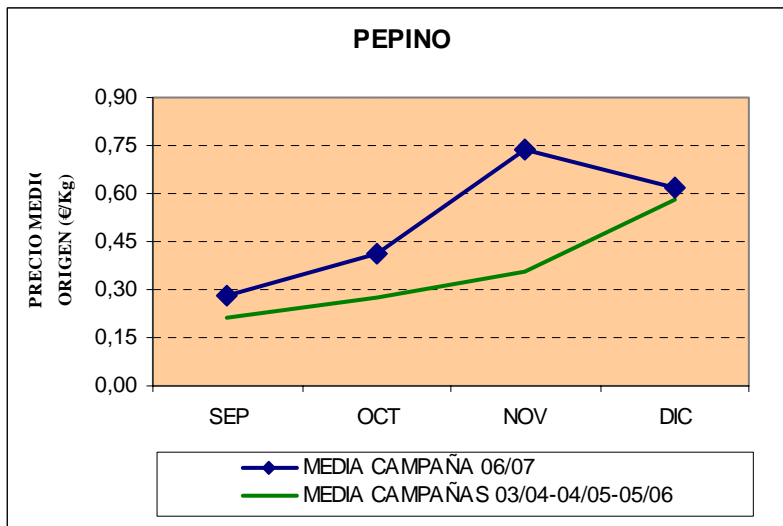
Las cotizaciones en la campaña actual como podemos ver en el gráfico se solapan con la media de las tres campañas anteriores, se comienza el mes de septiembre con un precio de 0,67 €/Kg, cae en el mes de octubre a 0,39 €/Kg y vuelve a repuntar en el mes de noviembre hasta situarse en 0,45 €/Kg. y sufre un vertiginoso ascenso en el mes de diciembre situando el precio en 1,03 €/Kg.



El calabacín comienza la campaña en un precio de 0,40 €/Kg coincidente con el de la media de las tres campañas anteriores pero la evolución de la campaña actual es más favorable, experimenta un crecimiento de 16 céntimos en el mes de octubre y otro aumento aún más considerable en el mes de noviembre, en concreto se alcanza 1,09€/Kg. sin embargo en el mes de diciembre se vuelve a equipar con la media de años anteriores, cayendo hasta 0,64 €/Kg.

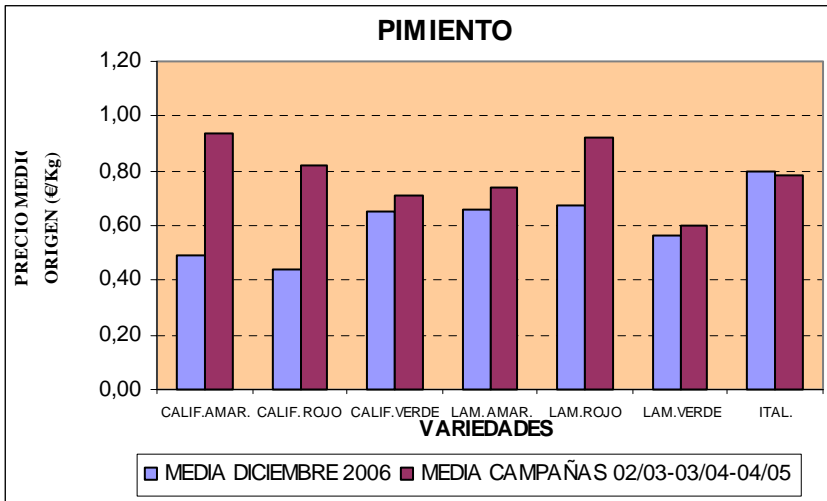


El inicio de campaña se caracteriza en la judía verde por una bajada de los precios, en concreto se pasa de 2,07€/Kg en el mes de septiembre a 1,38€/Kg en octubre, a partir de este momento comienzan a ascender de forma paulatina situándose en el mes de diciembre en 1,90€/Kg. .

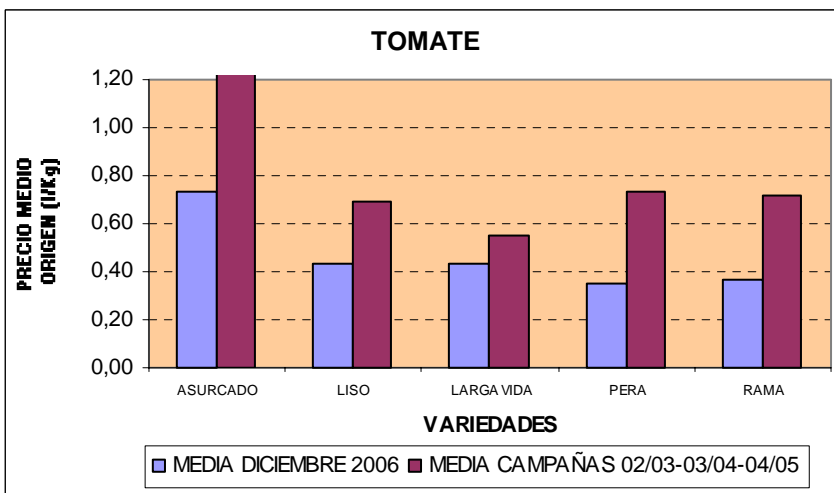


La evolución del pepino en lo que llevamos de campaña está siendo muy positiva, en todo momento los precios están siendo superiores a la media de las tres campañas anteriores con una marcada diferencia en el mes de noviembre donde el diferencial llega a ser de 39 céntimos, en el mes de diciembre llegan a equipararse en torno a un precio de 0,60€/Kg.

### iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES <sup>1</sup>



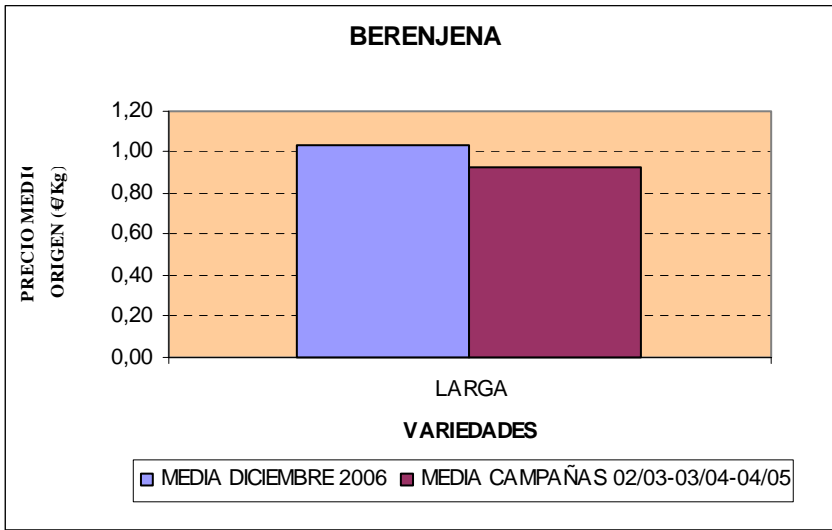
El pimiento en todas sus variedades a excepción del pimiento italiano está teniendo durante el mes de diciembre cotizaciones inferiores a la media de las tres campañas anteriores, es de destacar la diferencia en el pimiento california amarillo y california rojo que se encuentra con 45 y 38 céntimos por debajo respectivamente.



Durante el mes de diciembre los precios de las distintas variedades de tomate se encuentran muy por debajo de la media de campañas anteriores.

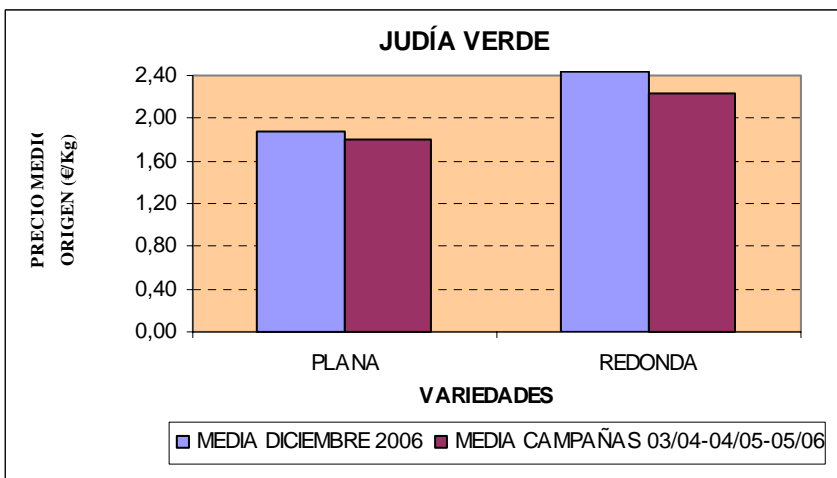
Las mayores diferencias se están dando en la variedad de asurcado con 90 céntimos por debajo en la campaña actual y las variedades pera y rama con unos 35 céntimos por debajo.

<sup>1</sup> El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



El precio de la berenjena larga crece con respecto a la media de las tres campañas anteriores en concreto la diferencia se fija en torno a los 10 céntimos.

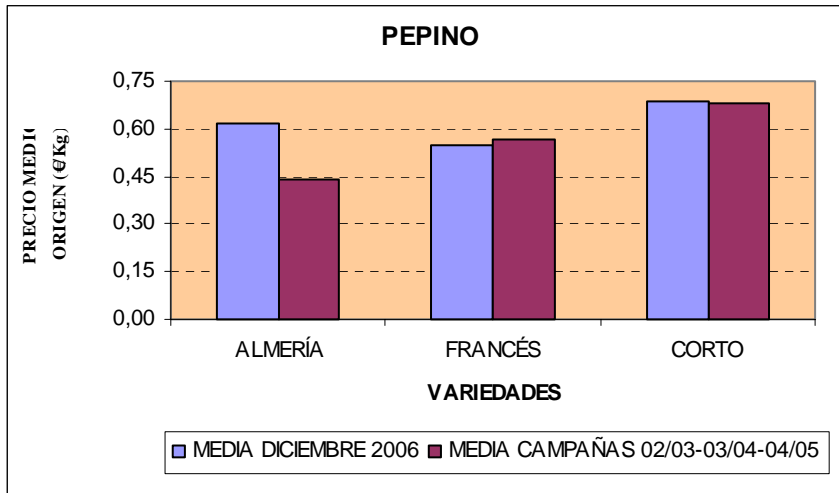
En el caso de la berenjena redonda y rayada no tenemos datos representativos para campañas anteriores.



La judía verde en sus dos variedades alcanza cotizaciones más altas en la campaña actual que en campañas anteriores.

Esta diferencia es aún más acentuada en la judía redonda que en la plana, en concreto alcanza un precio de 2,43 €/Kg frente a 2,23 €/Kg. resultante de la media de las tres campañas anteriores.





El pepino tal y como se ha visto en la evolución de la campaña está resultando un producto rentable, los precios de las variedades corto y francés se mantienen estables con respecto a la media de las tres campañas anteriores y es de destacar el positivo aumento del pepino Almería para el que se pasa de un precio medio de 0,44 €/Kg a un precio medio en la campaña actual de 0.62 €/Kg.