

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

### SEMANA 22 (del 28 de mayo al 03 de junio)<sup>1</sup>

La normalización de la demanda de melón y sandía beneficia la ligera recuperación de sus cotizaciones, una vez abandonado el ecuador productivo de las producciones de primavera.

### MERCADOS EN ORIGEN<sup>2</sup>

**Tomate.** Las cotizaciones de tomate mejoran respecto a la pasada semana, aproximándose el producto a una precio medio de 0,30€/kg.

Las plantaciones de ciclo largo están agotadas y las producciones de primavera predominan en el mercado, habiéndose recolectado entre el 25-35% de las mismas según las diferentes zonas de cultivo. En el global de la campaña la producción comercializada oscila entre el 90-95% de las previsiones iniciales. La calidad de la producción mejora esta semana y aumenta el volumen de producto de calibres mayores.

La producción almeriense domina el mercado nacional en estas fechas, mientras que en el mercado exterior nuestro producto queda relegado a una segunda posición por las producciones nacionales de los mercados de destino.

**Pimiento.** Aumenta el precio medio del producto en relación a la pasada semana, arrastrado fundamentalmente por el alza de precios del lamuyo rojo. El pimiento tipo italiano mantiene la estabilidad de cotizaciones respecto a la semana precedente, a la vez que incrementa las cantidades comercializadas de forma notable. Los volúmenes comercializados se elevan al 96-98% de las previsiones de campaña.

**Pepino, Calabacín y Berenjena.** El pepino se deprecia hasta 10 céntimos en relación a la pasada semana, en respuesta a un incremento de la oferta. El calabacín mejora sus resultados entre 4-6 céntimos y la berenjena estabiliza su precio, a pesar de incrementar su presencia en las comercializadoras beneficiada por las cálidas temperaturas.

Los tres productos se encuentran en la recta final de su campaña productiva. En pepino los volúmenes comercializados desde inicios de campaña se aproximan al 98% de las previsiones globales, mientras que en calabacín esta cifra se aproxima al 95% y en berenjena al 90%. La exportación de pepino es residual, mientras que en berenjena y calabacín, la entrada en producción de países como Francia, principal destino de estas exportaciones, hacen que el grueso de la producción se esté destinando al mercado nacional.

**Judía verde.** Las cotizaciones de judía superan ampliamente los registros de la pasada semana llegando a alcanzar 1,20€/kg. Los volúmenes comercializados hasta la fecha se encuentran entre el 85-90% del global de la campaña.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Melón.** Supera ligeramente el precio medio de la pasada semana aproximándose a los 0,35-0,40€/kg.

El melón amarillo obtiene nuevamente las cotizaciones más elevadas del período, superando los 0,45kg, debido principalmente al escaso volumen ofertado y a la buena aceptación del producto en los mercados internacionales. Los tipos galia y piel de sapo, con una cotización media por debajo de los 0,40€/kg, registran valores similares a la pasada semana, pero superiores a las mismas fechas del período precedente.

La campaña de melón se encuentra bastante avanzada, cuantificándose la producción comercializada hasta la fecha entre el 55-65% de las previsiones iniciales, en función de las variedades analizadas. La producción del tipo galia se encuentra en claro descenso, mientras que tipos más tardíos como el piel de sapo se están aproximando al ecuador productivo.

**Sandía.** Se incrementa la cotización media del producto respecto a la pasada semana. La demanda de sandía parece retomar la normalidad a lo largo de la semana en los mercados nacional y de exportación.

La campaña de sandía, algo más retrasada que la de melón se aproxima al 50-60% de las previsiones de comercialización realizadas al inicio de la campaña. La sandía negra con semillas, con un porcentaje de producción comercializada entre el 60-70% de las previsiones globales va algo más adelantada que el resto de tipos analizados.

La sandía negra con semillas registra precios para el productor próximos a los 0,20-0,30€/kg, mientras que los tipos rayado y negra sin semillas oscilan entre 0,25-0,32€/kg en las comercializadoras en origen.

La producción de sandía del levante almeriense y Murcia comenzará la recolección de volúmenes significativos en las próximas semanas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Tabla 1** Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial<sup>3</sup> (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 20	Semana 21	Semana 22	Semana 20	Semana 21	Semana 22
Tomate larga vida	0,12	0,15	0,13	0,47	0,28	0,32-0,36
Tomate rama	0,14	0,12	0,14	0,53	0,30	0,31-0,35
Tomate pera	0,15	0,15	0,12	0,53	0,29	0,29-0,33
Tomate asurcado	0,57	0,66	0,63	1,27	0,66	0,59-0,63
Tomate liso	0,20	0,33	0,24	0,49	0,26	0,31-0,35
Pimiento California rojo	0,67	0,55	0,42	0,39	0,37	0,56-0,60
Pimiento lamuyo rojo	0,75	0,57	0,75	0,47	0,68	0,91-0,95
Pimiento italiano	0,25	0,20	0,27	0,26	0,22	0,20-0,24
Pepino corto	0,19	0,27	0,11	0,22	0,47	0,23-0,27
Pepino francés	0,11	0,10	0,06	0,12	0,29	0,31-0,35
Berenjena larga	0,19	0,29	0,17	0,20	0,25	0,23-0,27
Berenjena rayada	0,35	0,49	0,38	0,34	0,39	0,40-0,44
Calabacín verde	0,25	0,14	0,11	0,17	0,18	0,21-0,25
Judía verde plana	0,78	0,78	0,76	0,65	0,93	1,25-1,32
Melón galia	0,51	0,37	0,30	0,35	0,35	0,35-0,39
Melón piel de sapo	0,49	0,40	0,31	0,47	0,33	0,33-0,37
Melón amarillo	0,44	0,38	0,27	0,33	0,43	0,44-0,48
Sandía negra con semillas	0,33	0,33	0,25	0,16	0,17	0,20-0,30
Sandía rayada	0,39	0,39	0,29	0,23	0,20	0,25-0,32

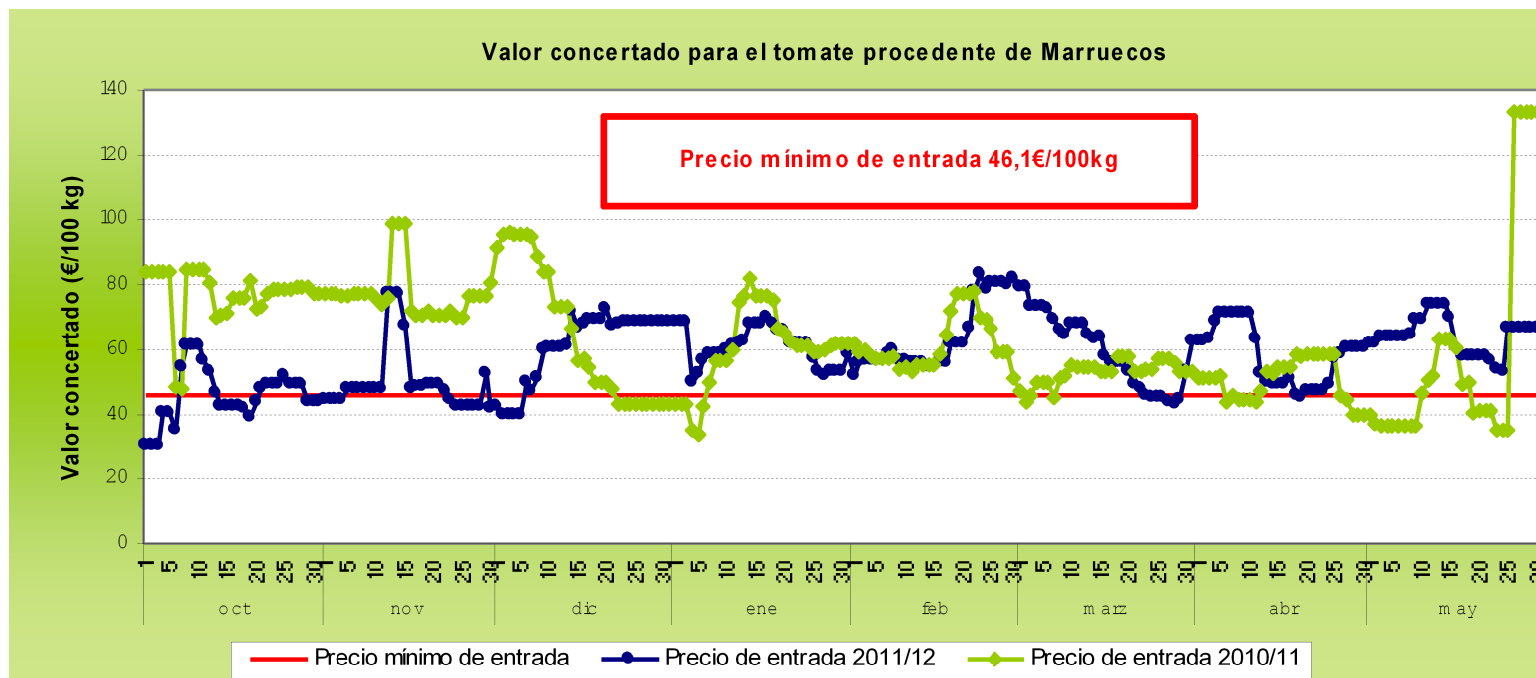
Fuente: Precios definitivos de la campaña 2010/11 y precios avance de la campaña 2011/12, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

## MERCADOS EN DESTINO

**Tomate.** El 31 de mayo finalizó el contingente de exportación de Marruecos a la UE, cuantificándose un volumen provisional de exportaciones de 212.528 Tn<sup>4</sup>, cerca de un 6% por encima de los registros de la pasada campaña.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

<sup>4</sup>Volúmen importado bajo contingente pendiente de ajuste por parte de la Comisión Europea