

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 23 (del 04 al 10 de junio)¹

Freno de la demanda de sandía en los mercados de exportación ante el descenso térmico experimentado en gran parte de Europa.

La judía se convierte en el producto más beneficiado de la semana junto con el tomate rama, mientras que pepino, melón y berenjena son los más perjudicados.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. La cotización media del producto se reduce ligeramente por debajo de la pasada semana obteniéndose un valor medio entre 0,24-0,28€/kg. Los tipos rama y liso con mayor demanda a lo largo de la semana, obtienen mejores cotizaciones respecto a la anterior, superando los 0,30€/kg.

En las últimas semanas se ha observado un aumento de la demanda de calibres medianos, escasos en estas fechas frente a los calibres G y GG, mayoritarios en las plantaciones de primavera.

Las masivas producciones que poseen tanto los países centroeuropeos, como los países del Este y otros competidores como Turquía, están afectando a la comercialización del tomate español en los mercados de destino.

Pimiento. Las cotizaciones de pimiento mejoran ligeramente los registros de la pasada semana acercándose a los 0,40€/kg. El pimiento italiano mantiene la tendencia de estabilidad de las últimas semanas, mientras que el lamuyo rojo continúa una semana más elevando sus cotizaciones ante la escasez de oferta. Respecto a la pasada semana es significativa la apreciación del lamuyo rojo entre 0,20-0,24€/kg, superando un valor medio de 1,12€/kg.

Los trasplantes más precoces de pimiento, de cara a la campaña 2012-2013, se están realizando en las comarcas almerienses de Berja y Dalías entre los meses de mayo y primeros de junio. Otras comarcas más tardías del poniente almeriense irán espaciando los trasplantes de este cultivo pudiendo prologarse hasta el mes de agosto. Estos trasplantes tardíos entrarían en producción a finales de año y podrían mantenerse hasta finales de abril o principios de mayo si las condiciones climáticas y de mercado son favorables, optando de esta forma los productores a un único ciclo de cultivo.

Pepino, Berenjena y Calabacín. La comercialización de pepino se reduce nuevamente esta semana, y aunque en menor medida, también lo hace la berenjena. El pepino francés es el más perjudicado ante la falta de demanda, por lo que su precio cae bruscamente. Las cotizaciones

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

de calabacín siguen con valores similares a la semana precedente, a pesar de la paulatina reducción de los volúmenes comercializados.

La existencia de una importante producción de calabacín y berenjena en Francia y Alemania, principales importadores de estos productos, hacen que sus pedidos se hayan reducido de forma considerable y la práctica totalidad de la producción se oriente al mercado nacional.

Judía verde. Las cotizaciones de judía verde superan entre 20-25 céntimos los registros de la pasada semana hasta alcanzar valores próximos a 1,35€/kg. La producción nacional se ha visto beneficiada por la escasez de producción marroquí, afectada hace unos 15 días por un viento seco y cálido que perjudicó la floración.

La campaña de judía verde bajo invernadero está llegando a su fin en las provincias de Almería y de Granada. Tomando el relevo de la producción de judía protegida se encuentran los cultivos bajo malla de la zona centro-norte de ambas provincias.

Melón. Pierde valor respecto a la pasada semana en todos los tipos analizados, registrando un precio medio próximo a 0,30€/kg y volviendo a convertirse el melón amarillo en la variedad mejor cotizada. El melón tipo Galia incrementa su presencia en los mercados de origen de forma significativa en relación con la semana precedente, rompiendo la tendencia de las últimas semanas. El piel de sapo mantiene su comercialización sin grandes oscilaciones y los tipos amarillo y cantaloup van disminuyendo cada semana.

En el poniente almeriense la recolección de los trasplantes más tardíos finalizará en la segunda quincena de junio, mientras que en el Levante de la provincia se podrían prolongar ciertos cultivos hasta primeros de julio. El tramo final de la campaña almeriense se solapará a las primeras producciones de melón murciano.

Sandía. El precio medio del producto sufre una nueva bajada a lo largo de la semana. El ritmo de ventas de sandía está directamente ligado con las temperaturas estivales, por lo que la bajada térmica y la presencia de precipitaciones en la mayor parte de Europa ha provocado un fuerte descenso de la demanda en los mercados de exportación.

Tras un inicio de campaña donde la sandía negra con semillas no era apreciada por los mercados, en el tramo final de la campaña está teniendo mayor aceptación al ser un tipo de sandía más económico.

El mercado nacional presenta un ritmo de ventas normal para estas fechas, aunque se deja notar la situación económica de las familias también en el consumo de productos de primera necesidad.

A la producción almeriense se suma en el mes de junio, la competencia de la sandía procedente de Sevilla y Murcia que acrecenta las dificultades de comercialización del producto. En 15 -20 días finalizará previsiblemente la campaña de sandía en Almería.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 21	Semana 22	Semana 23	Semana 21	Semana 22	Semana 23
Tomate larga vida	0,15	0,13	0,13	0,28	0,34	0,24-0,28
Tomate rama	0,12	0,14	0,14	0,30	0,33	0,34-0,38
Tomate pera	0,15	0,12	0,13	0,29	0,31	0,26-0,30
Tomate asurcado	0,66	0,63	0,60	0,66	0,61	0,49-0,53
Tomate liso	0,33	0,24	0,22	0,26	0,33	0,33-0,37
Pimiento lamuyo rojo	0,57	0,75	0,60	0,68	0,92	1,14-1,18
Pimiento italiano	0,20	0,27	0,23	0,22	0,22	0,20-0,24
Pepino corto	0,27	0,11	0,20	0,47	0,26	0,15-0,19
Pepino francés	0,10	0,06	0,06	0,29	0,32	0,13-0,17
Berenjena larga	0,29	0,17	0,12	0,25	0,25	0,16-0,20
Berenjena rayada	0,49	0,38	0,32	0,39	0,42	0,45-0,49
Calabacín verde	0,14	0,11	0,18	0,18	0,23	0,22-0,29
Judía verde plana	0,78	0,76	1,02	0,93	1,24	1,50-1,54
Melón galia	0,37	0,30	0,30	0,35	0,36	0,22-0,26
Melón piel de sapo	0,40	0,31	0,26	0,33	0,35	0,32-0,36
Melón amarillo	0,38	0,27	0,32	0,43	0,46	0,38-0,42
Sandía negra con semillas	0,33	0,25	0,24	0,17	0,24	0,25-0,29
Sandía rayada	0,39	0,29	0,28	0,20	0,26	0,17-0,21

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2010/11 y precios avance de la campaña 2011/12, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. El 31 de mayo finalizó el período sujeto a contingente, por lo que a partir de esta fecha no hay restricción en los volúmenes de exportación, ni en el precio mínimo de entrada.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.