

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 24 (del 11 al 17 de junio 2012)

Considerable reducción de la producción de melón y sandía al encontrarse en la recta final de su campaña productiva y progresiva orientación del mercado hacia otras zonas productoras como Murcia, Valencia y Sevilla que inician campaña en estas fechas.

MERCADOS EN ORIGEN

Tomate. La comercialización de tomate sufre una disminución importante respecto a la pasada semana en todos los tipos y calibres, mientras que la cotización media del producto se mantiene en valores ligeramente inferiores al período precedente. Los tipos rama y liso se deprecian en mayor cuantía que el resto, observándose una reducción entre 7-10 céntimos respecto a la pasada semana. No obstante, son los más valorados tras el asurcado. Los tomates larga vida, liso y asurcado reducen su presencia en las comercializadoras cerca de un 50% respecto a la semana precedente. Todos los tipos de tomate se acercan al tramo final de la campaña, cuantificándose la producción recolectada hasta la primera quincena de junio en un 97-98% de la producción global.

Pimiento, Pepino, Berenjena, Calabacín. Continúa la reducción de la producción comercializada propia de estas fechas, debido a la progresiva finalización de la fase productiva de los cultivos del Poniente y Levante almeriense.

El precio medio de pimiento, pepino y berenjena se mantiene en valores similares a la pasada semana. Las partidas nuevas de pimiento lamuyo procedente de plantaciones que se han empezado a recolectar en el mes de junio, se cotizan por encima de los 0,70€/kg, mientras que las berenjenas de las plantaciones jóvenes oscilan entre 0,20-0,30€/kg. La producción de plantaciones viejas no tiene prácticamente salida en el mercado. El pepino corto junto con las pequeñas partidas de pepino Almería comercializadas en estas fechas se cotizan entorno a 0,15€/kg y registran junto con el pepino francés precios inferiores a la pasada campaña.

El calabacín mejora ligeramente la cotización de la pasada semana. El mercado nacional está absorbiendo la mayor parte de la producción, y de forma minoritaria el mercado alemán y francés: La demanda del mercado alemán se están orientando en estas fechas fundamentalmente hacia calabacín envasado en malla, mientras que en Francia, un pequeño bache en su producción hace que mejore la demanda de calabacín español.

Melón. El precio medio del melón se sitúa entre 0,20-0,25€/kg, empeorando los registros del período precedente, tras una semana calmada tanto en ventas como en precio.

En la semana 25 terminará previsiblemente la recolección del melón sembrado de finales de marzo a principio de abril. El melón tipo galia está finalizado en la mayoría de las explotaciones almerienses, al igual que el cantaloup y el amarillo, del que se ha reducido de forma considerable su presencia en las comercializadoras.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El melón amarillo se deprecia casi un 50% respecto a la pasada semana. La minoritaria producción pendiente de recolectar en origen, ha causado una reducción importante en el número de programas de exportación cerrados, ante la incertidumbre para hacer frente a estos compromisos, lo que ha originado la caída del precio del producto.

Los últimos cortes de la producción de melón almeriense se solapa con los inicios de la campaña productiva de Murcia y Alicante.

Sandía. La falta de interés del mercado exterior, unido a la fuerte competencia de otros mercados interiores como Murcia y Sevilla o exteriores como Grecia, Italia y Turquía, fuerza una semana más la bajada de las cotizaciones para dar salida a la producción.

Las desfavorables condiciones climáticas en Europa y el inicio de la producción de terceros países, han reducido de forma notable el número de pedidos en las últimas semanas. Esta circunstancia ha propiciado que algunos almacenes del Poniente almeriense adelantaran el cierre de las líneas del producto a la semana 24. No obstante, la semana 25 será para muchas cooperativas y alhóndigas de esta comarca, la fecha final para la comercialización del producto. En el Levante almeriense la sandía invernada aún se podría ofertar durante unos 10-15 días.

El lento ritmo de ventas en el mercado de exportación está provocando cierta acumulación en origen de calibres pequeños, específicos de estos mercados. Los calibres mayores, apreciados en el mercado nacional tienen una comercialización más ágil.

En el tramo final de la campaña la sandía negra con semillas ha mejorado su aceptación, hasta llegar a superar en el ranking de cotización de la semana a la sandía rayada, que se ha visto afectada por la debilidad de la exportación, destino principal de este tipo de sandía. El cultivo de esta sandía se va imponiendo de forma progresiva cada campaña al ir ganando aceptación por el consumidor.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial¹ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	S.22	S.23	S.24	S.22	S.23	S.24
Tomate larga vida	0,13	0,13	0,20	0,34	0,26	0,23-0,27
Tomate rama	0,14	0,14	0,20	0,33	0,37	0,27-0,31
Tomate pera	0,12	0,13	0,18	0,31	0,32	0,22-0,26
Tomate asurcado	0,63	0,60	0,51	0,61	0,51	0,54-0,58
Tomate liso	0,24	0,22	0,23	0,33	0,34	0,24-0,28
Pimiento lamuyo rojo	0,75	0,60	0,54	0,92	1,17	0,94-0,98
Pimiento italiano	0,27	0,23	0,21	0,22	0,22	0,21-0,25
Pepino corto	0,11	0,20	0,22	0,26	0,17	0,14-0,18
Pepino francés	0,06	0,06	0,09	0,32	0,15	0,11-0,15
Berenjena larga	0,17	0,12	0,12	0,25	0,18	0,17-0,21
Berenjena rayada	0,38	0,32	0,30	0,42	0,47	0,43-0,47
Calabacín verde	0,11	0,18	0,22	0,23	0,24	0,24-0,28
Judía verde plana	0,76	1,02	1,03	1,24	1,37	1,64-1,68
Melón galia	0,30	0,30	0,31	0,36	0,24	0,13-0,17
Melón piel de sapo	0,31	0,36	0,22	0,35	0,34	0,26-0,30
Melón amarillo	0,27	0,32	0,26	0,46	0,40	0,18-0,22
Sandía negra con semillas	0,25	0,24	0,22	0,24	0,27	0,18-0,22
Sandía rayada	0,29	0,28	0,30	0,26	0,22	0,16-0,20

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

¹ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.