

Boletín de seguimiento de campaña 2011/12 Sector cítricos

MANDARINA





Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios medios en centro de manipulación.
3. Precio medio en centro de manipulación por producto.
4. Precio medio en centro de manipulación por variedad.
5. Incidencias de campaña.



1. Notas metodológicas (I)

Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>).

↪ El **precio en centro de manipulación (CM)** se define como el precio de la mercancía situada sobre el camión en el muelle de la comercializadora. Este precio incluye costes de estructura, mano de obra y envasado. Se diferencian dos tipos de precios medios en centro de manipulación:

↪ **Precio medio en CM por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.

↪ **El precio medio en CM por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en CM por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.

↪ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).

↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:

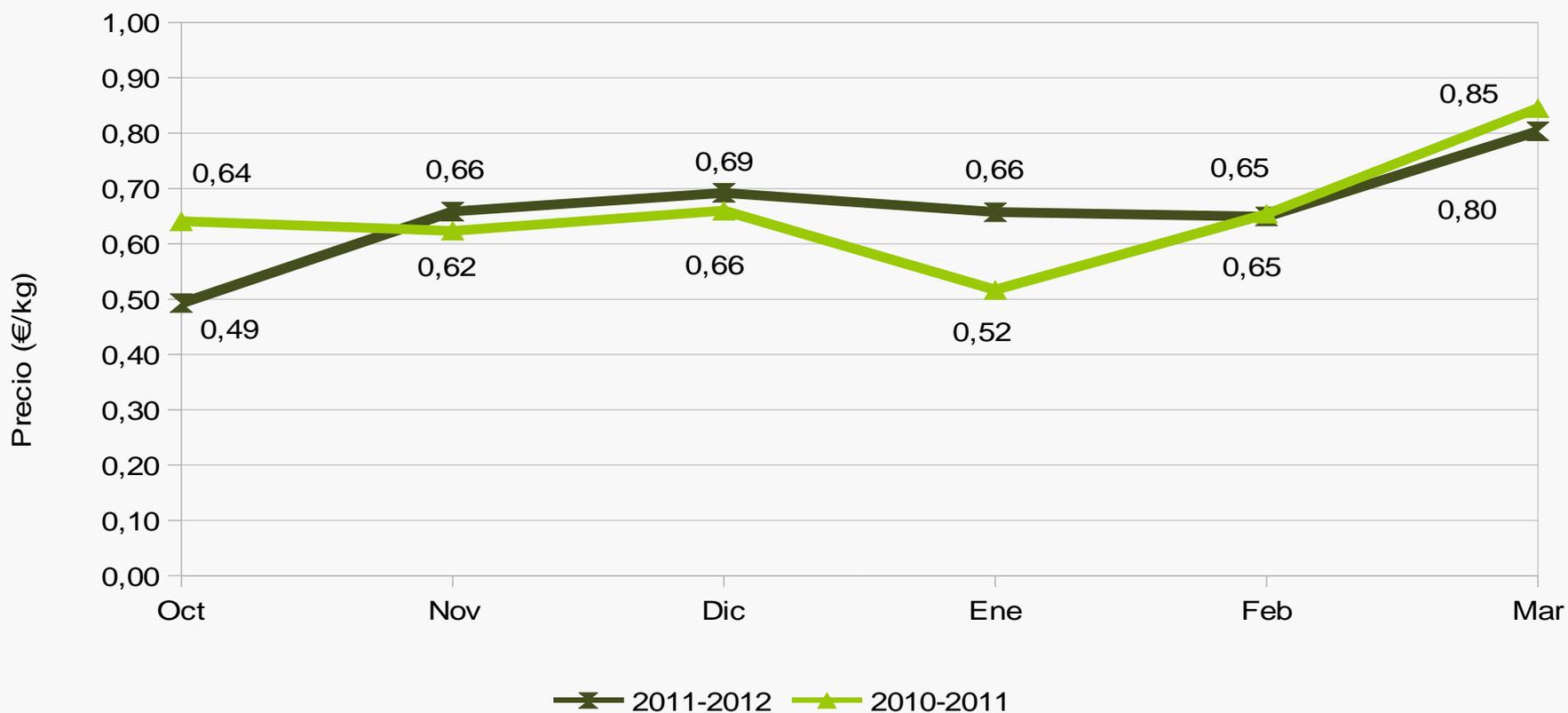
Evolución mensual de los precios medios en centro de manipulación. Estudia la evolución de la cotización en centro de manipulación del producto en la campaña vigente en comparación con la anterior.

Precio medio en centro de manipulación por producto. Compara el precio medio acumulado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.

Precio medio en centro de manipulación por variedad. Compara el precio medio acumulado por variedad de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.

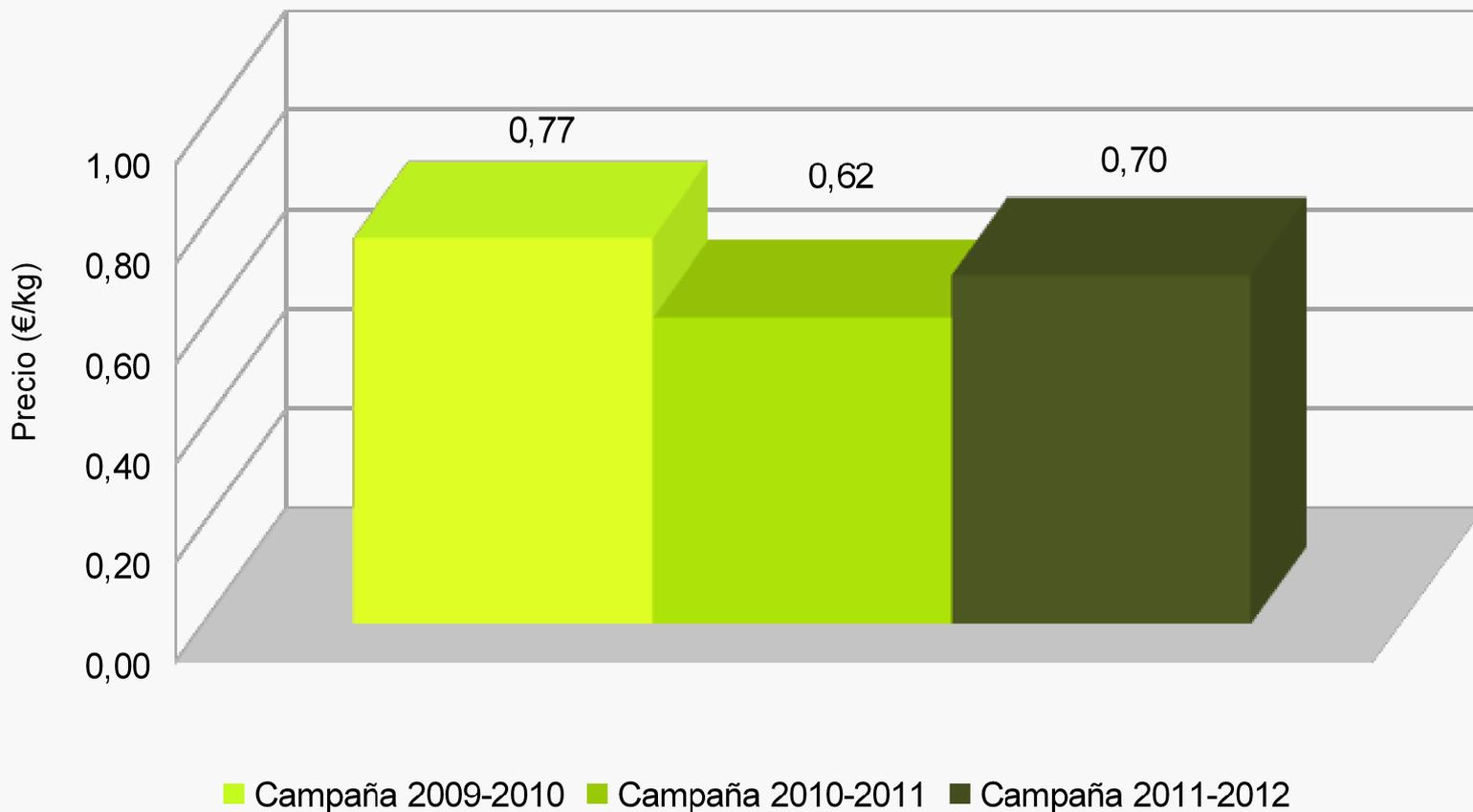
Incidencias de campaña. Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

2. Evolución mensual de los precios en centro de manipulación de mandarina



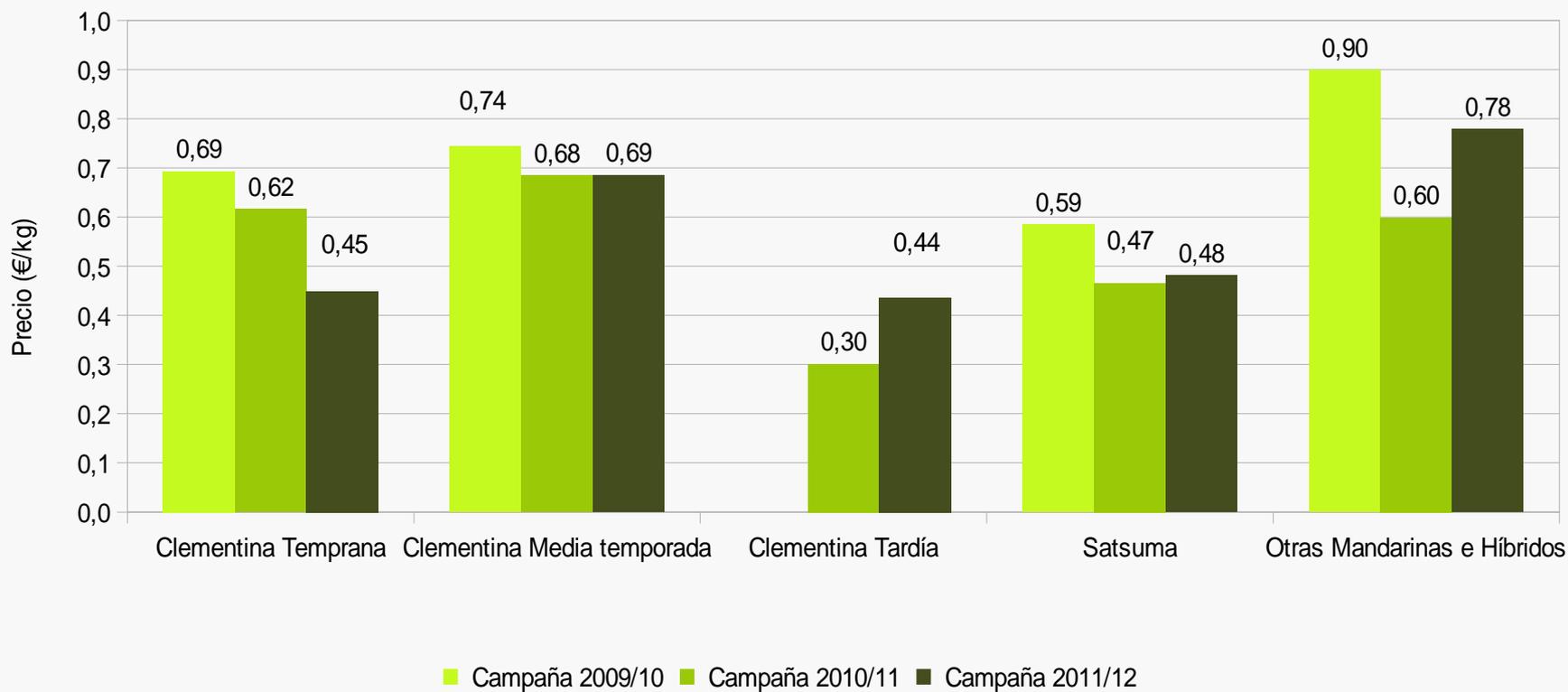
NOTA: Los datos de precio en centro de manipulación para la mandarina se obtienen a partir de los valores para los meses de octubre a marzo.

3. Precio medio en centro de manipulación de mandarina (Oct-Mar)



NOTA: Los datos de precio en centro de manipulación para la mandarina se obtienen a partir de los valores para los meses de octubre a marzo.

4. Precios medios en centro de manipulación por variedad de mandarina (Oct-Mar)

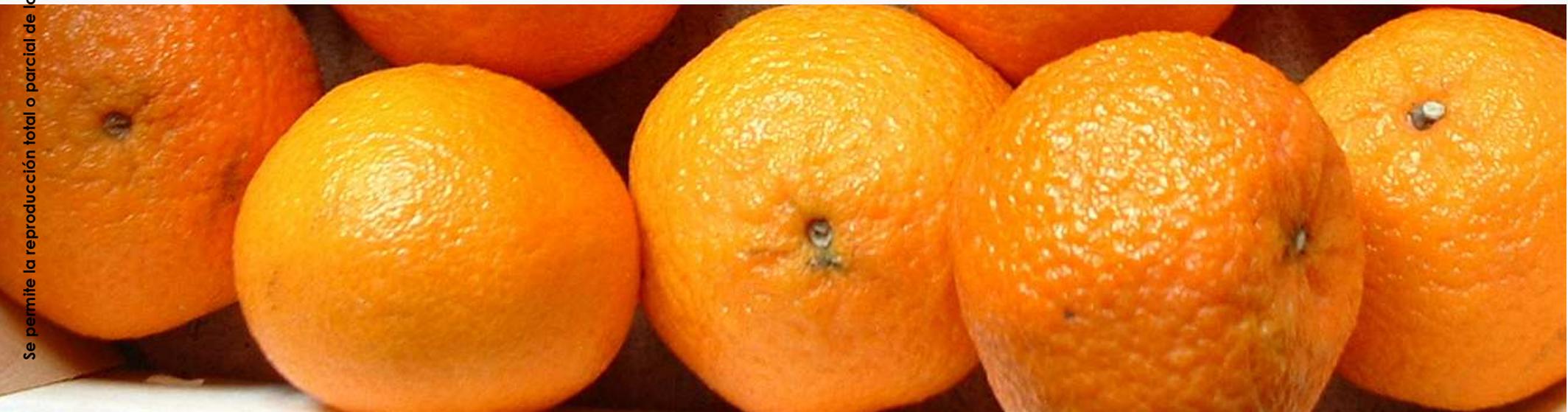


NOTA: No se dispone de datos representativos de la Clementina Tardía para el período de octubre a marzo de la campaña 2009/10.



5. Incidencias de campaña

- El comienzo de la campaña se caracterizó por la presencia de frutos de mayor calibre que durante la campaña 2010/11 y que presentaban unas condiciones organolépticas óptimas. Esta circunstancia propició la obtención de buenas cotizaciones así como unos ritmos de ventas elevados.
- El progreso de la campaña transcurrió con normalidad hasta comienzos del mes de noviembre, momento en el que comienza un descenso paulatino tanto para el ritmo de ventas como para las cotizaciones de la fruta. Esta situación se prolonga en el tiempo hasta alcanzar un mínimo en enero, con precios de la fruta un 13% inferiores a los registrados durante la campaña 2010/11 y con ritmos de ventas un 30% inferiores a los de la campaña precedente.
- Las heladas del mes de febrero, no afectaron significativamente a las zonas productoras andaluzas, con la única salvedad de las fincas del levante almeriense, en las que sí se constataron daños de cierta importancia.
- Durante la campaña 2011/12 se firma el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, por el que se liberaliza la entrada de naranjas procedentes del reino alauita, lo que influirá notablemente en la comercialización futura de los cítricos andaluces de futuras campañas.



Boletín de seguimiento de campaña 2010/11 Sector cítricos

MANDARINA

