



## Boletín final de campaña 2011/2012

### Sector hortícolas protegidos (II) **FRUTAS**



## Índice

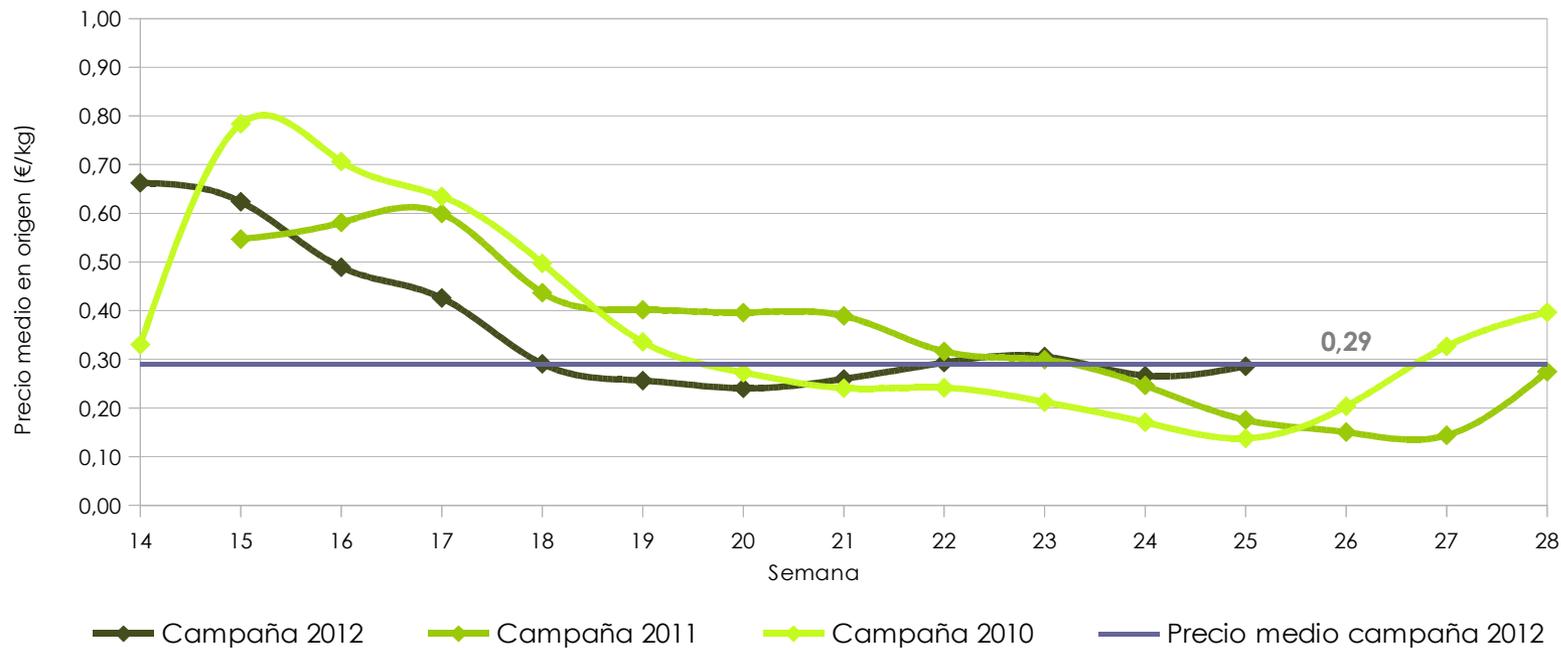
1. Notas metodológicas
2. Evolución semanal de los precios medios en origen. I categoría
3. Precio medio en origen acumulado por producto. I categoría
4. Precio medio en origen acumulado por tipo. I categoría
5. Evolución de las exportaciones andaluzas
6. Síntesis de campaña

## 1. Notas metodológicas

- ↪ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>)
- ↪ El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Los precios en origen son específicos de cada sector y no incluyen impuestos ni comisiones. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen::
- ↪ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas del producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
  - ↪ **El precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ↪ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).
- ↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:
- **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen de primera categoría del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
  - **Precio medio en origen acumulado por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de primera categoría de la campaña actual con las dos anteriores.
  - **Precio medio en origen acumulado por tipo.** Compara el precio medio acumulado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos anteriores.
- ↪ **Evolución de las exportaciones andaluzas.** Analiza la evolución de las exportaciones realizadas desde Andalucía al resto del mundo. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Las consultas de exportaciones proceden de Datacomex.
- ↪ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

## 2. Evolución semanal de los precios medios en origen. I categoría

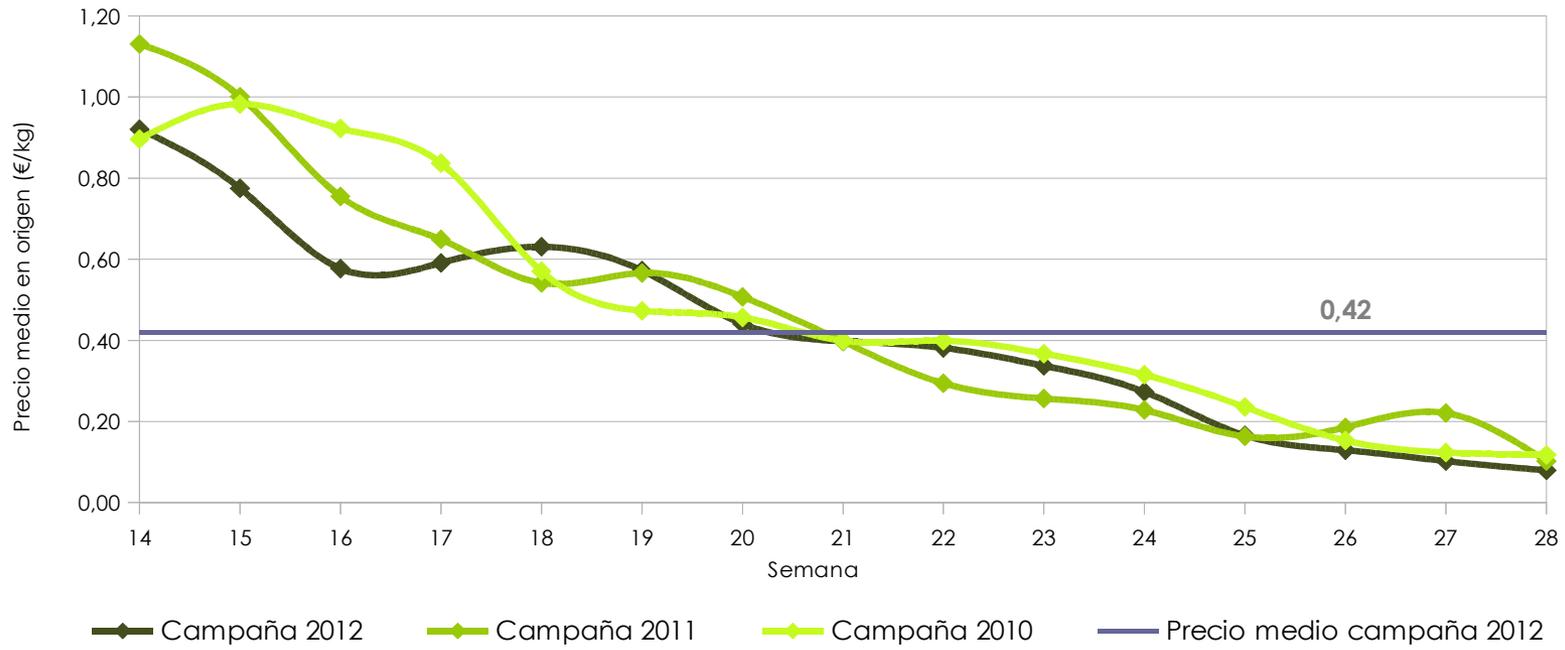
### Sandía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados. CAPMA  
 Datos campaña 2011/12, son provisionales, y resto de campañas definitivos  
 \* Datos campaña 2011/12: S26-28: no disponibles

## 2. Evolución semanal de los precios medios en origen. I categoría

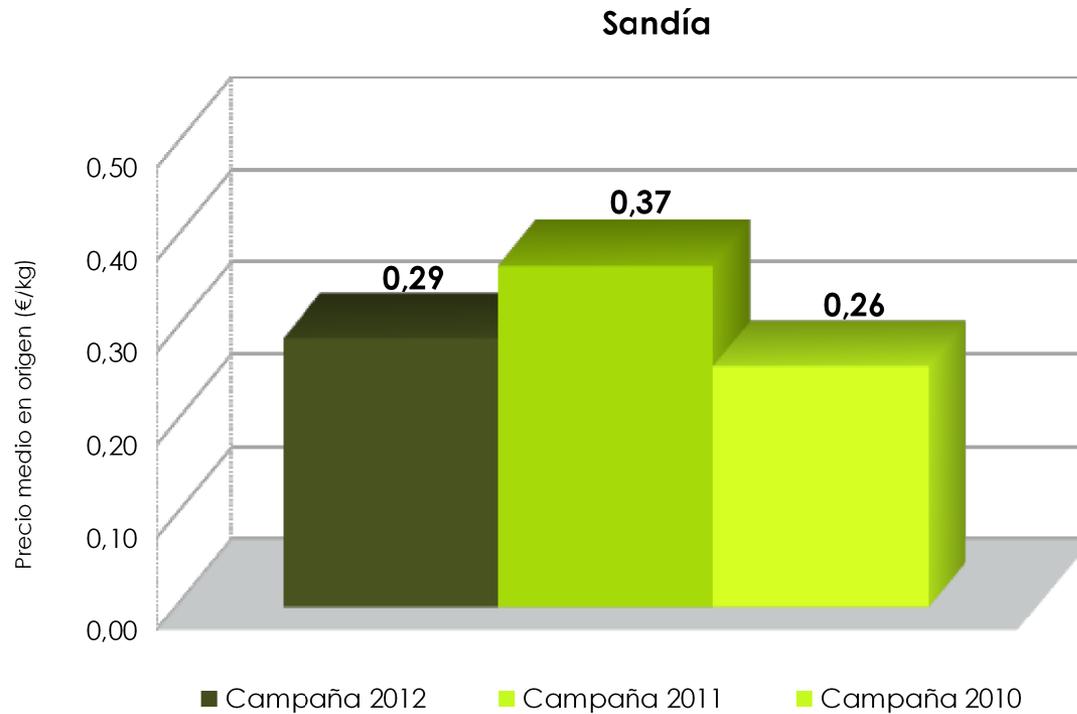
### Melón



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados. CAPMA  
 Datos campaña 2011/12, son provisionales, y resto de campañas definitivos

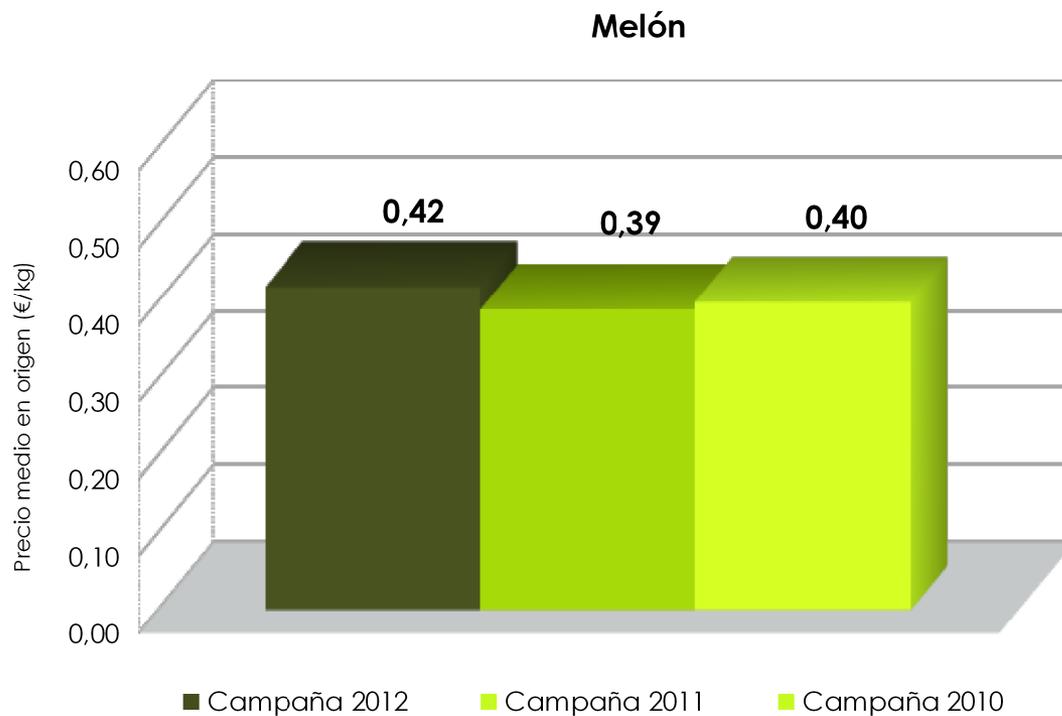
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 3. Precio medio en origen acumulado. I categoría



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados. CAPMA  
Datos campaña 2011/12, son provisionales, y resto de campañas definitivos

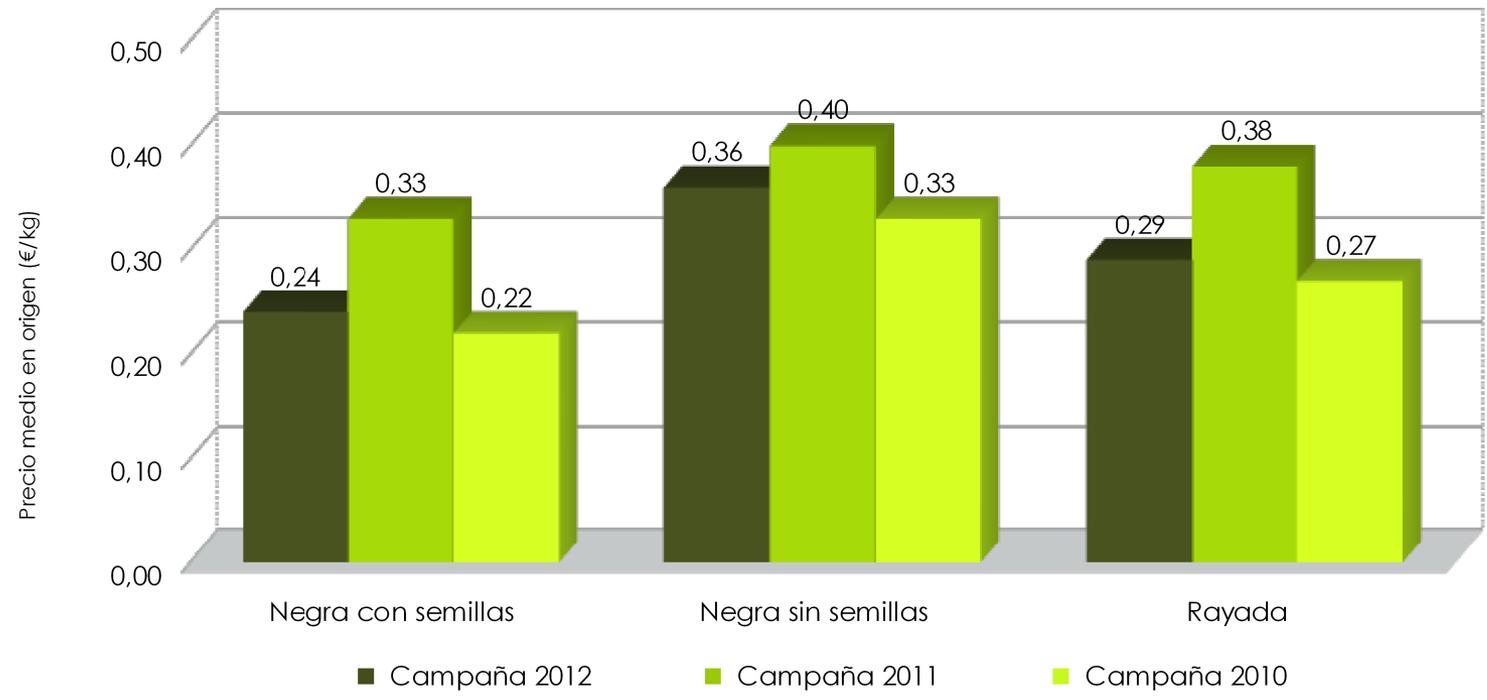
## 3. Precio medio en origen acumulado. I categoría



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados. CAPMA  
Datos campaña 2011/12, son provisionales, y resto de campañas definitivos

## 4. Precio medio en origen acumulado por tipo. I categoría

### Sandía

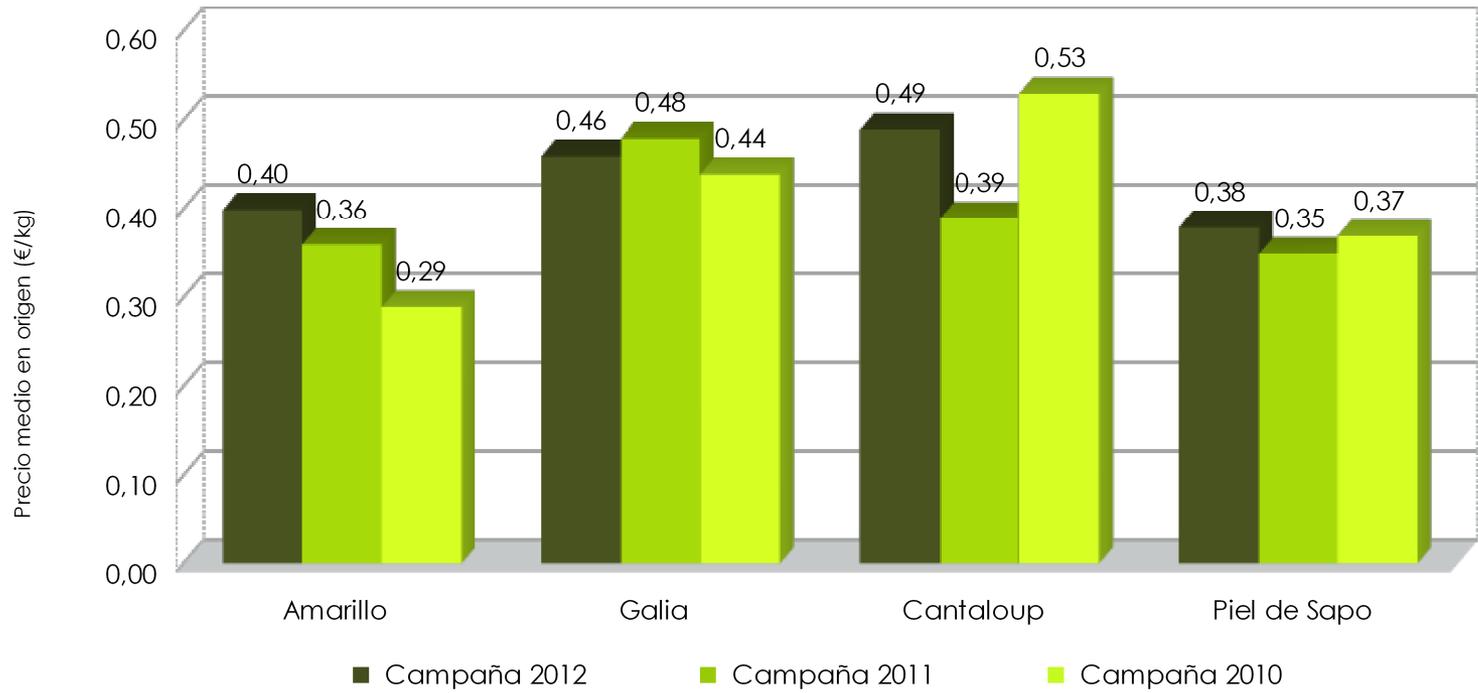


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados. CAPMA  
 Datos campaña 2011/12, son provisionales, y resto de campañas definitivos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 4. Precio medio en origen acumulado por tipo. I categoría

Melón



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados. CAPMA  
 Datos campaña 2011/12, son provisionales, y resto de campañas definitivos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

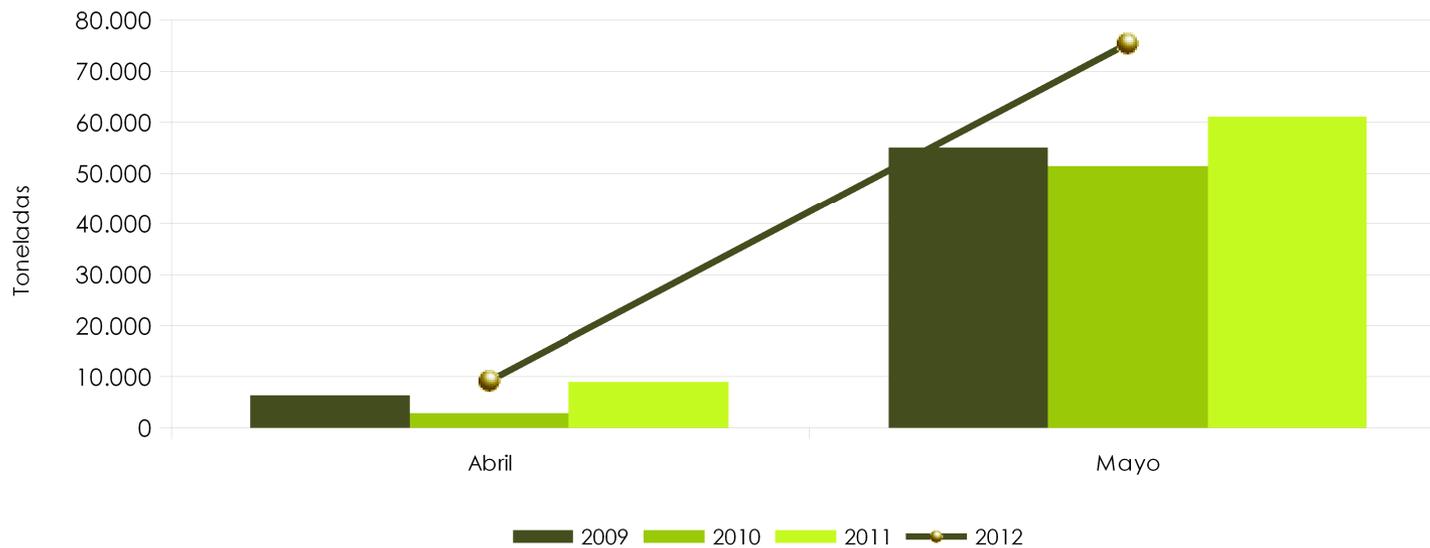
## 5. Evolución de las exportaciones andaluzas (1)

Exportaciones de sandía				
	2009	2010	2011	2012
<b>Volumen (t)</b>	61.357	54.256	70.041	84.616
<b>Valor (miles €)</b>	36.380	26.458	39.577	32.999
<b>Valor (€/kg)</b>	0,59	0,49	0,57	0,39

Fuente: DATACOMEX. El valor en (€/Kg) de las exportaciones ha sido calculado como el cociente entre el valor y el volumen

(1) Los datos correspondientes a junio y julio de 2012 no se encuentran disponibles, por lo que el análisis en todas las campañas se realiza hasta el mes de mayo.

### Evolution mensual de las exportaciones de sandía



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex

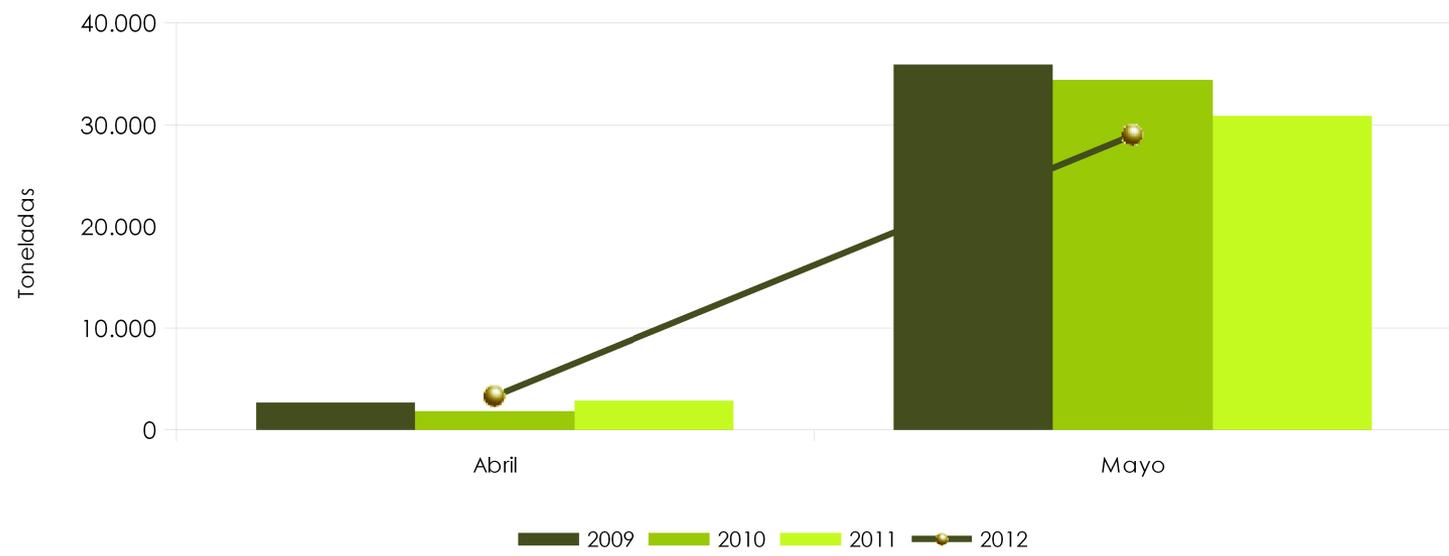
## 5. Evolución de las exportaciones andaluzas (1)

Exportaciones de melón				
	2009	2010	2011	2012
<b>Volumen (t)</b>	38.569	36.234	33.746	32.360
<b>Valor (miles €)</b>	30.326	29.523	26.077	25.324
<b>Valor (€/kg)</b>	0,79	0,81	0,77	0,78

Fuente: DATACOMEX. El valor en (€/Kg) de las exportaciones ha sido calculado como el cociente entre el valor y el volumen

(1) Los datos correspondientes a junio y julio de 2012 no se encuentran disponibles, por lo que el análisis en todas las campañas se realiza hasta el mes de mayo.

### Evolucion mensual de las exportaciones de melón



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex

## 6. Síntesis de campaña

**Sandía.** El inicio de la **campana** de sandía no fue positivo para el campo almeriense. La competencia de la producción de Senegal y de países de ultramar, así como la inestabilidad de las condiciones climatológicas en Europa, afectaron de forma notable a la comercialización de las primeras partidas. A principios del mes de mayo, estos países alcanzaban el final de su etapa productiva y dejaban de ser competitivos. No obstante, la bajada de las temperaturas en gran parte de España y Europa no potenciaba el consumo de sandía. No fue hasta finales mayo y primeros de junio, cuando la subida de las temperaturas favoreció la demanda, los pedidos volvieron a activarse y las cotizaciones de sandía iniciaban una ligera tendencia al alza. A mediados de junio el empeoramiento de las condiciones climáticas en Europa y la falta de interés del mercado exterior, unido a la competencia de producciones españolas como Murcia y Sevilla, o exteriores como Grecia, Italia y Turquía, provocaron una nueva bajada de las cotizaciones.

Las primeras estimaciones de la campaña de sandía reflejan un precio medio de campaña para el producto de primera categoría comercial cercano a los 0,29€/kg, indicando un incremento de 0,03€/kg respecto a la cotización media obtenida en la campaña 2009/10 y una depreciación de 0,08€/kg respecto a la campaña 2010/11.

Las **exportaciones** han ido incrementándose desde el año 2010, superando en 2012 el volumen exportado en las últimas 4 campañas. El valor del producto por kilo pierde un 32% respecto a la campaña 2011.

**Melón.** La **campana** almeriense comenzó a primeros de abril, coincidiendo hasta los primeros días de mayo con la producción de ultramar. En estas fechas, la fuerte competencia de terceros países no favoreció la subida de las cotizaciones, que se encontraban muy por debajo de los registros de las dos últimas campañas. En la segunda quincena de mayo el melón almeriense dominaba el mercado internacional, pero la adversa climatología en Europa y en el Norte de España no terminaba de activar la demanda. Las últimas semanas de mayo y primeras de junio han sido las más favorables en cuanto a demanda.

En el tramo final de la campaña las producciones de Murcia, Alicante y, ya en el mes de julio, las de Castilla la Mancha, afectaron a la comercialización de los productos almerienses y forzaron la bajada de las cotizaciones.

Las valoraciones iniciales de la campaña de melón indican que el producto podría alcanzar un precio medio para la primera categoría comercial cercano a los 0,42€/kg, apreciándose entre 0,02-0,03€/kg respecto a las campañas 2009/10 y 2010/11 respectivamente.

Se observa un descenso del volumen de **exportación** en las pasadas 4 campañas. Sin embargo, el valor del melón por kilo exportado se mantiene estable en ese período.





## Boletín final de campaña 2011/2012

### Sector hortícolas protegidos (II) **FRUTAS**