

El sector andaluz del espárrago. Campaña de comercialización 2012

Índice

Introducción.....	1
Superficie	1
Incidencias de campaña y calidad del turión.....	2
Producción.....	2
Precios y comercialización.....	2

Introducción

Con el presente documento se pretende realizar un análisis de la campaña 2012 de producción y comercialización del espárrago verde en Andalucía. Con el objetivo de exponer la opinión del sector productor y comercializador, se efectúa una ronda de contactos con las empresas andaluzas de mayor importancia que producen y comercializan espárragos, a las que se les plantean las siguientes cuestiones:

- Variación de la superficie y rendimientos.
- Retraso o adelanto del inicio de la campaña.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez de precipitaciones y heladas) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).
- Distribución de calibres y calidad de los turiones.
- Precios de liquidación al agricultor y precios a la salida del centro de manipulación.
- Comercialización del espárrago.

Superficie

La superficie dedicada al cultivo del espárrago en Andalucía durante la campaña 2012 se situó en **8.368 ha**, lo que representa un ligero descenso de 15 ha con respecto al mismo dato de la campaña anterior. El mantenimiento de la superficie cultivada no se ha traducido en el mantenimiento de los rendimientos, ya que han existido, a lo largo de la campaña, una serie de factores abióticos que han sido determinantes en la producción final obtenida, y que ha sido estimada por los responsables de las empresas consultadas en una cuantía, un 20% inferior a los datos de producción de la campaña previa.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Incidencias de campaña y calidad del turión

La campaña 2012 se ha caracterizado por unas condiciones atmosféricas que han diferido sustancialmente de las acontecidas a lo largo de un año agrícola normal para Andalucía.

La escasez de lluvias invernales, unida a las heladas registradas durante el mes de febrero en toda la comunidad autónoma, han sido determinantes a la hora de la entrada en producción del cultivo. Además, la falta de disponibilidad de agua en el suelo como consecuencia de la escasez de precipitaciones, ha provocado un menor desarrollo del turión y, por tanto, la presencia de calibres algo inferiores a los de la campaña pasada.

Así, las heladas no influyeron en la calidad del espárrago, aunque sí han sido determinantes en el retraso en la entrada en producción de la esparraguera. Es decir, a pesar de que el frío no produjo daños en la garra, indujo el aletargamiento de la planta y, como consecuencia, una ralentización del ritmo de crecimiento de la misma.

Por último, mencionar que los ascensos térmicos registrados durante el mes de mayo, condicionaron la calidad del espárrago a lo largo del tramo final de la campaña, debido a que el calor tiene como consecuencia el espigado del turión, factor que conlleva una depreciación de su calidad y, por tanto, la imposibilidad de la comercialización del mismo.

La finalización de la primera parte de la campaña de recolección del espárrago andaluz se ha producido en las mismas fechas que las campañas precedentes.

A pesar de las complicadas condiciones atmosféricas registradas, el estado sanitario de los cultivos ha sido óptimo, no presentando problemas sanitarios destacables.

Producción

Como se ha indicado en el apartado de superficies, la campaña comenzaba con una superficie similar a la de la anterior campaña, lo que hacía presagiar, en principio, una producción semejante para esta hortaliza. No obstante, las condiciones climáticas imperantes a lo largo del año –que han propiciado el retraso en la entrada en producción de las plantaciones–, han derivado en una disminución del calibre que presenta el espárrago, así como un menor número de turiones producidos por esparraguera.

Tanto la disminución del calibre como la caída del número de turiones, han provocado unas pérdidas totales cuantificadas por las empresas entrevistadas entre el 10% y el 30% de la producción, aunque el grueso de las manipuladoras sitúan estos descensos productivos en valores próximos al 20%.

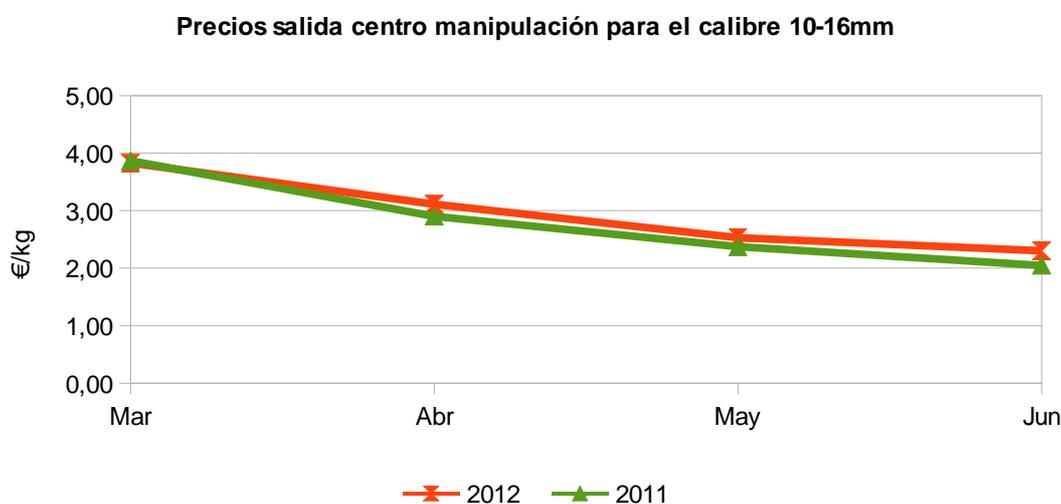
Precios y comercialización

A falta de las liquidaciones definitivas efectuadas por las empresas comercializadoras a sus productores, los responsables entrevistados coinciden en apuntar la estabilidad de los precios en campo del espárrago con relación a los datos de la campaña previa. A modo de comparación y empleando los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados, que para la campaña 2011 situaba el precio medio percibido por el agricultor en **1,57€/kg**, el ascenso de la cotización estimado para la actual campaña rondaría el 3%, alcanzando un precio final de **1,62€/Kg**.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

En cuanto a los precios a salida de centro de manipulación, en concreto, para los turiones de calibre 10 a 16 mm¹, las cotizaciones se han mantenido por encima de los valores alcanzados a lo largo de la campaña pasada. Según los datos presentados por el Observatorio de Precios y Mercados, el precio medio para el espárrago manipulado de este calibre durante el período comprendido entre los meses de enero a junio de 2012, alcanzó los **2,94€/kg**, lo que supone un aumento de un 8% con respecto al precio medio de la campaña anterior. La explicación se encuentra en el menor número de kilos producidos durante la actual campaña, cuya consecuencia ha sido el incremento de las cotizaciones en este eslabón de la cadena.

Gráfico 1 Comparación de la evolución de las cotizaciones de espárrago manipulado del calibre 10-16 mm a lo largo de las campañas 2011 y 2012.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En cuanto a la comercialización del producto, todos los entrevistados coinciden en afirmar que no han existido problemas significativos a lo largo de toda la campaña, calificándose ésta como una campaña tranquila y con buenos ritmos de peticiones de género. Los principales destinos han sido Alemania, Francia e Inglaterra, aunque se ha detectado un incremento del volumen exportado con destino al norte de Europa, fundamentalmente a Holanda y Bélgica.

Conclusiones

La campaña 2012 de producción de espárrago verde se ha caracterizado por el retraso en la entrada en producción de las esparragueras; por una producción que se estima, un 20% inferior a la esperada, como consecuencia de las inclemencias meteorológicas; y por un precio que, en general, se ha mantenido en niveles similares a los de la campaña anterior, con un aumento de un 3%, aunque para los turiones de calibre entre 10 y 16 mm, este aumento ha sido mayor, situándose el precio un 8% superior al de la campaña previa.

¹ La clasificación comercial de los turiones es: menor de 10 mm, entre 10 y 16 mm, entre 16 y 20 mm, y mayor de 20 mm.