

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

### SEMANAS 42-43 (del 15 al 28 de octubre)<sup>1</sup>

Las condiciones climáticas de las últimas semanas propician una reducción de la oferta en origen, especialmente notable en calabacín y judía verde, que favorece un incremento de la cotización de ambos productos.

### MERCADOS EN ORIGEN<sup>2</sup>

Las cantidades comercializadas hasta la segunda quincena del mes de octubre son en líneas generales inferiores a las registradas en la campaña precedente salvo para pepino y calabacín que apuntan un ligero incremento.

Las precipitaciones caídas en la semana 43 impidieron la recolección del producto en días puntuales y la menor entrada de género en las comercializadoras provocaron picos de cotización en las alhóndigas en el tramo final de la semana.

**Tomate.** La cotización media del tomate desciende entre 10-15 céntimos en la segunda quincena del mes de octubre, interrumpiendo la tendencia ascendente seguida desde el inicio de la campaña, para cerrar la semana 43 con un precio medio próximo a los 0,56€/kg.

Los tipos asurcado, rama y pera son los más demandados y mejor cotizados en el período analizado, mientras que los tomates liso y el larga vida encabezan el ranking de los peor valorados, depreciándose considerablemente durante el período analizado.

**Pimiento.** El precio medio del pimiento se estabiliza en la segunda quincena de octubre en torno a 0,48€/kg, descendiendo entre 2-5 céntimos respecto a la cotización media registrada en la primera quincena del mes.

Las cotizaciones registradas por el pimiento desde el inicio de campaña, no llegan a superar en líneas generales los 0,50€/kg, lo que está retardando el corte del producto hasta que el incremento de la demanda permita una mejoría de las cotizaciones. Los tipos de pimiento destinados al mercado nacional se deprecian ligeramente en las últimas semanas de octubre. El California inicia una ligera recuperación, animado por el paulatino incremento de las exportaciones, pero sin llegar a superar los 0,45€/kg.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

**Pepino.** Continúa la progresiva pérdida de valor del producto iniciada en la semana 41, hasta cerrar la segunda quincena del mes con una cotización por debajo de los 0,25€/kg.

La abundancia de pepino en las comercializadoras de Almería y Granada, supera los registros de fechas semejantes de la pasada campaña. La generosa oferta unida a la pausada demanda de los mercados internacionales, fuerza la fijación a la baja de las cotizaciones del pepino Almería que supera con dificultad los 0,20€/kg. El tipo corto orientado principalmente al mercado nacional, se oferta en cantidades minoritarias y registra las cotizaciones más favorables.

**Calabacín.** Sufrió una intensa depreciación durante las semanas 41 y 42, llegando a aproximarse a los 0,20€/kg. En la última semana de octubre con la reducción de las cantidades comercializadas la situación se ha aliviado ligeramente y la cotización media del producto se aproxima a los 0,25€/kg. A pesar de esta disminución de la oferta, el volumen comercializado supera las cifras de la pasada campaña. Los productores que hayan optado por cultivar un segundo ciclo intermedio de calabacín procederán en breve al arranque de las plantaciones tempranas.

**Berenjena.** Al igual que ha sucedido con el calabacín, la berenjena inició la campaña con cotizaciones muy favorables. No obstante, en la semana 41 se depreció de forma muy acusada, llegando a perder hasta 22 céntimos respecto a la semana precedente. En la segunda quincena de octubre el producto continúa perdiendo cotización, aunque de forma más atenuada, hasta cerrar la última semana del mes con un precio medio por debajo de los 0,20€/kg.

**Judía verde.** Como para la mayoría de los productos analizados, las semanas 41 y 42 han supuesto una depreciación significativa en la judía verde. No obstante, en la última quincena de octubre con el descenso de los volúmenes ofertados se observa un cambio de tendencia y una revalorización del producto hasta alcanzar un precio medio por encima de 1,00€/kg.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Tabla 1** Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial<sup>3</sup> (€/kg)

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 42	Semana 43	Semana 42	Semana 43
Tomate larga vida	0,39	0,39	0,66	0,47-0,51
Tomate rama	0,49	0,48	0,81	0,69-0,73
Tomate pera	0,51	0,53	0,88	0,65-0,69
Tomate liso	0,54	0,46	0,75	0,57-0,61
Tomate asurcado	0,96	1,06	1,57	1,51-1,55
Pimiento california verde	0,41	0,48	0,41	0,43-0,47
Pimiento california rojo	0,38	0,43	0,43	0,44-0,48
Pimiento california amarillo	0,34	0,34	0,35	0,29-0,33
Pimiento lamuyo verde	0,43	0,51	0,41	0,36-0,40
Pimiento lamuyo rojo	0,50	0,52	0,64	0,62-0,66
Pimiento italiano	0,43	0,46	0,73	0,69-0,73
Pepino Almería	0,51	0,63	0,28	0,19-0,23
Pepino corto	0,39	0,31	0,18	0,31-0,35
Pepino francés	0,50	0,42	0,07	0,09-0,11
Berenjena larga	0,18	0,23	0,21	0,18-0,22
Berenjena redonda	0,37	0,36	0,18	0,15-0,19
Berenjena rayada	0,37	0,36	0,23	0,19-0,23
Calabacín verde	0,35	0,59	0,21	0,21-0,25
Judía verde plana	1,04	1,69	1,02	1,05-1,15
Judía verde redonda	1,19	1,68	1,37	1,80-1,90

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

## MERCADOS EN DESTINO

Los mercados de exportación están incrementado su demanda progresivamente, aunque se espera una intensificación de las operaciones comerciales con el exterior a partir de la semana 45.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Holanda ha finalizado prácticamente su producción y la demanda alemana se ha ido incrementando lentamente a partir de la segunda quincena de octubre, así como la de Francia, Polonia y Reino Unido. A mediados de octubre se han iniciado las exportaciones a los países del Este y Rusia, este último con cantidades poco significativas.

**Tomate.** El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE dibujó una trayectoria descendente en la quincena analizada, comenzando la semana 42 con un precio medio de 72,4€/100kg y finalizando la semana 43 a 49,6€/100kg.

En el período analizado Marruecos ha exportado 3.620 toneladas de tomate a los mercados europeos, un 27% del contingente total disponible para el mes de octubre y un 456% más que en la primera quincena del mes.

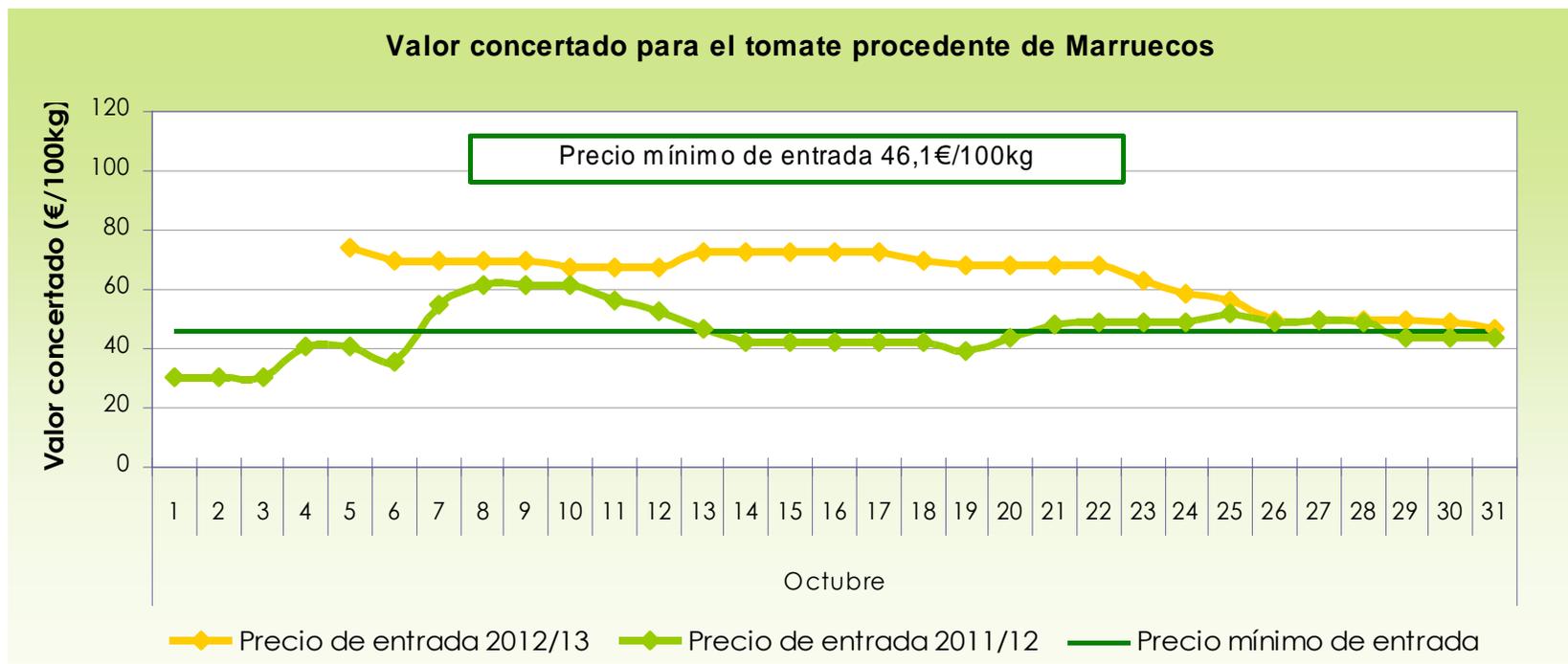
## NOTICIAS

El 24 de octubre se inauguró en Madrid la IV edición de Fruit Attraction, feria internacional de frutas y hortalizas, con la asistencia de 597 expositores, un 6,5% más que en la edición del pasado año.

Una de las novedades de esta edición ha sido la presentación de la pasarela Innova, espacio donde las empresas expositoras han podido presentar las últimas novedades de productos, variedades o marcas al mercado hortofrutícola.

## ANEXO I

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.