

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

SEMANAS 44-45 (del 29 de octubre al 11 de noviembre)¹

La intensificación de la actividad exportadora favorece el alza de las cotizaciones del pimiento California, del pepino Almería y del calabacín, que logran superar los bajos precios obtenidos en el inicio de la campaña.

MERCADOS EN ORIGEN²

Disminuyen los volúmenes comercializados de pepino, calabacín y berenjena respecto a la quincena precedente. El retardo en la maduración del fruto debido a la reducción de las horas de luz y a la bajada de las temperaturas, unido a las precipitaciones intermitentes que dificultaron la recolección en días puntuales del período, han limitado los volúmenes ofertados en fechas en las que la actividad exportadora se encuentra a pleno rendimiento.

Tomate. Tras el positivo comportamiento registrado por el tomate en las semanas iniciales de la campaña, en la última semana de octubre³ su cotización inicia una brusca caída, que se prolonga de forma suavizada hasta cerrar la semana 45 por debajo de 0,50€/kg.

El tomate asurcado gana valor a lo largo del período analizado, mientras que los tipos rama, pera y liso se deprecian. No obstante, el tomate rama mejora el registro de la pasada campaña y los tipos pera y liso lo igualan. El tomate larga vida estabiliza su cotización en el período analizado y supera los resultados de la campaña precedente.

La producción de tomate se incrementa de forma paulatina durante el mes de noviembre, no obstante el retraso en la fecha de transplante y las desfavorables condiciones climáticas de finales de octubre y principios de noviembre propician que las cantidades comercializadas sean inferiores a las de la pasada campaña en las mismas fechas.

En la provincia de Granada las producciones comercializadas son aún escasas, esperando un aumento brusco de la producción a partir de mediados de noviembre.

Pimiento. El desfavorable inicio de campaña del pimiento, con cotizaciones que difícilmente superaban los 0,50€/kg, se ha visto compensado por una importante

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

³Se considera la semana 43 (22/10/11 al 28/10/11) como última semana de octubre y la 44 (29/10/11 al 04/11/11) como primera de noviembre.

subida de precio a partir de la semana 44, para acercarse en el último tramo del período a los 0,70€/kg. Estas favorables cotizaciones han animado a los productores a recolectar el producto maduro que se conservaba en la planta cuando los precios no eran favorables.

Se dispara el precio del tipo California rojo que se aproxima a los 0,90€/kg, así como del California amarillo y del lamuyo rojo, ante la intensificación de la exportación y la escasez de producto en origen. El alto precio del pimiento California rojo está provocando la salida del lamuyo rojo hacia los mercados de exportación, cuando este producto se orienta tradicionalmente al mercado nacional. Los tipos verde de California y lamuyo, aunque menos demandados que los coloreados, también mejoran su precio. El California verde se está utilizando principalmente para la elaboración del tricolor junto con el rojo y el amarillo.

La finalización de la producción holandesa y el reciente inicio de la campaña de pimiento en Israel, orientan la demanda centroeuropea hacia el pimiento procedente de Almería.

Pepino. El mes de noviembre trae consigo la subida de las cotizaciones de pepino, poniendo fin al prolongado descenso registrado en el mes de octubre. Durante el período analizado el producto se aprecia entre 10-15 céntimos, alcanzando una cotización media en la semana 45 próxima a los 0,36€/kg.

El pepino Almería se aproxima a los 0,45€/kg, favorecido por la fuerte demanda exportadora una vez finalizada la producción holandesa. Los tipos corto y francés son poco representativos en esta época del año.

La sensibilidad de este producto a la bajada de las temperaturas propicia la reducción de los volúmenes comercializados durante las primeras semanas de noviembre.

Calabacín. Las cotizaciones empezaron a mejorar en la última semana de octubre y lo continuaron haciendo en la primera de noviembre, a medida que se reducían los volúmenes ofertados y la producción de Holanda y Francia llegaba a su fin. El precio medio del producto se incrementó cerca de 15 céntimos en el período analizado, para cerrar la semana 45 con un valor próximo a los 0,70€/kg.

Los volúmenes ofertados se reducen ligeramente en período analizado, produciéndose déficit puntuales de producto en las comercializadoras almerienses. Francia, Alemania e Italia están concentrando la mayor demanda de la producción almeriense.

Berenjena. Las cotizaciones de berenjena empiezan a mejorar progresivamente durante el mes de noviembre, aproximándose en la semana 45 a los 0,30€/kg.

Los volúmenes comercializados se han reducido ligeramente en el período analizado y se aprecia una reducción en la floración y en el cuaje del fruto de las plantaciones medias y tardías potenciado por la inestabilidad climatológica de las últimas semanas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Judía verde. El precio medio de la judía verde no presenta variaciones significativas en el período analizado. No obstante, el producto alcanza una cotización media en torno a 1,40€/kg.

Las cantidades comercializadas aunque reducidas superan los registros de las mismas fechas de la pasada campaña y la calidad del fruto es bastante satisfactoria.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial⁴ (€/kg)

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 44	Semana 45	Semana 44	Semana 45
Tomate larga vida	0,41	0,39	0,45	0,41-0,45
Tomate rama	0,54	0,47	0,75	0,55-0,59
Tomate pera	0,55	0,53	0,61	0,48-0,52
Tomate liso	0,50	0,53	0,49	0,44-0,48
Tomate asurcado	1,10	1,00	0,81	0,96-1,00
Pimiento california verde	0,51	0,48	0,53	0,55-0,59
Pimiento california rojo	0,49	0,44	0,59	0,85-0,89
Pimiento california amarillo	0,30	0,27	0,37	0,60-0,64
Pimiento lamuyo verde	0,57	0,47	0,50	0,52-0,56
Pimiento lamuyo rojo	0,57	0,41	0,63	0,68-0,72
Pimiento italiano	0,61	0,49	0,82	0,80-0,84
Pepino Almería	0,64	0,52	0,25	0,41-0,45
Pepino corto	0,42	0,42	0,20	0,16-0,20
Pepino francés	0,40	0,41	0,12	0,09-0,13
Berenjena larga	0,26	0,31	0,26	0,30-0,34
Berenjena redonda	0,44	0,58	0,23	0,18-0,22
Berenjena rayada	0,41	0,58	0,21	0,21-0,25
Calabacín verde	0,54	0,56	0,56	0,67-0,71
Judía verde plana	1,82	2,15	1,35	1,46-1,50
Judía verde redonda	1,82	2,08	2,14	1,85-1,90

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

⁴ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

MERCADOS EN DESTINO

La finalización de las producciones locales centroeuropeas abren paso a la exportación española, situándose el producto andaluz de forma masiva en los establecimientos minoristas europeos.

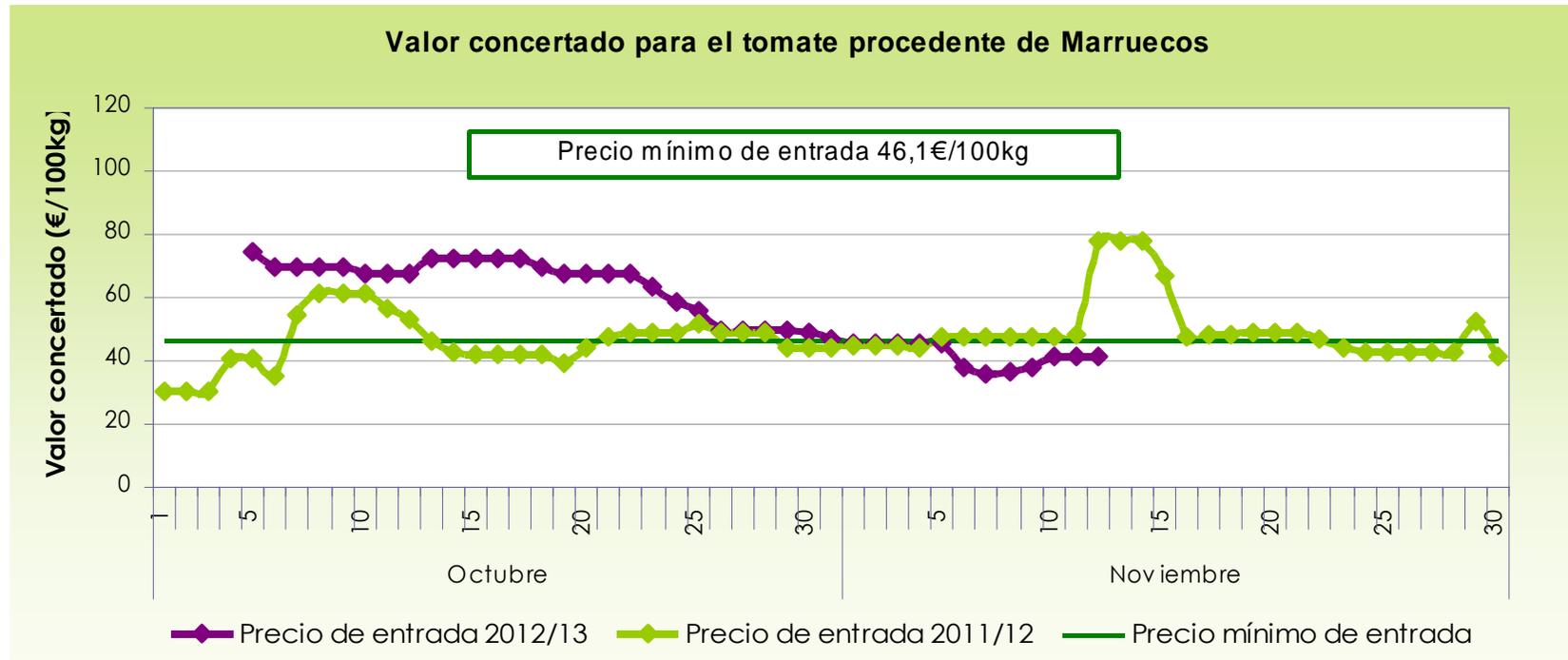
Tomate. El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE fue inferior al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos (46,1€/100kg) a partir del 1 de noviembre. En esta fecha se registró un precio de 45,30€/100kg, valor que descendió progresivamente hasta el 7 de noviembre, donde la cotización alcanzó el valor más bajo del período, 36€/100kg.

En el período analizado Marruecos ha exportado 14.133 toneladas de tomate a los mercados europeos. El mes de octubre cerró con un contingente exportado de 7.685 toneladas, únicamente un 58% del total disponible. Los efectos del Siroco que afectó la floración de las plantaciones en el inicio de la campaña ha repercutido en una reducción de la producción, y por tanto, en las exportaciones durante el mes de octubre.

En noviembre la producción se ha normalizado y durante los primeros 11 días Marruecos ha exportado 10.719 toneladas, un 40% más del volumen total exportado durante el pasado mes.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

ANEXO II

Tabla 2 PVP de hortalizas en España.

	Precio (€/kg)		
	Precio frecuente	Precio frecuente	% Variación
	S45	S44	S45-S44
Calabacín	1,47	1,41	4%
Berenjena	1,56	1,58	-1%
Judía verde	3,45	3,46	0%
Pepino	1,4	1,42	-1%
Pimiento verde	1,86	1,82	2%
Pimiento rojo	1,99	2,01	-1%
Pimiento rojo	1,99	2,01	-1%
Tomate para ensalada	1,94	1,94	0%
Tomate para freír	1,22	1,23	-1%

Fuente: PVP de productos de alimentación. Ministerio de Economía y Competitividad.