

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: MARZO de 2007

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

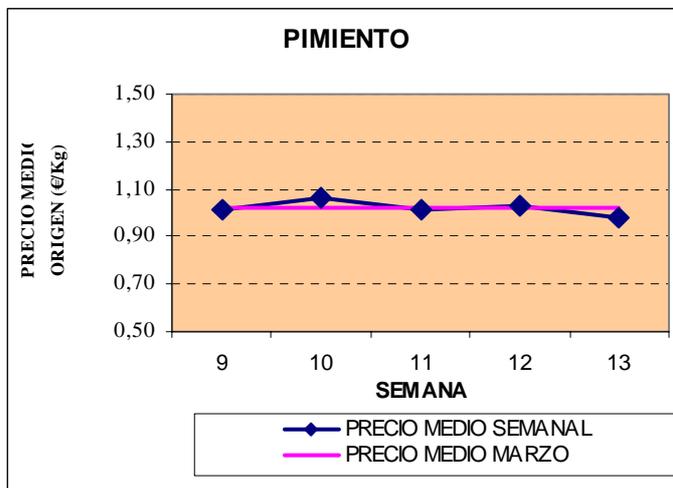
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

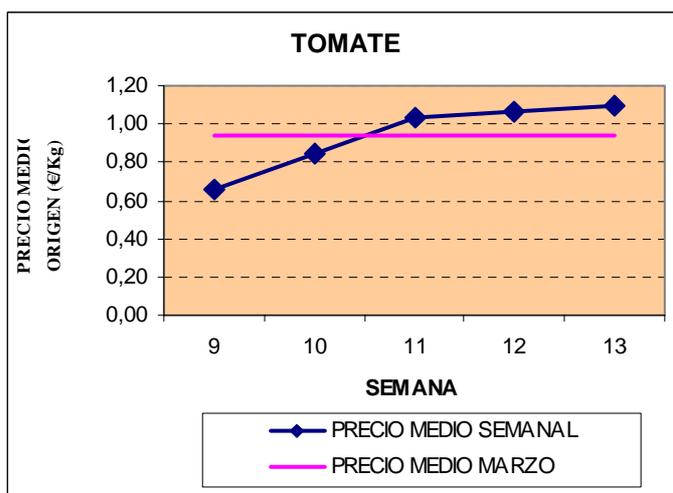
- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



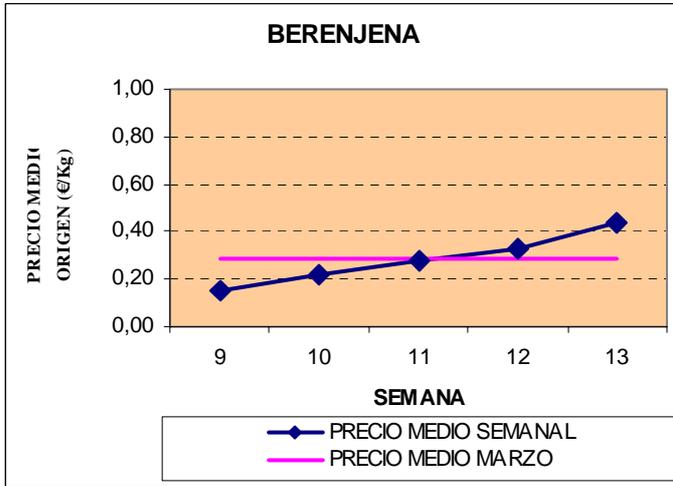
La nota predominante en la cotización del pimiento durante el mes de marzo es la estabilidad del precio que se encuentra en todas las semanas en torno a 1,02 €/Kg.



El repunte de precio que comienza a finales del mes de febrero continúa durante el mes de marzo. Este ascenso es más pronunciado en las primeras semanas para ir estabilizándose a final de mes.

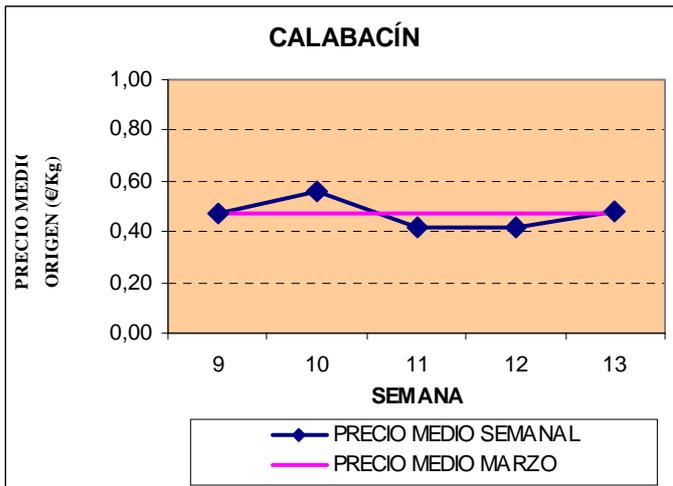
Esto se debe a que se va equilibrando la oferta y la demanda de producto.

El precio medio del tomate en el mes de marzo es de 0,94€/kg.



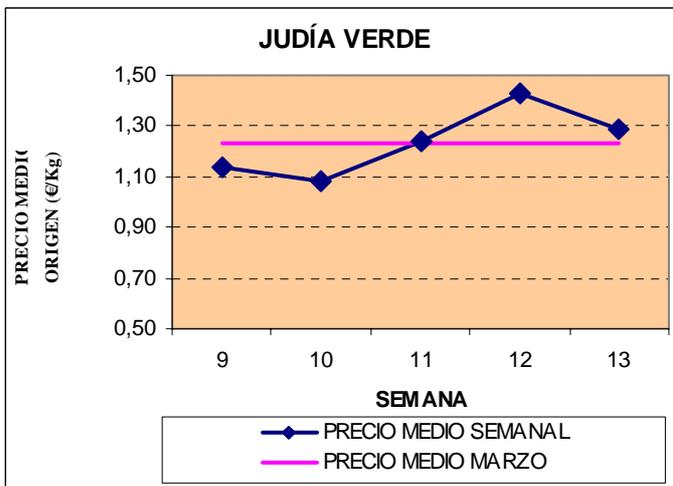
Durante el mes de febrero se produjo un vertiginoso descenso del precio de la berenjena, llegando a situarse el precio medio en 0,10 €/Kg.

Aunque en el mes de marzo el precio se ha ido recuperando el exceso de producción y una calidad no demasiado buena han hecho que los precios sigan manteniéndose relativamente bajos, siendo la media de 0,28 €/kg.



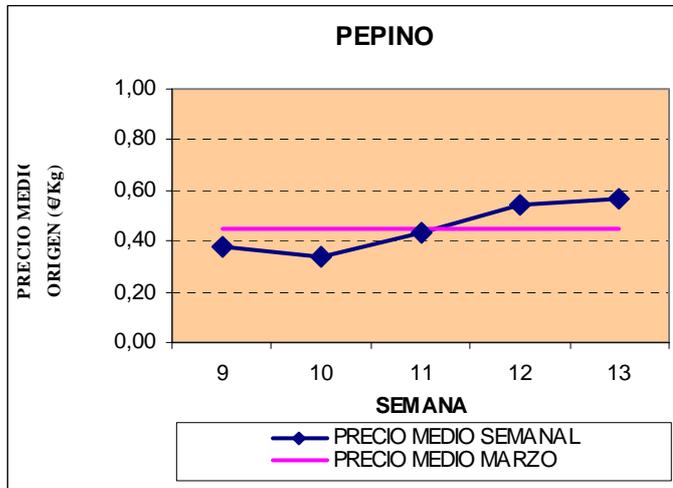
La cotización del calabacín durante el mes de marzo se mantiene alrededor del precio medio 0,47€/Kg.

El precio más alto se alcanza en la segunda semana, 0,56€/Kg.



La cotización de la judía verde durante marzo se caracteriza por la disparidad en precios entre la primera y segunda quincena.

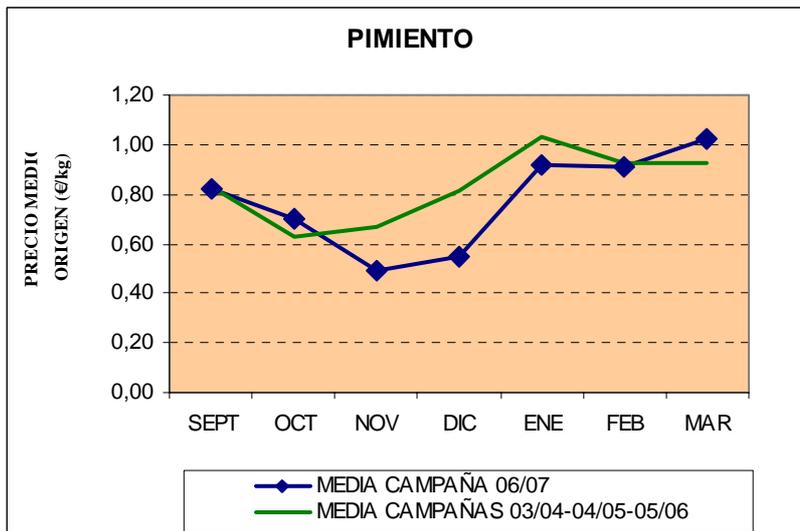
Se comienza con precios que están en torno a 1,00 €/Kg y se produce un ascenso considerable en la semana 11 y 12, llegando a situarse en 1,43€/kg.



El descenso de precio sufrido en la última semana del mes de febrero se mantiene a comienzos de marzo, llegándose a situar en 0,34€/kg.

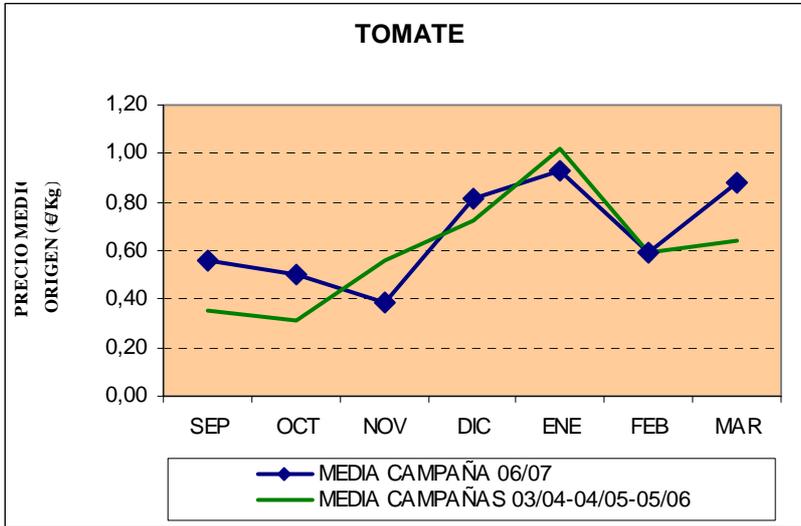
Es a partir de la semana 11 cuando se produce una recuperación que se mantiene hasta finales de mes, alcanzándose en la última semana un precio medio de 0,57 €/Kg.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



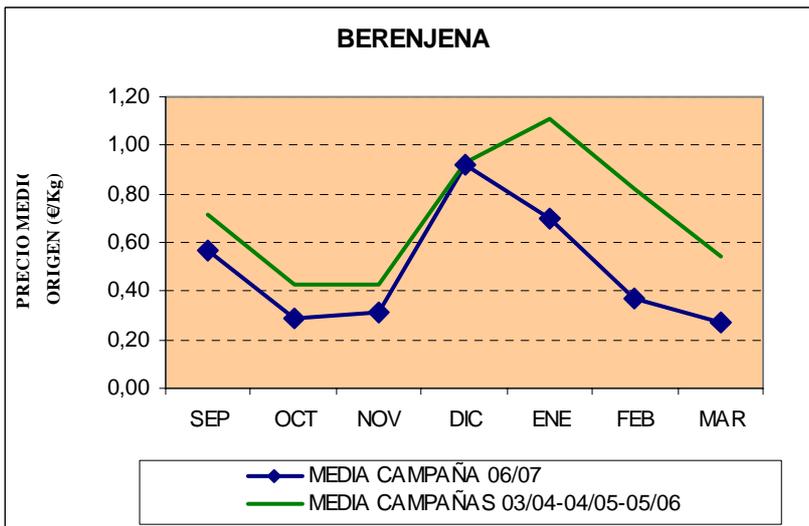
La campaña de pimiento 2006/2007 comenzó en un precio medio de 0,83€/Kg. equiparable al precio medio de las tres campañas anteriores, sin embargo debido a los problemas de calidad que se detectaron, la evolución en los meses de noviembre y diciembre fue muy desfavorable, llegando los precios a situarse en un mínimo de 0,49 €/kg.

A partir de enero se consigue controlar el problema surgido y una menor cantidad de producto en el mercado así como una mejora en la calidad provocan una subida de precios que en el mes de marzo llega incluso a situar el precio 9 céntimos por encima que la media de las tres campañas anteriores.

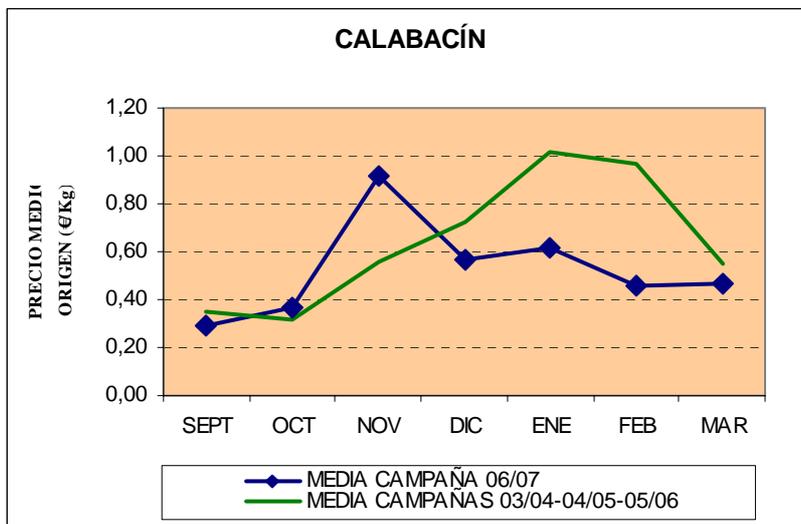


El tomate comienza la campaña con un descenso paulatino en los precios, mientras que en el mes de septiembre se obtuvo un precio medio de 0,56 €/Kg. superior a la media de las tres campañas anteriores en el mes de noviembre se obtiene un precio medio de 0,39 €/Kg.

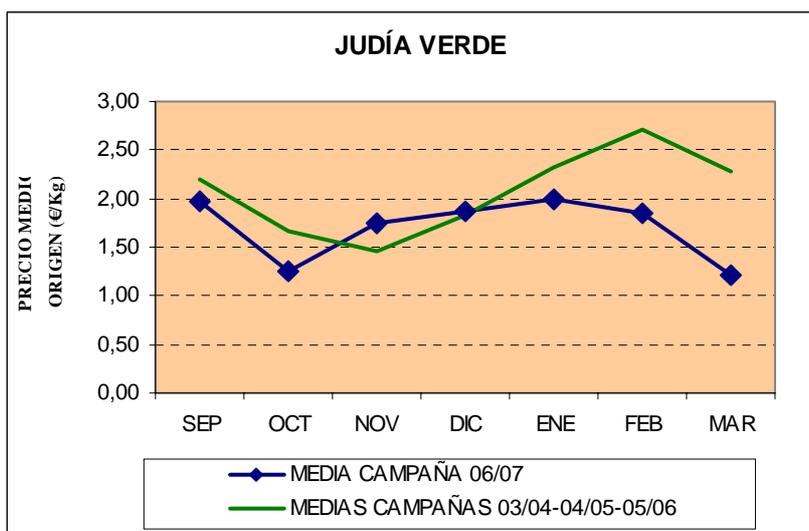
A partir de este mes la evolución es muy similar a la media de las tres campañas anteriores, se crece hasta el mes de enero, llegando hasta 0,93 €/Kg. para decrecer en el mes de febrero a precios similares a otras campañas. La mayor diferencia se da en marzo, ya que se produce un importante repunte que sitúa el precio en 0,88 €/Kg.



La evolución del precio de la berenjena en la campaña actual es muy similar a la media de las campañas anteriores, sin embargo los precios a excepción del mes de noviembre siempre se encuentran muy por debajo de otras campañas, esta diferencia se acentúa aún mas en los últimos meses llegándose a alcanzar diferencias hasta de 45 céntimos.

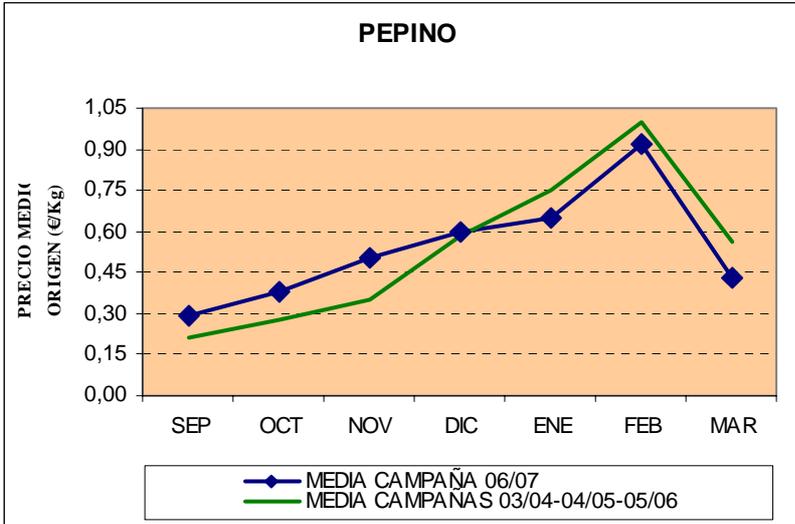


A partir del mes de octubre la campaña del cl calabacín difiere enormemente de las campañas anteriores, exceptuando el mes de noviembre que la cotización se encuentra 36 céntimos por encima de la media de las campañas comparadas, los restantes meses los precios se mantienen muy por debajo, destacando el mes de febrero con un precio 51 céntimos inferior. Es en el mes de marzo cuando comienza de nuevo a equipararse.



El inicio de campaña se caracteriza en la judía verde por una bajada de los precios, en concreto se pasa de 1,98€/Kg en el mes de septiembre a 1,25€/Kg. en octubre, a partir de este momento comienzan a ascender de forma paulatina situándose en el mes de enero en 2,00 €/Kg.

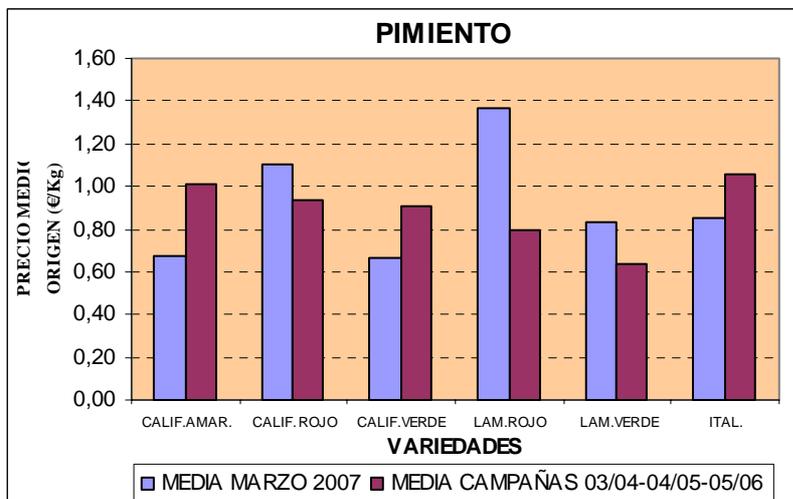
Los meses de febrero y marzo destacan por su disparidad respecto campañas anteriores, ya que las medias actuales se encuentran muy por debajo, en concreto este último mes el precio medios es de 1,21 €/Kg. frente a 2,29 €/Kg. de media en las campañas comparadas.



La evolución del pepino durante la campaña ha sido positiva, con valores hasta el mes de diciembre superiores a la media de las tres campañas anteriores.

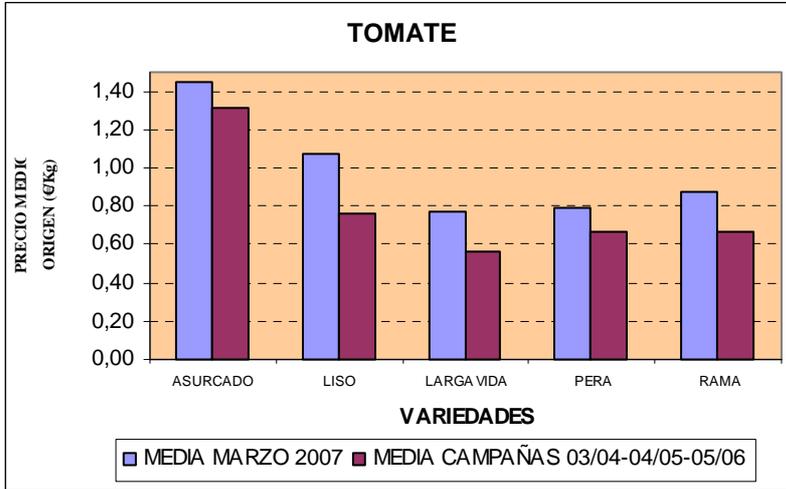
Hay que destacar la caída de precios sufrida en el mes de marzo, pasando de 0,92 €/Kg. a 0,43 €/Kg, esto se debe a una concentración de la producción en este mes.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹



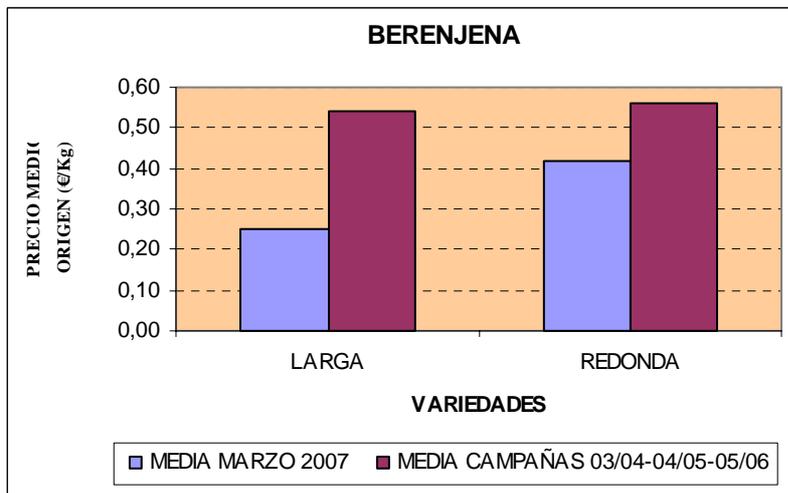
La variedad de pimiento lamuyo rojo ha tenido una cotización muy positiva respecto a la media de las tres campañas anteriores, con un precio medio de 1,37 €/Kg. ha resultado ser durante el mes de marzo la variedad más rentable. En contrapartida el pimiento california amarillo y california verde, en torno a los 0,67 €/kg son lo que han experimentado un mayor descenso en la comparativa realizada.

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



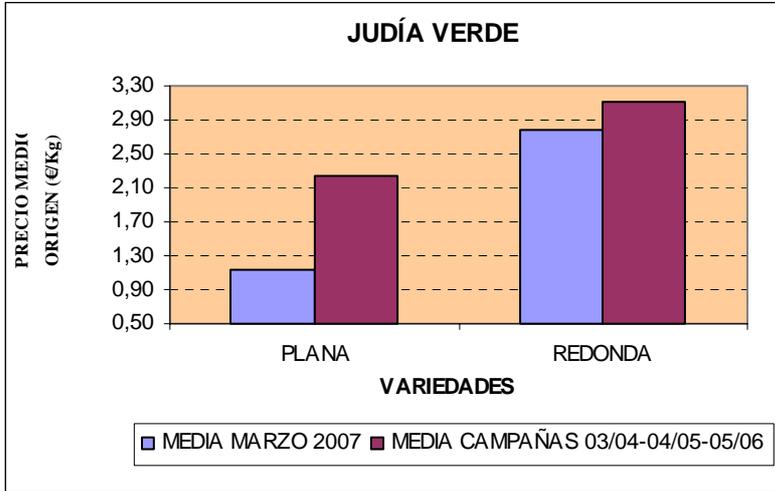
El tomate ha sido el único producto que ha tenido una evolución positiva en todas su variedades respecto a la media de las tres campañas anteriores.

La variedad más rentable ha sido la del tomate liso que ha alcanzado un precio medio de 1,07 €/kg frente a 0,76 €/kg. de media en otras campañas.



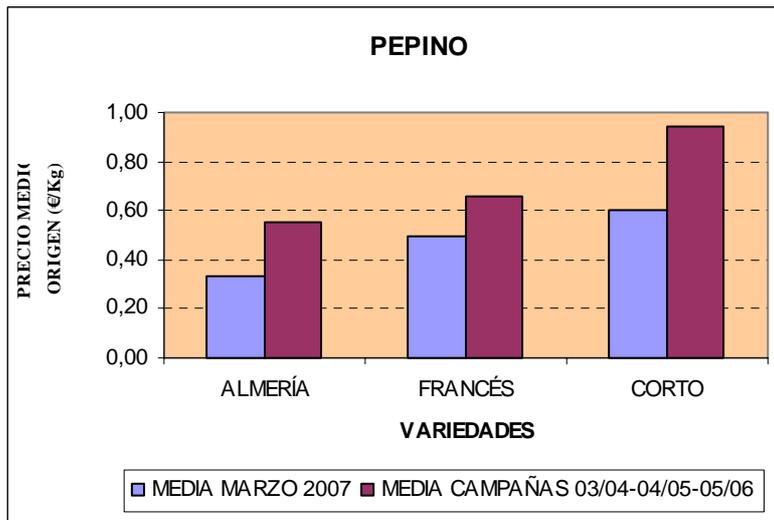
Los dos tipo de variedades reflejadas en el gráfico han resultado poco rentables respecto a otras campañas comparadas. La mayor diferencia se da en la berenjena larga cuyo precio decrece de 0,54 €/kg. a 0,25 €/kg.

En el caso de la berenjena rayada no tenemos datos representativos para campañas anteriores.



La judía verde al igual que ha ocurrido con la berenjena ha tenido unas cotizaciones inferiores en las dos variedades consideradas a la media de campañas anteriores.

La variedad de judía verde plana es la que se ha visto más perjudicada en esta bajada de los precios.



Como se puede observar ninguna de las variedades del pepino tenido buenos resultados durante el mes de marzo.

La mayor diferencia de precios respecto a otras campañas se da en el pepino corto, con una media de 0,6 0€/Kg. frente a 0,94 €/Kg. respectivamente.