

INFORME INICIO DE CAMPAÑA 2012/13

SECTOR DE LA FRESA

La superficie de fresa en Huelva ha aumentado de cara a la campaña 2012/13, influida quizás por los buenos resultados obtenidos en 2011/12. Casi todas las empresas comercializadoras del sector consultadas comunicaron ligeros incrementos de superficie plantada de fresa.

Destaca la diversificación de las variedades, apreciándose un fuerte avance en la implantación de la variedad Sabrina. También crece, aunque de forma más suave, la presencia de Fortuna, Antilla y Primoris. Por el contrario, Camarosa y Candonga son variedades en retroceso.

En términos generales, el comienzo de la campaña de fresa se ha ido desarrollando sin incidencias significativas durante la fase de plantación. La primera parte del período de siembra fue seco y caluroso, posteriormente, en la etapa final de la siembra llegaron las precipitaciones, beneficioso para el enraizamiento de las plántulas. La densidad de plantación en buena parte de las explotaciones consultadas está siendo mayor que en campañas anteriores.

La escasez de luz y las bajas temperaturas del mes de diciembre han frenado el desarrollo de las plantas, consecuencia de lo cual esta campaña de recolección viene algo retrasada (entre diez y quince días) con respecto a la campaña 2011/12.

MERCADOS EN ORIGEN

En la semana 51 no se había empezado aún a recolectar fruta en la mitad de la superficie de fresa correspondiente a las comercializadoras encuestadas, mientras que la otra mitad había comenzado a comercializar volúmenes muy minoritarios, aunque no será hasta mediados de enero cuando recojan volúmenes significativos.

Los primeros precios de campaña percibidos por el agricultor, para fresa de la variedad San Andrea, se sitúan entre 5,00 y 5,25 €/kg en la semana 51.