

# Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: ABRIL de 2007

---

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen .....	2

---

## Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

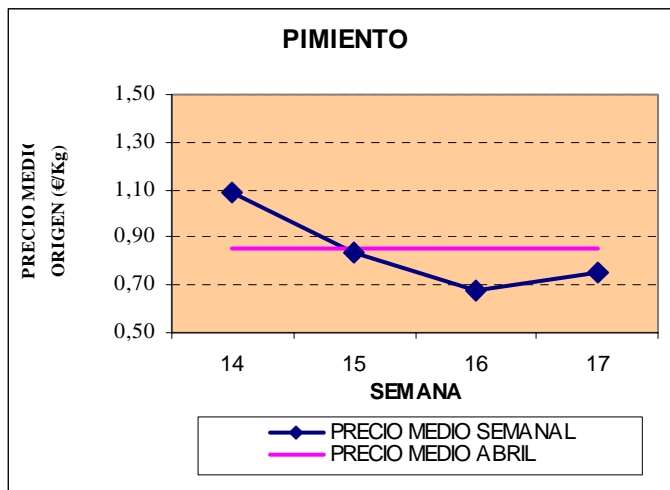
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de "Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña" estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

- El "Precio medio mensual por variedad" compara para cada una las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

## El comportamiento de las cotizaciones en origen

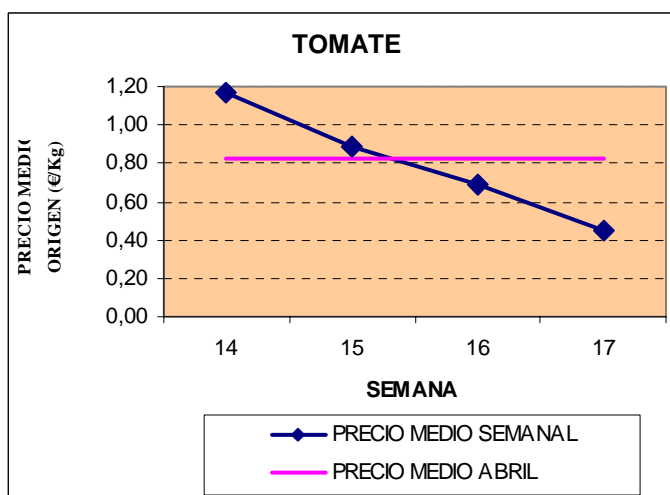
### i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



El precio medio del pimiento, experimenta en el mes de abril un descenso que lo hace pasar de 1,09€/Kg en la semana 14 a 0,68€/Kg en la semana 16, para recuperarse en la última semana del mes hasta 0,75€/Kg.

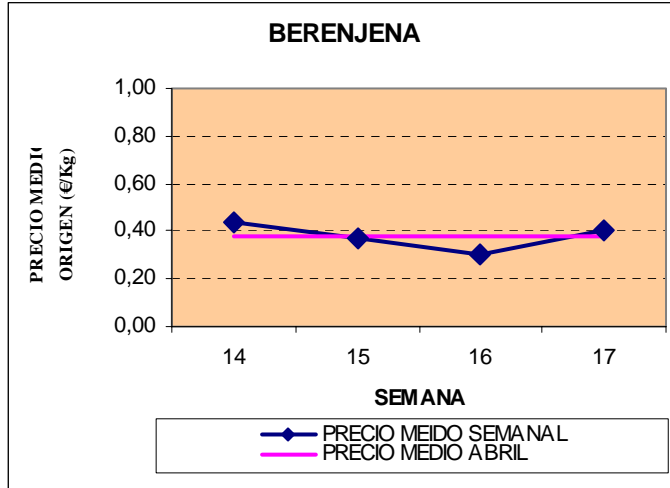
Este comportamiento se considera normal dadas las fechas de campaña.

La media queda fijada en 0,85€/Kg.

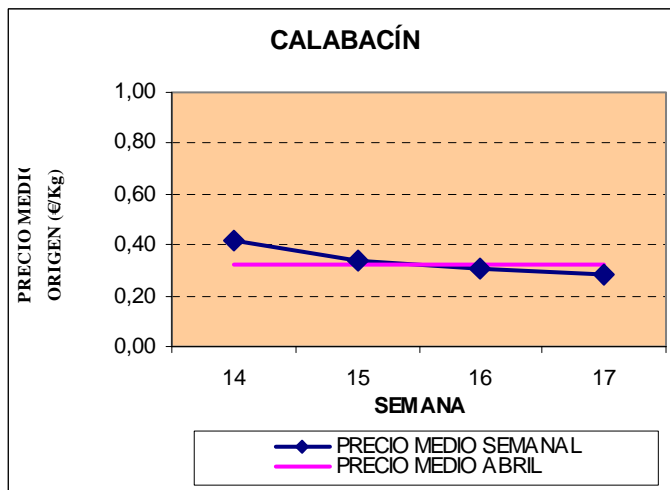


El tomate comienza el mes de abril con un precio medio de 1,17 €/Kg y va sufriendo durante el transcurso del mes un descenso que lo sitúa finalmente en un precio medio de 0,69 €/kg.

El precio medio del mes de abril es de 0,82 €/kg.

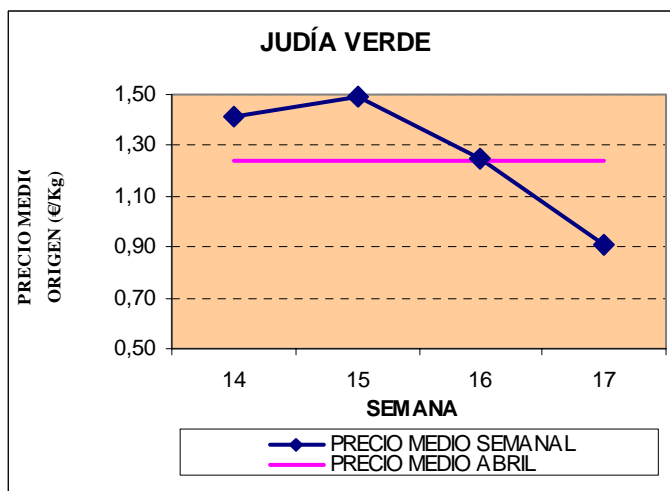


La berenjena tiene un comportamiento estable durante todo el mes de abril, el precio medio se sitúa en torno a 0,38€/kg y la semana en la que se produce una mayor diferencia a la baja es la semana 16 en la que nos encontramos con un precio medio de 0,30 €/Kg.

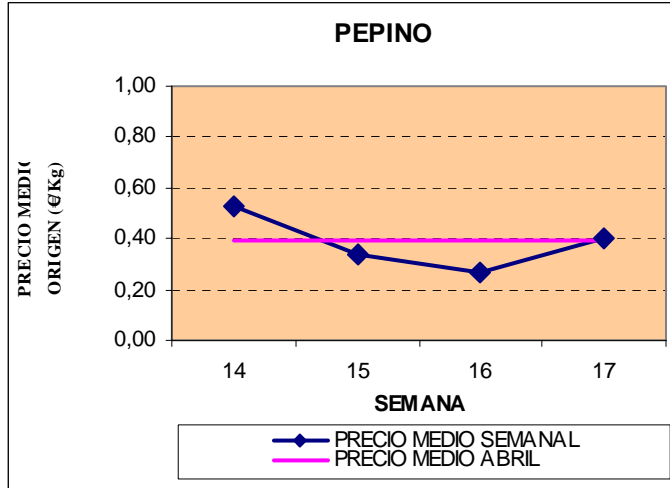


El precio medio del calabacín sufre una oscilación total durante el mes de abril de 14 céntimos. Se produce un descenso que va desde 0,42 €/Kg en la primera semana a 0,28 €/kg en la última.

El precio medio se fija en 0,32 €/Kg.

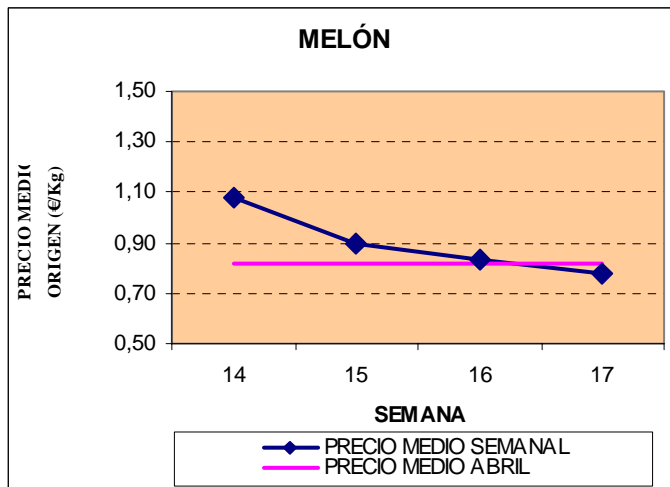


La cotización de la judía verde durante las dos primeras semanas mantiene la línea seguida a final de marzo, situándose entorno a 1,45 €/kg, sin embargo la segunda quincena se caracteriza por la caída de los precios habitual en estas fechas de la campaña.



La cotización media del pepino en el mes de abril es de 0,39 €/Kg.

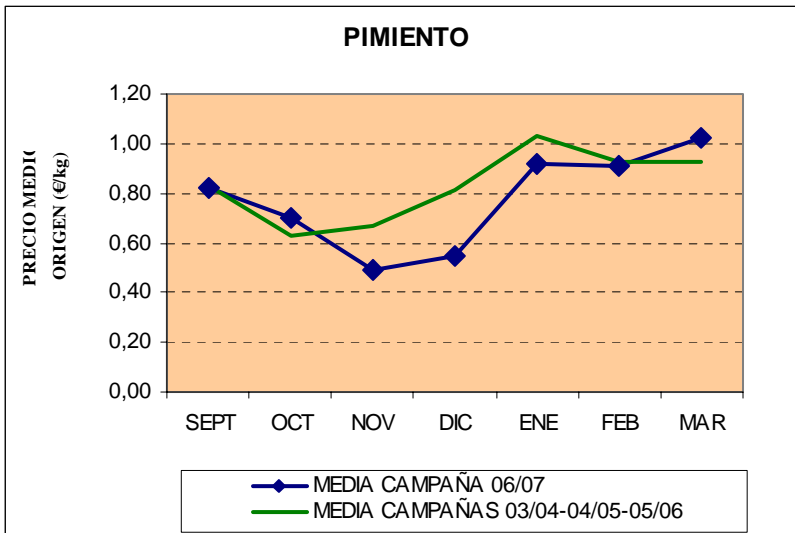
El precio más bajo es para la semana 16, en la que cae hasta 0,27€/Kg.



El melón comienza la campaña con unos precios medios de 1,08 €/kg que van descendiendo conforme existe un mayor volumen de producto.

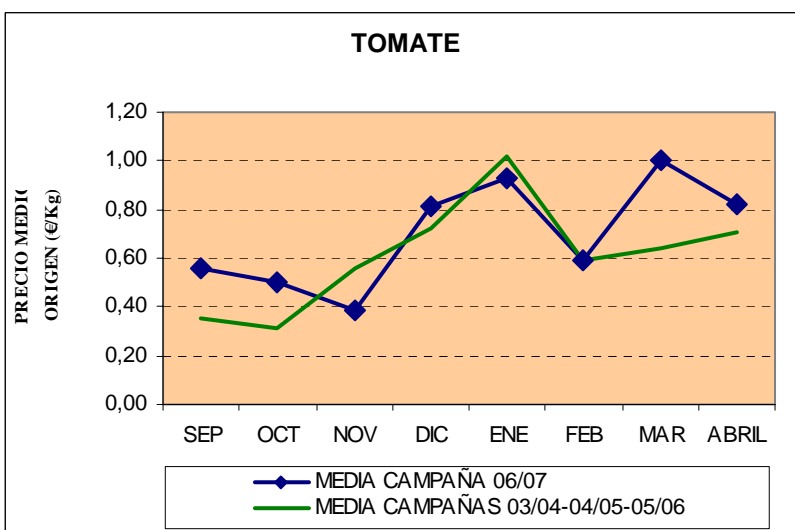
El precio medio del mes de abril para el melón es de 0,82 €/Kg.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

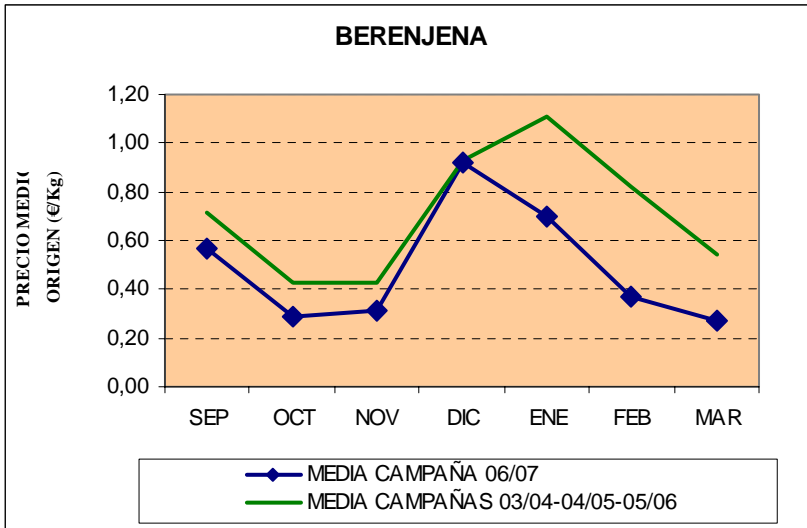


Hasta el momento la campaña ha tenido una tendencia similar a campañas anteriores, las mayores diferencias se han marcado en los meses de noviembre y diciembre, en los que los precios debido a los problemas de calidad en los productos descendieron hasta situarse en el mes de diciembre 20 céntimos por debajo de campañas anteriores.

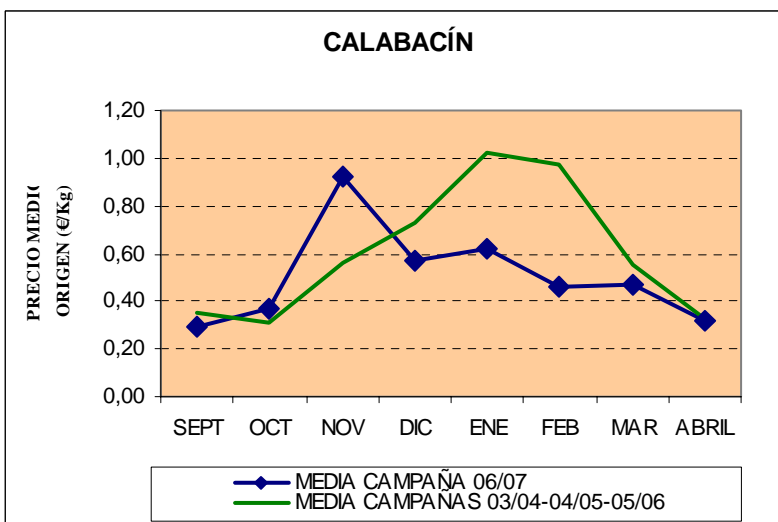
A partir de enero el precio se ha mantenido relativamente estable, resaltando el crecimiento sufrido en este último mes.



En la evolución que esta teniendo el precio medio del tomate durante la campaña 2006/2007 cabe destacar las altas cotizaciones alcanzadas tanto a principio de campaña como en los 2 últimos meses, como se observa en la gráfica en el mes de septiembre el precio se situó 21 céntimos por encima que la media de las tres últimas campañas y en el mes de marzo esta diferencia alcanza los 36 céntimos; por tanto en líneas generales se puede hablar de una campaña bastante favorable para este producto.

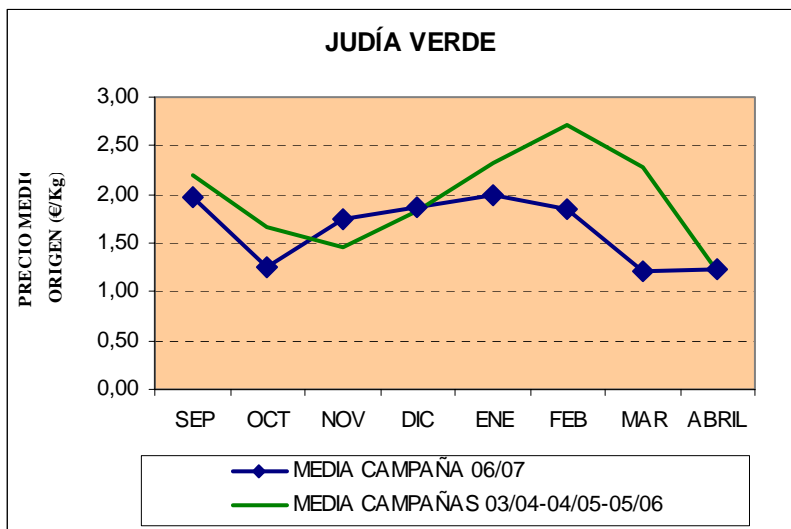


Como se puede observar en el gráfico se describe una misma línea de tendencia entre la campaña 06/07 y la media de las campañas anteriores, sin embargo debemos destacar que se ha caracterizado por precios bastantes más bajos, las mayores diferencias se han alcanzado a partir del mes de enero, llegando a situarse el precio 45 céntimos por debajo de la media.



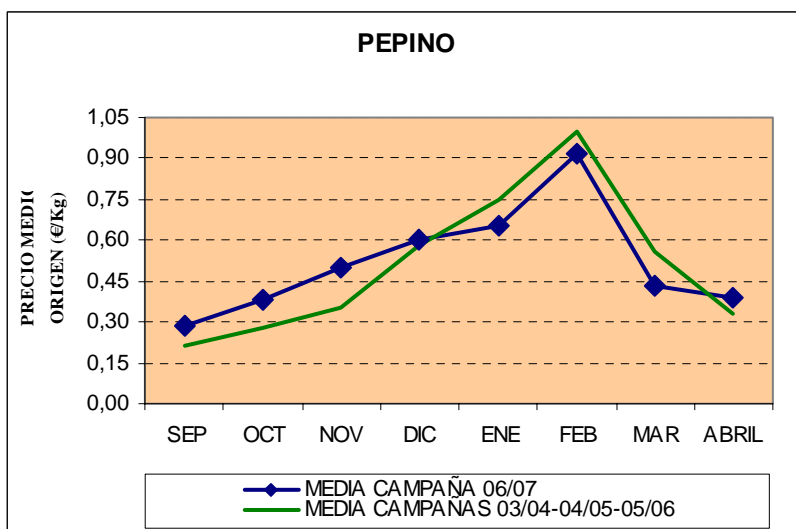
La evolución de la campaña del calabacín difiere enormemente de la media de las tres campañas anteriores, durante los primeros meses de campaña los precios son superiores destacando el mes de noviembre en el que la diferencia alcanza 53 céntimos.

Sin embargo los meses de enero y febrero tienen cotizaciones muy inferiores, llegando incluso a estar en este último mes 49 céntimos por debajo, en marzo y abril las variaciones con respecto a la media comparada son mínimas.



El inicio de campaña se caracteriza en la judía verde por una bajada de los precios, en concreto se pasa de 2,07€/Kg en el mes de septiembre a 1,38€/Kg en octubre, a partir de este momento comienzan a ascender de forma paulatina situándose en el mes de enero en 2,00 €/Kg.

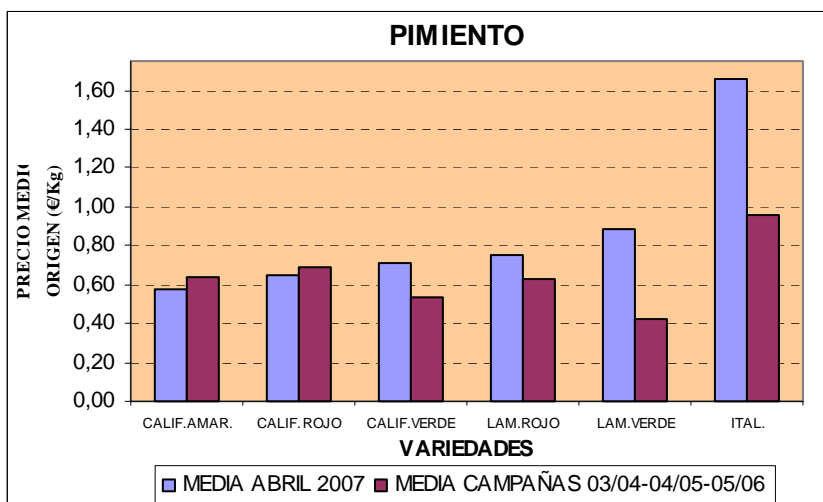
El mes de febrero destaca por ser muy dispar con respecto al comportamiento de años anteriores, el precio de la judía verde se sitúa en torno a los 1,84 €/Kg frente a los 2,72 €/Kg de media en campañas anteriores, en marzo se mantiene esta diferencia para llegar a equipararse en el mes de abril, fijándose el precio en 1,24 €/Kg.



Los precios medios del pepino durante los meses de campaña correspondientes al año 2006 fueron superiores a la media de las campañas anteriores, sin embargo a partir de enero aunque se sigue la misma línea tendencia el precio se sitúa en torno a 10 céntimos por debajo a la media comparada.

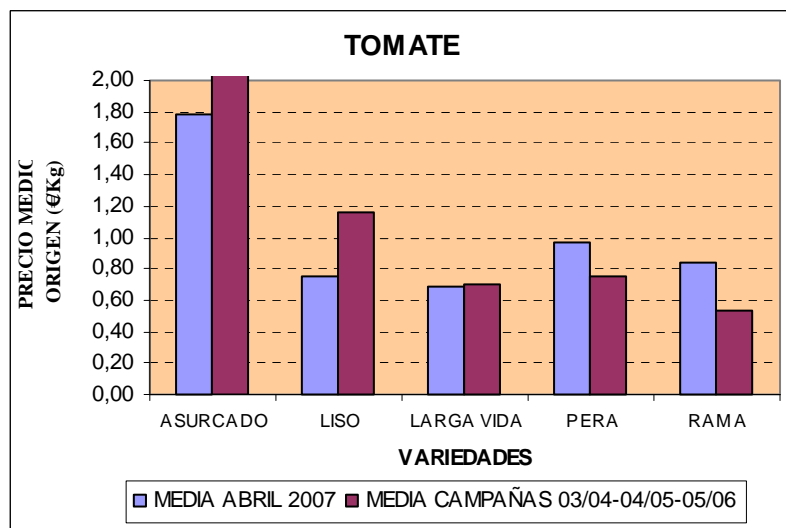
En el mes de abril se produce un pequeño descenso no tan pronunciado como en otras campañas.

### iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES <sup>1</sup>



Las variedades de pimiento más rentables en este mes de abril han sido el lamuyo verde que ha alcanzado una cotización media de 0,89€/Kg frente a 0,42 €/Kg alcanzado en otras campañas y la variedad de italiano con un precio medio de 1,66 €/Kg.

Las variedades de california amarillo y rojo no llegan a alcanzar las cotizaciones de otros años, estando en el caso del amarillo 6 céntimos por debajo y en el caso del rojo 4 céntimos.

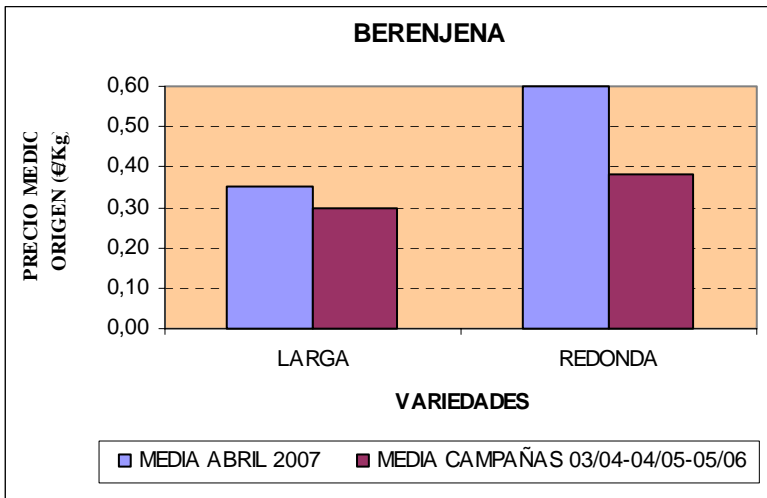


Las variedades de tomate más rentables en este mes de abril con respecto a la media de las tres campañas anteriores han sido el tomate pera y el tomate rama.

Las restantes variedades han tenido unas cotizaciones inferiores a la media comparada, sobre todo resalta el precio medio del tomate liso que se ha cotizado a un precio medio de 0,75 €/Kg frente a 1,15 €/Kg de media comparada.

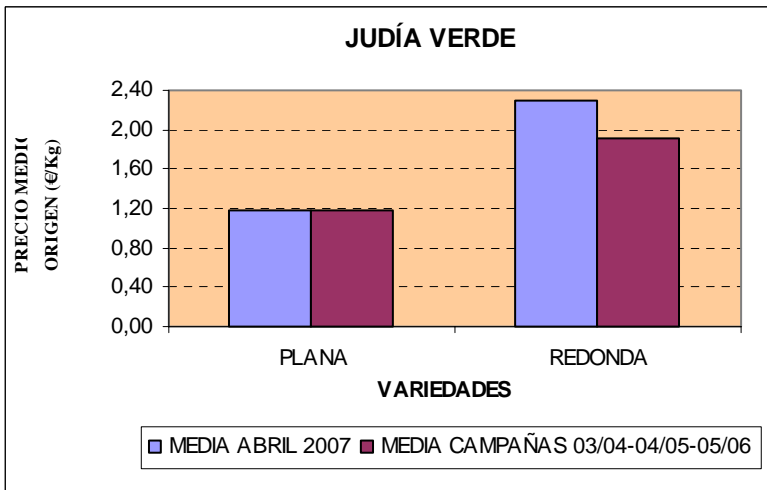
<sup>1</sup> El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



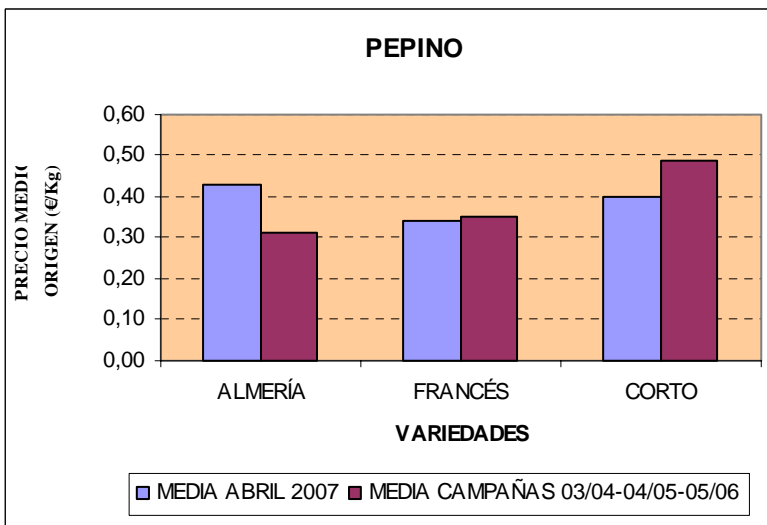


La berenjena en sus dos variedades larga y redonda ha tenido mejores cotizaciones en el mes de abril que en la media de las tres campañas anteriores, como podemos ver se destaca la berenjena redonda que alcanza un precio de 0,60 €/Kg frente a 0,38 €/Kg.

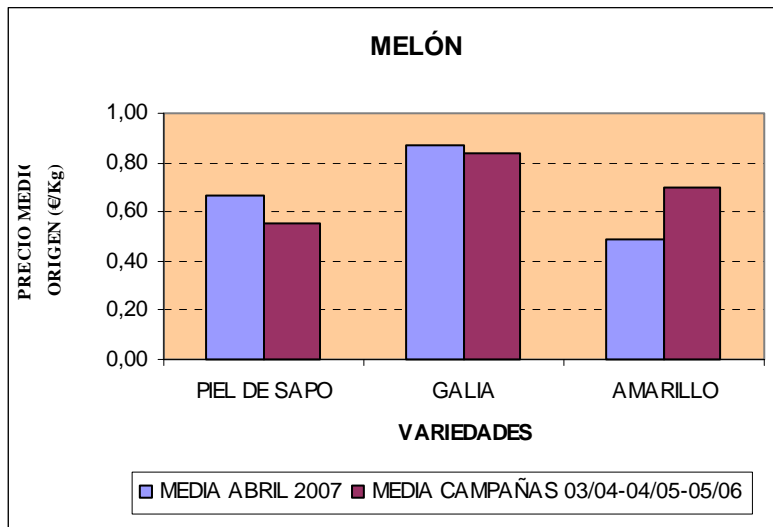
De la variedad de berenjena rayada no se tienen datos de campañas anteriores.



La judía verde plana ha tenido una cotización media de 1,17 €/kg coincidente con la media de las tres campañas anteriores, sin embargo tenemos que destacar la buena cotización alcanzada por la judía verde redonda durante el mes de abril, 2,30€/Kg.



La variedad de pepino Almería ha sido la más rentable durante el mes de abril, se ha alcanzado un precio medio de 0,43 €/Kg frente a los 0,31 €/Kg de media en campañas anteriores, en contraposición la variedad de pimiento corto pierde cotización respecto a otros años, teniendo un precio medio de 0,40 €/Kg frente a los 0,49 €/Kg de media en las tres campañas anteriores.



Como se puede observar en el gráfico a excepción de la variedad de melón amarillo, las otras Variedades han tenido este mes unos precios superiores a la media de las campañas comparadas.

Para melón cantaloup no se tienen datos durante este mes.