

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Boletín final de campaña 2011/12

### Sector leche de vaca en Andalucía

## Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios base de la leche de vaca
3. Precio medio en origen de la campaña 2011/12
4. Síntesis de campaña

## 1. Notas metodológicas

Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

El precio en origen se define como el precio de la mercancía en explotación, en euros por 100 litros de leche de vaca y sin IVA. El transporte se hace por cuenta del comprador. Existen dos tipos de precios en origen:

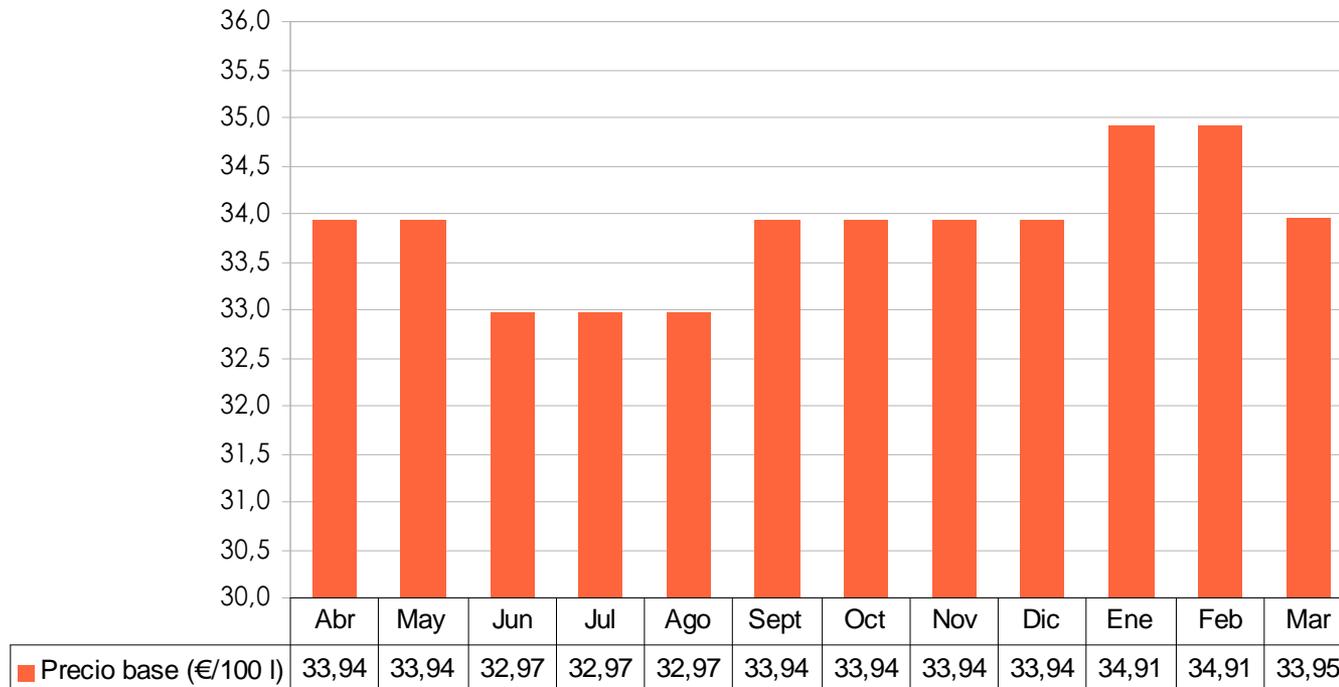
- ❖ El **precio base** es el precio de la leche a la salida de la explotación (costes de recogida y transporte a cargo de la empresa) con un estándar de composición y de calidad. En España la composición estándar está definida para una materia grasa de 38 gramos por litro y una materia proteica de 32 gramos por litro (equivalencia aproximada de 3,7% MG y 3,1% MP). Este precio se publica mensualmente en el Observatorio de precios y mercados ponderando la información de las empresas del sector, que representan el 54% del volumen de leche entregada en Andalucía.
- ❖ El **precio percibido** por el ganadero es el resultado de complementar el precio base con una serie de bonificaciones/penalizaciones y primas complementarias. Para obtener este precio se realizan consultas periódicas a una muestra de ganaderos.

Este boletín presenta la siguiente información:

- ❖ Evolución mensual del precio base en la campaña 2011/12: Representa la trayectoria de las cotizaciones en origen del producto a lo largo de la campaña 2011/12.
- ❖ Precio medio en origen en la campaña 2011/12: Compara gráficamente el precio medio base de la campaña 2011/12 respecto al precio medio percibido por agricultor.
- ❖ Síntesis de campaña. Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

## 2. Evolución mensual del precio base de la leche de vaca

Precio base de la leche. Campaña 2011/12

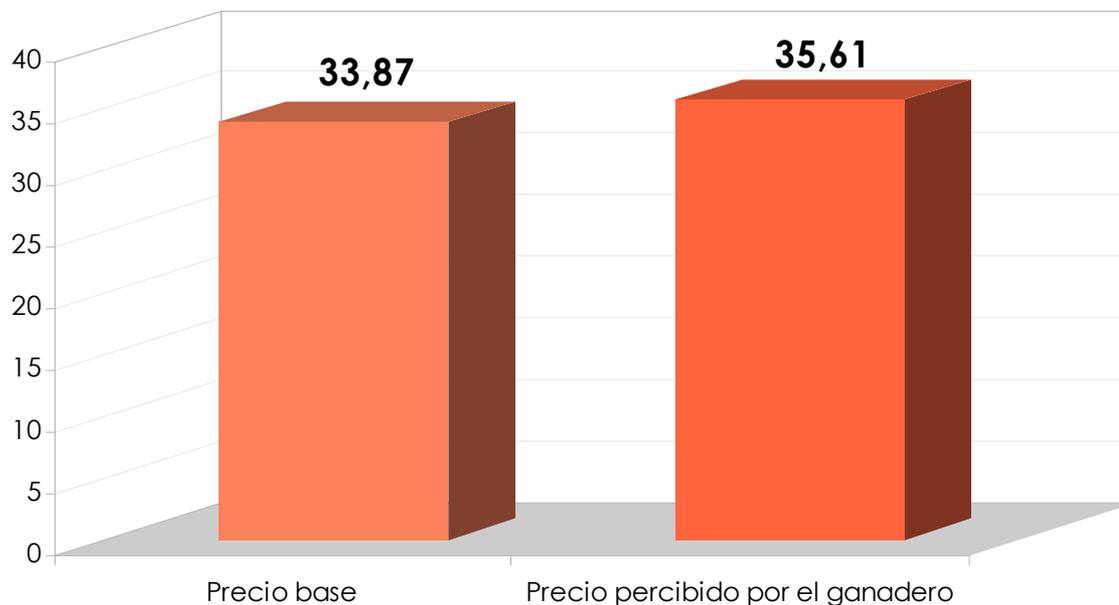


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPMA.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 3. Precio medio en origen de la campaña 2011/12

Precio medio ponderado en origen (€/100 litros)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA (precio base) y elaboración propia a partir de encuestas al sector (precio percibido).

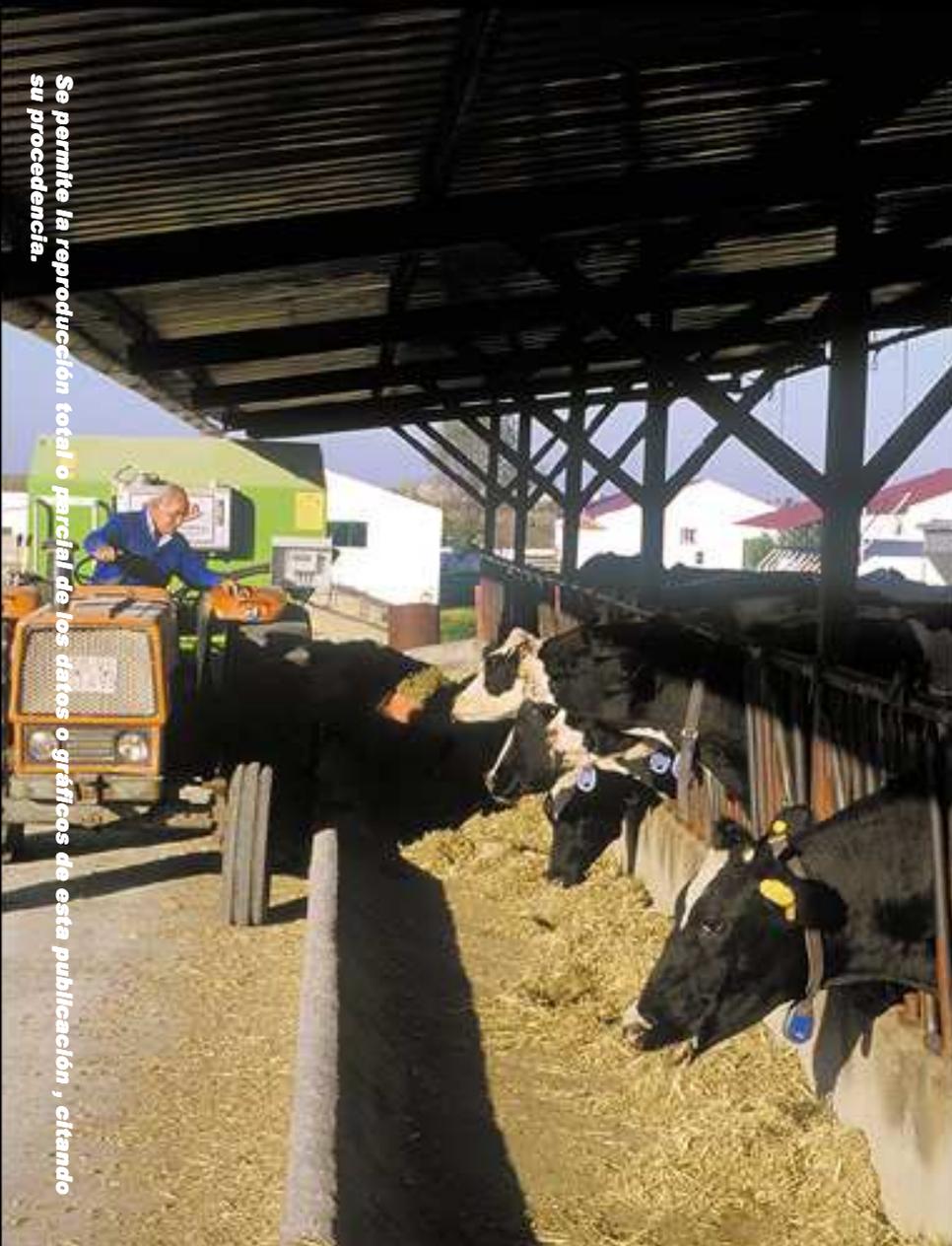
## 4. Síntesis de campaña

- La reestructuración sufrida por el sector desde la entrada del régimen de tasa y cuotas lácteas ha tenido como consecuencia una fuerte reducción del nº de explotaciones, desde las 2.435 explotaciones existentes en la campaña 1998/99 hasta las 719 de la campaña 2011/12.
- El volumen de entregas de leche de vaca originaria de explotaciones andaluzas ascendió a 462,22 miles de toneladas, alrededor de un 3,2% menos que en la anterior campaña y un 4,5% por debajo del volumen entregado hace dos campañas. La producción andaluza de leche de vaca ha representado el 7,5% de la producción nacional en la campaña 2011/12.
- El **precio base** medio ponderado de la leche de vaca en la campaña 2011/12 en Andalucía ha sido de **33,87 €/100 litros**. El precio medio percibido por el ganadero, ascendió a 35,91 €/100 litros, un 6% por encima del precio base, debido fundamentalmente a que los parámetros de composición de la leche favorecieron las bonificaciones durante todos los meses de la campaña.

## Boletín final de campaña 2011/12

### Sector leche de vaca

Diciembre 2012



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.