

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2012/13

Semana 5 (28 enero a 3 febrero de 2013)¹

La cantidad recogida de fresa se cifra entre un 2% y un 3%, respecto a la producción potencial de la planta, debido principalmente al retraso en la entrada en producción respecto a la campaña pasada, aunque también han influido las pérdidas ocasionadas por el temporal sucedido en enero.

INCIDENCIAS

Entre el 6 y 8 de febrero se celebrará en Berlín la XXI edición de Fruit Logística, feria considerada líder mundial del comercio hortofrutícola. Con la iniciativa llevada a cabo por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior), se promueve la exposición de empresas y asociaciones del sector hortofrutícola, según han informado fuentes de la Junta de Andalucía. Los expositores apoyados por Extenda que provienen de Huelva son Freshuelva, Grufesa, Onubafruit, Surexport, Agrícola El Bosque, Hortifrut y el Puerto de Huelva.

MERCADOS EN ORIGEN

El ya mencionado temporal de enero, unido al retraso en la entrada en producción respecto a la campaña anterior por causa de anteriores factores climáticos, ha motivado que se lleve recolectado únicamente entre un 2 y un 3% de la producción potencial de la planta en las empresas consultadas.

La diversidad varietal, rasgo que caracteriza la actual campaña, se valora positivamente por el sector porque, aunque requiere de una mayor especialización por parte de los productores, puede contribuir a suavizar el pico de la curva de producción tan característico de este cultivo. Además, si las condiciones climáticas lo permiten, posibilita adelantar y alargar la campaña, adaptándose mejor la producción a las necesidades del mercado, como sucedió en la anterior campaña. No obstante, en esta campaña no ha sido posible llevar a cabo dicho adelanto por las causas indicadas.

El precio percibido por el agricultor en la semana 5 de enero gira en torno a los 2,47 €/kg, variando dicho precio dentro del rango comprendido entre 2,20 y 2,54 €/kg.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

| | Campaña 2011/12 | | | Campaña 2012/13 | | |
|--------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 |
| Fresa | 2,27 | 2,10 | 1,77 | 2,52 | 2,33 | 2,47 |

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente) y consultas al sector.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2012/2013, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

MERCADOS EN DESTINO

En el mercado nacional el precio de la fresa de origen Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna gira en torno a los 4,50 €/kg, un 3,2% por debajo del de la semana anterior.

Tabla 2. PVP de fresón en España. Semana 5 (28/01 a 03/02 de 2013).

| Producto | Precio frecuente semana actual (€/kg) | Precio frecuente semana anterior (€/kg) | Var. % semana anterior |
|----------|---------------------------------------|---|------------------------|
| Fresón | 4,50 | 4,65 | -3,2% |

Fuente: PVP de productos de alimentación. Ministerio de Economía y Competitividad.

En los mercados mayoristas² franceses las cotizaciones de la fresa de primera categoría han oscilado entre los 5,00 €/kg del mercado de Toulouse y los 3,00 €/kg del mercado de Perpignan, para la presentación de barquetas de 250 gramos. En estos mismos mercados hay presencia de fresa originaria de Marruecos a precios inferiores.

En el mercado mayorista de Londres la fresa originaria de Huelva empezó la semana con cotizaciones de 7,49 €/kg para ir descendiendo hasta los 4,64 €/kg al llegar el viernes, también para la presentación en barquetas de 250 gramos. Esta fresa compitió con fresa de Marruecos a los mismos precios.

En Mercamadrid el precio más frecuente para la fresa nacional en la semana 5 de 2013 ha sido de 2,96 €/kg.

² Fuente: Información Semanal Sectorializada de Precios de Productos Hortofrutícolas en los Principales Mercados Europeos, Estados Unidos y Canadá. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Secretaría General de Comercio Exterior.