

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: MAYO de 2007

Notas Metodológicas	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

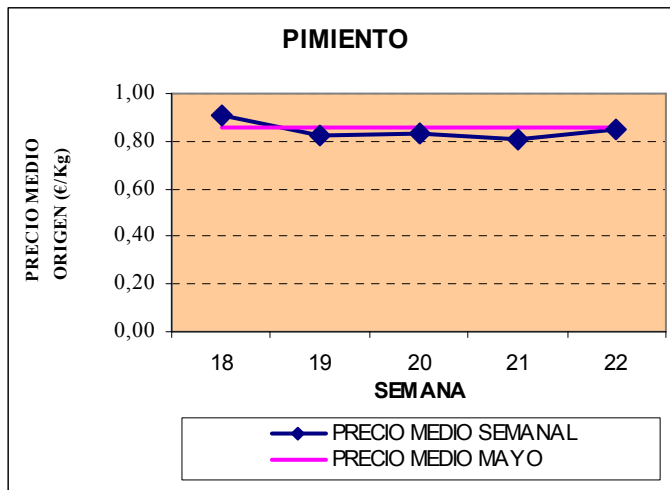
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña” estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

- El “Precio medio mensual por variedad” compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

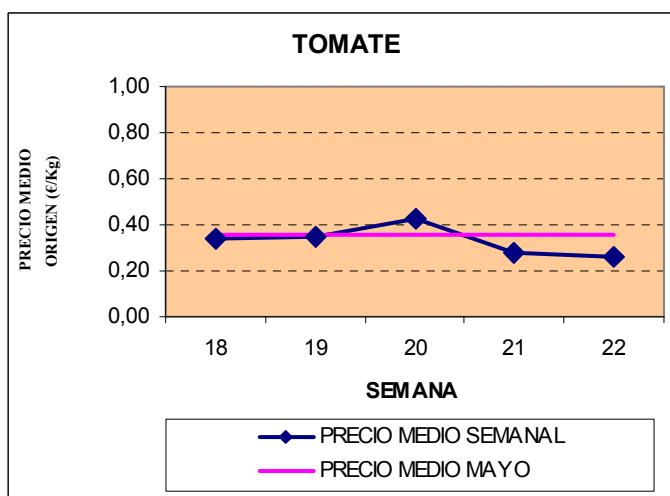
El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO

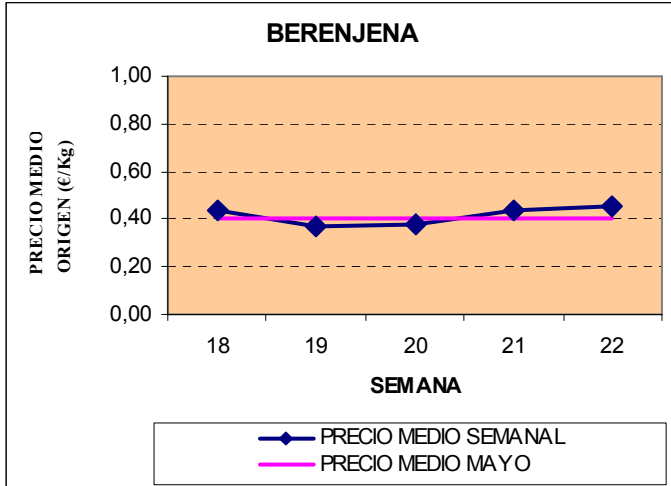


El precio medio del pimiento, durante el mes de mayo se mantiene muy estable, sufriendo una oscilación máxima de 10 céntimos entre la semana 18 y la semana 22.

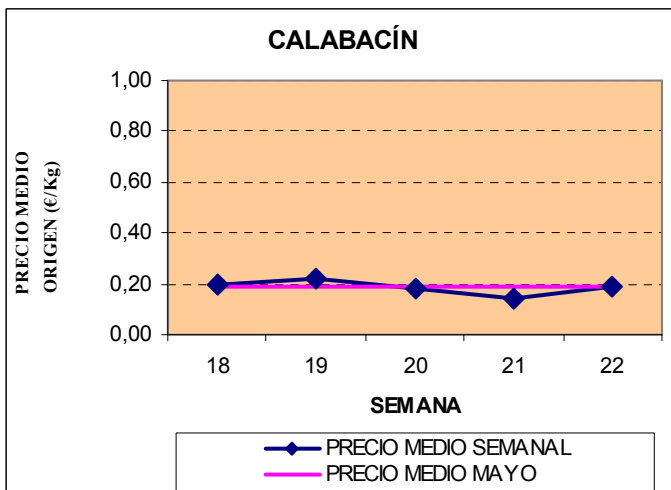
El precio medio es de 0,86€/Kg.



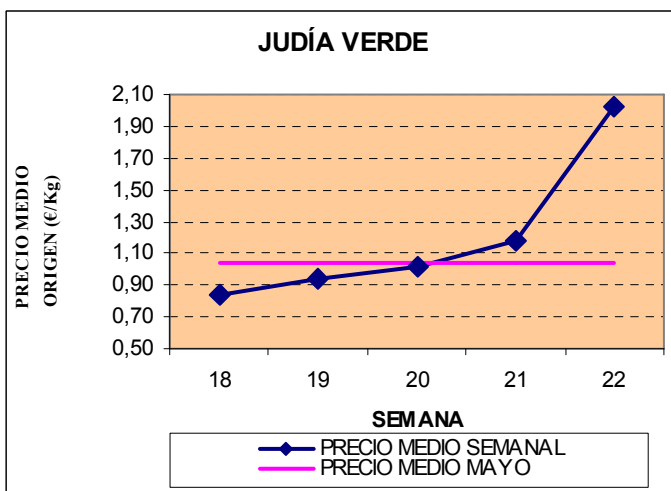
El precio del tomate ha sufrido durante el mes de mayo una fuerte caída respecto a meses anteriores la media se sitúa en 0,36€/Kg y la mayor caída se produce en la segunda quincena del mes con un precio medio de 0,26€/Kg en la semana 22.



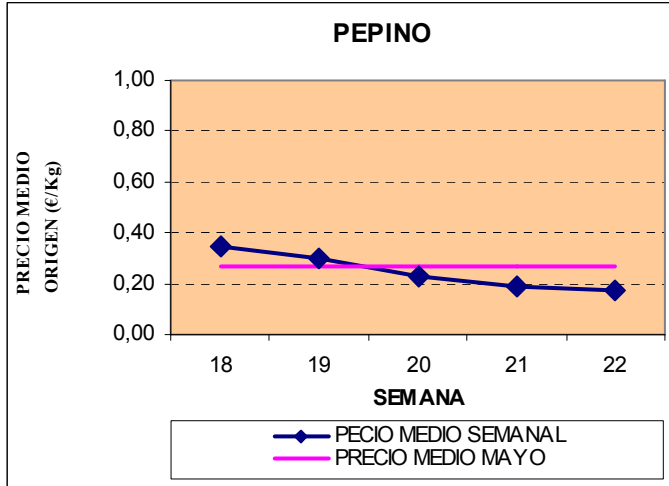
La berenjena continuando con la tendencia del mes anterior, ha mantenido un comportamiento muy estable durante todo el mes de mayo, el precio medio se sitúa en torno a 0,40€/kg .



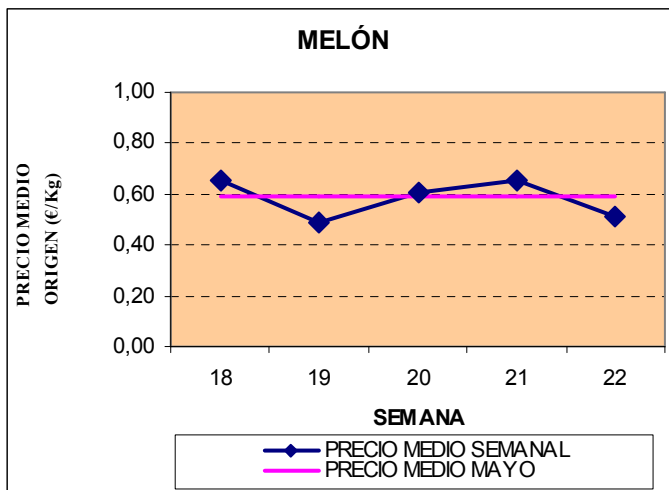
El precio medio del calabacín en el mes de mayo es de 0,19 €/Kg. Mínimo de la campaña 06/07. Como se puede observar en el gráfico la estabilidad y los bajos precios han sido las notas predominantes en este mes.



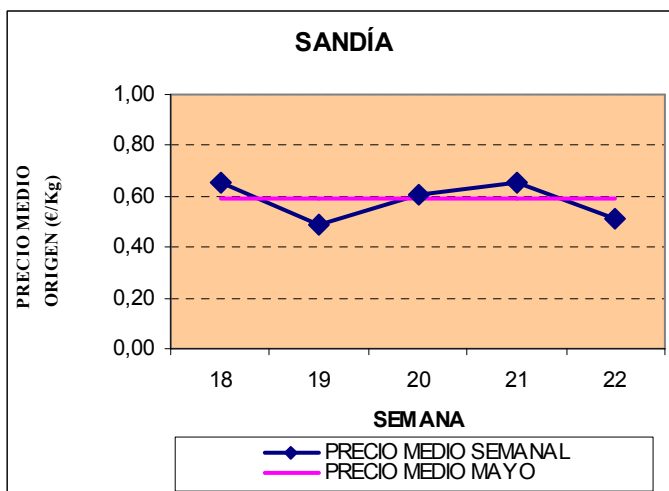
La cotización de la judía verde experimenta una subida durante el mes de mayo, destacable en la última semana debido al precio alcanzado por la variedad de judía redonda. El precio medio es de 1,04€/Kg.



El precio medio del pepino desciende paulatinamente a lo largo del mes de mayo pasando de 0,35€/Kg en la primera semana a 0,17€/Kg en la semana 22.



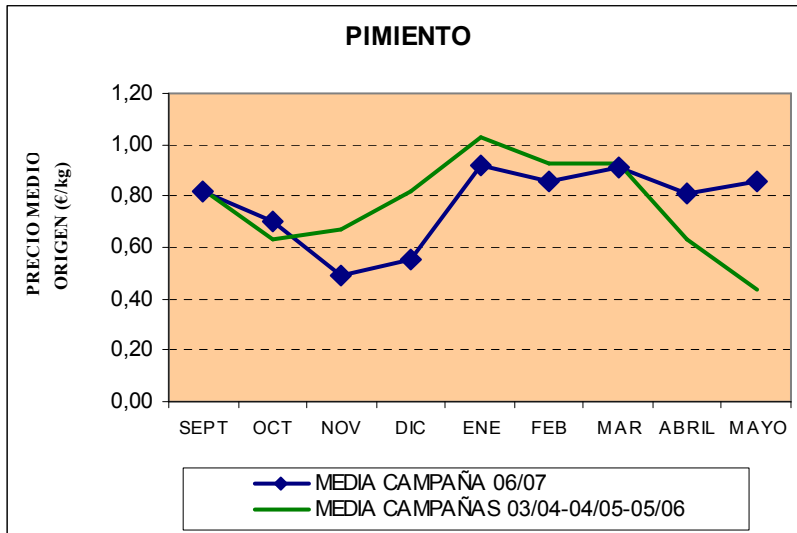
La cotización del melón durante el mes de mayo está siendo bastante buena, los precios más bajos se registran en la semana 19 y 22, 0,49€/Kg y 0,50€/Kg respectivamente.



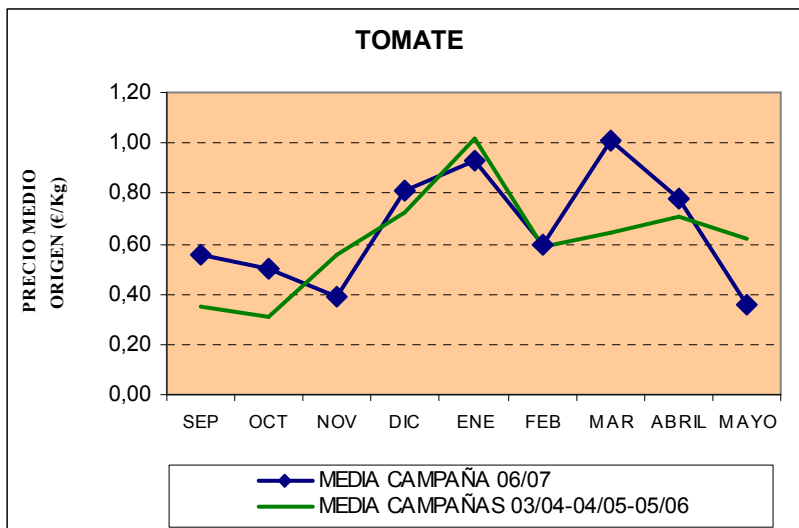
La sandía como se puede observar en el gráfico tiene el mismo comportamiento en precios que el melón, es destacable la bajada en la semana 19 y 22 con 0,49€/Kg y 0,50€/Kg respectivamente.

La campaña ha tenido unos comienzos buenos con respecto a campañas anteriores.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

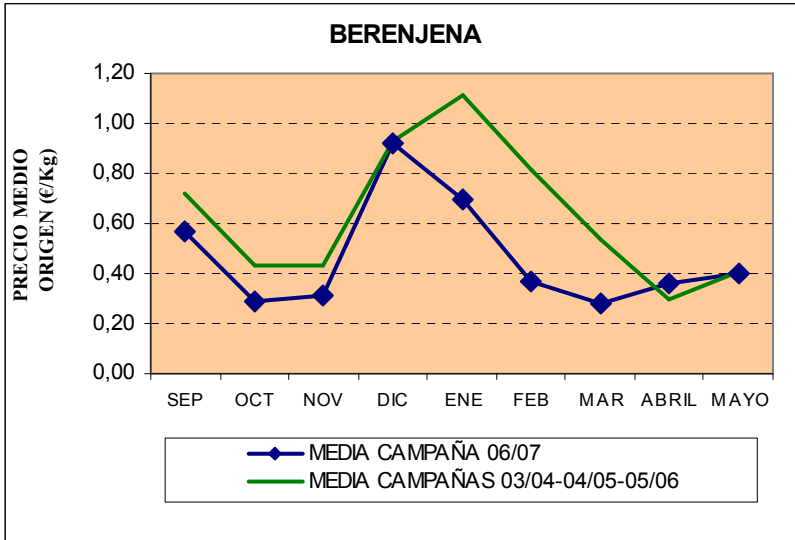


Hasta el mes de marzo la campaña ha tenido una tendencia similar a campañas anteriores, las mayores diferencias se han marcado en los meses de noviembre y diciembre, en los que los precios debido a los problemas de calidad en los productos descendieron hasta situarse en el mes de diciembre 20 céntimos por debajo de campañas anteriores, sin embargo en los meses de abril y mayo los precios se han mantenido estables y notablemente superiores a la media de las tres campañas anteriores.

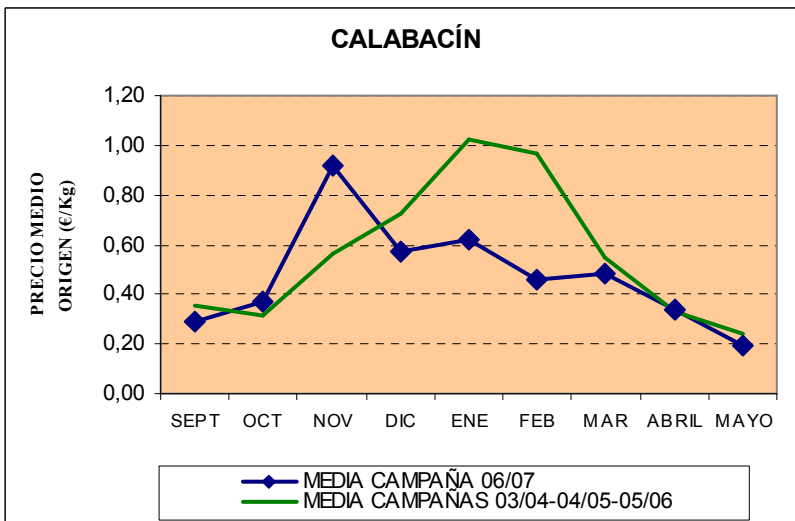


La campaña del tomate 2006/2007 se puede considerar en líneas generales bastante positiva sobre todo en el comienzo y final de campaña alcanzándose precios muy competitivos respecto a anteriores campañas. Es destacable el precio alcanzado en el mes de marzo 1,01€/Kg.

El único punto negativo es la caída de precios sufrida en este último mes.

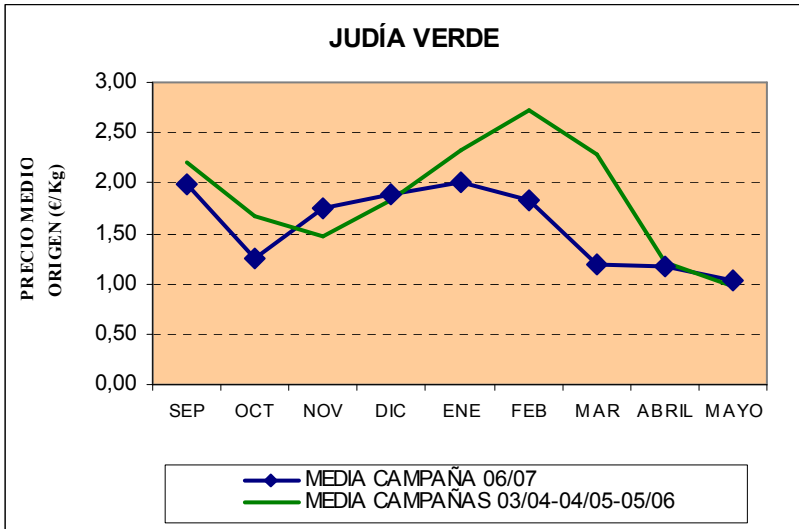


La tendencia de la campaña 06/07 están siendo similar a la media de las tres campañas anteriores, sin embargo debemos destacar que se ha caracterizado por precios bastantes más bajos, las mayores diferencias se han en los meses de enero, febrero y marzo. En los dos últimos meses los precios se han mantenido estables entorno a 0,40€/Kg.



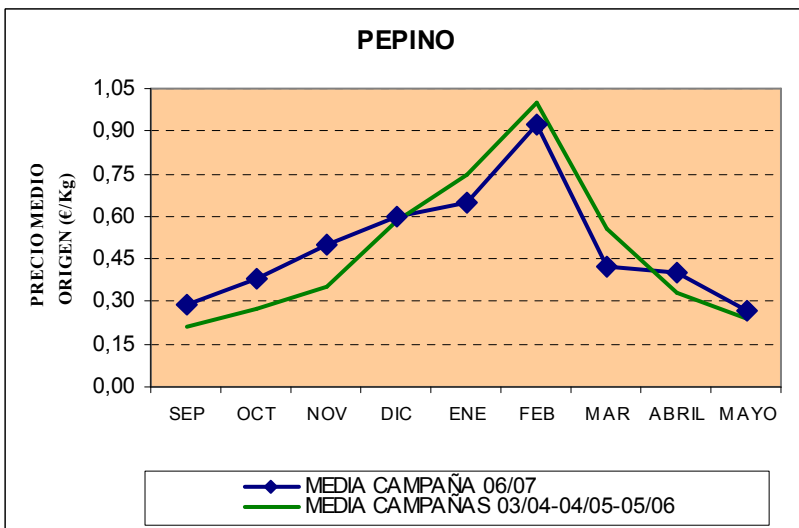
La campaña del calabacín con la excepción de los meses de octubre y noviembre se han caracterizado por tener precios más bajos que la media de campañas anteriores.

Las mayores diferencias se encuentran en los meses de enero y febrero, llegando incluso a situarse hasta 49 céntimos por debajo, en marzo, abril y mayo los precios van cayendo equiparándose a la media comparada.



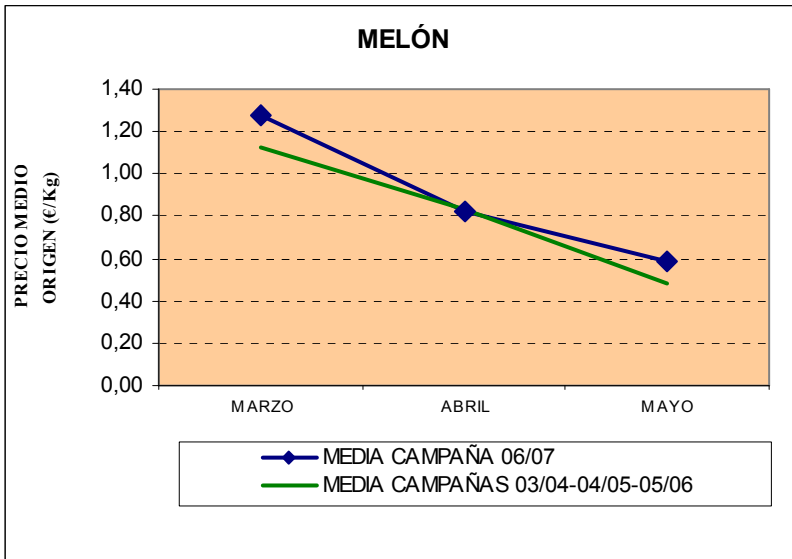
El inicio de campaña se caracteriza en la judía verde por una bajada de los precios, en concreto se pasa de 2,07€/Kg en el mes de septiembre a 1,38€/Kg en octubre, a partir de este momento comienzan a ascender de forma paulatina situándose en el mes de enero en 2,00 €/Kg.

El mes de febrero destaca por ser muy dispar con respecto al comportamiento de años anteriores, el precio de la judía verde se sitúa en torno a los 1,84 €/Kg frente a los 2,72 €/Kg de media en campañas anteriores, en marzo se mantiene esta diferencia para llegar a equipararse en el mes de abril y mayo.



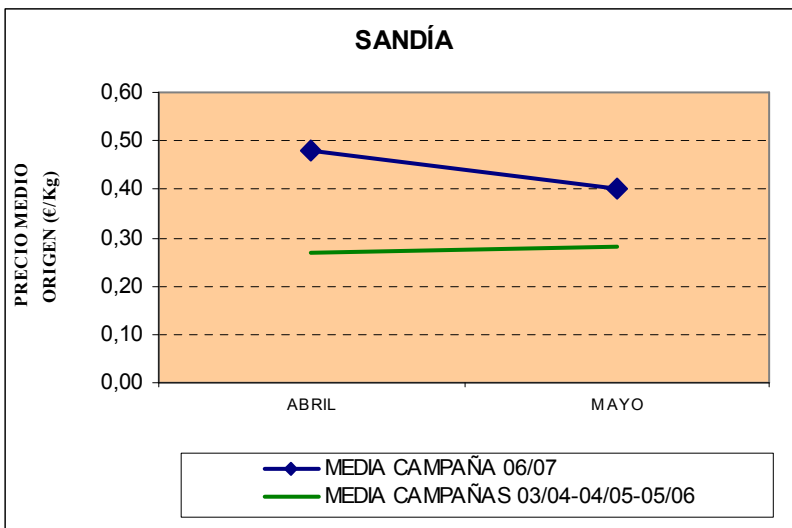
Los precios medios del pepino durante los meses de campaña correspondientes al año 2006 fueron superiores a la media de las campañas anteriores, sin embargo a partir de enero aunque se sigue la misma línea tendencia el precio se sitúa en torno a 10 céntimos por debajo a la media comparada.

En el mes de abril se produce un pequeño descenso que continua en el mes de mayo.



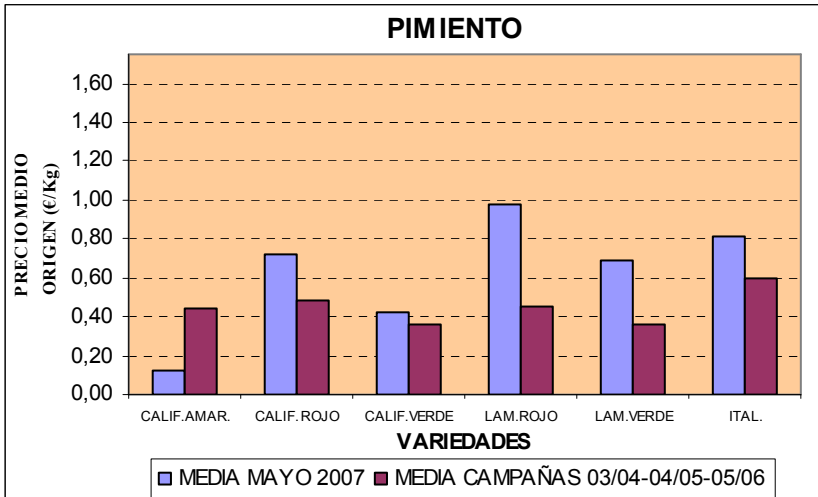
El melón comienza la campaña con un precio medio de 1,28€/Kg , 10 céntimos por encima de la media de las tres campañas anteriores.

En el mes de abril el precio se mantiene a los mismos niveles que otros años y aunque tiende al descenso debido al aumento de la producción, el precio alcanzado en el mes de mayo es superior a otras campañas debido a que el volumen es menor que en otras campañas.



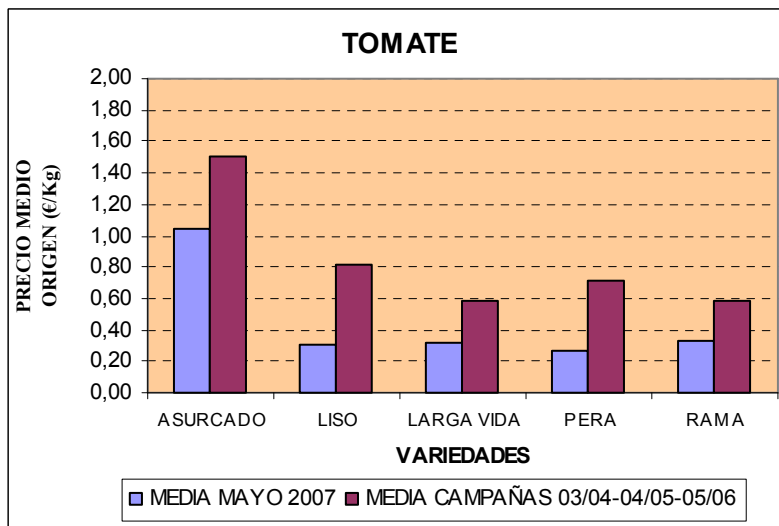
La sandía está teniendo hasta el momento una campaña muy positiva, como se puede observar en el gráfico el precio se encuentra a niveles superiores a otros años, en concreto en el mes de abril el precio medio se sitúa a 0,48 €/Kg frente a los 0,27€/Kg de la media comparada y en el mes de mayo aunque está diferencia se reduce sigue siendo positiva; 0,40€/Kg frente a 0,27€/Kg.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹



Durante el mes de mayo todas las variedades de pimiento a excepción del california amarillo han resultado más rentables que la media de las tres campañas anteriores.

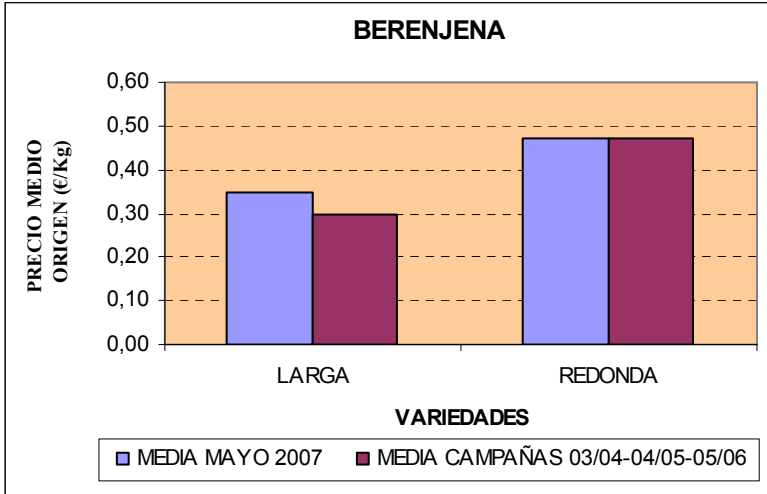
Las mayores diferencias se han alcanzado en las variedades de lamuyo rojo y lamuyo verde cuyas cotizaciones medias han sido de 0,98 €/Kg y 0,69 €/Kg respectivamente.



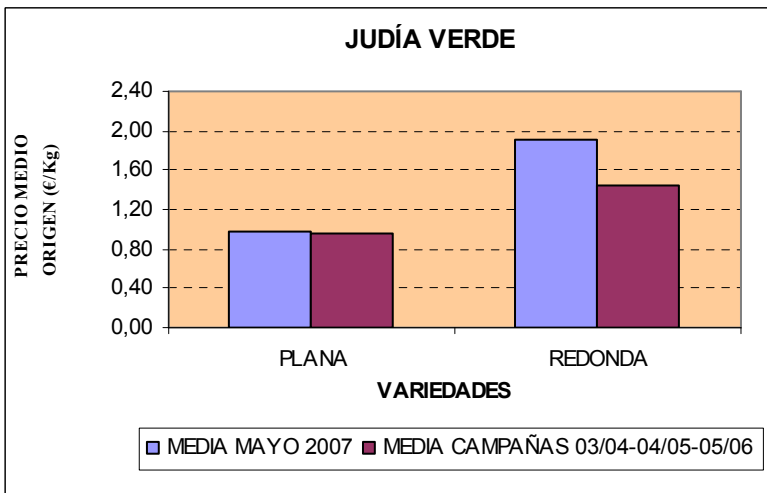
Es de destacar las bajas cotizaciones del tomate durante el mes de mayo en todas sus variedades.

Como se observa en la comparativa los precios han caído de forma generalizada, aunque las mayores diferencias se encuentran en la variedad de asurcado y liso, en las que se llegan a tener precios 50 céntimos inferiores a la media comparada.

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.

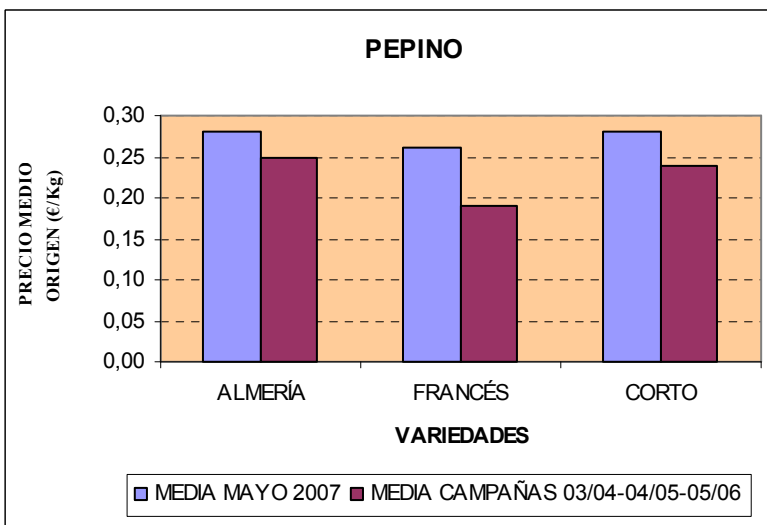


La berenjena se mantiene a unos precios muy similares a la media comparada e inclusive la variedad de berenjena larga tiene una cotización superior en 5 céntimos a la media de las tres campañas anteriores.



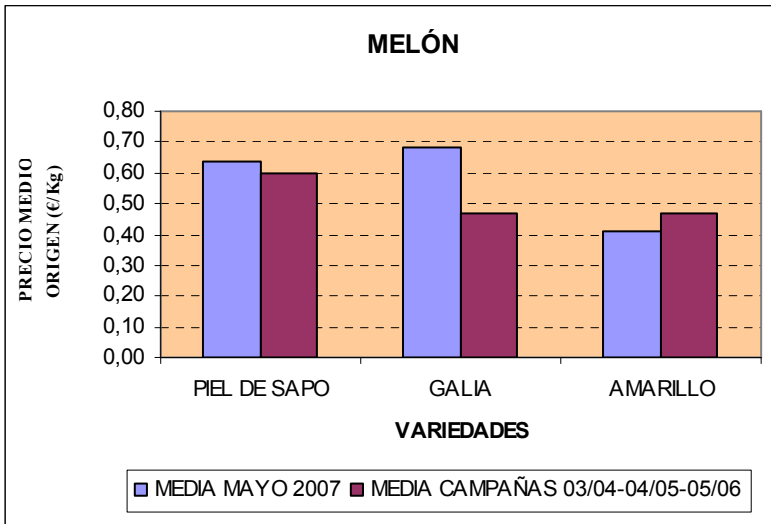
La variedad de judía verde redonda ha resultado muy rentable en este mes de mayo cotizándose a un precio medio de 1,92 €/Kg frente a 1,42€/kg como media de las campañas anteriores.

LA judía verde plana se ha mantenido a un precio medio de 0,97€/Kg, similar al de la media comparada.



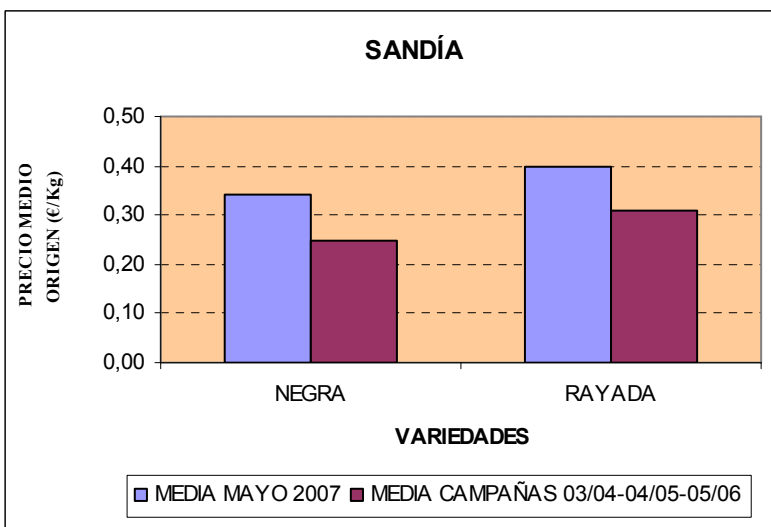
El pepino en todas sus variedades está siendo un producto rentable durante el mes de mayo.

La mayor diferencia se encuentra en el pepino francés que alcanza un valor de mercado de 0,26€/Kg frente a los 0,19€/Kg de media en las tres campañas anteriores.



La variedad más rentable durante este mes de mayo ha sido la variedad de melón galia, en concreto el precio medio ha sido de 0,68€/Kg frente a los 0,47€/Kg que como media se alcanzó en las tres campañas anteriores.

La única variedad que al igual que en el mes de abril se mantiene por debajo de la media comparada es la de melón amarillo con 0,41€/Kg frente a los 0,47€/Kg de media comparada.



Como muestra el gráfico el cultivo de sandía está siendo muy rentable en sus dos variedades, se están alcanzado precios muy superiores a otras campañas .

En ambos casos se establece una diferencia respecto a la media comparada de 9 céntimos por encima.