

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

Semana 7 (11 al 17 de febrero)¹

La escasa competencia internacional y la reducción de la producción en origen propicia una importante subida de las cotizaciones de judía verde, pepino y berenjena.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Consolida el precio medio de la pasada semana y se aproxima a 0,48€/kg. El tomate asurcado es el más apreciado del período, seguido de los tipos liso y rama que superan ligeramente los 0,50€/kg. El tomate larga vida rebasa los 0,40€/kg y mejora la cotización de la pasada semana, mientras que el tomate tipo pera obtiene un valor cercano a 0,35€/kg

El tomate larga vida compite en el ecuador de su ciclo productivo con el final de la producción murciana y con importantes volúmenes de tomate marroquí, ambos orígenes centrados en una oferta de precios mínimos.

El tomate tipo pera es un producto de consumo limitado, tradicionalmente asociado por el consumidor a un tomate de industria y cuya superficie de cultivo se ha visto incrementada esta campaña debido a las favorables cotizaciones obtenidas en el período 2011/12. La mayor oferta de producto en la campaña 2012/13 no ha sido correspondido con un aumento de la demanda.

La producción acumulada de tomate se sitúa entre un 10-15% por debajo de los registros de la pasada campaña, mientras que el valor medio del período se encuentra en niveles similares.

Pimiento. Estabiliza su cotización respecto a la pasada semana obteniendo cotizaciones próximas a 0,68€/kg. El California amarillo registra nuevamente la cotización más elevada aproximándose a 1,05€/kg, seguida del italiano en torno a 0,90€/kg. El lamuyo verde y el California rojo rondan los 0,70€/kg, mientras que los tipos lamuyo rojo y California verde superan ligeramente los 0,60€/kg.

El pimiento incrementa su presencia en las comercializadoras almerienses respecto a la pasada semana en todas sus variedades excepto en el tipo italiano. Las variedades de pimiento de color rojo son las de mayor representación en el mercado en estas fechas, alcanzando el California rojo una posición dominante en cuanto a producción comercializada se refiere.

La calidad del producto es muy heterogénea y por tanto también los precios de las diferentes partidas. En estas fechas coinciden productos procedente de siembras tardías y calidad óptima con género procedente de cultivos en su fase final de recolección.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

La producción acumulada de pimiento se sitúa entre un 10-15% por debajo de los registros de la pasada campaña en las mismas fechas. No obstante, el precio medio del período supera en 6 céntimos el registro de la campaña 2011/12.

Pepino. Mejora notablemente la cotización registrada la pasada semana gracias a la apreciación sufrida por el pepino tipo Almería y se aproxima a 0,90€/kg.

En las últimas semanas se observa un incremento de los precios del pepino a medida que se reducen los volúmenes comercializados. El pepino tipo Almería registra una cotización media próxima a 1€/kg, favorecido por la escasa producción en terceros países y el dominio de las producciones almerienses y granadinas en el mercado internacional. Los tipos corto y francés se deprecian ligeramente obteniendo cotizaciones próximas a 0,70€/kg.

La producción acumulada de pepino apunta una reducción productiva cercana al 10% respecto al período 2011/12, que se ha visto compensada por un incremento del precio medio acumulado de campaña próximo a 15 céntimos.

Berenjena. El precio medio de la berenjena asciende hasta aproximarse a 1,35€/kg. Los volúmenes comercializados son considerablemente inferiores respecto a la campaña precedente y la escasez de producto ha favorecido su apreciación.

La berenjena es el producto que mayor merma productiva ha experimentado respecto a la campaña 2011/12, estimándose hasta la fecha en un 20-25%. Las adversas condiciones climáticas de los primeros meses de campaña, la elevada humedad y el déficit de radiación de los meses de diciembre y enero han afectado a la floración de este cultivo.

No obstante, la cotización media acumulada del producto hasta la primera quincena de febrero supera en 22 céntimos las cifras de la campaña precedente.

Calabacín. Mantiene la cotización registrada en la primera semana de febrero (0,45€/kg), consiguiendo estabilizarse frente a la competencia del calabacín marroquí.

La entrada de calabacín en las comercializadoras almerienses se ha incrementado a lo largo de la semana. No obstante, los volúmenes comercializados han sido inferiores a fechas semejantes del período 2011/12. Hasta mediados de marzo no es previsible la entrada de cantidades importantes de calabacín procedente de plantaciones de primavera.

En términos acumulados, la reducción en el volumen comercializado observada respecto a la pasada campaña se ve compensada por un incremento del precio medio percibido por el agricultor próximo a 15 céntimos.

Judía verde. Registra un valor medio próximo a 2,25€/kg, apreciándose más de 20 céntimos respecto a la pasada semana. La escasez de judía marroquí durante el mes de febrero, beneficia la demanda internacional de la judía andaluza.

La producción acumulada de judía verde se sitúa en valores similares a la campaña precedente, mientras que el precio medio del producto es 5 céntimos superior.

Sandía y melón. Los trasplantes de melón y sandía realizados durante el mes de enero están introduciendo colmenas progresivamente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 6	Semana 7	Semana 6	Semana 7
Tomate larga vida	0,56	0,65	0,45	0,50
Tomate rama	0,72	0,75	0,54	0,54
Tomate pera	0,66	0,68	0,33	0,34
Tomate liso	0,43	0,48	0,39	0,39
Tomate asurcado	0,99	1,10	1,01	1,11
Pimiento California verde	0,65	0,72	0,74	0,63
Pimiento California rojo	0,93	0,90	0,69	0,69
Pimiento California amarillo	1,42	1,63	0,91	1,04
Pimiento lamuyo verde	0,58	0,71	0,73	0,71
Pimiento lamuyo rojo	0,85	0,90	0,65	0,62
Pimiento italiano	0,72	0,69	0,78	0,94
Pepino Almería	1,09	0,98	0,75	1,02
Pepino corto	0,84	0,61	1,07	0,70
Pepino francés	0,61	0,53	0,79	0,70
Berenjena larga	0,77	0,80	1,25	1,43
Berenjena rayada	1,18	1,20	1,32	1,63
Calabacín verde	0,98	0,88	0,44	0,45
Judía verde plana	2,88	3,16	2,03	2,28

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

MERCADOS EN DESTINO⁴

Tomate. Las cotizaciones del tomate marroquí en los mercados europeos han seguido una trayectoria ascendente a lo largo de la semana. No obstante, el lunes 11 de febrero el precio de entrada del tomate marroquí en la UE se fijó en 45€/100kg, valor inferior al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos (46,10€/100kg).

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial

⁴ Precios y volúmenes de entrada del producto Marroquí en la UE. Información publicada por la Comisión Europea.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Las exportaciones de tomate de Marruecos han ascendido en la segunda semana de febrero a 8.829 toneladas, descendiendo un 20% respecto a la semana precedente, e incrementándose casi un 40% respecto a las mismas fechas de la campaña 2011/12.

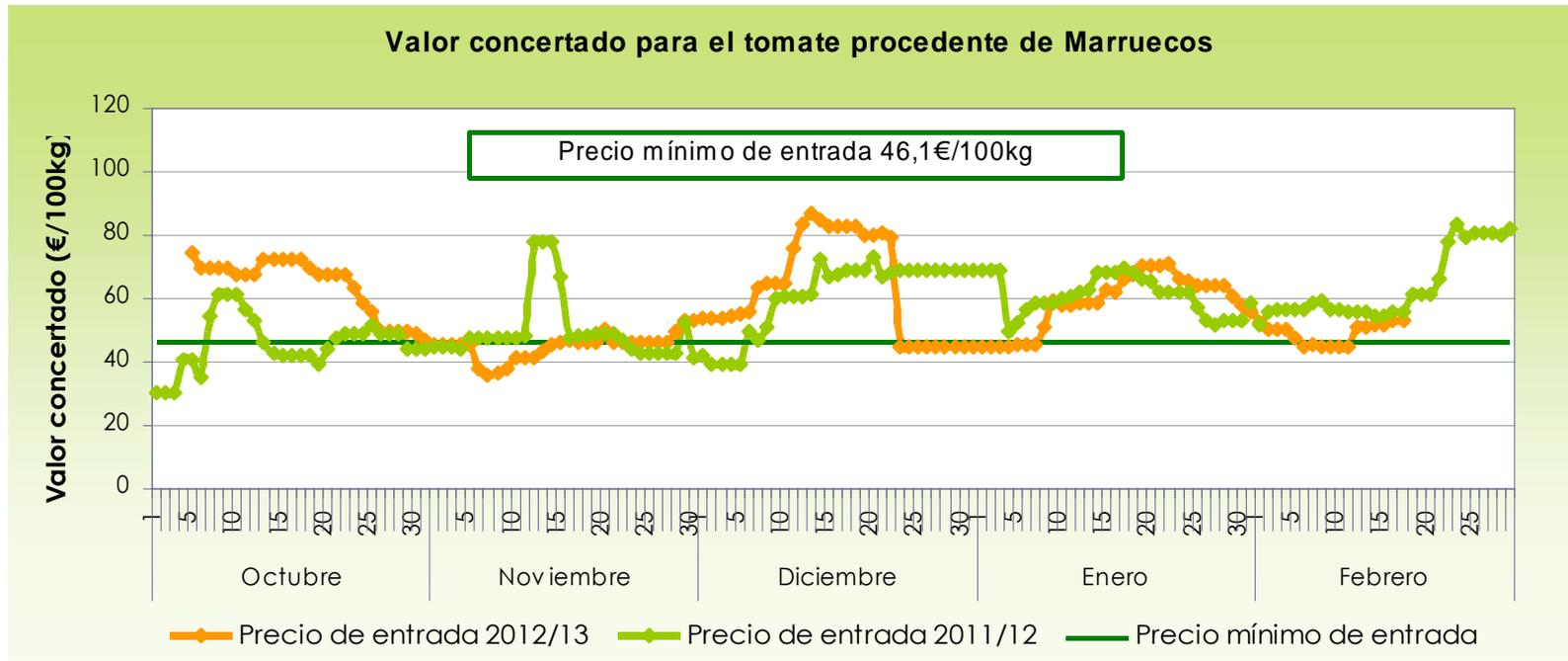
La exportación acumulada del tomate marroquí asciende esta campaña a 133.043 toneladas, un 13% más que en la pasada campaña.

Calabacín. Evolución ascendente de las cotizaciones de cotizaciones de calabacín, iniciando el período a 42,10€/100kg y finalizando a 50,80€/100kg

La exportación de calabacín marroquí asciende esta semana a 2.382 toneladas, descendiendo un 8% respecto a la pasada semana. El volumen acumulado desde inicio de campaña se cifra en 24.697 toneladas, un 23% más que en la pasada campaña.

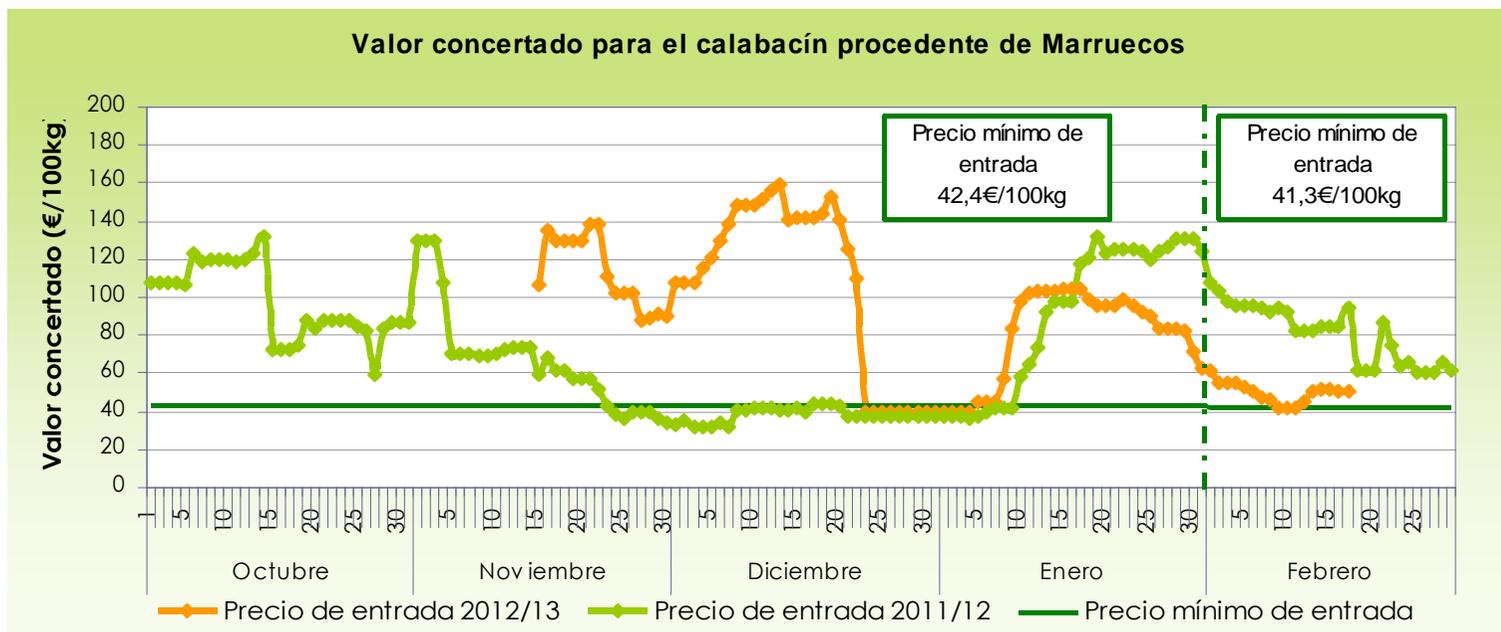
ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

ANEXO II

Tabla 2 PVP de hortalizas en España.

	Precio (€/kg)		
	Precio más frecuente	Precio más frecuente	% Variación
	S7	S6	S6-5
Calabacín	1,69	1,77	-5%
Berenjena	2,17	2,18	0%
Judía verde	3,85	3,76	2%
Pepino	1,75	1,75	0%
Pimiento verde	2,09	2,14	-2%
Pimiento rojo	2,04	2,06	-1%
Tomate para ensalada	1,94	1,93	1%
Tomate para freír	1,20	1,20	0%

Fuente: PVP de productos de alimentación. Ministerio de Economía y Competitividad.