

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semanas del 08 al 21/02. Campaña 2012/13

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2012/13, A 31 DE DICIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2012/13 hasta el 31 de diciembre comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de diciembre, periodo 2007/08-2012/13.

	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Producción	503,60	423,50	406,00	535,30	844,00	386,50
Importación	9,10	4,70	14,00	9,80	12,30	20,50
Mercado Interior	135,00	112,90	122,10	133,50	133,90	111,00
Exportación	177,30	163,60	149,00	215,30	228,70	185,90
Existencias Fin.	532,20	577,40	434,60	617,00	967,80	802,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2012/13, a 31 de diciembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,60	6,70	68,60	40,20	597,00
Noviembre	85,70	6,10	62,30	38,80	587,70
Diciembre	294,20	7,70	55,00	32,00	802,60

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2012/13, a 31 de diciembre, ha alcanzado en España la cifra de **386.789,48 toneladas**, lo que supone un **descenso del 54,21% respecto a la campaña anterior 2011/12, y del 28,75%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes

De la mencionada producción nacional, a 31 de diciembre, a **Andalucía** le corresponde, según la AAO, una cantidad de **286.865,05 toneladas**, es decir, el **74,17%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2012/13 a 31 de diciembre ascienden a un total de **20.500 toneladas**, lo que supone un aumento del **66,67%** respecto a la campaña 2011/12 y del **105,41%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **185.900 toneladas**, un **18,71%** inferior a la campaña 2011/12 y un **0,47%** menos respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de diciembre de la presente campaña a **111.000 toneladas**, un **17,10%** menos que en el mismo período de la campaña 2011/12 y un **12,93%** por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

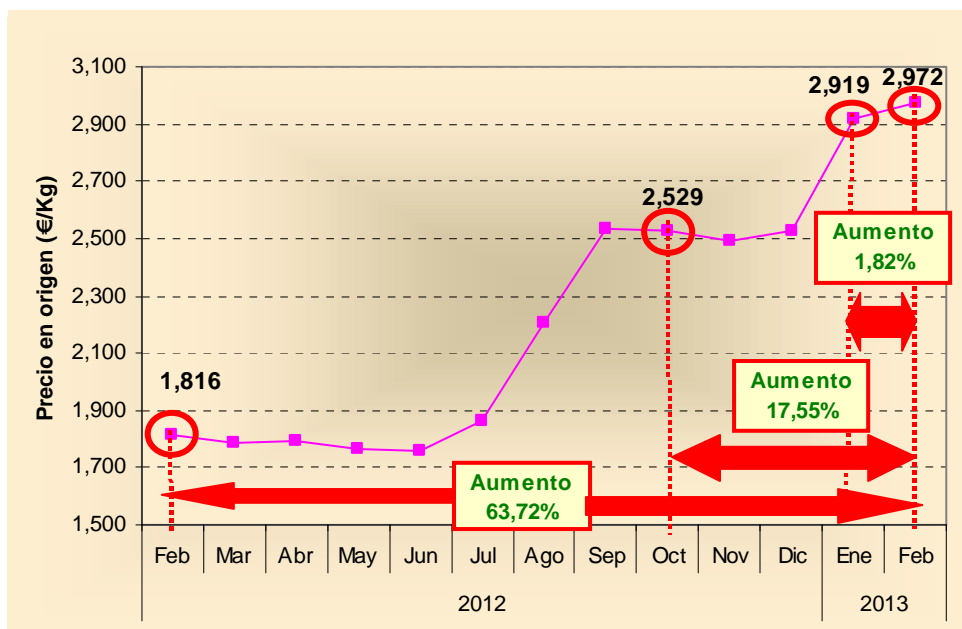
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de diciembre se cuantifican en **802,60 miles de toneladas**, de las cuales **567,34 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 17,07% inferior al que existía al final de diciembre de la campaña pasada 2011/12**, y un **28,25%** superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2007/08 a 2011/12).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “**virgen extra**”, desde el mes de febrero de 2012 al de febrero de 2013. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de febrero de 2013 (día 21) ha sido de **2,972 €/kg un 1,82% superior al registrado el pasado mes** de enero, y **un 63,72% superior al registrado hace un año**, en febrero de 2012, que era entonces de 1,816 €/kg. Por otra parte, el precio medio mensual de febrero de 2013 (día 21) es **un 17,55% superior al registrado al inicio de campaña (mes de octubre)**, que fue de 2,529 €/kg.

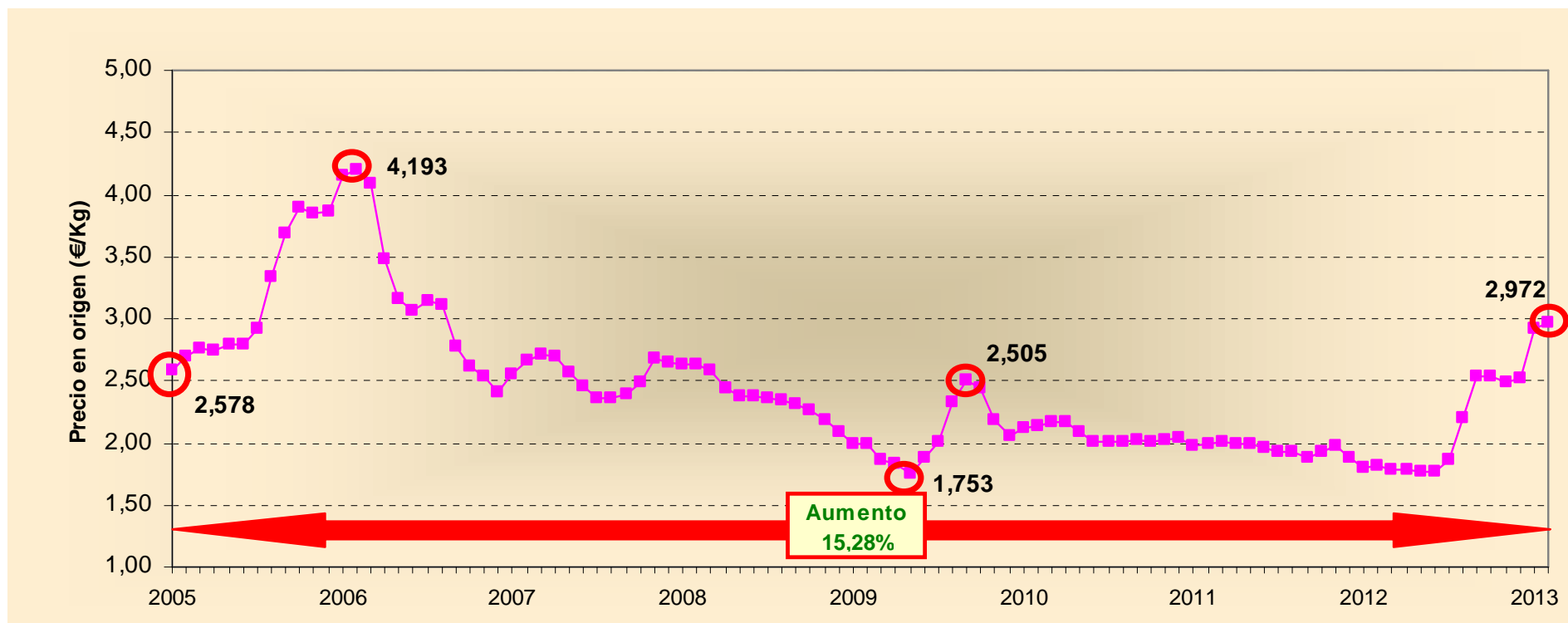
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de febrero de 2012 al mes de febrero de 2013 (media mensual hasta el día 21).



Fuente: Pool Red.

Según muestra el Gráfico 2, cabe señalar que desde enero de 2005 hasta febrero de 2013 (media mensual hasta el día 21), el precio, tras varias subidas y bajadas, se ha incrementado en un 15,28%. Como referencia, en junio de 2012 la reducción llegaba a ser del 31,71%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a febrero de 2013 (hasta el día 21).



Fuente: Pool Red.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. Tras la subida del nivel de los precios en origen en septiembre, y el leve descenso iniciando a comienzos de la actual campaña (en octubre de 2012), éstos se han comenzado a subir en todas las categorías, aventurándose una consolidación en las últimas semanas.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (2º ¹)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
02-11-2012 al 08-11-2012	4.562,90	2,420	1.884,20	2,534	385,00	2,384	2.289,90	2,332	3,80	2,200
09-10-2012 al 15-11-2012	3.818,62	2,406	1.617,50	2,494	951,00	2,407	1.225,00	2,298	25,12	1,923
16-11-2012 al 22-11-2012	5.443,34	2,294	1.551,97	2,478	550,00	2,361	3.277,87	2,203	63,50	1,865
23-10-2012 al 29-11-2012	3.336,58	2,359	1.942,90	2,483	452,07	2,249	914,27	2,160	27,34	1,992
30-11-2012 al 06-12-2012	6.426,52	2,286	1.951,45	2,428	3.107,00	2,262	1.331,89	2,144	36,18	1,863
07-12-2012 al 13-12-2012	7.095,02	2,346	3.383,00	2,428	2.510,00	2,338	1.153,02	2,139	49,00	1,895
14-12-2012 al 20-12-2012	9.932,45	2,525	4.389,90	2,577	3.279,00	2,515	2.201,00	2,452	62,55	1,986
21-12-2012 al 27-12-2012	2.963,74	2,550	1.186,50	2,654	1.199,00	2,524	552,00	2,409	26,24	1,923
28-12-2012 al 03-01-2013	6.072,16	2,601	2.645,88	2,669	1.985,00	2,588	1.342,50	2,515	98,78	2,206
04-01-2013 al 10-01-2013	17.447,79	2,832	9.683,54	2,914	4.449,84	2,766	3.107,00	2,696	207,41	2,427
11-01-2013 al 17-01-2013	10.996,77	2,908	3.943,77	2,980	4.962,00	2,938	1.889,00	2,714	202,00	2,562
18-01-2013 al 24-01-2013	9.103,35	2,737	1.337,92	3,001	1.480,03	2,879	6.106,00	2,658	179,40	2,290
25-01-2013 al 31-01-2013	5.010,01	2,855	1.469,50	2,969	1.901,86	2,901	1.584,78	2,709	53,87	2,402
01-02-2013 al 07-02-2013	5.550,29	2,837	2.126,20	2,963	1.763,00	2,866	1.540,05	2,658	121,04	2,454
02-02-2013 al 14-02-2013	3.322,67	2,779	1.024,00	2,978	577,00	2,787	1.594,00	2,671	127,67	2,512
15-02-2013 al 21-02-2013	2.577,68	2,731	405,18	3,005	1.300,00	2,713	812,50	2,639	60,00	2,534

Fuente: Elaboración propia a partir de Pool Red.

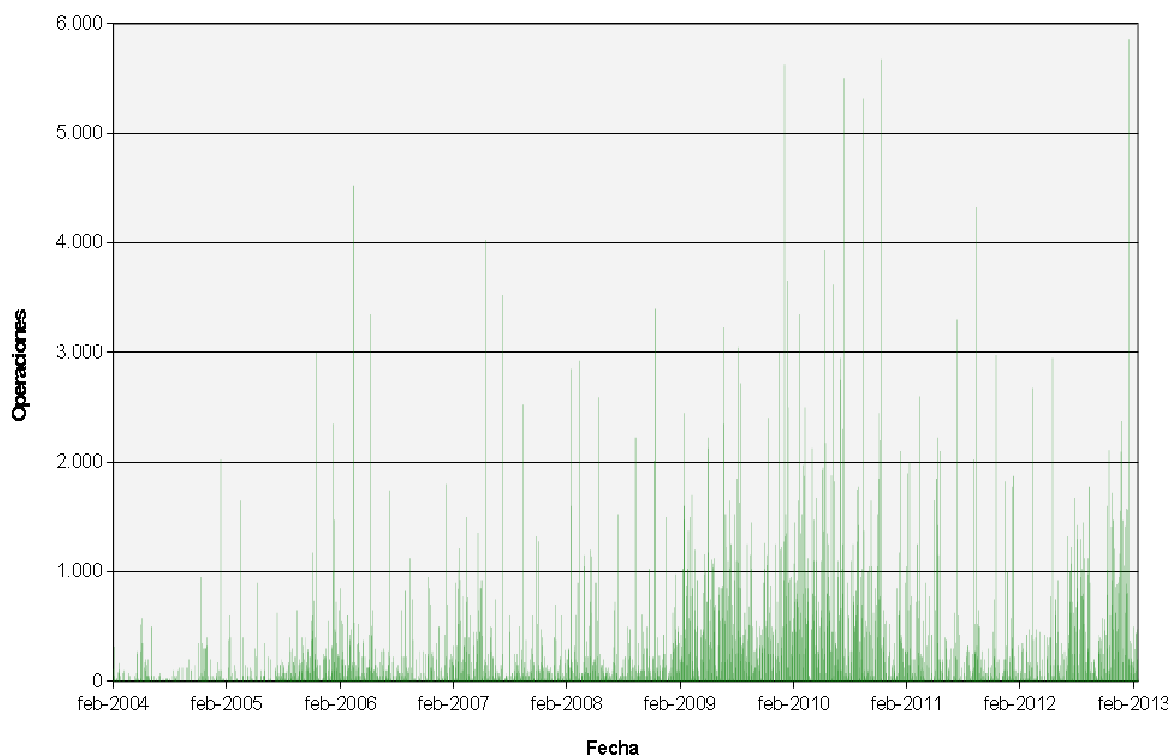
¹ El precio del aceite "lampante 2º" se calcula a partir de la información proporcionada por Pool Red para aceite "lampante B1º", aplicándole los coeficientes de reversión empleados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han materializado 1.234 contratos (1.234.000 Kg), cifra inferior a los 1.441 contratos que se registraron en la semana pasada.

Aunque las cifras negociadas en estas semanas hayan sido reducidas, durante el mes precedente se superaron los máximas registrados en 2010 (Gráfico 3), lo que también se ha reflejado en las posiciones abiertas, que también alcanzaron su máximo en dicha fecha (Gráfico 4). Los vencimientos más negociados han sido mayo de 2013 (con 709 contratos) y julio de 2013 (con 185 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son marzo de 2013 (6.810 toneladas) y mayo de 2013 (con 5.665 toneladas).

Gráfico 3 Número de operaciones del mercado de futuros.



El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 2.330 y los 2.855 €/t (Gráfico 5), frente a la banda en la que se movió durante la semana anterior, situada entre los 2.380 y los 2.930 €/t. El nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en 2.231 €/t, y el de resistencia en 2.808 €/t. En el periodo analizado destaca el día 19 en que se realizaron el 38% de los intercambios de valores del período.

Gráfico 4 Número de posiciones abiertas del mercado de futuros.

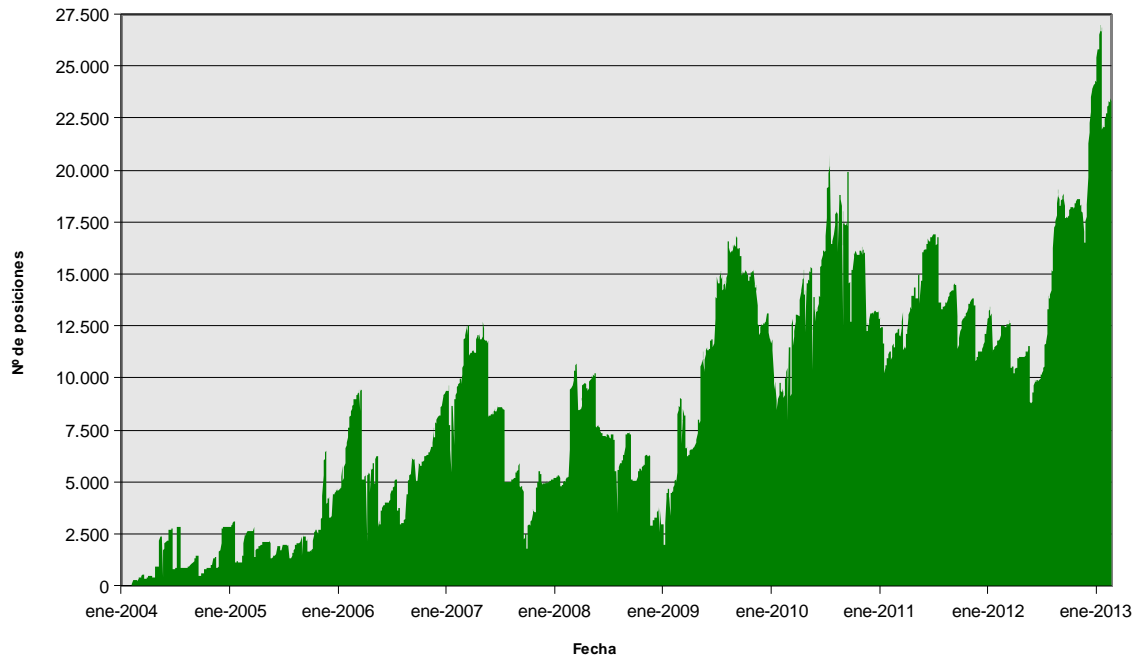
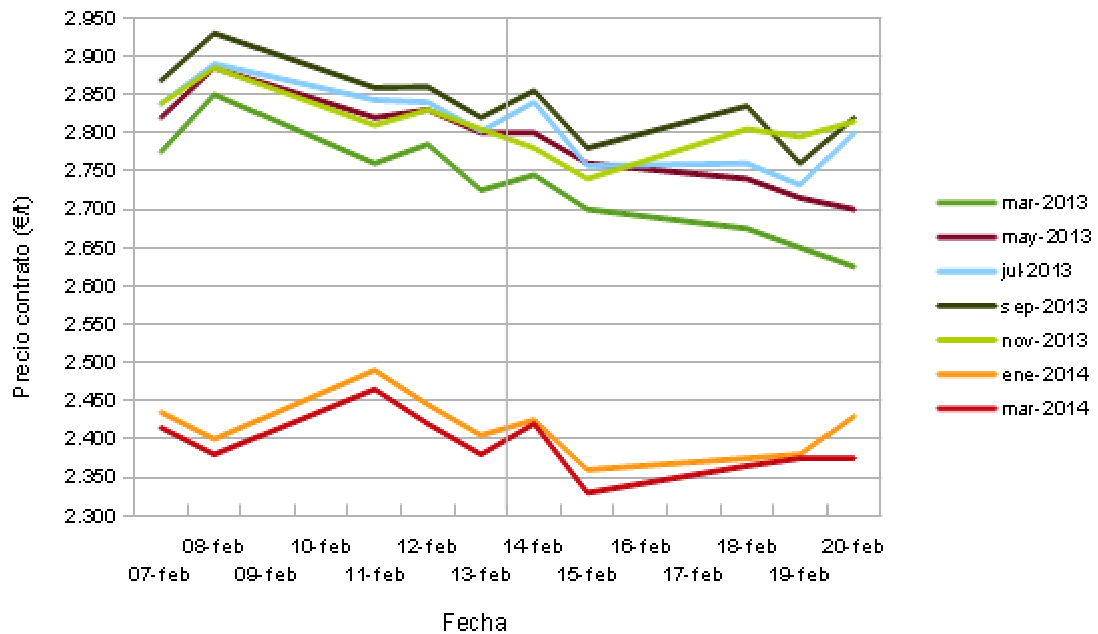


Gráfico 5 Evolución del precio de cierre de los vencimientos de las dos últimas semanas.



Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Enero-2013	25	6.810	2.725	2.745	2.625	2.625
Marzo-2013	709	5.665	2.800	2.800	2.700	2.700
Mayo-2013	300	4.216	2.802	2.840	2.730	2.800
Julio-2013	50	3.176	2.820	2.855	2.760	2.820
Septiembre-2013	25	1.846	2.805	2.815	2.740	2.815
Noviembre-2013	75	1.370	2.405	2.430	2.360	2.430
Enero-2014	50	225	2.380	2.420	2.330	2.375
Total	1.234	23.308		2.855	2.330	

El precio medio de los vencimientos ha bajado por segunda semana consecutiva, tras la subida de la semana anterior. Al cierre de la semana, se **sigue superando los precios, que, a la fecha, existían en la campaña anterior (2011/2012), como los de las cuatro precedentes (2010/2011, 2009/2010, 2008/2009 y 2007/2008)**, aunque lejos de los máximos de 2005 (Gráfico 7).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 1.693 a los 1.614 €/t, bajando un 4,7%), al contrario de la presente campaña (se ha pasado de 2.525 a 2.652 €/t, subiendo un 5%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2013 ha sido nula (el precio de cierre semanal coincide con el de apertura del año), frente a los 25 € de subida de la semana anterior.

Gráfico 6 Cotización promedio de las seis últimas campañas de futuros de aceite de oliva.

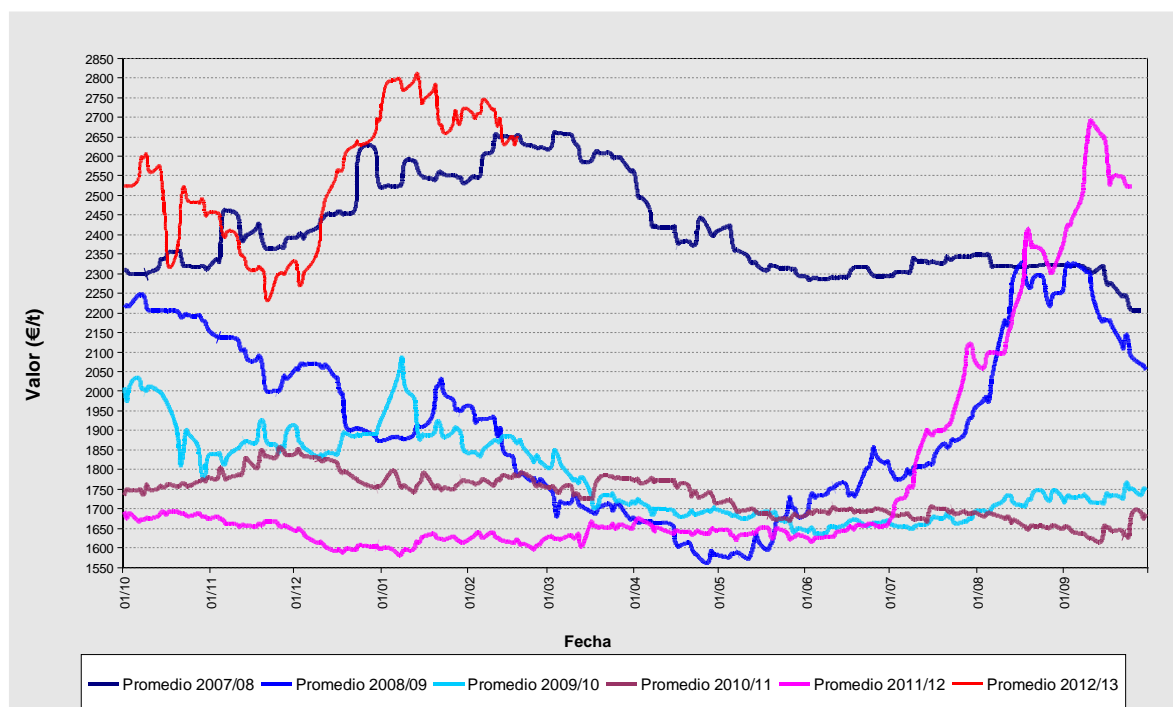


Gráfico 7 Cotización promedio histórica futuros de aceite de oliva.



Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, como regla general, los precios de los vencimientos más cercanos no siempre cotizan por debajo de los más lejanos. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en marzo de 2013 cotizan a 2.625 €, subiendo hasta alcanzar los 2.820 € en septiembre, para bajar a 2.815 € en noviembre, volver a bajar a 2.430 € en enero y seguir bajando hasta los 2.375 en marzo de 2014. Todo ello da la impresión de que existe una gran incertidumbre en el mercado, pero, dentro de ésta, los operadores estarían operando con la impresión de que la campaña del año que viene tendría una producción mayor, dada la corrección que se produce en los precios a partir de 2014.

Si se analiza la evolución de los vencimientos del mes de marzo de 2013 (Gráfico 8), que es el que más posiciones abiertas concentra, se puede comprobar cómo su evolución ha sido claramente distinta antes y después del mes de julio. Con anterioridad al mes de julio había mantenido una tendencia casi plana, sin apenas grandes variaciones. Ha sido a partir del mes de julio cuando se ha incrementado fuertemente tanto el número de operaciones como el precio hasta llegar a los valores máximos en septiembre. A partir de ese momento volvió a experimentar distintas oscilaciones que fueron alejando de los precios máximos, hasta que a finales del mes de noviembre, de nuevo volvió a experimentar una fuerte subida, que parecería haberse atenuado en las últimas semanas.

Gráfico 8 Evolución vencimiento de marzo de 2013.

