

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: SEPTIEMBRE de 2007

Notas Metodológicas	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

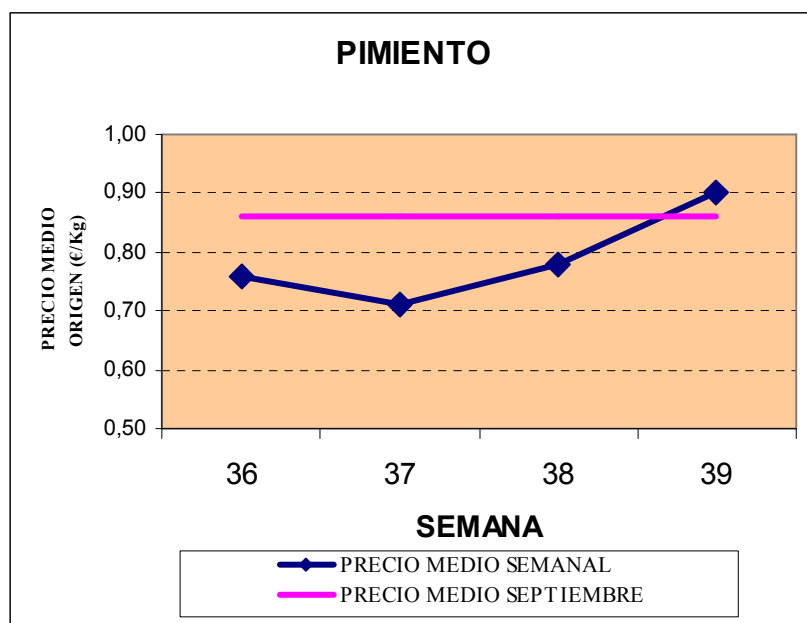
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña” estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

- El “Precio medio mensual por variedad” compara para cada una las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

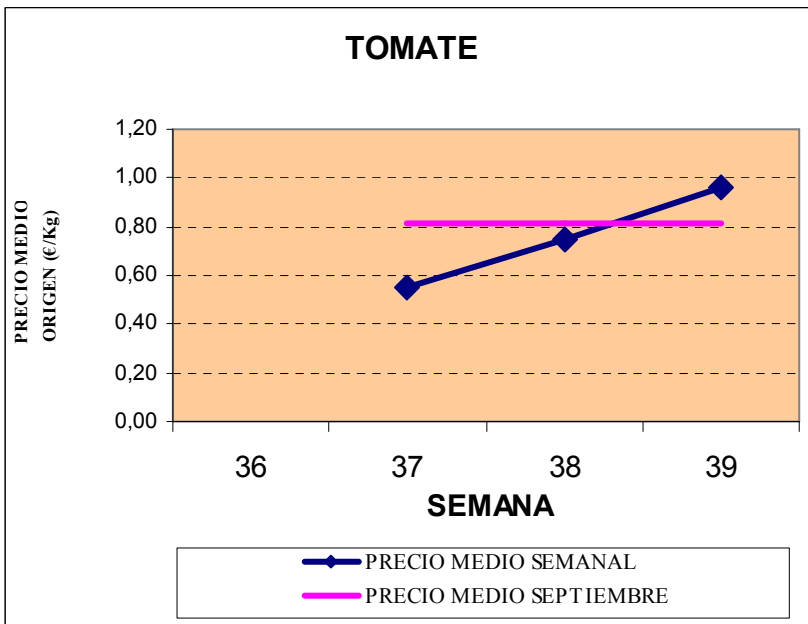
i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



El pimiento comienza la campaña con un precio medio de 0,86€/Kg.

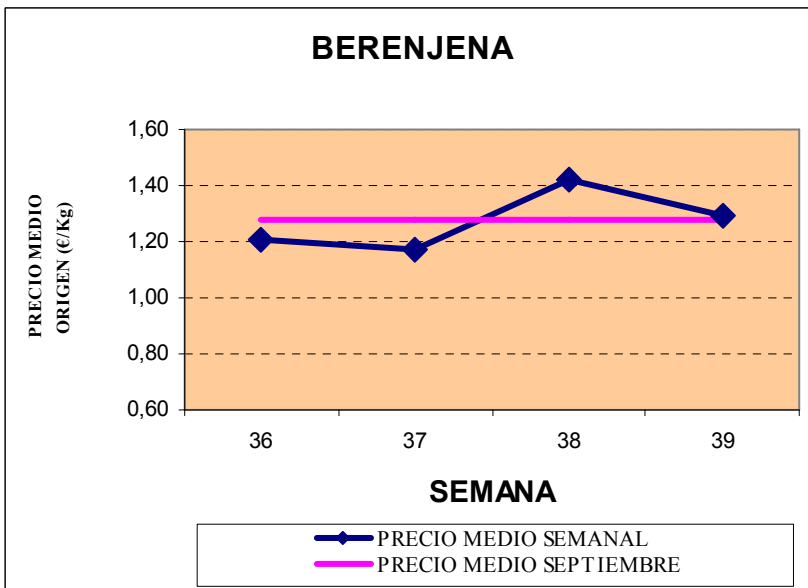
Experimenta una subida desde la segunda semana del mes de septiembre, pasando de 0,71€/kg a 0,90€/kg en la última semana del mes.

En este periodo las producciones comercializadas han sido bajas respecto a otros años, pues la campaña esta comenzando con cierto retardo.



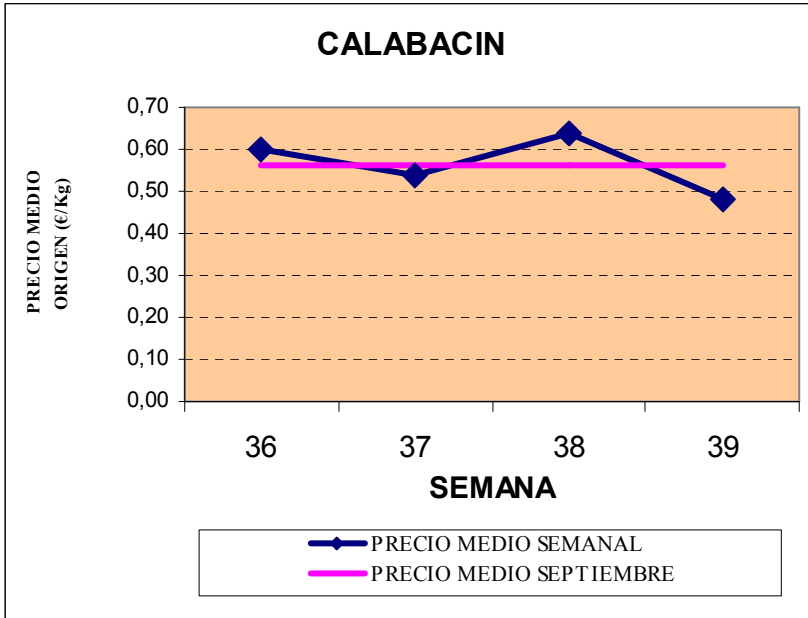
Para el mes de septiembre tanto el precio medio como la producción crecen en el tiempo, aunque tal y como hemos comentado para el pimiento los volúmenes no están siendo muy significativos.

El precio medio se sitúa en 0,81 €/Kg

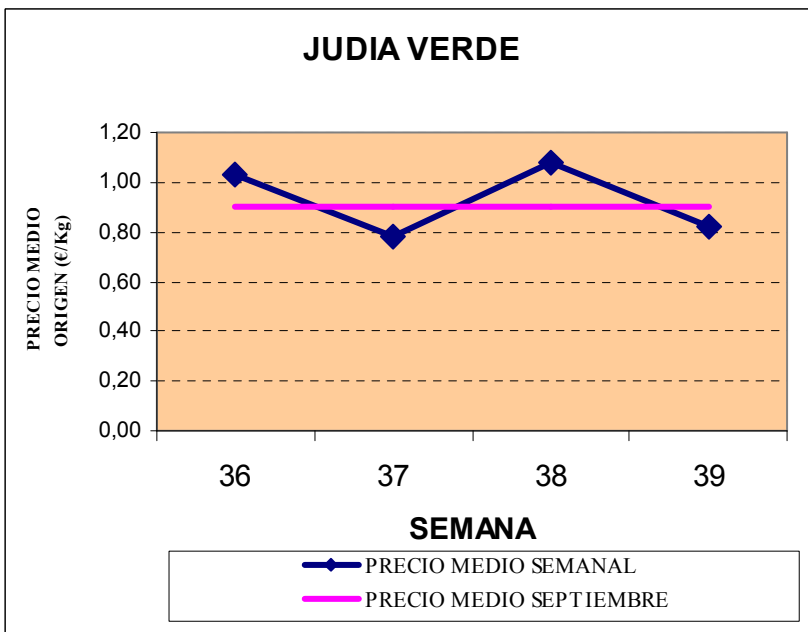


La evolución del precio de la berenjena durante septiembre es bastante irregular, como se observa en el gráfico la primera quincena tiene un precio medio en torno a los 1,20/Kg, creciendo en la 2ª quincena hasta 1,42€/kg.

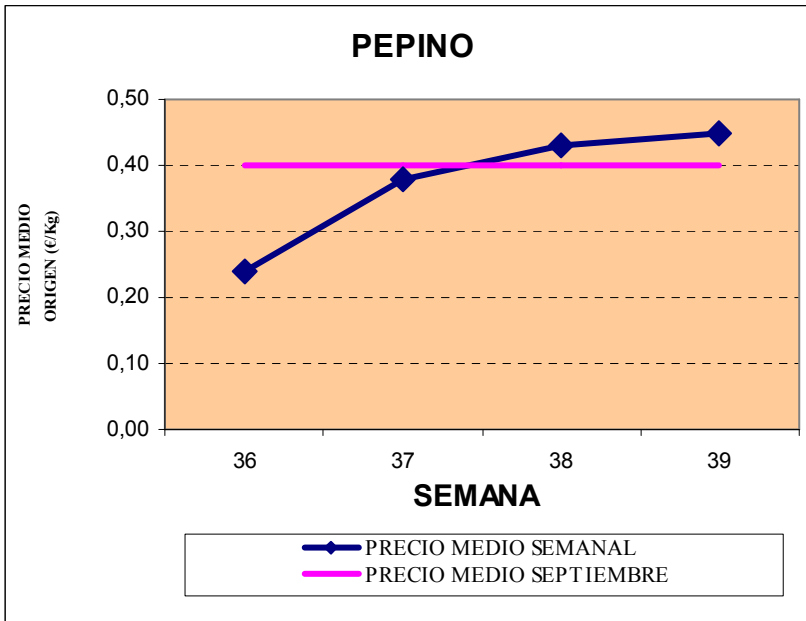
El precio medio queda fijado para el mes en 1,28€/kg.



El calabacín tiene un precio muy fluctuante durante el mes de estudio, comienza la campaña en 0,60€/kg, alcanza el máximo en la 3ª semana con 0,64€/kg y termina el mes con una cotización a la baja de 0,48€/Kg.



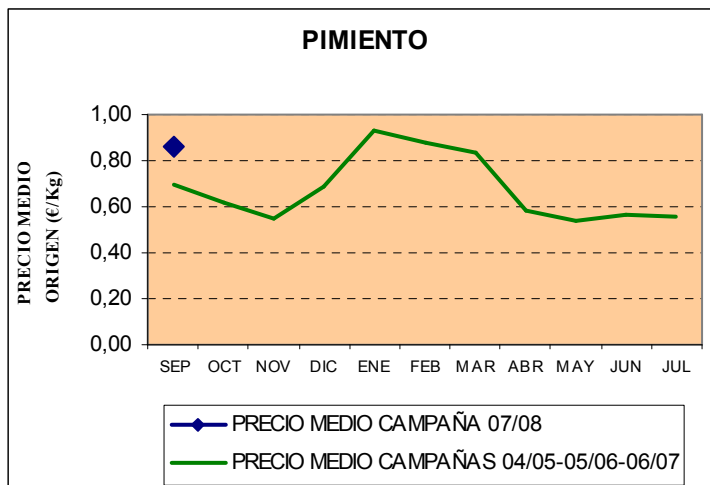
La judía verde tiene un comportamiento muy similar al del calabacín no mantiene una estabilidad en los precios, fluctua entre los 0,78 €/Kg de la 2ª semana del mes y los 1,08€/Kg de la 3ª semana; fijándose el precio medio en 0,90€/Kg.



El pepino conforme avanza la campaña seta obteniendo mejores resultados, además de ser uno de los productos con mayor producción para este momento de la campaña, en la variedad fundamentalmente de pepino Almería.

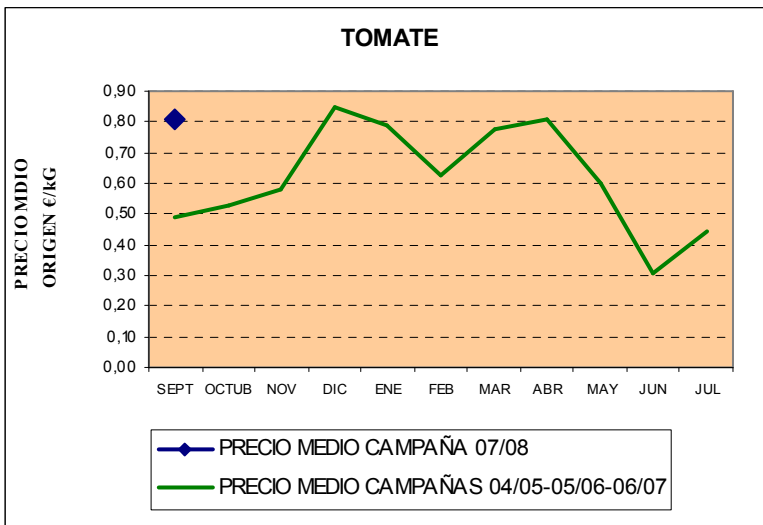
El precio medio alcanzado durante septiembre es de 0,40€/kg

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

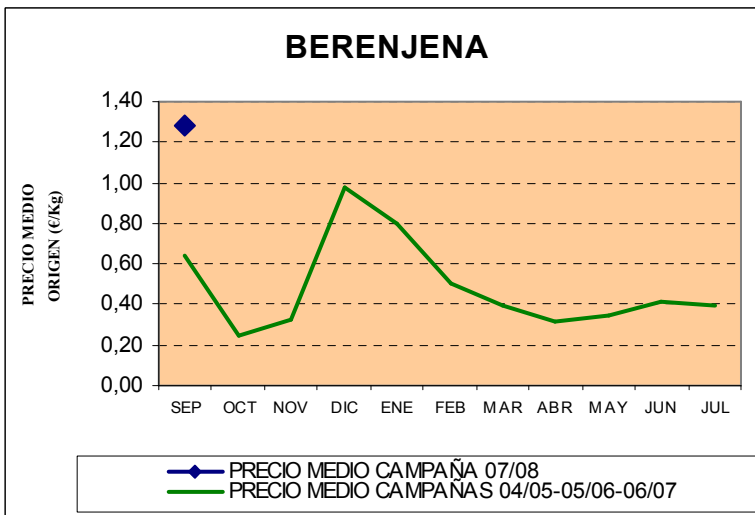


Aunque aún es pronto para valorar la campaña, podemos hablar de un precio bastante superior al del mismo periodo para la media de las tres campañas anteriores.

La mejora en la calidad de este producto es el resultado de las incidencias ocurridas en la pasada campaña.

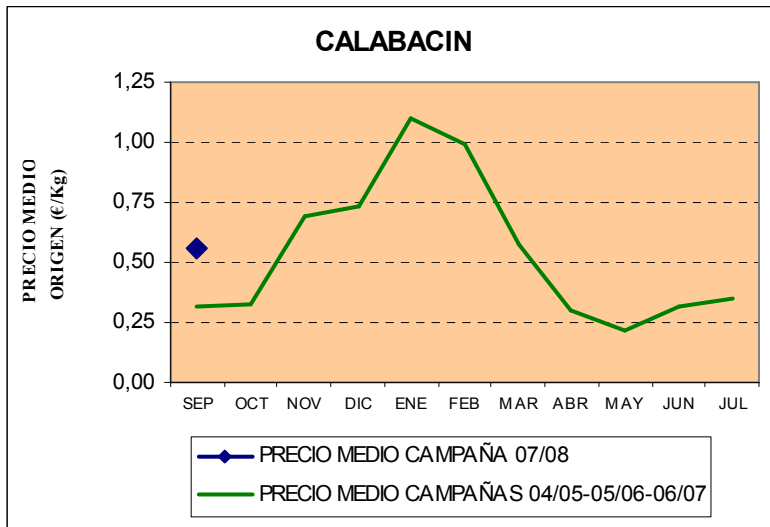


Aunque como se ha comentado en la evolución mensual de tomate el volumen de producción durante el mes de septiembre esta siendo menor que en pasadas campañas , las cotizaciones están siendo bastante superiores.

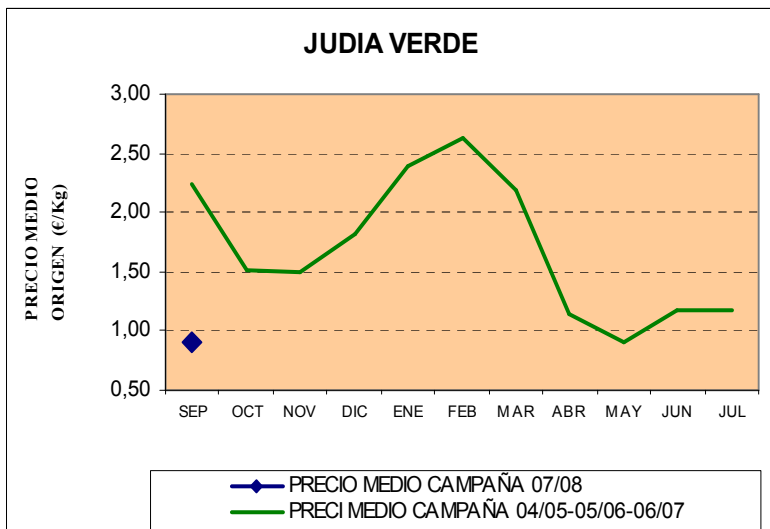


La berenjena ha comenzado la campaña con unos precios muy elevados respecto a la comparativa de las tres campañas anteriores. El precio medio queda fijado en 1,28€/Kg.

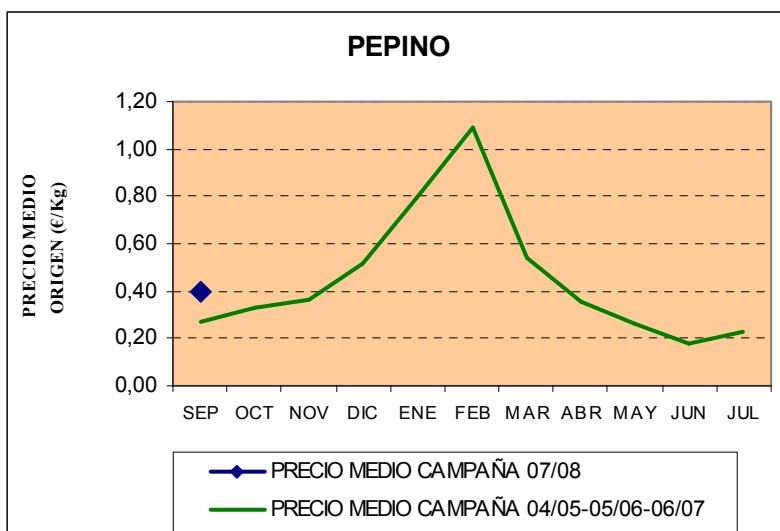
Al igual que ocurre con otros productos la previsión es de continuar manteniendo en el mes de octubre unos precios aunque no tan altos si más elevados que en otras campañas



El precio medio en el mes de septiembre se situó en 0,56 frente a los 0,32 €/Kg de media en las tres campañas anteriores, Las previsiones que se tienen para el mes de octubre es que el precio siendo superior al de la media comparada.

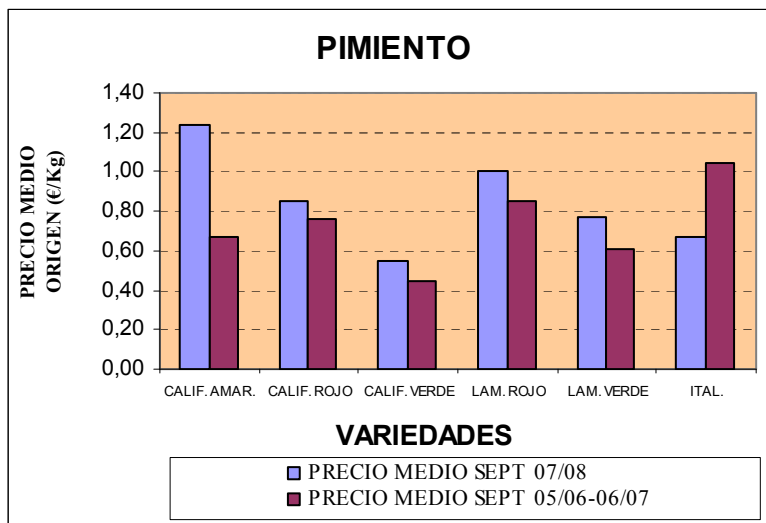


La judía verde tiene una cotización muy baja respecto a la media de las tres campañas anteriores, 0,90€/kg ,es el único producto cuya rentabilidad está siendo inferior a otras campañas y parece no remontar demasiado para el mes de octubre.



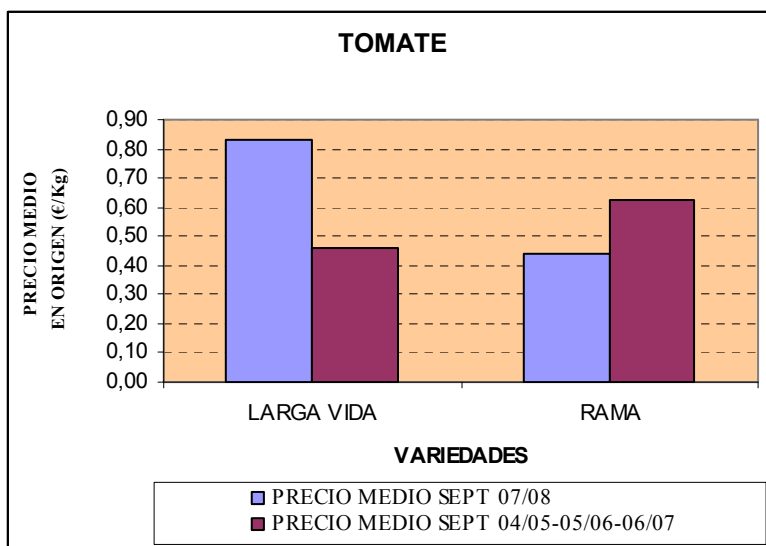
El pepino comienza la campaña 12 céntimos por encima que la media de campañas anteriores, su precio medio en el mes de septiembre ha sido de 0,40€/kg.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹



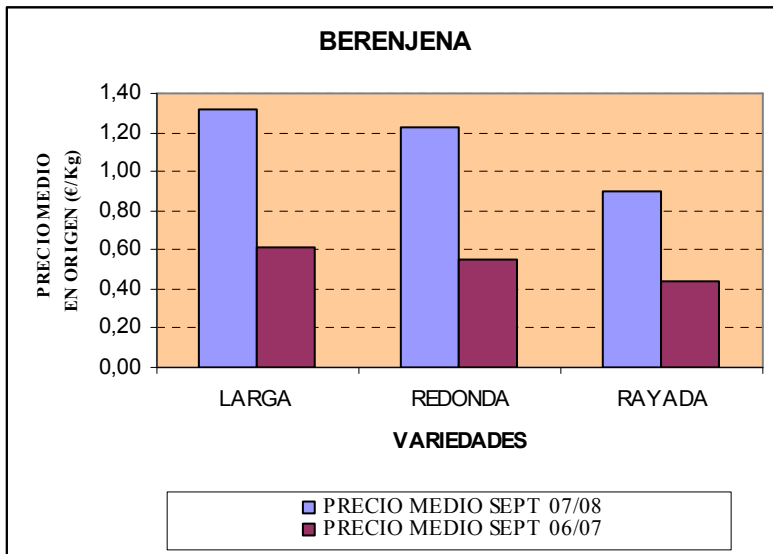
Durante el mes de septiembre todas las variedades de pimiento a excepción del italiano han resultado más rentables que la media de las tres campañas anteriores.

La mayor diferencia se ha alcanzado en la variedad de california amarillo cuya cotización media ha sido de 1,24€/Kg.



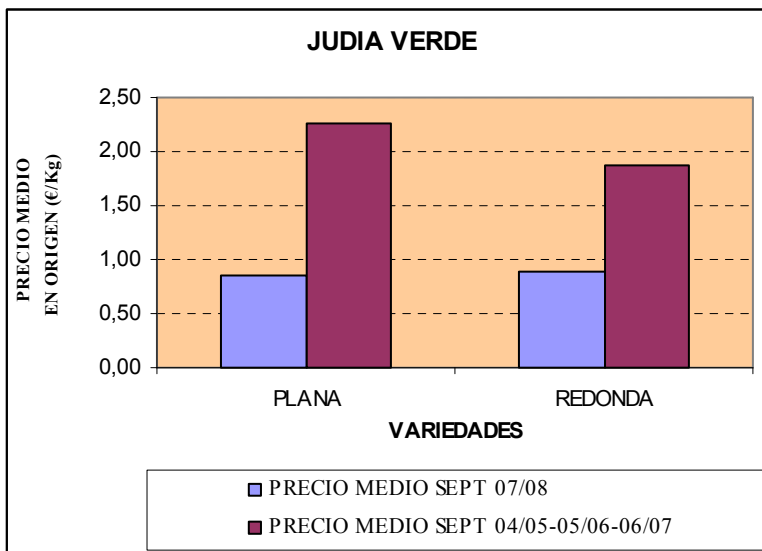
En septiembre las variedades más comercializadas de tomate han sido la larga vida y el rama, como hace evidente el gráfico la variedad de larga vida ha resultado muy rentable alcanzando un precio medio de 0,83€/Kg.

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



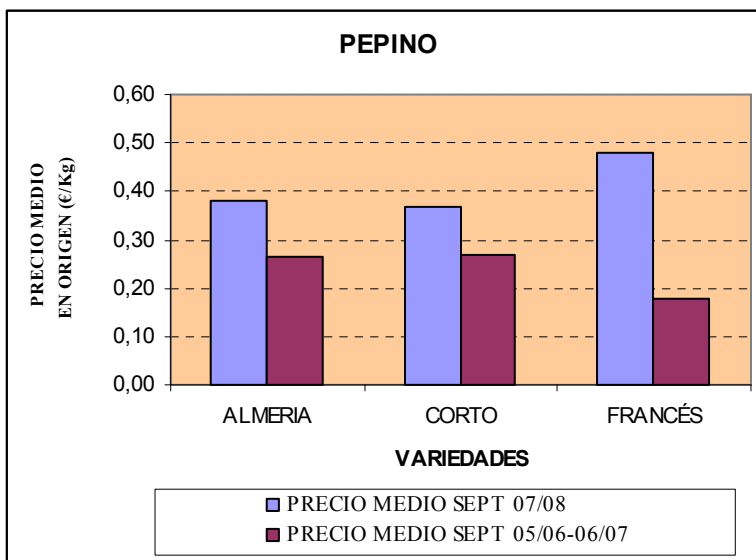
Todas las variedades de berenjena han obtenido cotizaciones muy superiores a la pasada campaña.

Debido a no contar con datos suficientes para campañas anteriores se ha realizado la comparativa exclusivamente con la campaña 06/07



Las dos variedades recogidas para la judía han tenido precios muy bajos respecto la media de las campañas comparadas.

El precio medio de la judía plana ha sido de 0,96€/Kg y la redonda ha tenido una cotización de 0,88€/Kg.



El pepino en todas sus variedades está siendo un producto rentable durante el mes de septiembre

La mayor diferencia se encuentra en el pepino francés que alcanza un valor de mercado de 0,48€/Kg frente a los 0,18€/Kg de media en las dos campañas anteriores.