

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2012/13

Semana 18 (29 de abril a 05 de mayo de 2013)¹

En la última fase de la recolección, los precios se recuperan impulsados por una mayor demanda y una menor oferta.

MERCADOS EN ORIGEN

La llegada del buen tiempo incentiva el consumo de fresa, sin embargo, ahora la oferta de fruta es menor porque a estas alturas de la campaña la planta produce menos. Ello está provocando una recuperación de los precios en origen. El alza se ha producido a lo largo de toda la semana, empezando en niveles de 0,60 €/kg, para el mercado nacional, y alcanzando las cotas más altas el viernes, hasta rozar el euro, para la fresa que se envía al mercado internacional.

Aunque en estas fechas la calidad de la fruta pelagra por causa de las temperaturas, los agricultores están cuidando de hacer la recolección a diario para evitar la sobremaduración de la fruta en la planta. Se estima que se lleva recogido una media del 70% de la producción potencial de la planta.

Tabla 1. Precios en origen de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2011/12			Campaña 2012/13		
	Semana 16	Semana 17	Semana 18	Semana 16	Semana 17	Semana 18
Fresa	0,56	0,58	0,79	0,45	0,50	0,80

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente) y consultas al sector. Los precios de la campaña 2012/13 son avances.

A pesar de las dificultades vividas en esta campaña, en la que algunas comercializadoras han llegado a enviar a industria hasta el 80% de la producción en momentos puntuales, debido a que los precios no alcanzaban a cubrir los costes de exportación, ahora el mercado se halla despejado y con perspectivas de recuperación, en parte, de las pérdidas sufridas anteriormente.

Según fuentes consultadas, los productores del sector cuentan con alargar la recolección hasta finales de mayo, aunque en estas fechas ya se produce la convivencia de la fresa onubense con la fresa centroeuropea (principalmente italiana, francesa, belga y holandesa) que, actualmente en su mayor parte, también se trata de un cultivo protegido. En esta campaña Italia ha exportado fresa a diferencia de en campañas anteriores, cuando su producción era consumida casi por completo en el

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2012/2013, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

propio país. Holanda también ha exportado el excedente de producción, cuando en campañas anteriores debía importar fresa para abastecer la demanda nacional. En definitiva, el mal tiempo de este invierno ha hecho que el consumo de fresa en Europa haya sido menor y todos los productores europeos se han visto afectados.

MERCADOS EN DESTINO

En los mercados mayoristas² franceses las cotizaciones de la fresa de primera categoría han evolucionado al alza a lo largo de la semana, alcanzándose el viernes los niveles más altos, entre 1,75 €/kg en el mercado de Perpignan y 1,90 €/kg en los mercados de Toulouse y Lyon, para la presentación de barquetas de 500 gramos.

En el mercado mayorista de Londres, la cotización de fresa originaria de Huelva permaneció en 1,89 €/kg a lo largo de la semana, para la presentación de barquetas de 250 gramos.

En el mercado de Hamburgo la fresa onubense cotizó a 3,06 €/kg.

En Mercamadrid el precio más frecuente de la fresa nacional en la semana 18 fue de 1,20 €/kg.

² Fuente: Información Semanal Sectorializada de Precios de Productos Hortofrutícolas en los Principales Mercados Europeos, Estados Unidos y Canadá. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Secretaría General de Comercio Exterior.