

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semanas del 19/04 al 09/05. Campaña 2012/13

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2012/13, A 31 DE MARZO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2012/13 hasta el 31 de marzo comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de marzo, periodo 2007/08-2012/13.

	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Producción	1.226,00	1.020,90	1.351,90	1.383,50	1.605,10	607,20
Importación	35,30	20,60	30,50	20,30	31,50	61,30
Mercado Interior	293,00	261,90	271,20	288,60	297,40	241,90
Exportación	330,10	309,00	342,20	404,30	425,60	295,50
Existencias Fin.	970,00	896,30	1.054,70	1.131,60	1.387,70	823,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2012/13, a 31 de marzo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,60	6,70	68,60	38,70	598,50
Noviembre	87,10	6,10	62,30	39,20	590,20
Diciembre	296,10	10,10	47,40	42,90	806,10
Enero	158,20	8,50	43,60	42,50	886,70
Febrero	48,90	13,90	38,60	46,50	864,40
Marzo	10,30	16,00	35,00	32,10	823,60

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2012/13, a 31 de marzo, ha alcanzado en España la cifra de **606.870,70 toneladas**, lo que supone un **descenso del 62,17% respecto a la campaña anterior 2011/12, y del 53,91%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes. Se trata del volumen de producción más pequeño de las últimas seis campañas.

De la mencionada producción nacional, a 31 de marzo, a **Andalucía** le corresponde, según la AAO, una cantidad de **469.520,86 toneladas**, es decir, el **77,37%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2012/13 a 31 de marzo ascienden a un total de **61.300 toneladas**, las más altas en las últimas seis campañas, lo que supone un aumento del **94,60%** respecto a la campaña 2011/12 y del **121,78%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **295.500 toneladas**, un **30,57%** inferior a la campaña 2011/12 y un **18,42%** menos respecto a la media de las cinco campañas anteriores, registrando su volumen más pequeño del conjunto de las seis últimas campañas.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de marzo de la presente campaña a **241.900 toneladas**, un **18,66%** menos que en el mismo período de la campaña 2011/12 y un **14,35%** por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

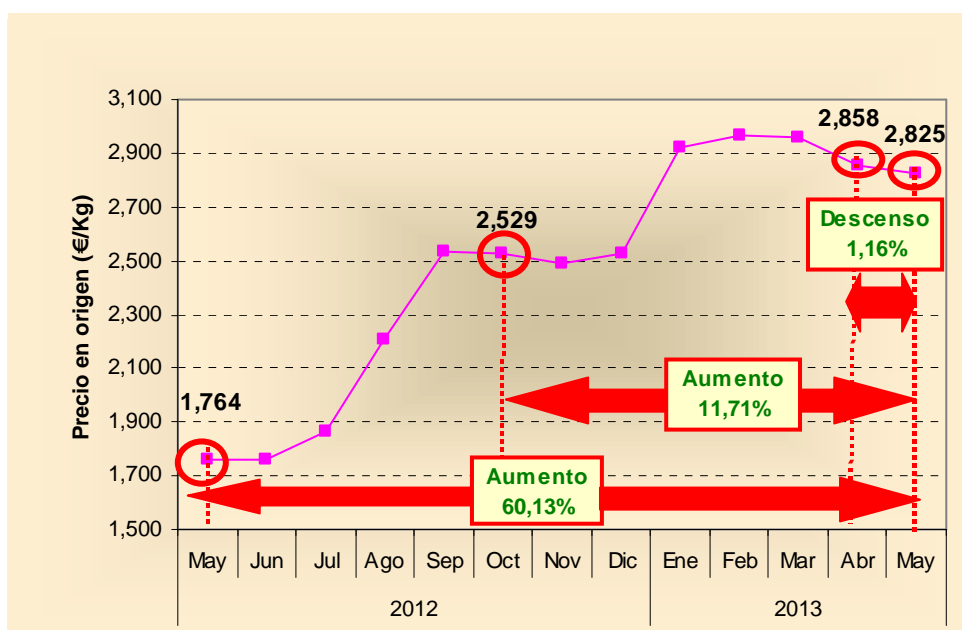
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de marzo se cuantifican en **823,60 miles de toneladas**, las más reducidas de las últimas seis campañas, de las cuales **574,97 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 40,65% inferior al que existía al final de marzo de la campaña pasada 2011/12**, y un **24,31%** inferior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2007/08 a 2011/12).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “**virgen extra**”, desde el mes de mayo de 2012 al de mayo de 2013. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de mayo de 2013 (día 9) ha sido de **2,825 €/kg un 1,16% inferior al registrado el pasado mes** de abril y **un 60,13% superior al registrado hace un año**, en mayo de 2012, que era entonces de 1,764 €/kg. Por otra parte, el precio medio mensual de mayo de 2013 (día 9) es **un 11,71% superior al registrado al inicio de campaña (mes de octubre)**, que fue de 2,529 €/kg.

Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de mayo de 2012 al mes de mayo de 2013 (media mensual hasta el día 9).



Fuente: Pool Red.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. En este sentido de los 3,001 €/kg alcanzados por el “virgen extra” a finales de enero (semana 4), en las últimas semanas éste ha cotizado ligeramente por encima de los 2,8 €/kg. Por su parte, “virgen” y “lampante (2º)”, durante la última semana registraron su cotización anual más baja, de 2,430 €/kg y 2,230 €/kg respectivamente.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (2º ¹)		Otros aceites “de calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
25-01-2013 al 31-01-2013	5.010,01	2,855	1.469,50	2,969	1.901,86	2,901	1.584,78	2,709	53,87	2,402
01-02-2013 al 07-02-2013	5.550,29	2,837	2.126,20	2,963	1.763,00	2,866	1.540,05	2,658	121,04	2,454
02-02-2013 al 14-02-2013	4.447,17	2,789	1.674,00	2,927	877,00	2,812	1.744,00	2,669	152,17	2,516
15-02-2013 al 21-02-2013	7.095,70	2,797	2.175,48	2,981	2.680,00	2,787	2.116,50	2,640	123,72	2,484
22-02-2013 al 28-02-2013	4.161,50	2,735	767,66	3,001	1.053,68	2,766	2.309,09	2,639	31,07	2,251
01-03-2013 al 07-03-2013	5.177,98	2,712	927,98	2,910	1.242,00	2,754	2.914,00	2,643	94,00	2,363
08-03-2013 al 14-03-2013	3.138,72	2,724	481,00	2,995	1.165,00	2,793	1.418,50	2,623	74,22	1,817
15-03-2013 al 21-03-2013	6.287,32	2,629	679,00	2,972	1.950,00	2,737	3.536,80	2,525	121,52	2,014
22-03-2013 al 28-03-2013	5.622,98	2,743	849,00	2,972	3.681,98	2,741	1.088,00	2,573	4,00	2,104
29-03-2013 al 04-04-2013	4.249,68	2,713	1.167,00	2,900	2.260,00	2,701	795,00	2,534	27,68	1,036
05-04-2013 al 11-04-2013	7.725,25	2,672	1.571,94	2,905	3.199,50	2,671	2.817,61	2,556	136,20	2,381
12-04-2013 al 18-04-2013	2.701,66	2,665	1.356,78	2,820	500,00	2,665	785,33	2,492	59,55	1,431
19-04-2013 al 25-04-2013	2.801,04	2,639	1.444,04	2,844	650,00	2,555	682,00	2,299	25,00	2,224
26-04-2013 al 02-05-2013	1.574,80	2,548	769,40	2,807	380,00	2,453	375,00	2,326	50,40	0,967
03-05-2013 al 09-05-2013	1.612,00	2,599	855,00	2,841	400,00	2,430	351,00	2,230	6,00	1,000

Fuente: Elaboración propia a partir de Pool Red.

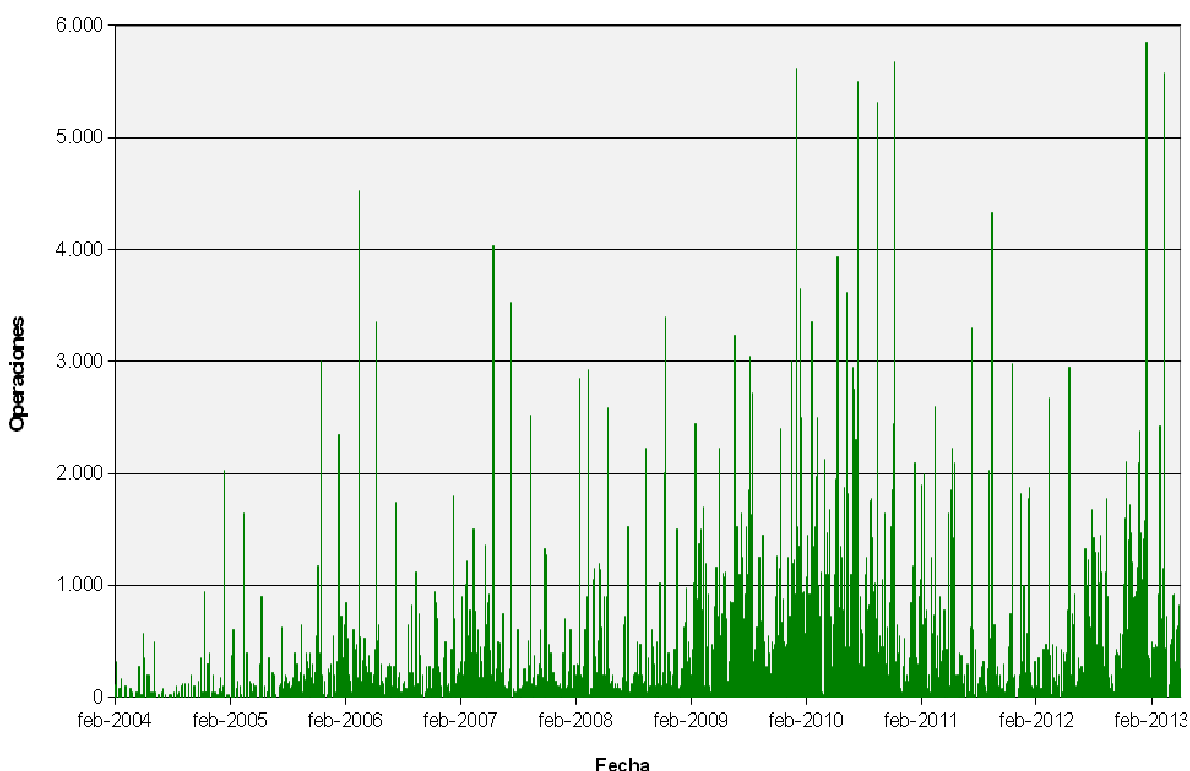
¹ El precio del aceite “lampante 2º” se calcula a partir de la información proporcionada por Pool Red para aceite “lampante B1º”, aplicándole los coeficientes de reversión empleados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante este último mes, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han materializado 7.422 contratos (7.422.000 Kg), cifra inferior a los 11.990 contratos que se registraron en el mes anterior, aunque en éste último se produjo el vencimiento de los contratos de marzo.

Las cifras negociadas en este mes son inferiores a los máximos de meses anteriores, (Gráfico 2). No ocurre lo mismo en las posiciones abiertas, ya que, a pesar de estar por debajo de los máximos de enero, el total acumulado sigue siendo superior a las cifras de años anteriores (Gráfico 3). Los vencimientos más negociados han sido mayo de 2013 (con 2.680 contratos), y septiembre de 2013 (con 2.262 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son julio de 2013 (7.077 toneladas) y septiembre de 2013 (con 5.332 toneladas).

Gráfico 2 Número de operaciones del mercado de futuros.



El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 2.230 y los 2.830 €/t (Gráfico 4), frente a la banda en la que se movió durante el mes anterior, situada entre los 2.350 y los 2.855 €/t. El nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en 2.231 €/t, y el de resistencia en 2.808 €/t. En el periodo analizado destacan los días 16 y 17 de abril en que se realizaron el 12% de las operaciones en cada uno de ellos, y el 4 de abril en que no se produjo ninguna operación.

Gráfico 3 Número de posiciones abiertas del mercado de futuros.

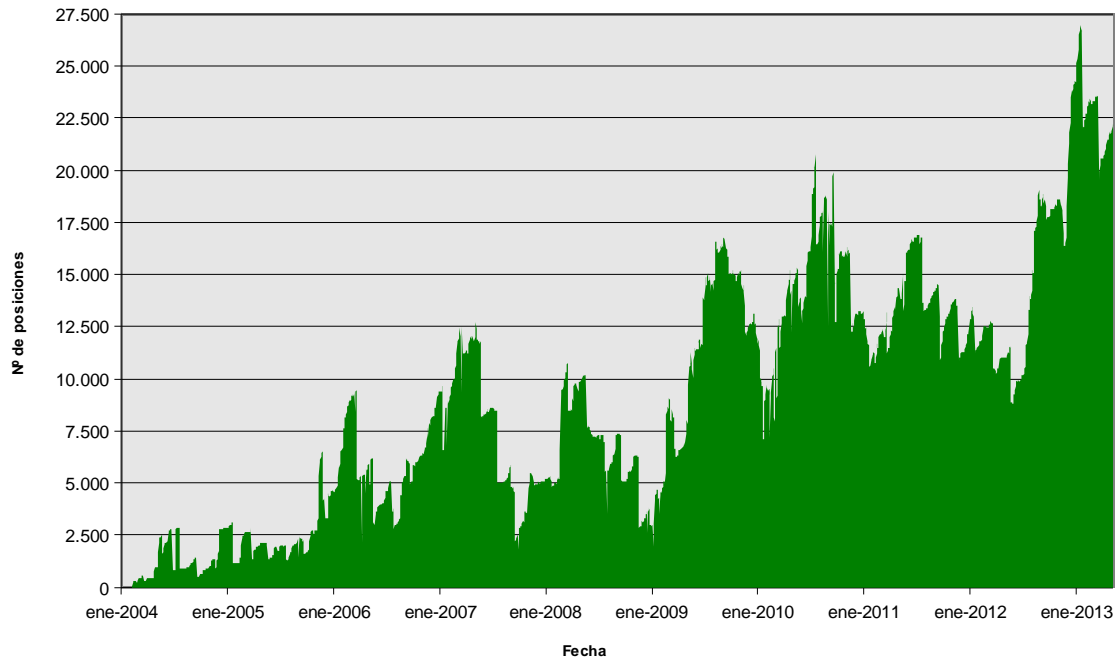
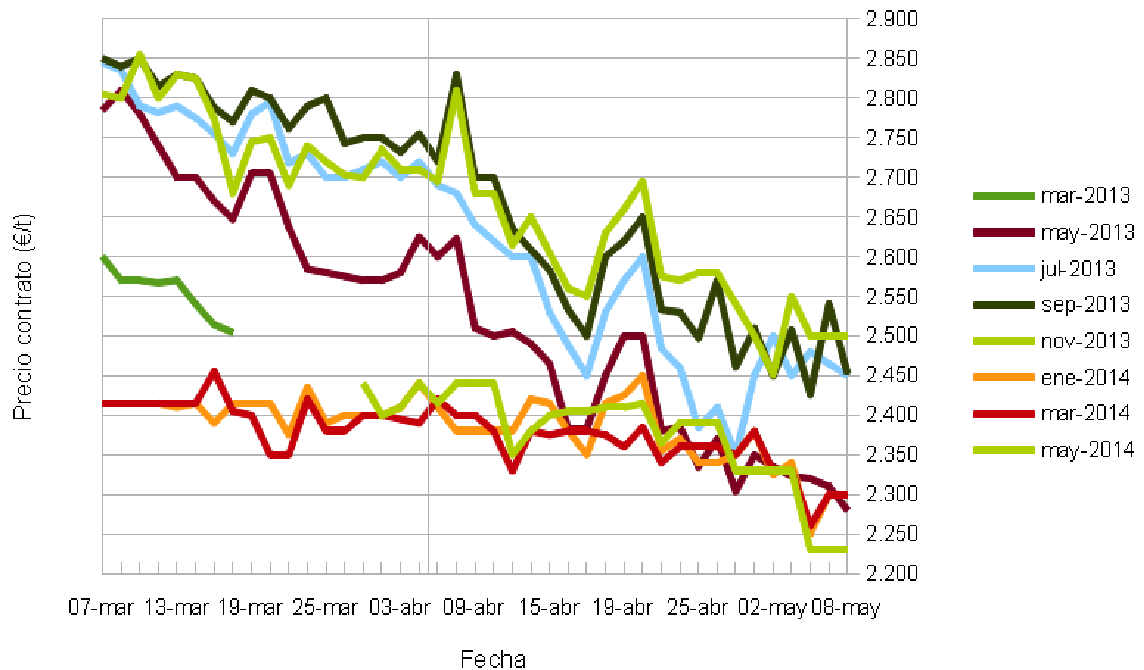


Gráfico 4 Evolución del precio de cierre de los vencimientos de los dos últimos meses.



Vencimiento	Volumen mensual negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio mensual (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2013	2.680	5.230	2.580	2.630	2.280	2.280
Julio – 2013	1.077	7.077	2.700	2.720	2.350	2.450
Septiembre – 2013	2.262	5.332	2.732	2.830	2.420	2.452
Noviembre – 2013	859	2.675	2.710	2.810	2.450	2.500
Enero – 2014	442	1.488	2.410	2.450	2.250	2.300
Marzo – 2014	77	377	2.395	2.420	2.260	2.300
Mayo – 2014	25	30	2.410	2.440	2.230	2.230
Total	7.422	22.209		2.830	2.230	

El precio medio de los vencimientos ha bajado por tercer mes consecutivo. Al cierre del mes, se **sigue superando los precios, que, a la fecha, existían en la campaña anterior (2011/2012), como los de las tres precedentes (2010/2011, 2009/2010 y 2008/2009),** aunque lejos de los máximos de 2005 (Gráfico 6).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 1.693 a los 1.645 €/t, bajando un 2,8%), al igual que en la presente campaña (se ha pasado de 2.525 a 2.359 €/t, subiendo un 2,8%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2013 ha sido de 293 €, frente a los 90 € de bajada del mes anterior.

Gráfico 5 Cotización promedio de las seis últimas campañas de futuros de aceite de oliva.

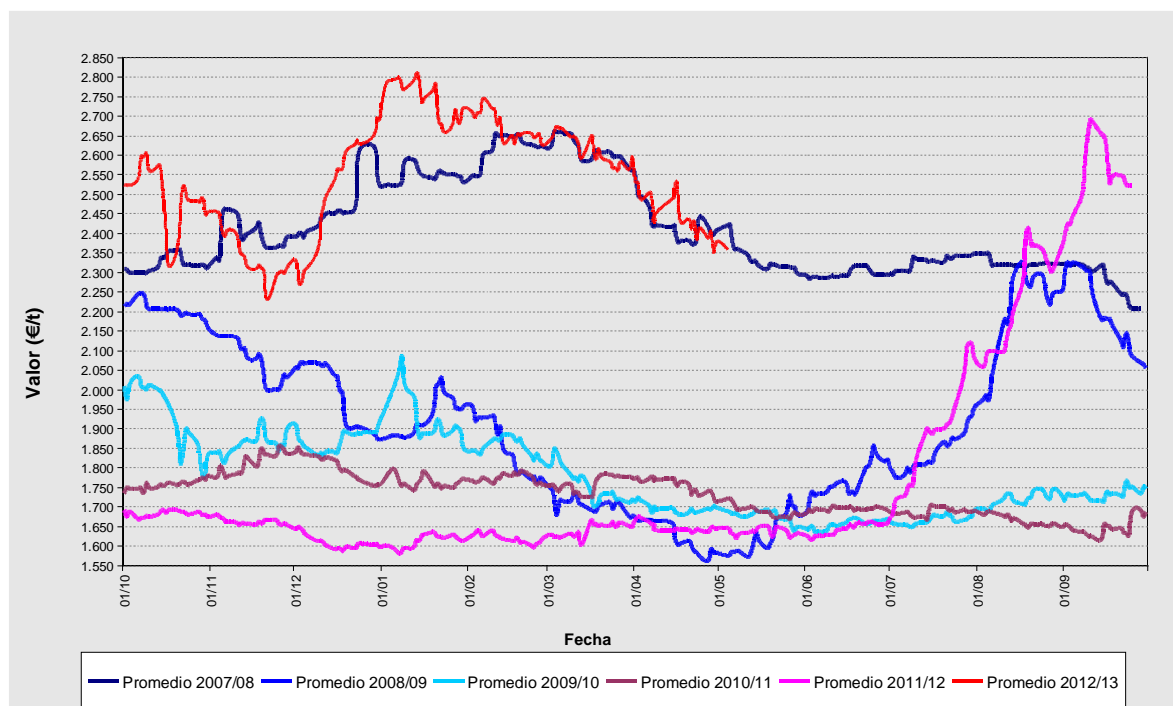


Gráfico 6 Cotización promedio histórica futuros de aceite de oliva.



Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, como regla general, los precios de los vencimientos más cercanos no siempre cotizan por debajo de los más lejanos. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo de 2013 cotizan a 2.280 €, subiendo hasta alcanzar los 2.500 € en noviembre, bajar a 2.300 en enero de 2014, y seguir bajando hasta los 2.230 en mayo de 2014. Todo ello da la impresión de que existe una gran incertidumbre en el mercado, pero, dentro de ésta, los operadores estarían operando con la impresión de que la campaña del año que viene tendría una producción mayor, dada la corrección que se produce en los precios a partir de 2014.

Si se analiza la evolución de los vencimientos del mes de julio de 2013 (Gráfico 7), que es el que más posiciones abiertas concentra, se puede comprobar cómo a inicios de su cotización tuvo un comportamiento sin grandes altibajos. A partir de julio de 2012 se ha incrementado la cotización hasta llegar a alcanzar un máximo en septiembre. A partir de ese momento volvió a experimentar distintas oscilaciones que fueron alejando de los precios máximos, hasta que a finales del mes de noviembre, de nuevo volvió a experimentar una fuerte subida, tanto en precio como en operaciones, alcanzando un nuevo máximo. No obstante este máximo se ha ido diluyendo suavemente, hasta el mes de abril donde se produjo una bajada más pronunciada.

Gráfico 7 Evolución vencimiento de julio de 2013.

