



CAMBIO VARIETAL EN LA FRESA DE HUELVA. CAMPAÑAS 2011/12 Y 2012/13

El cambio varietal en el cultivo de la fresa de Huelva está suponiendo una verdadera revolución tanto por la rapidez con que se está produciendo como por el papel que juegan las variedades tempranas, solapándose con otras variedades más tardías, lo que hizo posible que la campaña 2011/12 fuese una de las campañas más largas de los últimos años.

La rapidez con que están ocurriendo los cambios ha llevado a que se haya pasado de tener a la Camarosa como variedad predominante en campañas anteriores a que en la presente campaña ésta haya quedado relegada a una presencia insignificante, siendo actualmente otras variedades más tempranas las elegidas por los agricultores onubenses de fresa.

El presente documento tiene por objeto mostrar como ha evolucionado el cambio varietal de la fresa de Huelva en las dos últimas campañas, para lo cual se exponen los resultados obtenidos por el equipo del Observatorio de Precios y Mercados, relativos a la distribución superficial de las distintas variedades de fresa en la provincia de Huelva, en las campañas 2011/12 y 2012/13.

Metodología

El equipo del Observatorio de Precios y Mercados ha realizado dos encuestas telefónicas a diversas empresas comercializadoras del sector, en los meses de diciembre de 2011 y de 2012, con el fin de completar un cuestionario sobre las superficies cultivadas de cada variedad de fresa en la superficie de influencia de cada una de las comercializadoras consultadas.

La representatividad de la muestra consultada es muy alta dado el nivel de ocupación de la superficie de influencia de las doce comercializadoras de fresa consultadas. En la campaña 2011/12 la superficie correspondiente a las comercializadoras consultadas representó el 43,7% de la superficie de fresa de la provincia de Huelva, teniendo en cuenta que la superficie total cultivada de fresa en dicha campaña fue de 7.150 hectáreas, según se publica en los Avances de Superficie y Producción de la CAPMA. En la campaña 2012/13 dicho porcentaje ascendió al 45,1%, a pesar de haberse incrementado la superficie fresera de Huelva hasta las 7.226 hectáreas, según el Avance de Superficie y Producción de la CAPMA del mes de febrero.

Tras la obtención de los resultados, se pidió al gerente de Fresón de Palos, una de las cooperativas freseras que más factura en la provincia de Huelva, que estimara porcentualmente la superficie ocupada por las principales variedades de fresa en toda la provincia de Huelva. Ello sirvió para comprobar que los porcentajes obtenidos de la encuesta para las tres variedades más representativas eran correctos.

Resultados

Las variedades de fresa que más superficie ocuparon durante la campaña 2011/12 fueron Candonga, Fortuna y Camarosa, abarcando entre las tres el 68,5% de la superficie cultivada de fresa en dicha campaña. La variedad Camarosa ha experimentado un fuerte retroceso respecto a campañas anteriores, mientras que han ganado terreno variedades más precoces como Fortuna, Sabrina y Splendor.

Tabla 1. Representatividad de las variedades de fresa en Huelva. Campaña 2011/12

Variedad	Superficie encuestada (ha)	%
Candonga	1.054,4	33,7%
Fortuna	564,4	18,0%
Camarosa	522,8	16,7%
Sabrina	251,3	8,0%
Splendor	205,1	6,6%
San Andrea	120,5	3,9%
Antilla	116,6	3,7%
Ventana	116,4	3,7%
Primoris	108,5	3,5%
Resto*	68,3	2,2%
	3.128,1	100,0%

*: Benicia, Amiga y Festival

Fuente: Elaboración propia.

Las variedades de fresa que más superficie ocuparon durante la campaña 2012/13 fueron Sabrina, Fortuna y Splendor, abarcando entre las tres el 69,4% de la superficie cultivada de fresa en dicha campaña. La variedad Sabrina ha experimentado un gran crecimiento y es hoy la variedad más cultivada en la provincia de Huelva.

Tabla 2. Representatividad de las variedades de fresa en Huelva. Campaña 2012/13

Variedad	Superficie encuestada (ha)	%
Sabrina	1133,4	34,75%
Fortuna	731	22,42%
Splendor	399	12,23%
Candonga	342,6	10,51%
Antilla	164,6	5,05%
Primoris	145,4	4,46%
San Andrea	109,8	3,37%
Ventana	98,2	3,01%
Resto*	137,2	4,21%
	3.261,2	100,00%

*: Benicia, Camarosa, Festival, Amiga y Sabrosa

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En las dos últimas campañas ha sucedido un drástico cambio varietal en la superficie fresera de Huelva que ha llevado al predominio de variedades tempranas en detrimento, fundamentalmente, de la variedad Camarosa, que durante años había representado la variedad más importante.

En 2013 las variedades Sabrina, Fortuna y Splendor ocupan casi el 70% de la superficie de fresa onubense. La elección de estas variedades se basa, fundamentalmente, en su precocidad, alta productividad, larga vida comercial y gran aguante en el transporte.