

# Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: NOVIEMBRE de 2007

---

Notas Metodológicas .....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2

---

## Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos, debido a no tener precios de 2ª categoría para las campañas anteriores las comparativas se están realizando con precios de primera categoría para todos los productos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

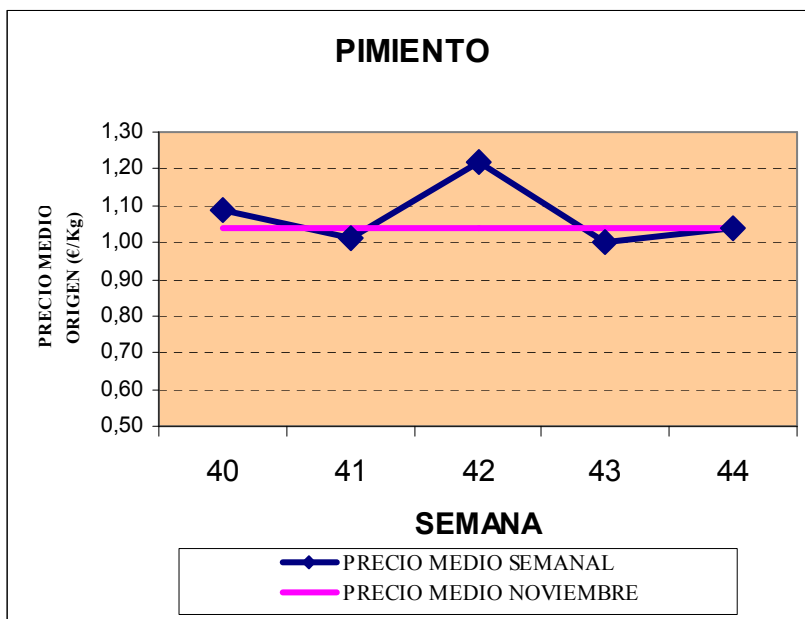
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña” estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

- El “Precio medio mensual por variedad” compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

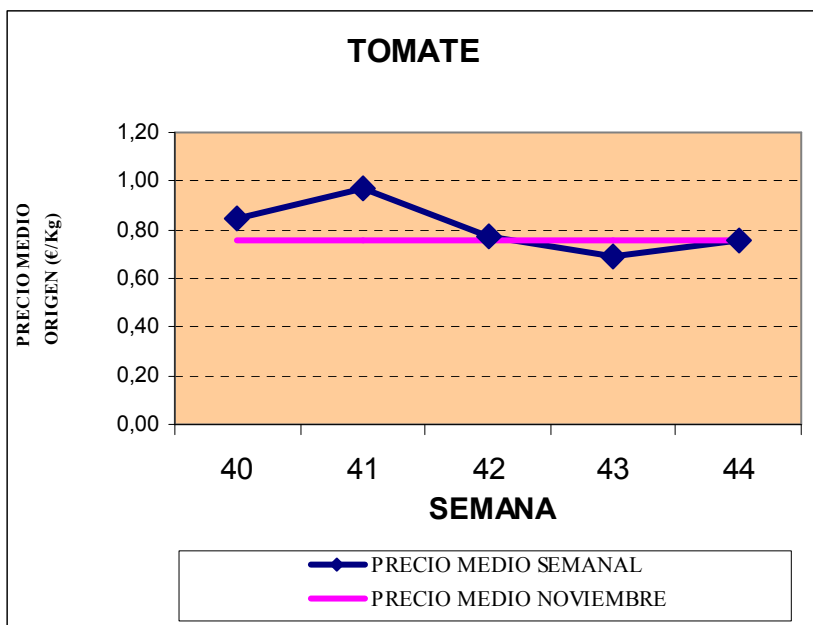
## El comportamiento de las cotizaciones en origen

### i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



Durante el mes de noviembre destaca el precio medio que alcanza el pimiento en la semana 42, en concreto 1,22€/Kg.

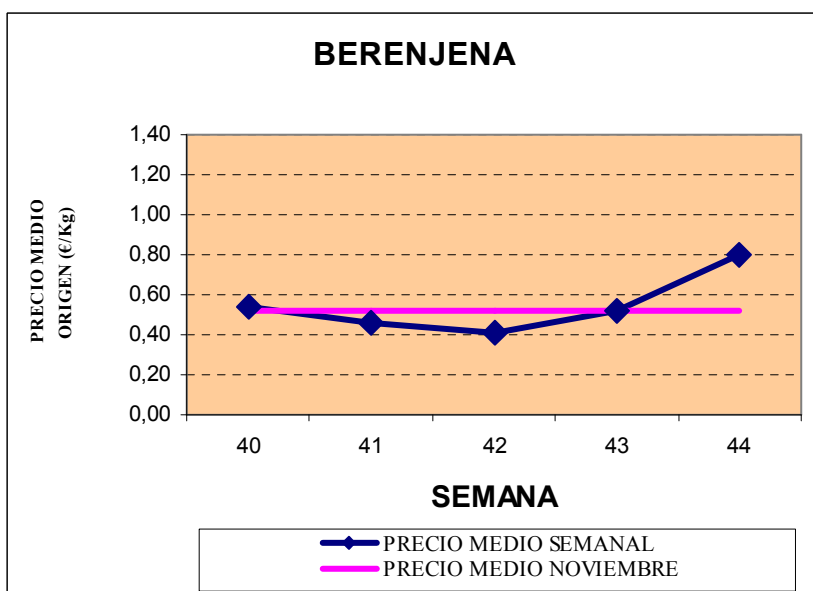
En general se están alcanzando precios muy elevados con respecto a otras campañas y la media se establece en torno a 1 €/Kg.



El tomate tiene durante el mes de noviembre una fluctuación máxima de 28 céntimos entre las semanas 41 y 43 ; el precio medio se sitúa en 0,76€/kg.

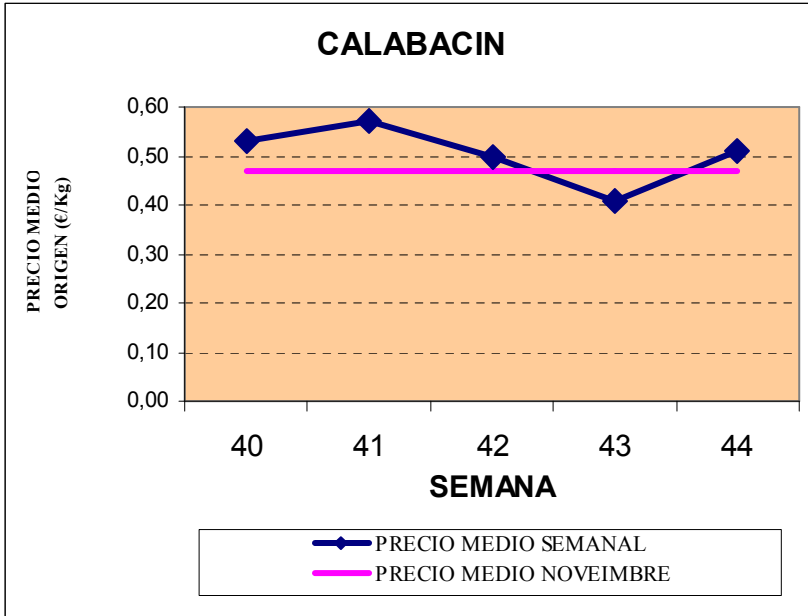
A pesar de sufrir un descenso en la segunda quincena la campaña continua siendo positiva, ya que los valores alcanzados son mayores que en otras campañas.

El precio medio del pimiento es de 0,76€/kg.

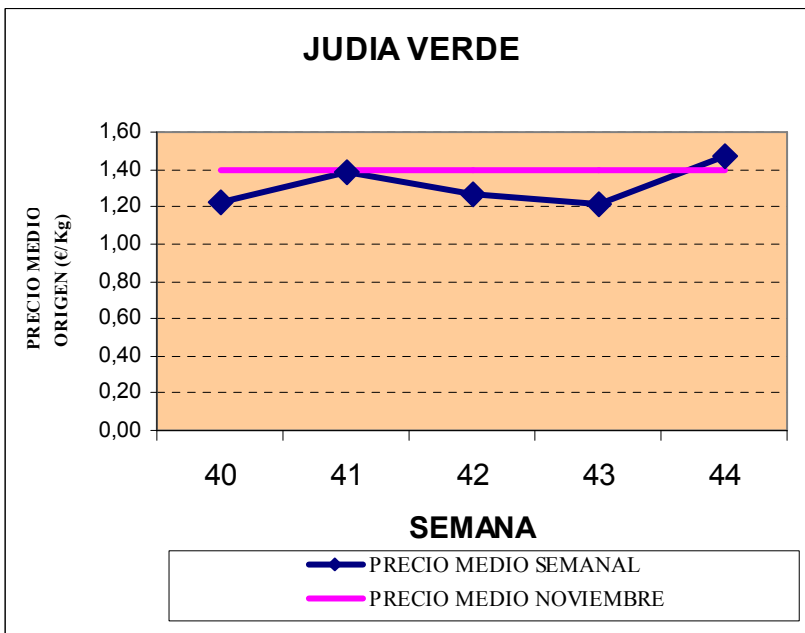


El precio de la berenjena baja durante las tres primeras semanas del mes pasando de 0,54€/Kg a 0,41€/Kg en la tercera semana, A partir de este momento experimenta un vertiginoso ascenso que sitúa el precio a final de mes en 0,80€/Kg.

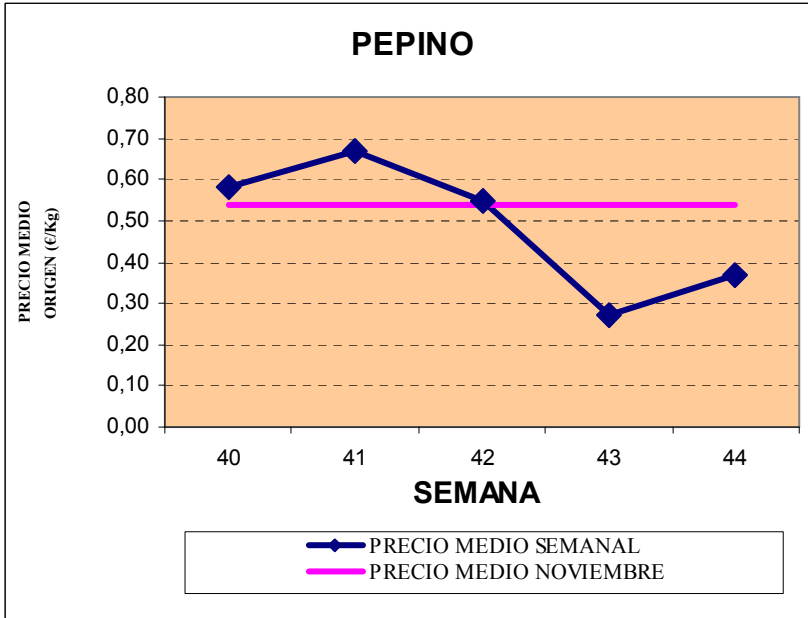
El precio medio queda fijado para el mes en 0,52€/kg.



Exceptuando la semana 43 en la que el precio sufre una bajada de 9 céntimos respecto a la semana anterior, podemos considerar cierta estabilidad en las cotizaciones, manteniendo un precio medio para el mes de noviembre de 0,47 €/Kg



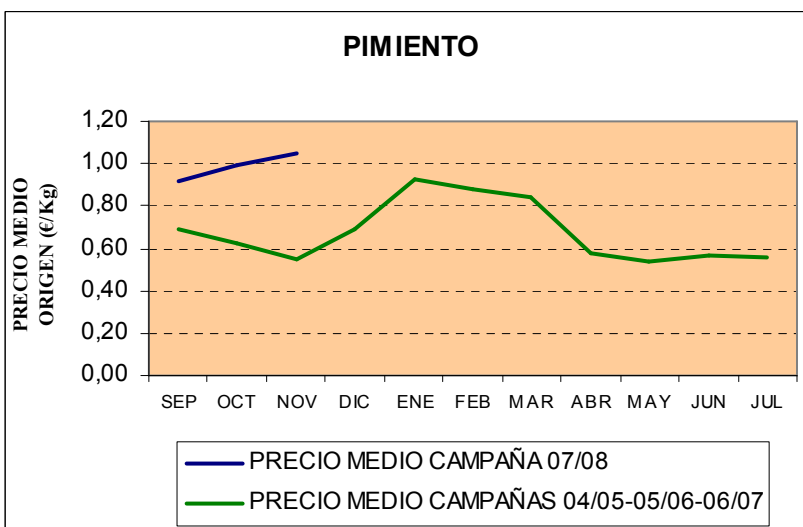
La judía verde ha tenido un precio medio de 1,40 €/Kg, esto significa que a pesar de haber caído las cotizaciones durante las semanas 40 y 43 en torno a 1,20€/kg, el volumen comercializado ha sido mayor en las semanas 41 y 44 .



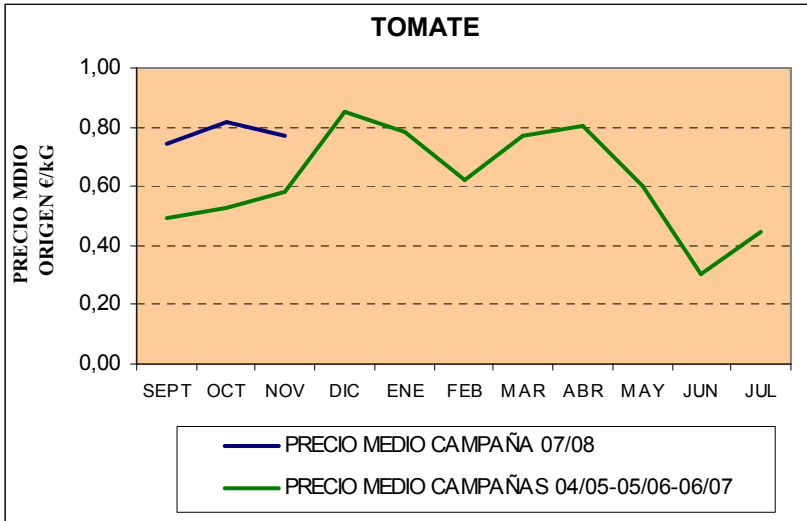
El pepino destaca por el descenso en los precios que se ha puesto de manifiesto a partir de mediados del mes de noviembre. Existiendo una diferencia de 28 céntimos de la semana 42 a la 43.

El precio medio del pepino se fija en 0,54€/Kg.

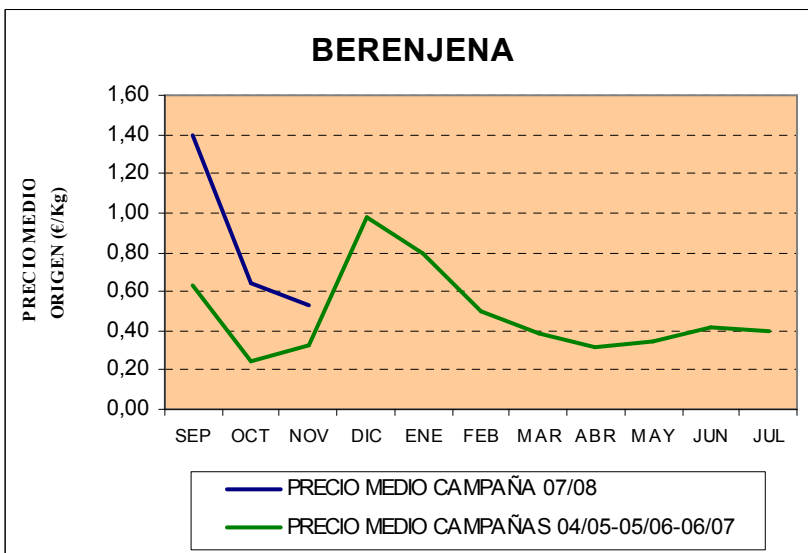
## ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



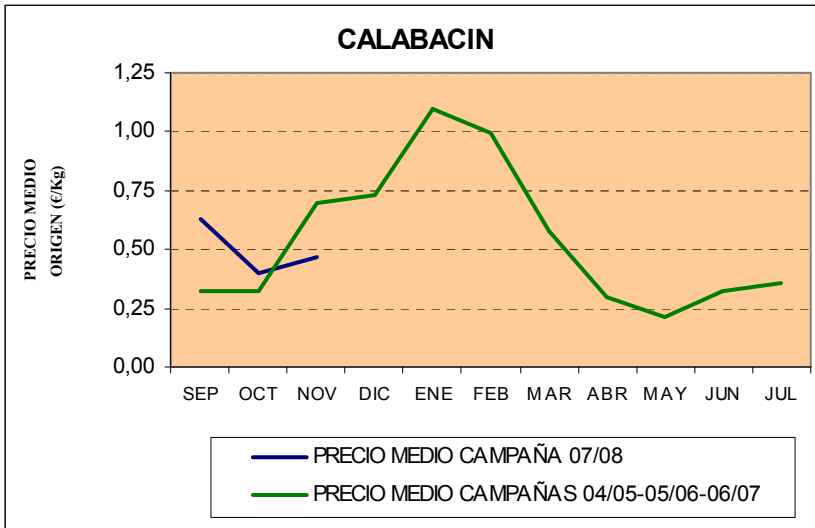
A diferencia de la media de las tres campañas anteriores el pimiento comenzó la campaña con precios muy elevados y esta diferencia se ha ido incrementado conforme se avanza en la campaña, mientras que el precio medio de la media comparada se establecía en 0,55 €/Kg. esta campaña se alcanza para el mismo mes de noviembre 1,05 €/Kg.



El tomate mantiene precios más elevados que en campañas anteriores aunque al contrario que ocurre en el pimiento esta diferencia va disminuyendo conforme se desarrolla la campaña, esto es debido fundamentalmente a que se comenzó con poco volumen y ya se va alcanzado niveles similares as de las campañas anteriores.

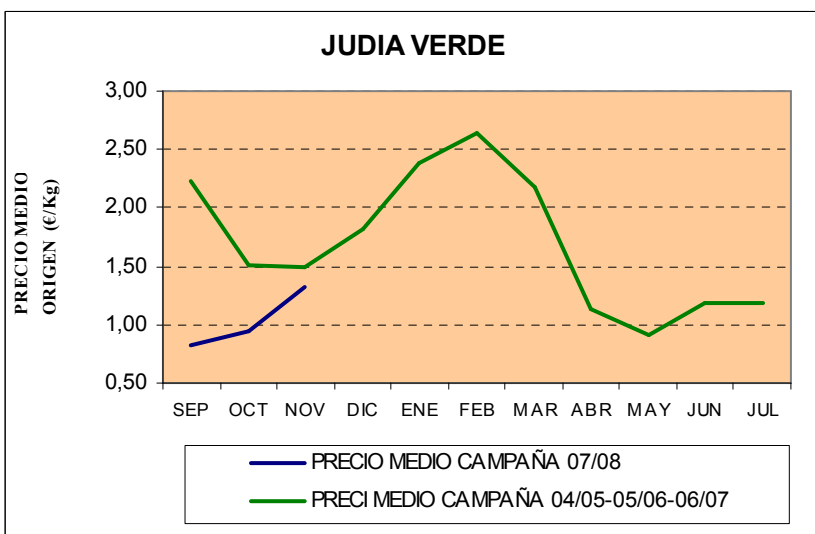


La berenjena ha comenzado la campaña con unos precios muy elevados respecto a la comparativa de las tres campañas anteriores. Sin embargo esta diferencia se va haciendo menor conforme se avanza en la campaña y así mientras en el mes de septiembre esta alcanzaba los 76 céntimos en el mes de noviembre ya se reduce a 20 céntimos, siendo aún muy positiva la valoración del precio obtenido hasta el momento.

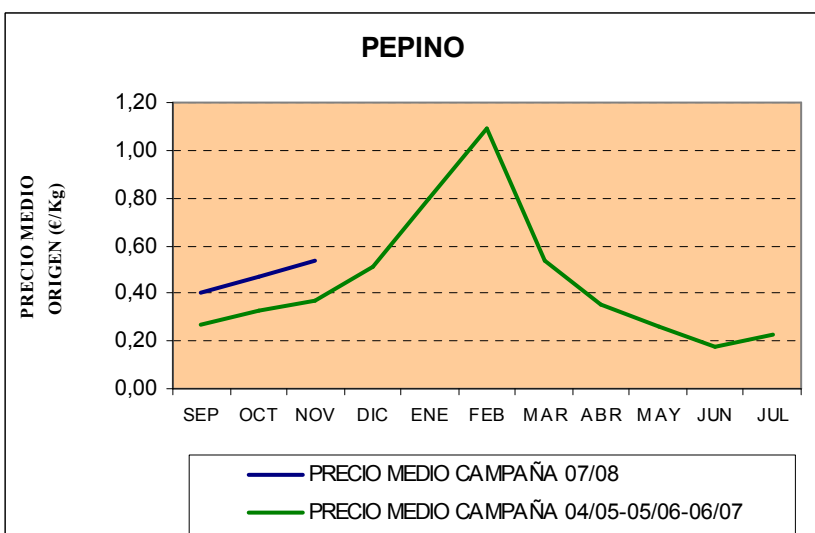


El calabacín en el mes de noviembre ha obtenido una rentabilidad menor respecto a campañas anteriores, el precio medio se fijo en 0,47 €/kg frente a los 0,69€/kg de media de las tres campañas anteriores.

Esta no ha sido la tónica existente desde comienzos de campaña, que se estaban obteniendo unos buenos resultados, la previsión para el mes de diciembre es que se sufra un repunte característico de estas fechas.

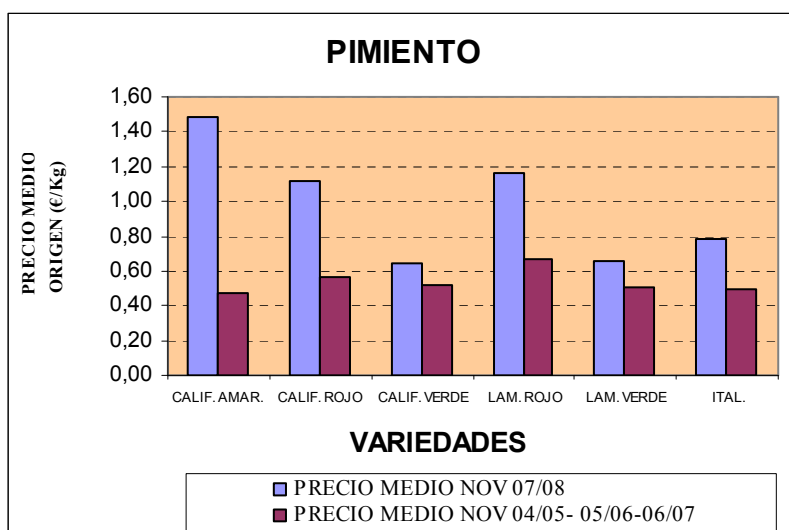


La judía verde es el producto que con respecto a la media de las tres campañas comparadas está obteniendo unas peores cotizaciones, aunque el precio medio crece paulatinamente aún estamos ante una mala campaña para este producto y tampoco se prevé un fuerte crecimiento para el mes de diciembre.



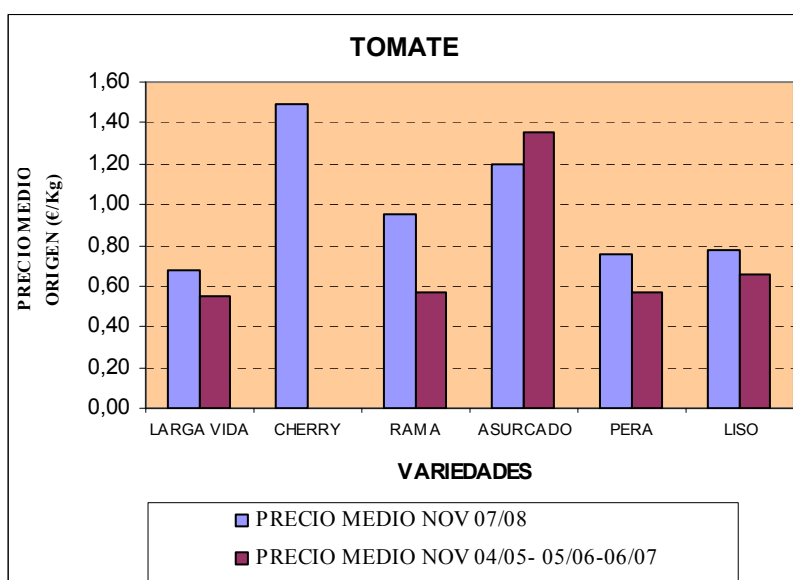
Las cotizaciones del pepino se sitúan en torno a los 10 céntimos por encima que la media de las anteriores campañas, como se observa en el gráfico la tendencia es la misma salvando esta diferencia de precios.

### iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES <sup>1</sup>



Como se ha visto en el gráfico de la campaña el pimiento está obteniendo muy buenas cotizaciones hasta el momento, en todas las variedades los precios están siendo superiores a la media de otros años.

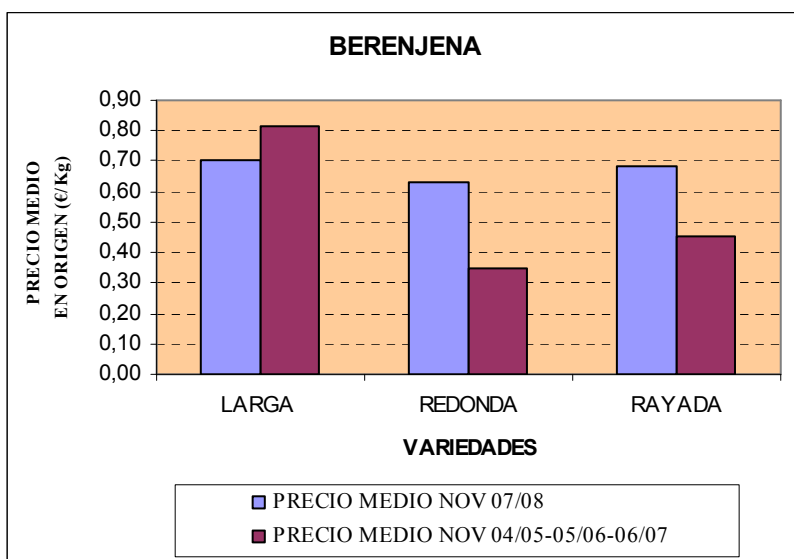
Es de destacar la diferencia del california amarillo con un precio medio para noviembre del 2007 de 1,49 €/Kg, seguido del california rojo con 1,12€/kg y el lamuyo rojo con 1,16€/Kg.



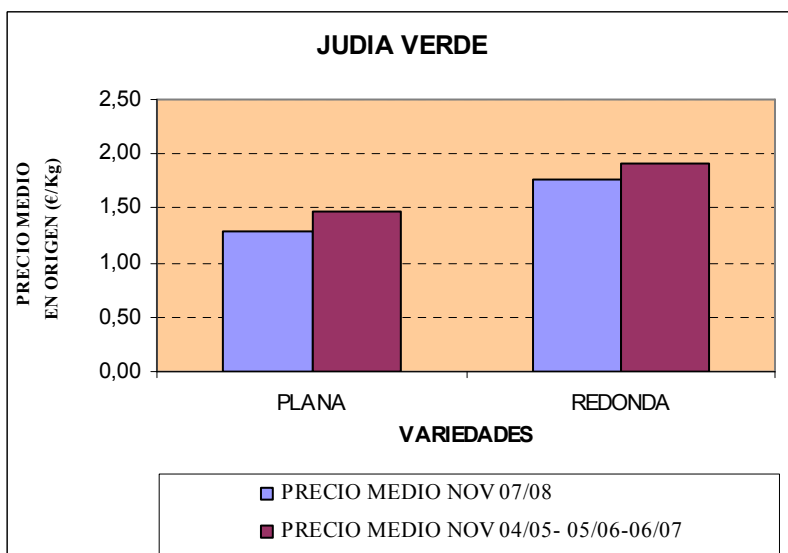
El tomate también está obteniendo cotizaciones superiores a otra campañas en la mayoría de sus variedades a excepción del tomate asurcado que tiene un precio 15 céntimos por debajo de la media comparada.

<sup>1</sup> El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.

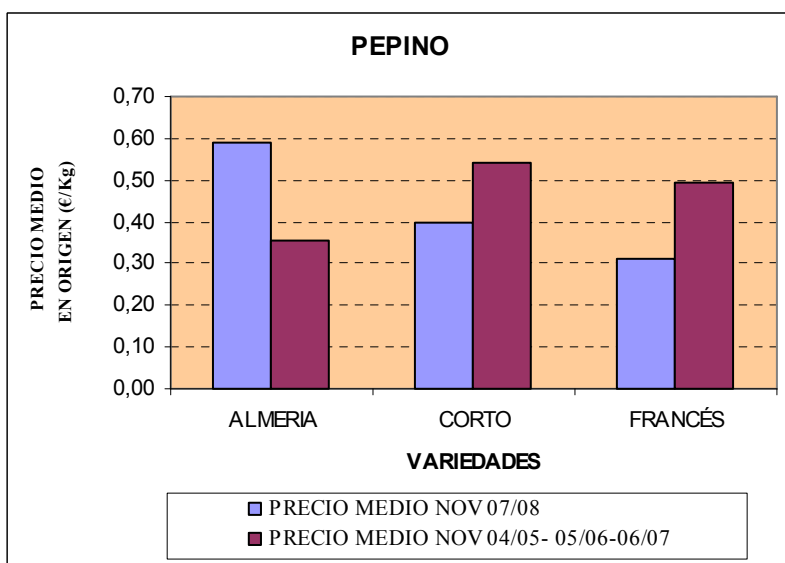




En el caso de la berenjena han sido las variedades redonda y rayada las que mejores cotizaciones han alcanzado en el mes de noviembre, en concreto 0,63 y 0,68 €/Kg respectivamente.



Como se viene comentando la judía verde mantiene unos precios inferiores a otras campañas y está situación se reproduce para las dos variedades consideradas.



El pepino Almería es el que está alcanzando mayor valor en el mercado, con una diferencia respecto a la media de las tres campañas comparadas de 54 céntimos, sin embargo en las variedades de corto y francés no se han obtenido buenos resultados y los precios medios de esta campaña son de 0,40€/kg y a,31 €/Kg respectivamente.