

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

Semana 23 (3 al 9 de junio 2013)¹

Estabilidad en las cotizaciones hortícolas tras varias semanas de declive de precios.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Cotizaciones estables para el tomate en la primera semana de junio, registrando un valor medio próximo a **0,25€/kg**

El tomate asurcado rebaja su cotización hasta los 0,36€/kg. Los tipos liso y pera logran mejorar su precio medio hasta valores de 0,28 y 0,23€/kg, mientras que los tipos larga vida y rama obtienen valores similares a la semana precedente (0,20€/kg).

La producción comercializada se ha reducido significativamente respecto a los datos de la última semana de mayo. Las comercializadoras almerienses estiman que los volúmenes ofertados han bajado entre un 40-50% respecto a la semana precedente. Con la retirada de las plantaciones más avanzadas ha disminuido la oferta de tomate y se ha conseguido restringir el porcentaje de fruto de segunda categoría comercial al 25-35% del volumen comercializado. No obstante, no se ha conseguido mejorar significativamente la cotización media del producto.

La producción almeriense domina el mercado nacional en estas fechas. La presencia del tomate español en Europa se centra en especialidades como el cherry, el cocktail, el baby etc., y en presentaciones alejadas de la realizadas tradicionalmente por el mercado holandés.

Pimiento. Estabilidad también en las cotizaciones de pimiento, que obtiene un precio medio cercano a **0,38€/kg**

Los volúmenes comercializados de pimiento Lamuyo son poco representativos, apreciándose un incremento de la cotización de las variedades rojas y una depreciación del tipo verde. El pimiento italiano mantiene la cotización de la última semana de mayo (0,25€/kg) a pesar de reducirse la entrada de género a las comercializadoras cerca de un 45%.

Mientras que la campaña de pimiento está prácticamente finalizada en la provincia almeriense, en la costa oriental granadina las explotaciones de pimiento italiano se encuentran en plena producción.

Pepino. Notable pérdida de valor del pepino que llega a perder más de 10 céntimos respecto a la semana precedente fijando un precio medio de **0,16€/kg**

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados orientativos de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tras el considerable aumento productivo registrado en la última semana de mayo, el pepino es junto con el tomate y el pimiento uno de los productos que más ha reducido su oferta en este período.

El pepino Almería, poco representativo en estas fechas en la producción almeriense y principal tipo de pepino producido en la costa oriental granadina, registra la cotización más elevada del período (0,23€/kg). Los tipos francés y corto se han depreciado sustancialmente, oscilando entre 0,13-0,11€/kg respectivamente.

Calabacín y Berenjena. El descenso de precio y producción han sido las notas características de la comercialización de calabacín y berenjena a lo largo de la semana. El calabacín obtiene un precio medio próximo a 0,48€/kg y la berenjena se aproxima a 0,27€/kg.

El calabacín nacional conserva una amplia presencia en la gran distribución en Europea, al beneficiarse de la reducción productiva de los principales productores centroeuropeos.

Las partidas de berenjena presentan un amplio rango de oscilación de precios debido a la coincidencia en las comercializadoras de producciones avanzadas y de menor calidad con plantaciones nuevas de buena calidad que empezaron su recolección el pasado mes.

Judía verde. Nueva depreciación de la judía hasta aproximarse a un precio medio de **1,40€/kg**. Tanto la judía plana como la redonda reducen su cotización respecto a la semana precedente, registrando valores entre 1,32 y 1,67€/kg respectivamente. Marruecos y Kenya ejercen una fuerte competencia sobre la producción de la judía española.

La campaña de judía verde bajo invernadero se aproxima a su recta final en las provincias de Almería y Granada, aunque la costa oriental granadina con plantaciones más tardías, va más retrasada.

Los cultivos bajo malla de la zona centro-norte de ambas provincias tomarán en breve el relevo de la producción de judía protegida.

Melón y Sandía. Estabilidad en las cotizaciones de melón y sandía en una semana en la que la curva de producción comienza a descender. La demanda de ambos productos se normaliza, y el volumen de pedidos en las empresas de Almería y Granada se encuentra en niveles propios para el mes de junio. Los calibres más pequeños tanto de melón y sandía están siendo los más cotizados por su escasez en estas fechas.

Las previsiones productivas para la próxima semana indican un descenso acusado de los tipos Galia, amarillo y Cantaloup, y escasas variaciones en los volúmenes de melón piel de sapo.

En el caso del melón piel de sapo la producción del Poniente almeriense se encuentra en su mayor parte recolectada y en breve comenzará la producción de la Comunidad murciana.

El melón amarillo, destinado principalmente a exportación, está reduciendo esta campaña su comercialización a través de las comercializadoras, e incrementando sus operaciones de venta directa en campo. Los melones amarillo y Cantaloup se aproximan a la recta final de su campaña productiva.

El volumen comercializado de sandía es abundante esta semana, siendo la sandía negra sin semillas la más apreciada en el mercado nacional y de exportación. En próximas semanas comenzará la producción de sandía al aire libre en las fincas de Palomares (Almería) y en la provincia de Sevilla.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Los calibres mayores son absorbidos principalmente por el mercado nacional y por algunos mercados de exportación como Turquía, Polonia, República Checa o Hungría.

Tabla 1 Precios medios ponderados pagados al agricultor de primera y segunda categoría comercial³

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 22	Semana 23	Semana 22	Semana 23
Tomate larga vida	0,28	0,23	0,20	0,20
Tomate rama	0,27	0,29	0,20	0,20
Tomate pera	0,38	0,33	0,18	0,23
Tomate asurcado	0,39	0,34	0,38	0,36
Tomate liso	0,32	0,32	0,25	0,28
Pimiento Lamuyo verde	0,59	0,71	0,82	0,74
Pimiento Lamuyo rojo	0,90	1,13	0,75	0,98
Pimiento italiano	0,21	0,20	0,25	0,25
Pepino Almería	0,24	0,22	0,27	0,23
Pepino corto	0,28	0,17	0,29	0,11
Pepino francés	0,34	0,16	0,30	0,13
Berenjena larga	0,21	0,17	0,30	0,21
Calabacín verde	0,22	0,23	0,56	0,48
Judía verde plana	1,07	1,30	1,74	1,32
Melón Galia	0,37	0,28	0,20	0,22
Melón Piel de Sapo	0,34	0,34	0,30	0,25
Melón amarillo	0,45	0,40	0,30	0,20
Melón Cantaloup	0,45	0,37	0,35	0,45
Sandía negra con semillas	0,26	0,25	0,15	0,15
Sandía negra sin semillas	0,32	0,33	0,25	0,25
Sandía rayada	0,28	0,26	0,15	0,18

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios ponderados orientativos, de primera y segunda categoría comercial.



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

MERCADOS EN DESTINO

Los mercados europeos ofertan mayoritariamente hortalizas procedentes de Holanda, así como melón y sandía originarios de España, aunque aún puede verse una cantidad apreciable de berenjena y calabacín español en la distribución minorista de los principales destinos de exportación.