

## ESTIMACIÓN DE LAS PRODUCCIONES PARA LA CAMPAÑA 2007/2008

En el presente documento se pretende dar una estimación de las producciones de algunos de los productos bajo invernadero más representativos de la horticultura almeriense: tomate, pimiento, pepino, berenjena y calabacín.

### Fuentes de información

Las fuentes de información para realizar estas previsiones han sido:

- Datos de previsiones de producción y hectáreas cultivadas por producto de 16 empresas del sector hortofrutícola.
- Datos de volumen comercializado en la campaña 2006/07 por producto de las mismas 16 empresas del sector.
- Datos de volúmenes totales de productos obtenidos de la valoración de campaña 2006/07.
- Rendimientos por hectárea de la C.A.P. actualizados a octubre de 2007.
- Contactos con las empresas muestreadas sobre las tendencias de producción.
- Observatorio de Precios y Mercados para estudiar la influencia de la evolución de los precios sobre las tendencias de producción.

### Metodología

Para la obtención de información relativa a las previsiones de producción de la presente campaña se ha contado con datos de 16 empresas del sector hortícola de Almería, desde sus departamentos técnicos nos han remitido la estimación de los volúmenes de producto que recogerán durante la campaña 2007/08.

Estos datos se han presentado, bien como previsión de kilos, o bien como previsión de hectáreas de cultivo previstas. Para el segundo de los casos la conversión a kilogramos se ha realizado utilizando los rendimientos medios que por producto se obtiene de los avances de producciones y superficies presentados por la Consejería de Agricultura y Pesca para el mes de octubre de 2007.

En base a esta información y con los datos totales del volumen comercializado en la campaña 2006/07 obtenidos de la valoración de campaña hortícola almeriense 2006/07<sup>1</sup>, se ha calculado la representatividad que para cada producto se ha alcanzado con la muestra seleccionada.

---

<sup>1</sup> Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

Con esta información y la previsión de producción del total de las empresas, se ha realizado la estimación para la totalidad del sector, llegando a obtener así la variación que se prevé entre ambas campañas.

En el caso del Tomate 13 de las empresas muestreadas han aportado datos de producción de la campaña 2006/07 y previsiones para la 2007/08 diferenciando entre tres variedades, larga vida, rama y pera. A partir de esta información, de la producción total de la campaña pasada de tomate y de la representatividad de cada una de estas tres variedades en la globalidad del sector, se ha obtenido una estimación de la producción global de estas variedades para la campaña 2007/08.

De igual forma se ha procedido en el caso del pimiento diferenciando entre pimiento california rojo, california verde y california amarilla.

Tabla1.- Representatividad de la muestra por productos.

PRODUCTOS	REPRESENTATIVIDAD MUESTRA
TOMATE	12,39%
PIMIENTO	12,76%
PEPINO	18,80%
BERENJENA	20,47%
CALABACIN	8,94%

## Estimación de la producción para la campaña 2007/08

Tabla 2.- Estimación del volumen a comercializar campaña 2007/08

PRODUCTOS	VOLUMEN COMERCIALIZADO CAMPAÑA 2006/07	VOLUMEN PEVISTO DE COMERCIALIZACIÓN CAMPAÑA 2007/08	VARIACIÓN
TOMATE	892.772	1.076.716	20,60%
PIMIENTO	521.905	503.502	-3,53%
PEPINO	321.880	345.914	7,47%
BERENJENA	103.050	91.776	-10,94%
CALABACIN	227.199	177.915	-21,69%

Como se puede observar se produce un importante aumento en la producción de tomate. En la pasada campaña con 892.772 toneladas el tomate suponía el 35% de la producción total y en la presente campaña como vemos se espera superar 1.000.000 de toneladas comercializadas, con un aumento del 20,60% de la producción. Este hecho se puede deber según hemos estudiado a diversos factores:

- Precios favorables durante la campaña 2006/2007, (el precio medio para la campaña según datos del Observatorio de Precios ha sido de 0,70 €/Kg para el tomate de 1ª categoría).

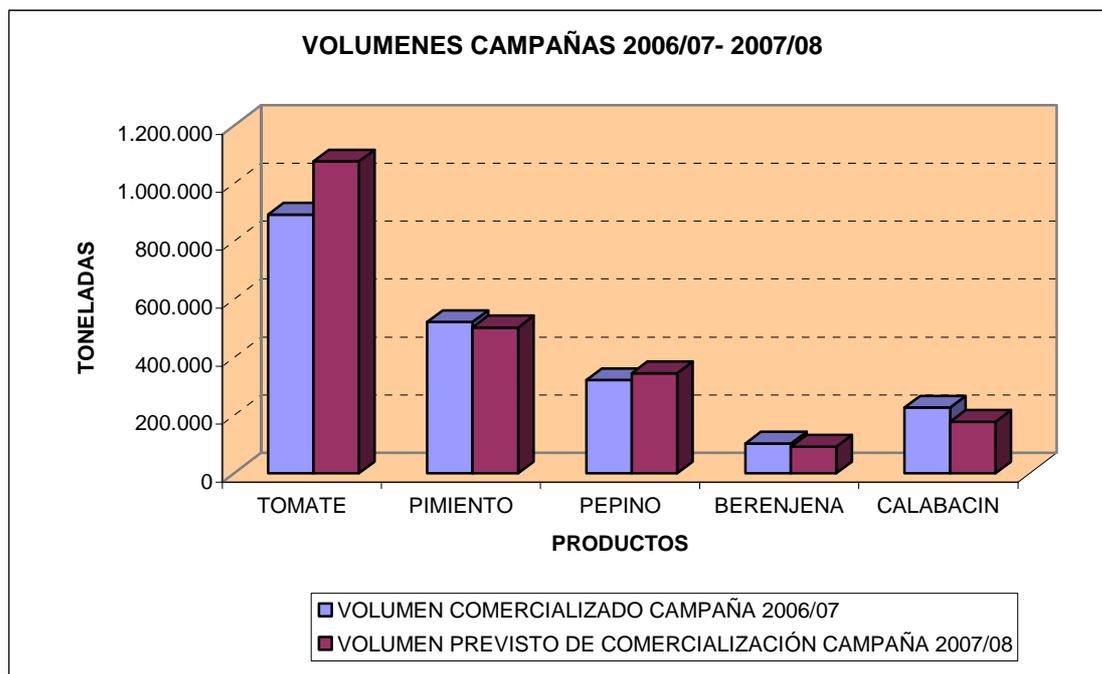
- Las dificultades que se presentaron para otros productos como el pimiento han contribuido a que los agricultores hayan ampliado su cultivo de tomate a costa de otros cultivos.
- Disminución de superficie cultivada de tomate en la región de Murcia, originando una reducción de la producción en la región que ha sido cubierta por producto de origen almeriense.<sup>2</sup>

También es destacable la bajada de producción que se prevé para el calabacín ,en concreto un 21,69%, el principal factor que ha podido contribuir a su disminución es la evolución de los precios durante la pasada campaña, que según los datos del observatorio de precios de la CAP, se situaron en torno a 0,45 €/Kg para el calabacín de 1ª categoría, precio inferior al de campañas anteriores.

Otro producto para el que se prevé un fuerte retroceso de la producción es la berenjena para la que se prevé una caída en torno al 10,94%.

El motivo principal para este descenso puede ser la evolución de las pasadas campaña. En la campaña 2006/07 el precio medio de este producto se fijo en 0,43 €/Kg para la 1ª categoría, 12 céntimos por debajo que el precio de la campaña anterior (2005/06). Esto pudo deberse, entre otros factores, a una excesiva oferta en el mercado, ya que la producción había experimentado un crecimiento del 24,46% respecto a la campaña anterior.

Grafico1.-Comparativa de volúmenes campaña 2006/07 – 2007/08



<sup>2</sup> Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia

## Estimación de la producción de las principales variedades de tomate para la campaña 2007/08

En la elaboración de la distribución de los kilos por variedades se han utilizado los datos aportados por 13 empresas para las variedades de tomate larga vida, ramo y pera.

A la producción total de tomate que se comercializó en la campaña 2006/07 se le han aplicado los porcentajes que representa cada una de estas variedades<sup>2</sup>, obteniendo las toneladas comercializadas de cada variedad en la campaña 2006/07.

En base a esta producción total del sector por variedad y a la producción total de la muestra diferenciada también por variedad se ha obtenido la representatividad de la misma quedando reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 3: Representatividad de la muestra en variedades de tomate

TOMATE	REPRESENTATIVIDAD MUESTRA
LARGA VIDA	8,81%
RAMO	10,72%
PERA	41,89%

Calculada la representatividad, estos porcentajes han sido aplicados a la previsiones de producción totales de la muestra para la campaña 2007/08 y como resultado hemos obtenido la previsión del volumen comercializado para las tres variedades.

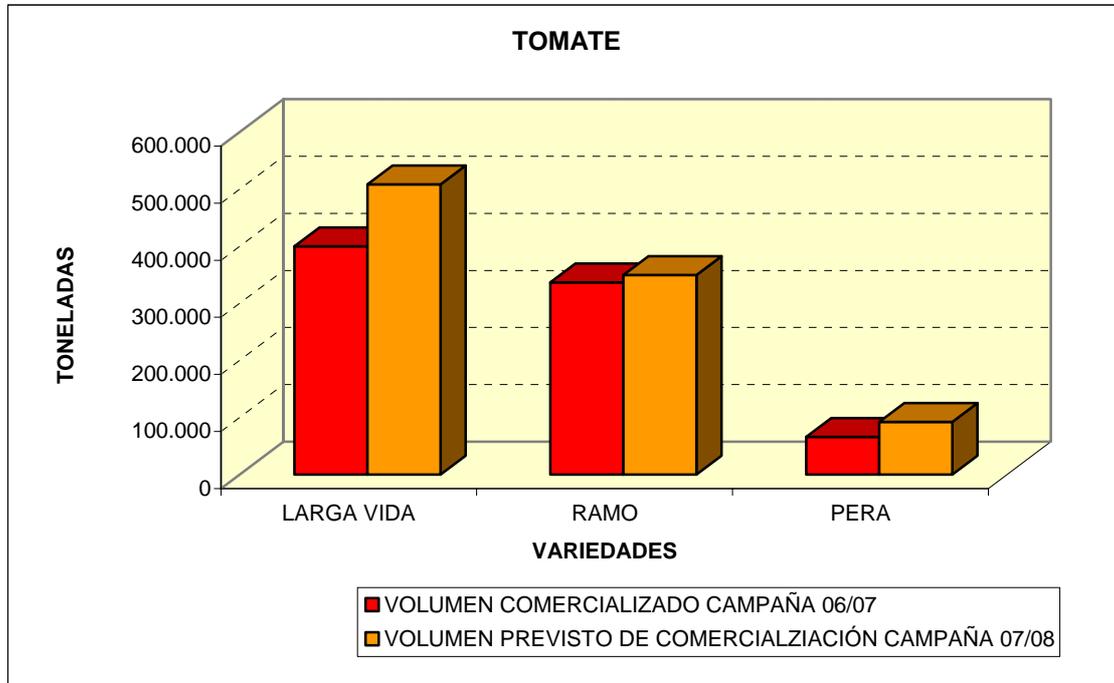
Tabla 4.- Estimación del volumen a comercializar para variedades de Tomate en la campaña 2007/08

TOMATE	VOLUMEN COMERCIALIZADO (Tn) CAMPAÑA 06/07	VOLUMEN PREVISTO DE COMERCIALIZACIÓN (Tn) CAMPAÑA 07/08	VARIACIÓN
LARGA VIDA	399.962	508.342	27,10%
RAMO	336.575	349.397	3,81%
PERA	66.065	92.397	39,86%

<sup>2</sup> Volumen total comercializado de tomate campaña 2006/07: 893.572 Tn

Representatividad variedades: Larga vida: 44,8% , Ramo 37,7% , Pera 7,4%

Grafico2.- Comparativa de volúmenes de tomate larga vida, rama y pera en las campañas 2006/07 - 2007/08



De los resultados obtenidos se puede extraer la conclusión de que las principales variedades de tomate –tomate pera y larga vida- van a sufrir un crecimiento en su producción.

Este crecimiento puede estar provocado porque estas variedades han experimentado importantes crecimientos en sus precios, tal y como podemos observar en la tabla 5 que muestra la comparativa entre la campaña 2005/06 y la campaña 2006/07:

Tabla 5.- Precios medios de variedades de Tomate. Campañas 2005/06 – 2007/08

TOMATE	PRECIO MEDIO CAMPAÑA 2005/06	PRECIO MEDIO CAMPAÑA 2006/07
LARGA VIDA	0,50	0,65
RAMA	0,52	0,74
PERA	0,56	0,60

También cabe resaltar, según los datos facilitados por las empresas que forman la muestra, que la mayor producción de tomate posiblemente se concentre en los meses de enero y febrero , ya que las plantaciones se han concentrado en las primeras semanas del mes de agosto.

## Estimación de la producción de las principales variedades de tomate para la campaña 2007/08

En la elaboración de la distribución de la producción de pimiento por variedades se han utilizado los datos aportados por 13 empresas para las variedades de pimiento california rojo, verde y amarillo.

A la producción total de pimiento que se comercializó en la campaña 2006/07 se le han aplicado los porcentajes que representa cada una de estas variedades<sup>3</sup>, obteniendo las toneladas comercializadas de cada variedad en la campaña 2006/07.

En base a esta producción total del sector por variedades y a la producción total de la muestra diferenciada también por variedad, se ha obtenido la representatividad del grupo reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 6: Representatividad de la muestra en variedades de pimiento

PIMIENTO	REPRESENTATIVIDAD MUESTRA
CALIFORNIA ROJO	8,28%
CALIFORNIA VERDE	10,72%
CALIFORNIA AMARILLO	7,32%

Calculada la representatividad, se ha obtenido la estimación de la producción total de cada una de las variedades para la campaña 2007/08 a partir de las previsiones de las empresas muestreadas.

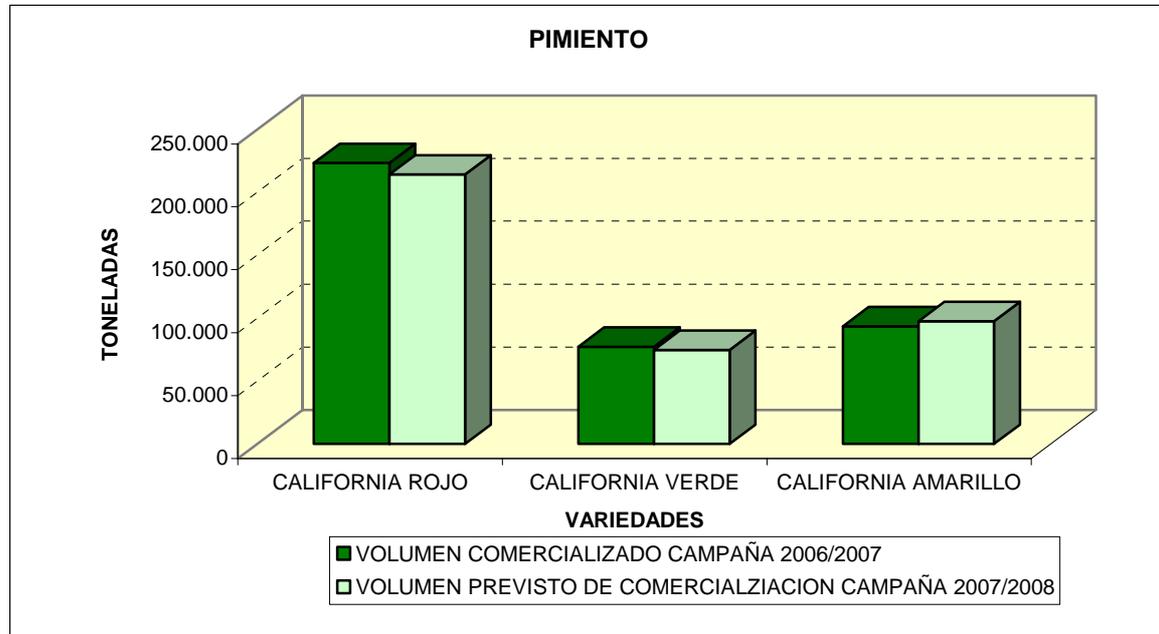
Tabla 6: Estimación de la producción total para la campaña 2007/08

PIMIENTO	VOLUMEN COMERCIALIZADO (Tn) CAMPAÑA 06/07	VOLUMEN PREVISTO DE COMERCIALIZACIÓN (Tn) CAMPAÑA 07/08	VARIACIÓN
CALIFORNIA ROJO	223.375	214.206	-4,10%
CALIFORNIA VERDE	77.242	74.657	-3,35%
CALIFORNIA AMARILLO	93.421	97.517	4,38%

<sup>3</sup> volumen total comercializado de pimiento campaña 2006/2007: 521.905 Tn

Representatividad de variedades: California Rojo: 42,8% , California Verde:14,8% , California Amarillo: 17,9%

Grafico 3.- Comparativa de volúmenes de pimiento california rojo, verde y amarillo 2006/07 - 2007/08



En la campaña 2007/08 se prevé una bajada generalizada del pimiento del 3,53% (tabla 2), esto se refleja en la caída de producción de algunas de sus variedades, como son el california rojo y verde.