

Boletín de seguimiento. Campaña 2012/13

Sector FRESA





Indice

1. Notas metodológicas
2. Precios de fresa
3. Síntesis de campaña
4. Conclusiones

Este boletín intermedio presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios semanales en origen
2. Precio medio acumulado de campaña
3. Precio medio acumulado por tipo de producto



1. Notas metodológicas

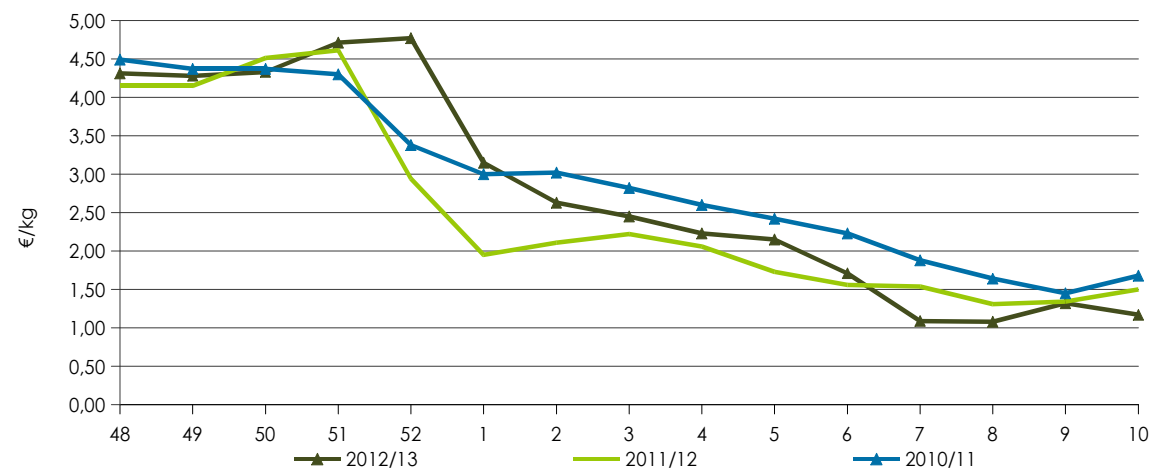
- Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente:
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- **El precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).
- Todos los análisis presentados se realizan con los precios medios de 1ª y 2ª categoría.
- Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente y la compara con las dos anteriores.
 - **Precio medio en origen acumulado por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - **Precio medio en origen acumulado por tipo.** Compara el precio medio acumulado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

2. Precios de Fresa

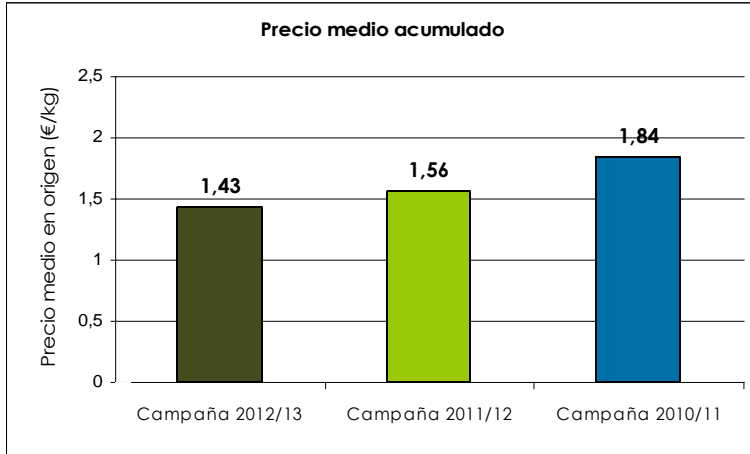
Análisis de los precios medios en origen de la fresa de 1ª y 2ª Categoría en la 1ª mitad de la campaña 2012/13

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio acumulado

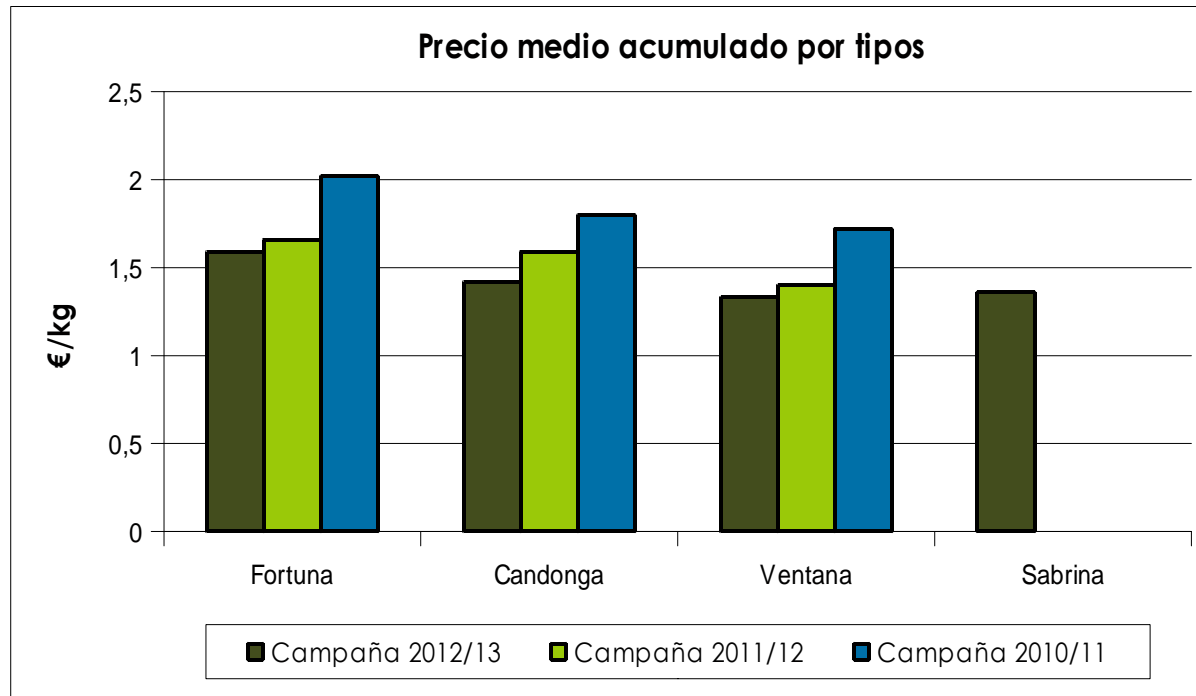


Precio Campaña 2012/13 (€/kg)	
Semana	Precio FRESA
48	4,31
49	4,28
50	4,33
51	4,71
52	4,77
1	3,15
2	2,63
3	2,45
4	2,23
5	2,15
6	1,71
7	1,09
8	1,08
9	1,32
10	1,17
Precio medio	1,43

Nota: Precio medio corresponde al acumulado desde la semana 48 de 2012 a la semana 10 de 2013

2. Precios de Fresa

Análisis de los precios medios en origen de la fresa de 1ª Categoría, por tipos, en la 1ª mitad de la campaña 2012/13



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Síntesis de campaña

El inicio de la campaña 2012/13 ha estado marcado por una climatología desfavorable. Dicho inicio se retrasó por causa de la lluvia y la escasez de luminosidad, mermando la producción comercializada en enero en un 15%, en comparación con la anterior campaña, a pesar de la importante implantación de variedades tempranas. En enero un temporal ocasionó daños en las estructuras de algunos invernaderos, sobre todo rotura de plásticos, lo que incrementó los costes por la reconstrucción de túneles de parte de los agricultores.

Las lluvias continuaron hasta el final de la primera mitad de la campaña y la humedad del ambiente dificultó la maduración de la fruta, afectando a su calidad y provocando la aparición de podredumbres que obligó a tirar parte de la producción. Aunque en febrero el volumen comercializado de fresa fue similar al de la anterior campaña, los precios fueron considerablemente menores que los de la campaña anterior a partir de la semana 7 (mediados de febrero).

Según los datos recopilados en el Observatorio de Precios y Mercados, el volumen comercializado de fresa en la primera mitad de la campaña (hasta la semana 10), ha sido inferior al que se comercializó en el periodo equivalente de la campaña anterior. Este descenso del volumen comercializado ha sucedido en el momento en que los precios de fresa están más altos, mermando los ingresos del sector en un 13% respecto a la campaña anterior.

4. Conclusiones

La cotización media de la fresa en la primera mitad de la campaña es un 8,3% inferior respecto al mismo periodo de la campaña precedente, y un 22,3% menor que hace dos campañas.

La producción comercializada hasta la primera semana de marzo se estima un 5,3% por debajo de la comercializada en la campaña anterior.