

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: DICIEMBRE de 2007

Notas Metodológicas	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos, se incluye tanto precios de 1ª como de 2ª categoría.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

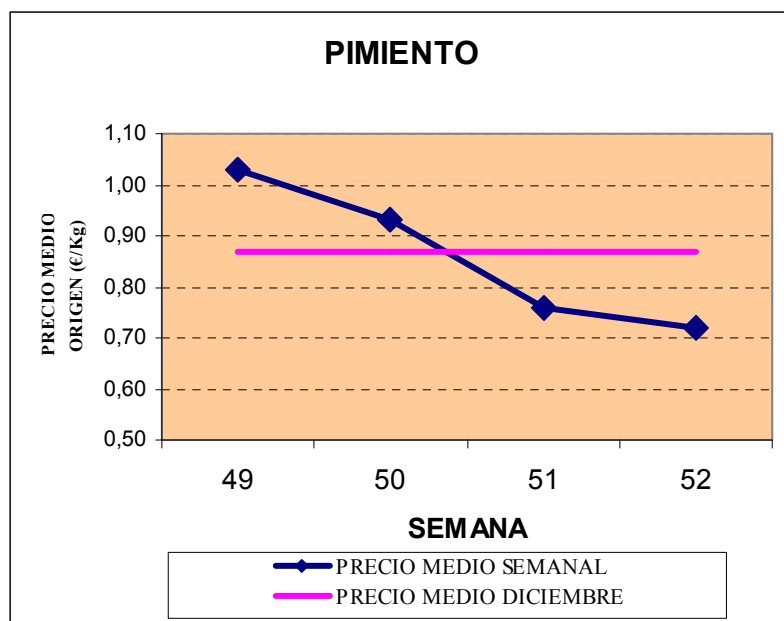
La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña” estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas.

- El “Precio medio mensual por variedad” compara para cada una de las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

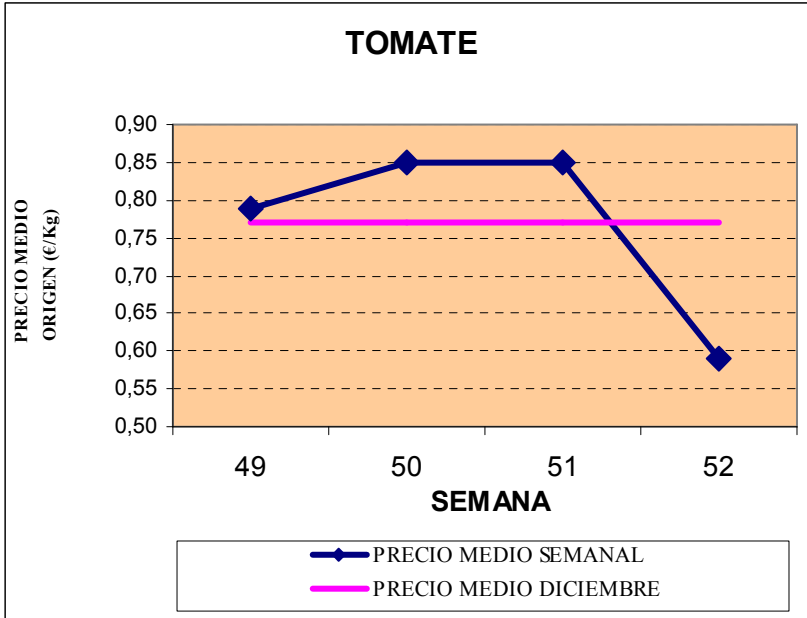
El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



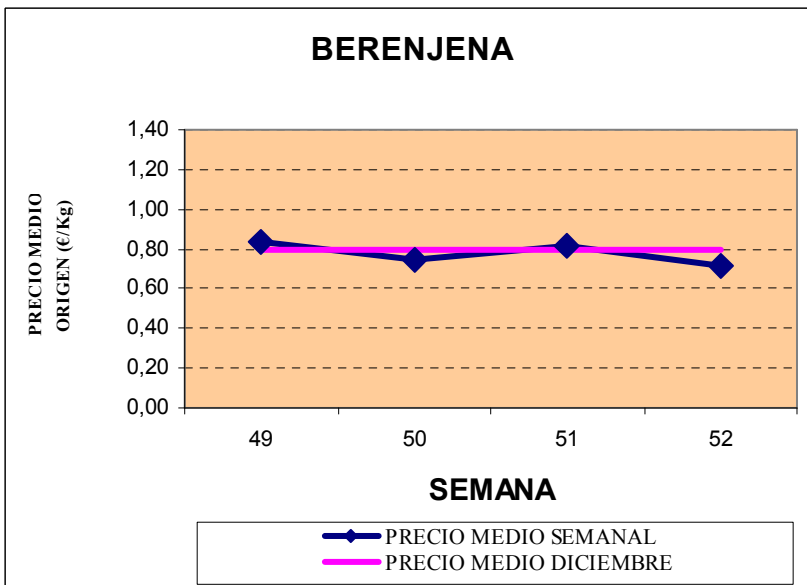
El comportamiento de las cotizaciones del pimiento durante el mes de diciembre es negativo, como se puede observar en la gráfica el precio va sufriendo un descenso desde 1,03 €/Kg en la semana 49 hasta 0,72€/Kg en la última semana del año.

La media ponderada en función de los los kilogramos comercializados durante este mes se sitúa en 0,87€/Kg.



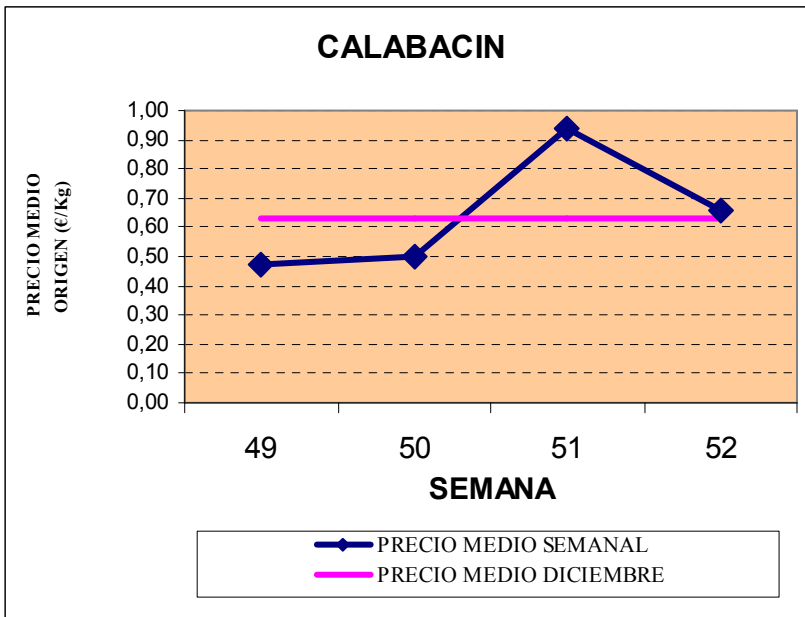
El tomate a comienzos del mes de diciembre se mantenía en unos precios medios relativamente buenos, sin embargo a partir de la semana 52 el precio cae vertiginosamente hasta llegar a situarse en 0,59 €/Kg esta tendencia continuará durante el mes de enero y se debe fundamentalmente a que existe un exceso de producción en el mercado, excediendo por tanto la oferta a la demanda existente.

El precio medio gracias a las primeras semanas se sitúa en 0,77€/kg

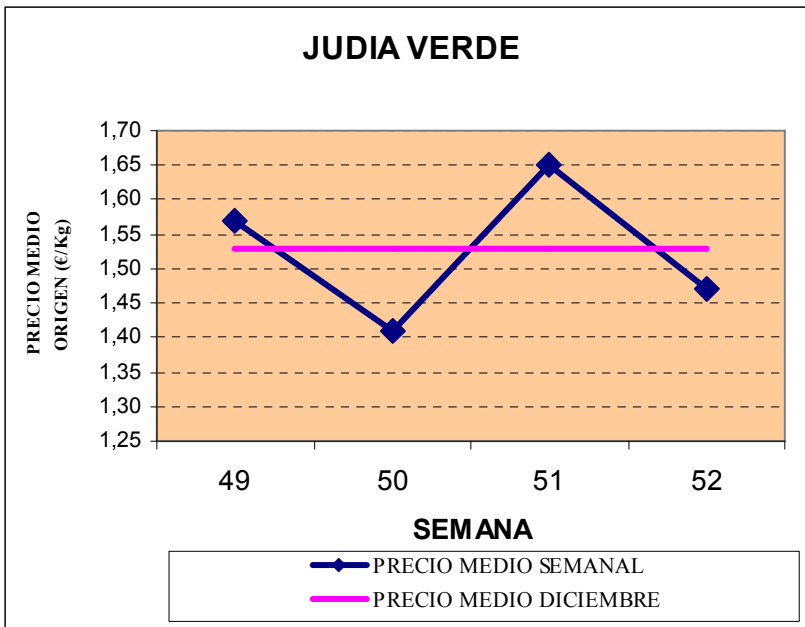


Como se puede observar la berenjena se mantiene estable durante el transcurso del mes, los precios oscilan entre los 0,84€/Kg de la 1ª semana y los 0,72€/Kg de la última.

El precio medio es de 0,80 €/kg

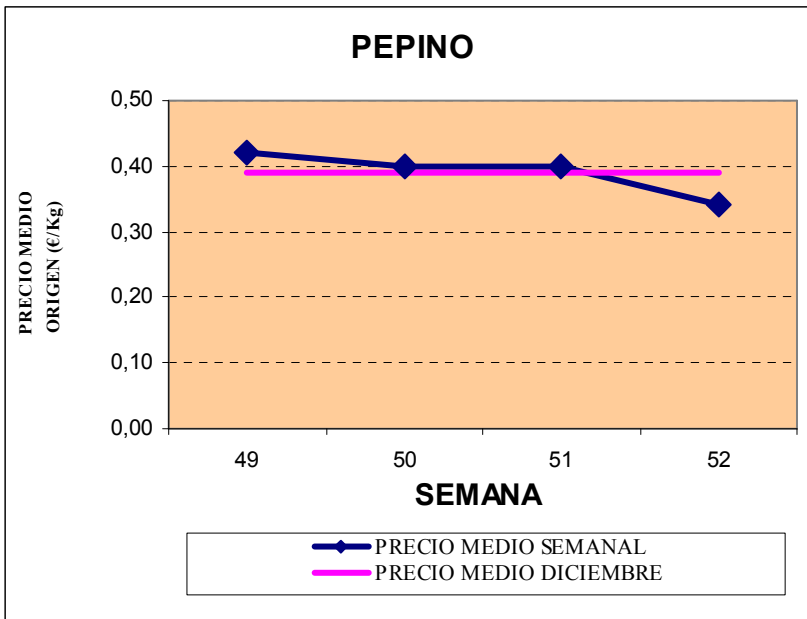


El calabacín continúa el mes diciembre con precios similares a los del mes anterior, sin embargo hemos de destacar la fuerte subida acaecida en la semana 51 llegando a situarse el precio medio en 0,92€/kg,



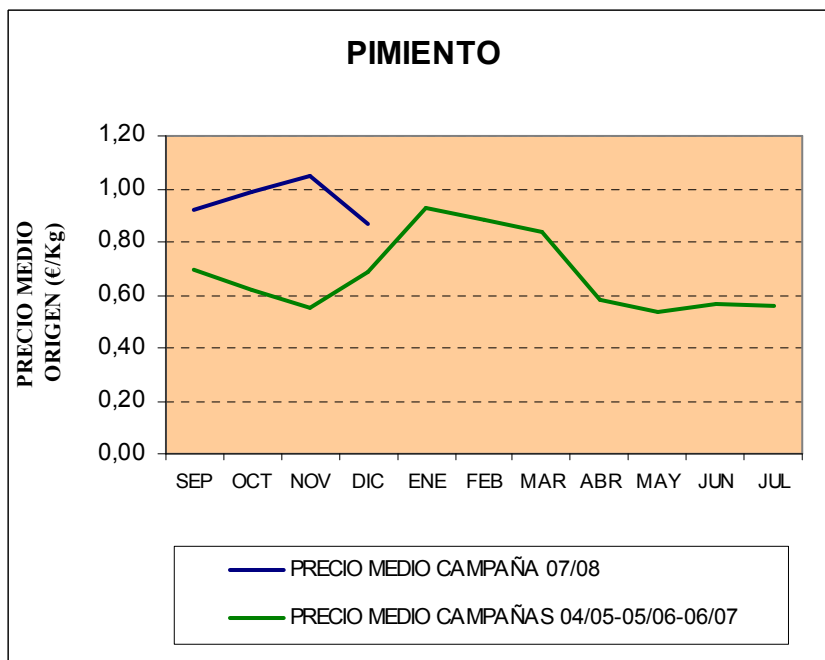
La judía verde ha sufrido fuertes oscilaciones durante el mes de diciembre, la mayor fluctuación es a mitad de mes con una diferencia entre la 2ª y 3ª semana de 24 céntimos de euro.

El precio medio de la judía verde se sitúa en 1,53€/kg.

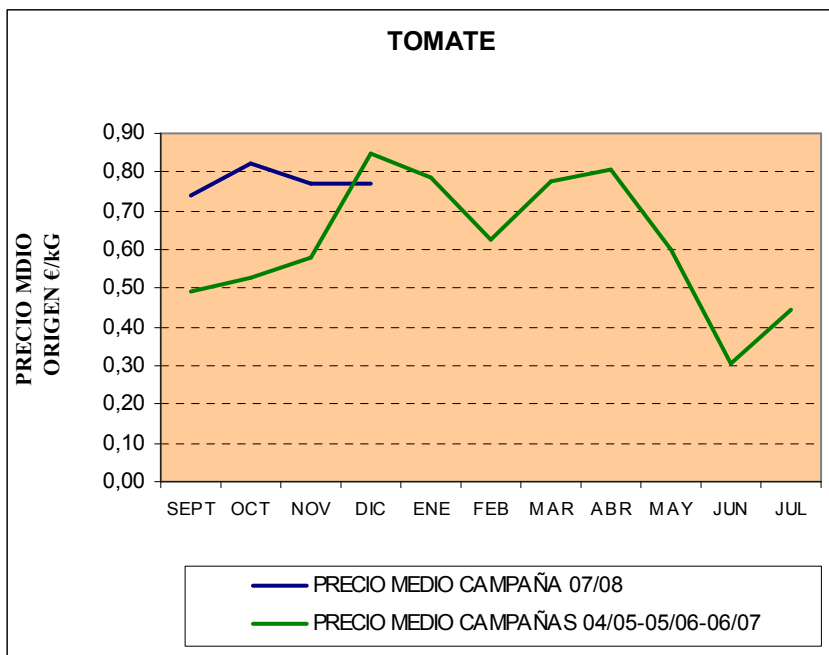


El pepino descendió sus precios en el mes de noviembre y esta tendencia ha venido siendo la característica de diciembre, con mayor estabilidad el precio ha sufrido leves descensos hasta llegar en la última semana del 2007 a situarse en 0,34€/Kg.

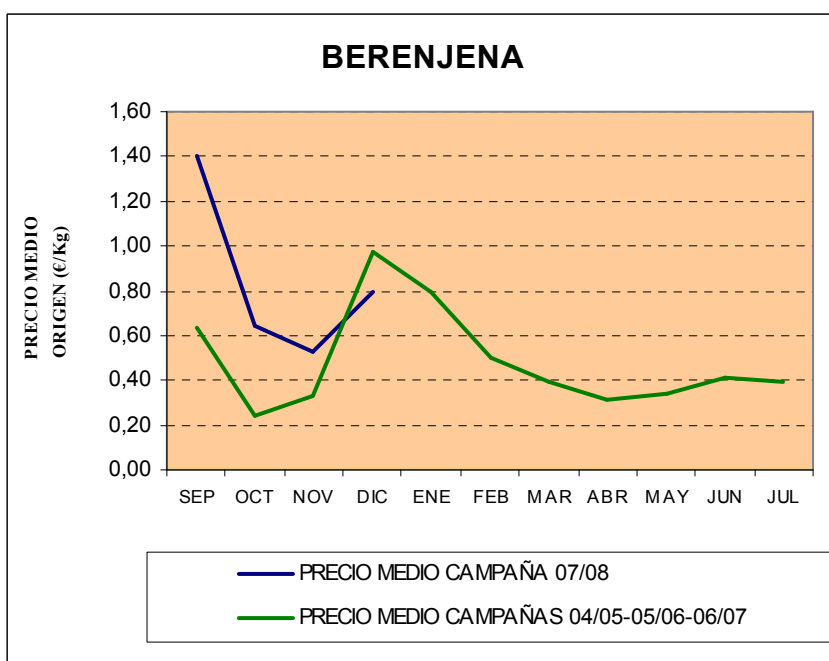
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



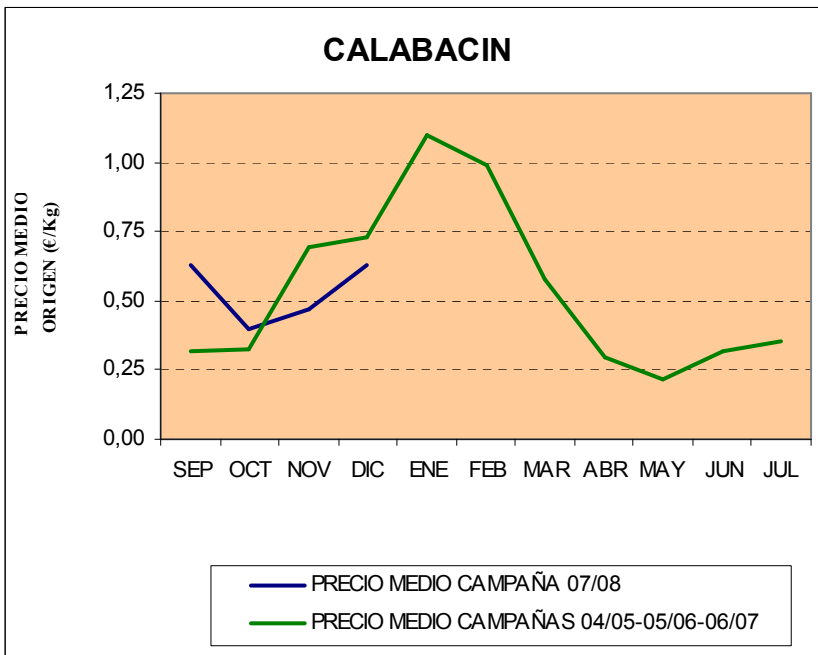
A diferencia de la media de las tres campañas anteriores el pimiento comenzó la campaña con precios muy elevados, que continuaron su crecimiento hasta el mes de noviembre, en diciembre sin embargo se produce un fuerte descenso, pero aún así el precio continúa siendo mayor que en la media comparada, ya que el año pasado por estas mismas fechas se vivió una situación muy compleja debido al hallazgo de químicos no autorizados en el producto.



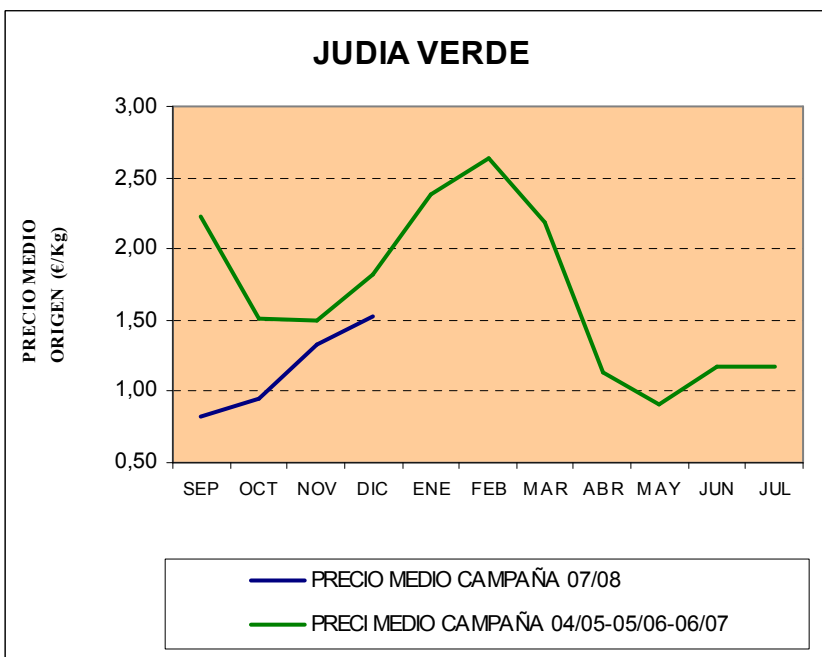
El tomate comenzó la campaña con precios muy superiores al de otras campañas, esto se ha debido fundamentalmente a la poca producción recogida, si n embargo la tendencia cambia radicalmente en el mes de diciembre, bajando el precio con respecto a la media comparada en 8 céntimos, la tendencia para enero es continuar a la baja debido a una excesiva oferta, en la estimación de producción realizada por el observatorio ya se preveía esta situación debido a que la mayor parte de plantaciones se realizaron en la primera quincena de agosto.



La berenjena ha comenzado la campaña con unos precios muy elevados respecto a la comparativa de las tres campañas anteriores. Sin embargo esta diferencia se va haciendo menor conforme se avanza en la campaña y así mientras en el mes de septiembre esta alcanzaba los 76 céntimos en el mes de noviembre ya se reduce a 20 céntimos, y en diciembre los precios caen respecto a campañas anteriores en 17 céntimos.

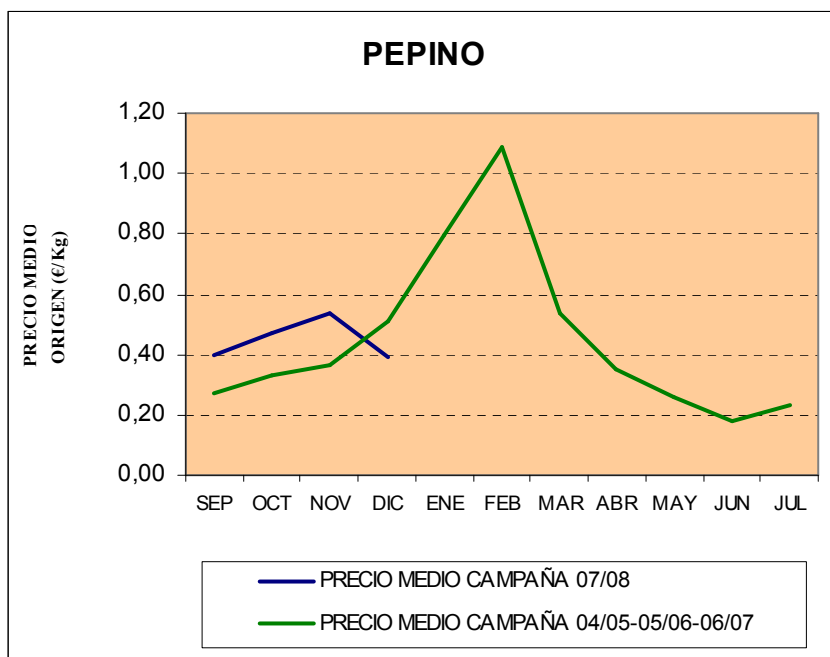


El calabacín respecto a la media comparada no está siendo rentable en esta campaña, aunque en el mes de septiembre se comenzó con un precio de 0,63€/Kg, rápidamente descendió e n octubre a 0,40€/Kg y aunque ha sufrido una recuperación hasta el mes de diciembre no se han llegado a alcanzar las cotizaciones de otras campañas para estas mismas fechas.



La judía verde es el producto que peores cotizaciones está obteniendo con respecto a la media de las tres campañas anteriores, en ningún momento se han llegado a alcanzar cotizaciones importantes, esto es debido a la gran cantidad de producto que otros países están introduciendo en los mercados.

Cabe destacar una menor producción de la provincia que no ha servido por el momento para obtener unas mejores cotizaciones.

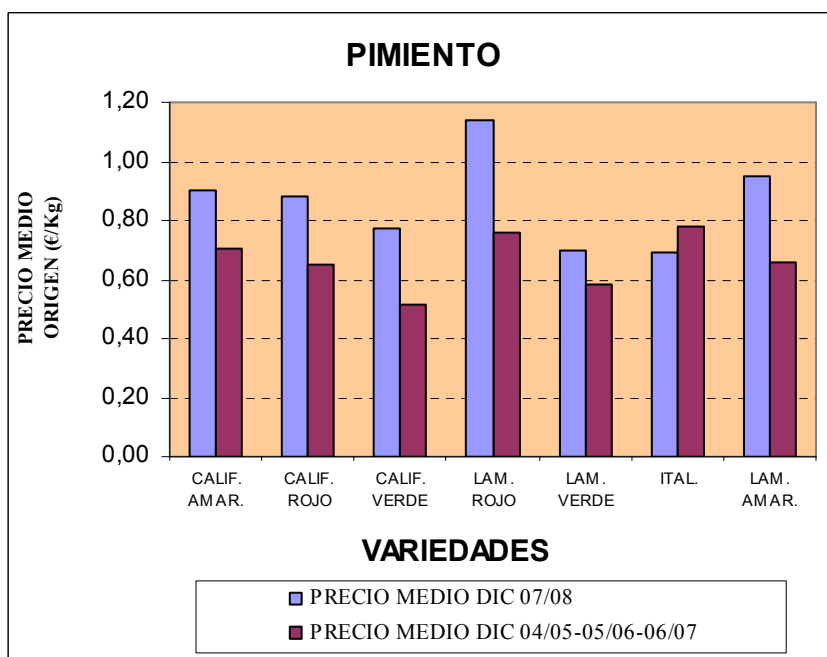


El pepino comenzó la campaña durante los tres primeros meses con una cotización aproximadamente 10 céntimos por encima que la media de las tres campañas anteriores,

En el mes de diciembre esta tendencia cambia radicalmente y el precio cae con respecto a noviembre 15 céntimos de euro.

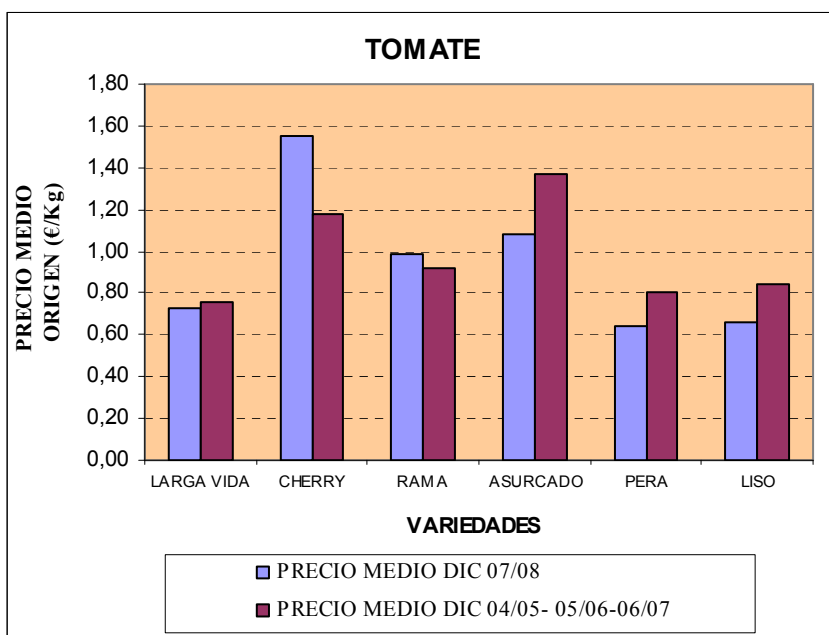
Para el mes de enero se espera que la tendencia continúe siendo negativa.

iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES ¹



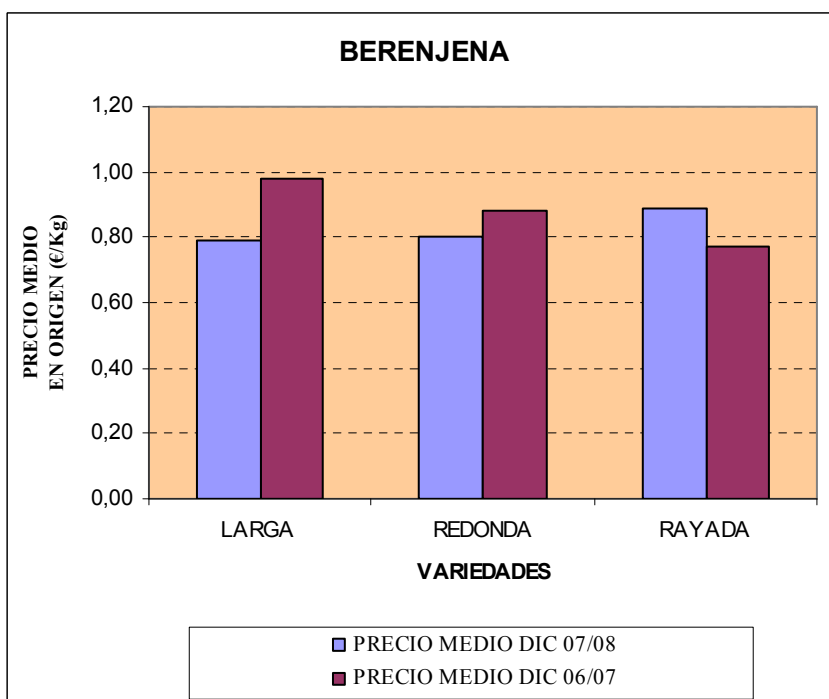
A excepción del pimiento italiano, el resto de variedades está teniendo mejores cotizaciones que en pasadas campañas, por importancia destacaríamos la variedad de lamuyo rojo que obtiene 38 céntimos más que en la media comparada alcanzando 1,14€/Kg en este mes, seguido del lamuyo amarillo que se ha cotizado a una media de 0,95 €/kg, el california amarillo a 0,90€/Kg y el California rojo a 0,88€/kg.

¹ El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.



Como podemos la variedad más rentable ha sido la de tomate cherry que ha tenido un precio medio en el mercado de 1,55€/kg frente a los 1,18€/kg de media en las tres campañas anteriores.

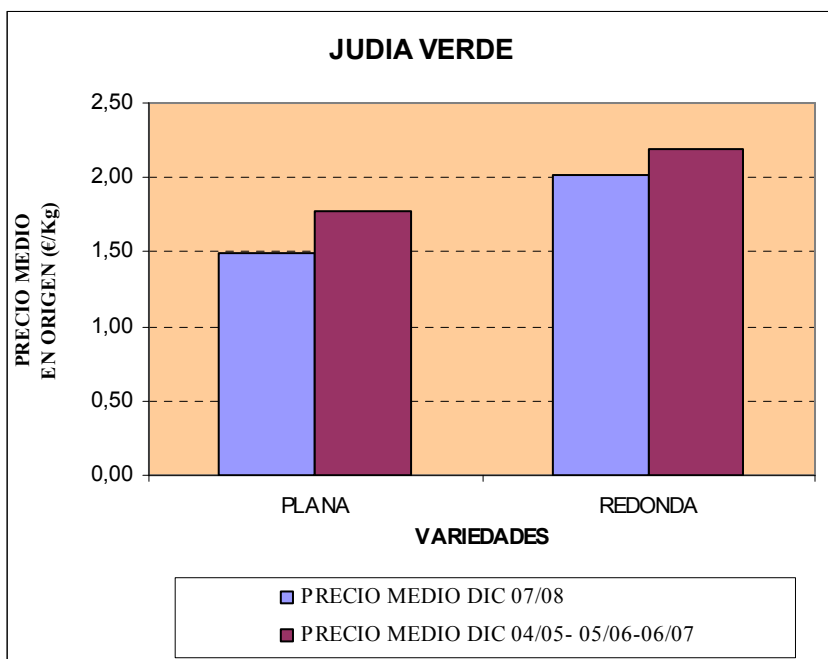
Para el resto de variedades los precios no han sido nada positivos, exceptuando el tomate en rama que con un precio medio de 0,99€/kg.



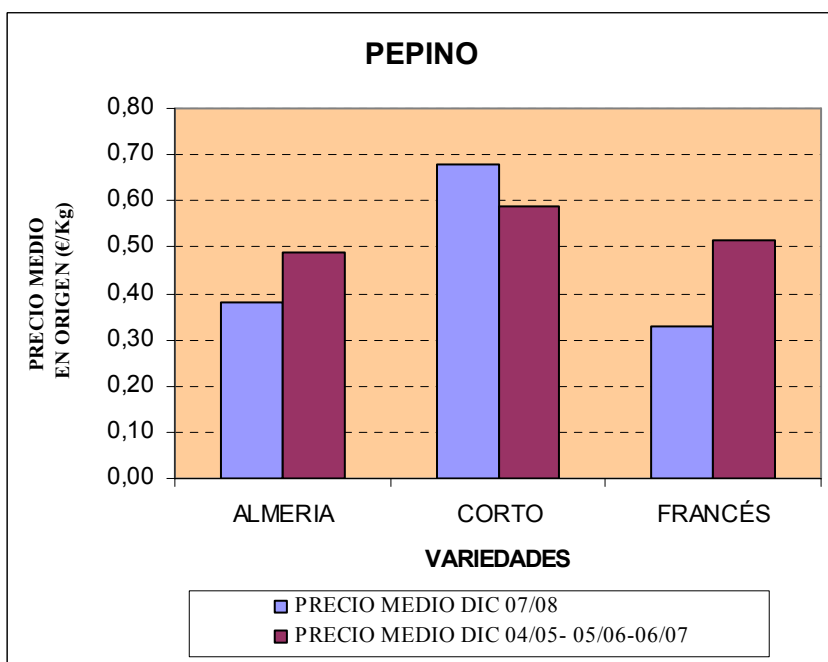
En el caso de la berenjena la comparativa se ha realizado con el año anterior debido a que no se contaban con suficientes datos de otras campañas.

Como se observa la única variedad que ha obtenido mejores cotizaciones en este mes de diciembre ha sido la berenjena rayada, con un precio medio de 0,89€/Kg frente a los 0,77 €/Kg de la campaña anterior.

La berenjena larga es la que ha sufrido un mayor descenso en concreto 19 céntimos menos que en la campaña anterior.



La judía verde tal y como se ha comentado en la evolución de la campaña ha sufrido un descenso en sus precios, esto se ha materializado en sus dos variedades larga y plana. Estas han cotizado a un precio medio de 1,49 €/Kg y 2,02€/Kg respectivamente, precio en ambos casos inferiores a la media de las tres campañas anteriores.



La única variedad donde no se ha producido un descenso respecto a la media comparada es el pepino corto, que ha tenido una cotización media de 0,68 €/Kg, superior en todo caso a los 0,58 €/Kg a la media referida.

En el caso del pepino Almería y el pepino Francés los precios medios inferiores en todo caso a los precios de otras campañas han sido de 0,378 €/kg y 0,33 €/kg respectivamente.