

•
•
•
•
•
•
•

CRISIS EN LOS PRECIOS DE TOMATE DURANTE EL MES DE ENERO

Febrero 2007

SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL



JUNTA DE ANDALUCÍA



CRISIS EN LOS PRECIOS DE TOMATE DURANTE EL MES DE ENERO

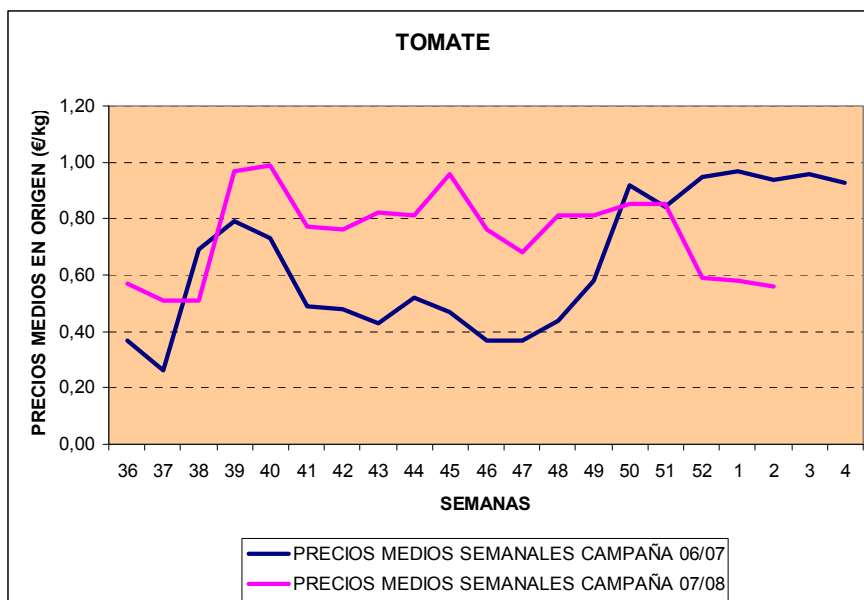
Situación actual de los precios

Los precios del tomate durante la campaña 07/08 han tenido hasta el mes de diciembre una tendencia muy similar a los de la pasada campaña, pero siempre con cotizaciones superiores, en la semana 45 el tomate se cotizó a casi el doble que la campaña anterior. Sin embargo, a partir de la semana 52 se produce un fuerte descenso que sitúa el precio medio en 0,59€/Kg frente a los 0,95€/kg de la pasada campaña.

A partir de esta fecha no se ha producido ninguna recuperación, por el contrario según la información disponible los precios continúan bajando levemente.

En el período comprendido entre septiembre y mediados de diciembre (semana 50), el sector comercializa una media del 13,9% de la producción total de tomate (media de las últimas 4 campañas), mientras que en el período en el que los precios de esta campaña están por debajo de los de la anterior (de mediados de diciembre a mediados de enero), el sector comercializa un 14% de su producción anual, es decir, una cifra muy similar a la cantidad comercializada en los meses anteriores.

Gráfico 1 Evolución de los precios medios semanales de tomate desde inicio de campaña hasta el mes de enero en las campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca. Precios correspondientes a tomate de 1ª calidad.¹

Asimismo, y como anteriormente se expuso en la “Estimación de la producciones en la campaña 2007/2008” (publicada en el Observatorio de Precios de la CAP), la plantación de las variedades de este producto se concentró en su mayoría en las mismas fechas, primeras

¹ Más del 80% del tomate producido en los invernaderos almerienses se considera tomate de primera.

semanas del mes de agosto, lo que provoca un aumento en la oferta de este producto durante los meses de enero y febrero.

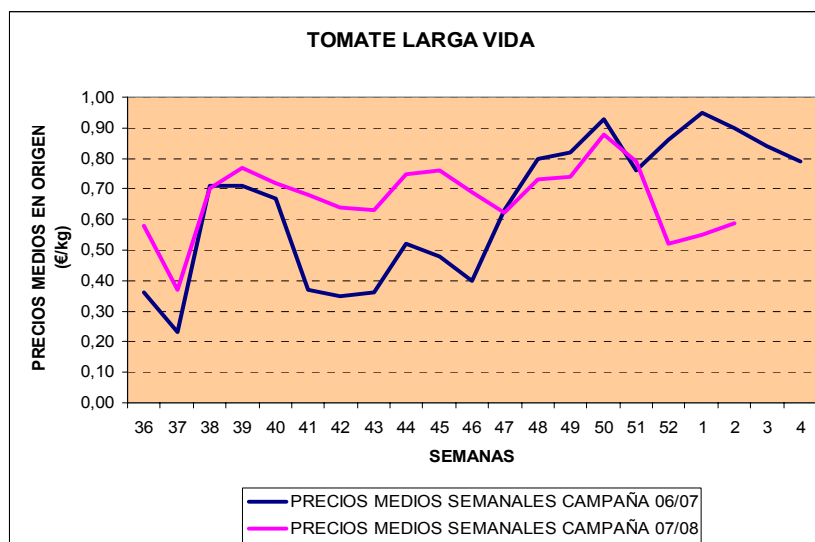
En relación al volumen de producción, y como anteriormente se expuso en la “Estimación de las producciones en la campaña 2007/2008” (publicada en el Observatorio de Precios de la CAP), se pone de manifiesto que para esta campaña, como consecuencia de los buenos resultados de la pasada, se espera una producción de tomate superior al millón de toneladas, lo que representa un aumento del 20,6% con respecto a la campaña anterior. Por variedades, se estima un aumento de casi el 40% en tomate pera, de un 27%² en larga vida y de un 3,8% en tomate ramo. Asimismo, y según los datos facilitados por las empresas que formaron la muestra, las perspectivas de producción son que se produzca una concentración en los meses de enero y febrero, ya que las plantaciones se habían realizado conjuntamente en las primeras semanas del mes de agosto.

Comparativa de precios en origen³ de variedades de tomate campaña 2006/07-2007/08

El tomate larga vida arrancó la campaña 2007/08 con un precio superior al registrado al inicio de la campaña 2006/07, en la segunda semana el precio disminuyó hasta los 0.36 €/kg, cotización superior a la registrada en la misma fecha en la campaña pasada.

A partir de aquí y hasta mediados de noviembre (semana 46) el precio de esta campaña ha sido superior al de la pasada. Es a partir de esta fecha y hasta la actualidad cuando los precios se desploman, viéndose agravada la situación a partir de la última semana de diciembre con precios inferiores en 0,3 y 0,4 €/Kg a los de la campaña anterior.

Gráfico 2 Evolución de los precios medios semanales del tomate larga vida desde inicio de campaña hasta el mes de enero en las campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca. Precios tomate de 1ª calidad.⁴

² La segunda categoría de los tomates larga vida, verde y pera son unas de las suspendidas por HORTYFRUTA.

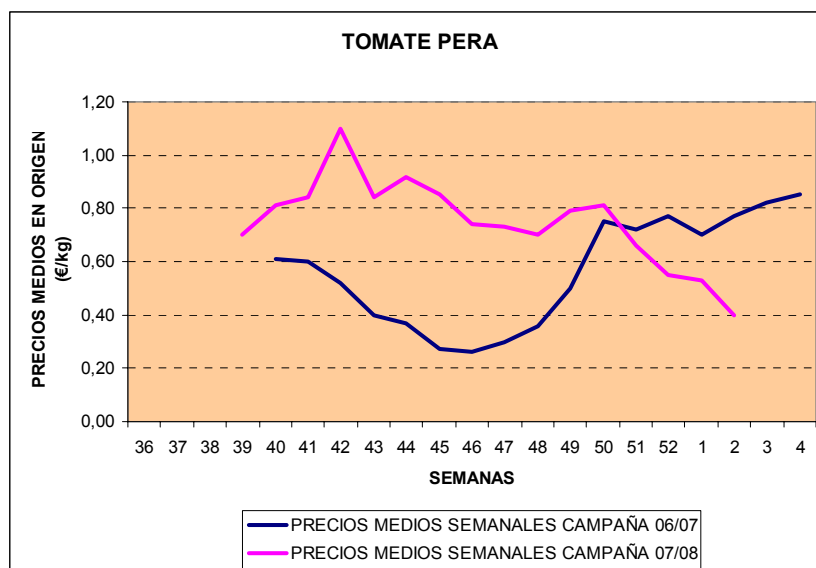
³ Precios en origen percibidos por el agricultor.

⁴ Más del 80% del tomate producido en los invernaderos almerienses se considera tomate de primera.

El tomate pera inicia la campaña 2007/08 con un precio superior al registrado al comienzo de la campaña 2006/07 (se incrementa en 0,10€/kg). Durante los meses de octubre y noviembre el precio fue muy superior al de la campaña pasada, en ocasiones hasta 0,88 €/Kg (semana 43), aunque es preciso recordar que en este período el porcentaje global de este tipo de tomate que se pone en el mercado representa alrededor del 11% de la producción total.

Sin embargo, a partir de principios de diciembre (semana 50) la tendencia cambia y comienzan a registrarse precios inferiores, hasta llegar a los 0,39 €/Kg a mediados de enero, lo que supone, prácticamente, el 50% del precio de la campaña 2006/07.

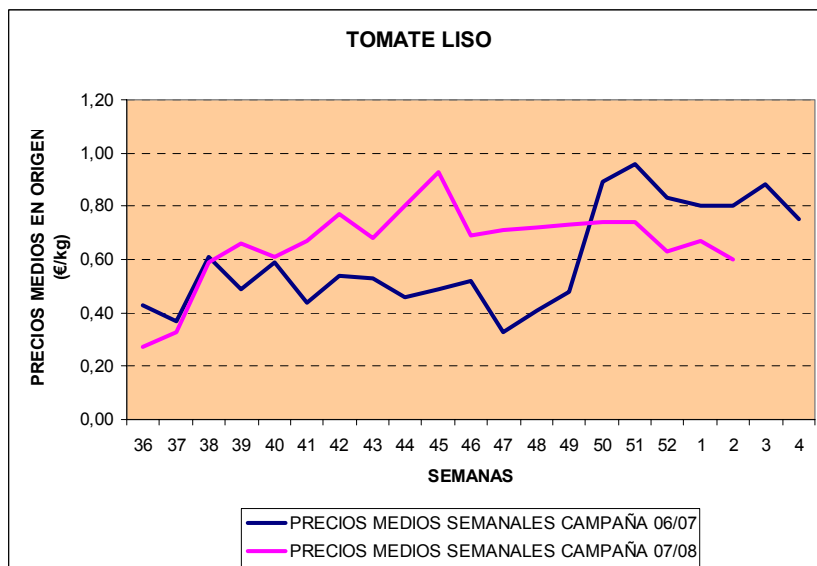
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales del tomate pera desde inicio de campaña hasta el mes de enero en las campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca. Precios correspondientes a tomate de 1ª calidad.

El tomate liso inicia la campaña 2007/08 unos 0,15 €/kg por debajo de la pasada campaña, sin embargo, a partir de mediados de septiembre supera la cotización registrada en la pasada campaña y se mantiene hasta mediados de diciembre con valores superiores. A partir de esta fecha y a diferencia de lo ocurrido en la campaña precedente (donde experimenta un ascenso) el precio se mantiene constante y unos 0,20 €/kg inferior al registrado en 2006/07.

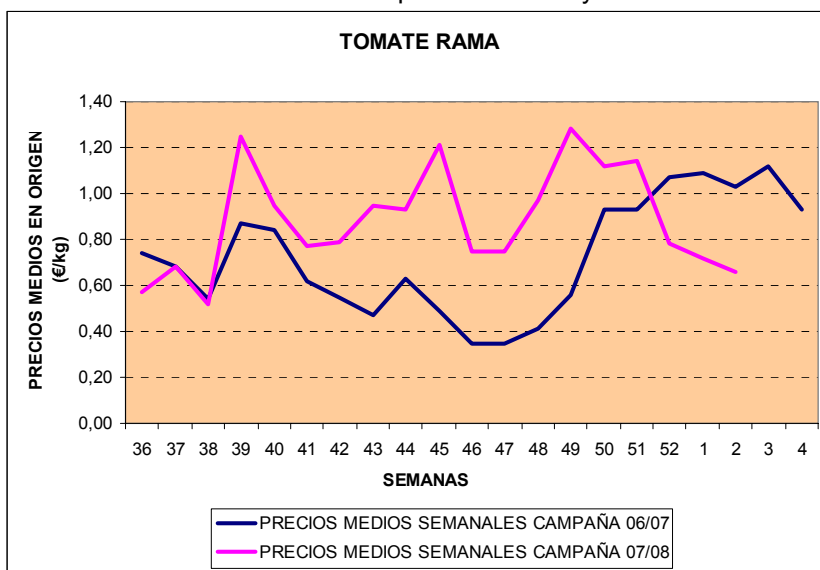
Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales del tomate liso desde inicio de campaña hasta el mes de enero en las campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca. Precios correspondientes a tomate de 1ª calidad.⁵

La variedad de tomate rama ha sufrido una evolución muy similar a la de la pasada campaña, pero con precios muy superiores. Desde mediados de septiembre hasta la penúltima semana del año, el precio ha sido muy irregular pero superior al registrado la campaña anterior, alcanzando su máximo a principios de diciembre (semana 49).

Gráfico 5 Evolución de los precios medios semanales del tomate rama desde inicio de campaña hasta el mes de enero en las campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca. Precios correspondientes a tomate de 1ª calidad.⁶

⁵ Más del 80% del tomate producido en los invernaderos almerienses se considera tomate de primera.

Comparativa de precios de tomate en los principales mercados campaña 07/08

Mercado nacional

En este apartado se muestran los precios medios del tomate comercializado en Mercamadrid y Mercabarna.

Tabla 1 Comparativa de volúmenes y cotizaciones registradas por el tomate procedente de Marruecos y de Almería en Mercamadrid en los primeros meses de la campaña 2007/08.

MERCAMADRID					
Campaña 2007/08	Volumen Tomate (Kg)	Precio (€/Kg)	Origen		
			(%) Marruecos	(%) Almería	Otras procedencias
Septiembre	10.798.541	0,76	0,21	13,97	Holanda-1,66% Bélgica-0,48%
Octubre	10.757.595	1,21	--	30,52	Portugal-11,51% Holanda-1%
Noviembre	10.868.613	1,55	0,16	56,72	Portugal-2,44%
Diciembre	9.703.324	1,55	0,41	60,61	Portugal-2,55%

Fuente: Mercamadrid. Datos enero 2008.

El porcentaje de tomate marroquí comercializado en este mercado es prácticamente insignificante y no ha variado en lo que se lleva de campaña. Sin embargo, la representatividad del tomate almeriense ha ido aumentando considerablemente al ir avanzando la campaña de comercialización, pasando del 14% en septiembre al 60% en Diciembre. Las cotizaciones medias del tomate en este mercado han ido aumentando conforme el tomate almeriense (más caro en esta época) iba adquiriendo protagonismo, duplicando en los meses de noviembre y diciembre el precio adquirido en el mes de septiembre, mes en el que aún existe tomate de verano en el mercado.

El volumen de tomate marroquí comercializado en Mercabarna también es poco representativo (en el mes de enero apenas supuso el 0,1%), y su precio es similar al almeriense, si bien en enero sí se cotizó un 15% más caro.

Son considerables las diferencias de precios en tomate entre Mercabarna y Mercamadrid, a pesar de que la representatividad del tomate almeriense en el primero es muy similar a la del segundo (va del 16% en septiembre al 67% en enero).

⁶ Más del 80% del tomate producido en los invernaderos almerienses se considera tomate de primera.

Tabla 2 Comparativa de volúmenes y cotizaciones registradas por el tomate procedente de Marruecos y de Almería en mercabarna en los primeros meses de la campaña 2007/08.

MERCABARNA									
Campaña 2007/08	Tomate	Total Mercabarna			Marruecos		Almería		
		Volumen comercializado (Kg)	Precio (€/Kg)	Precio Medio Ponderado (€/Kg)	Volumen comercializado (Kg)	Precio (€/Kg)	Volumen comercializado (Kg)	Precio (€/Kg)	Precio Medio Ponderado (€/Kg)
Septiembre	VERDE	1.623.389	0,80	0,74	--	--	192.849	0,78	0,76
	MADURO	3.958.567	0,72		--	--	711.426	0,75	
Octubre	VERDE	1.965.274	0,78	0,79	5.230	0,7	553.274	0,78	0,78
	MADURO	5.040.725	0,8		--	--	1.670.954	0,78	
Noviembre	VERDE	1.613.732	0,93	0,82	3.990	0,96	930.020	0,92	0,82
	MADURO	4.950.860	0,79		25.307	0,8	2.595.827	0,79	
Diciembre	VERDE	1.232.141	0,9	0,86	--	--	720.850	0,9	0,86
	MADURO	4.047.965	0,85		16.573	0,84	2.280.179	0,85	
Enero	VERDE	1.473.125	0,87	0,75	3.090	1,01	1.062.300	0,86	0,74
	MADURO	4.809.773	0,71		--	--	3.152.870	0,7	

Fuente: Mercabarna. Datos enero 2008.

A la vista de los datos ofrecidos por Mercabarna parece evidente que la crisis de precios del sector se está trasladando al eslabón comercial de los mercados, ya que los precios del producto se han situado a niveles de principios de campaña.

Mercados francés y alemán.

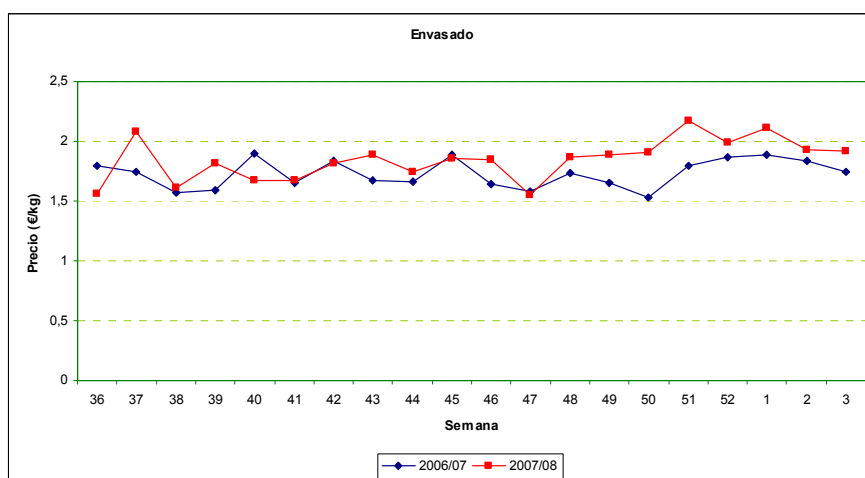
Como se puede apreciar en el anexo I, el tomate larga vida procedente de España alcanza en los mercados de Lyon y St. Charles, hasta el mes de enero, cotizaciones superiores al tomate marroquí. En el mercado de Francfort la evolución de los precios del producto es similar en los dos orígenes. Sin embargo en el mes de enero, los precios de tomate de ambas procedencias se aproximan notablemente en el mercado de Lyon y tienden a igualarse en St. Charles y Francfort. Durante este mes el producto alcanzan en los tres mercados las cotizaciones más bajas desde inicio de campaña, por lo que se puede concluir que la crisis del sector en origen se está trasladando a los mercados europeos

Comparativa de precios en destino (PVP) de tomate campañas 06/07-07/08

Mercado nacional.

Como se observa en el gráfico 6, los precios en destino del **tomate envasado** durante las primeras semanas del mes de enero se sitúan por encima de los niveles de la campaña pasada, a pesar de la crisis de precios que se registra en origen.

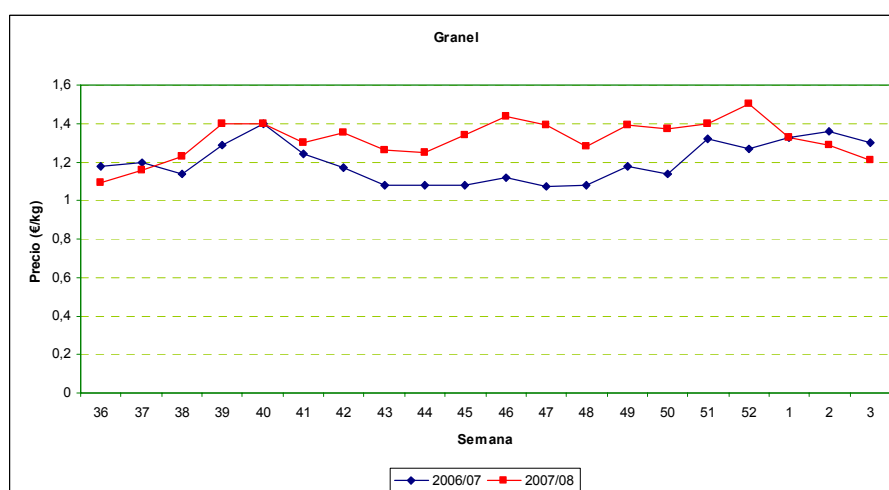
Gráfico 6 Evolución de los precios en Andalucía de tomate envasado en destino (PVP). Campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca.

No ocurre lo mismo con el **tomate a granel**, registrando precios por debajo de los niveles de la campaña 2006/07.

Gráfico 7 Evolución de los precios en Andalucía de tomate granel en destino (PVP). Campañas 2006/07 y 2007/08.

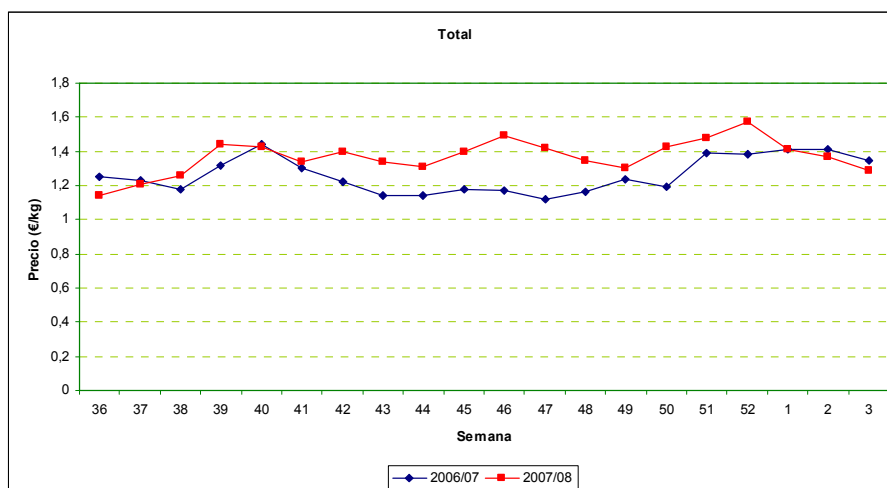


Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Considerando el tomate, sin diferenciar granel o envase y teniendo en cuenta el elevado peso porcentual que tiene este producto vendido a granel, se puede afirmar que los PVP han bajado

como consecuencia de la crisis de precios vivida por el sector en origen. Esta bajada de precios se ha trasladado, en términos medios, al consumidor a principios de enero, una semana después de haberse producido la bajada de precios en origen (semana 52, gráfico 1)

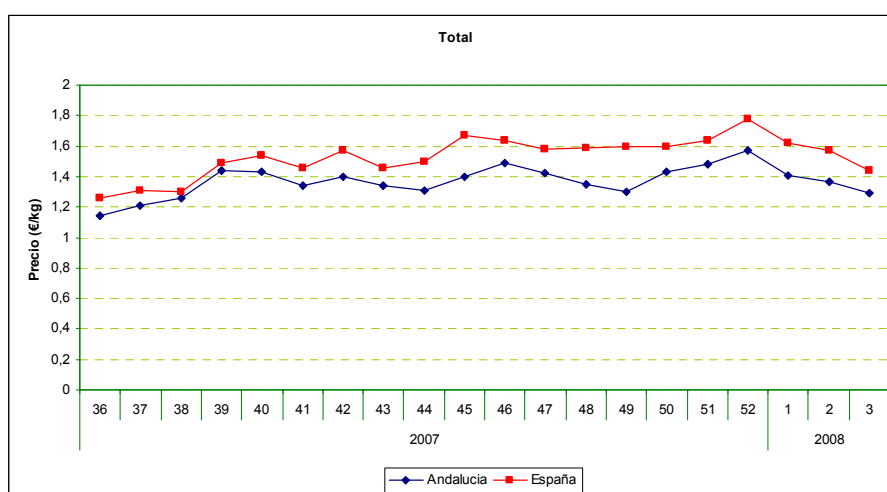
Gráfico 8 Evolución de los precios en Andalucía de tomate en destino (PVP). Campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Comparando los PVP del tomate en Andalucía con respecto a la media española, destaca que los precios andaluces son inferiores a los nacionales aunque siguen una tendencia similar. La crisis del sector también está teniendo repercusión a nivel nacional desde principios del mes de enero.

Gráfico 9 Evolución de los precios venta al público (PVP) de tomate en España y Andalucía durante las campañas 2006/07 y 2007/08.



Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Mercado alemán.

Teniendo en cuenta que el mercado alemán no es el principal destino del tomate marroquí que entra en la UE, en la tabla 1 se observa como a medida que la campaña ha ido avanzando el tomate marroquí en el mercado alemán se ha situado en precios inferiores a los del tomate español.

Tabla 3 Comparativa de precios en destino en el mercado alemán de tomate procedente de Marruecos y España.

ORIGEN	SEMANA 51		SEMANA 52		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
	Esp	Mar	Esp	Mar	Esp	Mar	Esp	Mar	Esp	Mar
Tomate Larga vida	1,99	2,32	2,82	2,12	2,84	1,69	2,77		2,32	1,99
Tomate Rama	2,99		3,24		2,92		2,76		2,46	
Tomate Pera Tarrina 500g	1,94	1,99	2,09	2,14	2,49	2,29	2,01	2,29	2,12	1,99
Tomate Cherry Tarrina 250g	1,32	1,79	1,45	1,69	1,43	1,59	1,39	1,59	1,24	1,15

Fuente: Observatorio de precios de la Consejería de Agricultura y Pesca. Esp: España. Mar: Marruecos.

ALGUNAS CONSIDERACIONES EXTRAÍDAS DEL SECTOR

Ante la situación de caída de precios, la Junta Directiva de Hortyfruta decidió el pasado 24 de enero suspender las cotizaciones de las segundas categorías de tomate en las variedades de verde liso y rojo suelto larga vida, ampliándose el 29 de enero esta suspensión a la segunda categoría de tomate pera suelto.

La confluencia de los siguientes factores puede explicar la situación de precios del tomate excepcionalmente bajos durante el mes de enero:

- Marruecos, según datos de la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea, ha agotado los cupos de entrada en los meses de Octubre a Diciembre, aunque en el mes de enero no llegó a apurar el cupo aunque por poco margen.
- Por otro lado, el retraso de las plantaciones buscando mejores precios en enero (como ocurrió en la campaña 2006/07) ha concentrado la producción en los meses de enero y febrero, lo que se une al incremento de la superficie de tomate respecto a años anteriores en detrimento de cultivos que tuvieron precios más bajos durante la pasada campaña.
- Las temperaturas máxima y media registradas durante el mes de enero de la campaña 2007/08 han sido ligeramente superiores a las alcanzadas en el mismo mes de la pasada campaña, mientras que la temperatura mínima se ha incrementado en enero de 2008 casi 2°C con respecto a la del pasado año. Este hecho puede haber influido decisivamente en un adelanto y/o concentración de la producción, lo que unido a los factores anteriormente expuestos ha llevado al sector a una situación de bajos precios.

Tabla 4 Temperaturas máxima, mínima y media registradas en Almería durante los meses de diciembre y enero de las campañas 2006/07 y 2007/08.

	Campaña 2006/07		Campaña 2007/08	
	Diciembre 2006	Enero 2007	Diciembre 2007	Enero 2008
Temperatura máxima	18,4	17,1	17,7	18,1
Temperatura mínima	10,2	7,8	10,6	9,5
Temperatura media	13,9	12,2	14	13,7

Fuente: Red de Estaciones Agroclimáticas de la Junta de Andalucía.

La ministra de Agricultura ha solicitado al Consejo de Ministros de Agricultura de la UE que se establezca una disposición en el Reglamento de la OCM de frutas y hortalizas que permita la aplicación de las retiradas de producción aunque no estén en vigor las normas nacionales que desarrollan la normativa comunitaria, según informan fuentes del MAPA.

CONCLUSIONES

- Desde el inicio de la campaña y hasta mediados del mes de diciembre los precios del tomate en general han sido muy superiores a los de la pasada campaña. Durante este período tan sólo se comercializa un 13,9% de la producción del sector (media de las cuatro últimas campañas).
- Desde mediados de diciembre hasta mediados de enero el precio del tomate sufrió una caída en relación a la campaña pasada, siendo éste un período de elevada producción en el que se comercializa el 14% de la producción (media de las últimas cuatro campañas), por lo que la caída de los precios está teniendo una repercusión considerable.
- La producción de tomate durante los meses de enero y febrero se espera elevada ya que, por un lado, en esta campaña se espera un aumento de la producción de tomate, y por otro, la mayoría de las plantaciones se habían concentrado en las primeras semanas del mes de agosto.
- Por otro lado, el aumento de las temperaturas medias durante el mes de enero ha favorecido el adelanto y la concentración de las producciones.
- La caída de precios en origen se ha trasladado al PVP, sufriendo éste una caída, que es más representativa en el producto a granel y que se está produciendo tanto en el mercado nacional como en el regional.
- La caída de precios en origen se ha trasladado al eslabón de los mercados, situándose los precios en el mes de enero en cotizaciones cercanas a las del mes de septiembre.
- Asimismo, la caída de precios en origen también se está haciendo presente en los principales mercados europeos (St. Charles, Francfort y Lyon), en los que el precio del tomate ha caído significativamente desde finales del mes de diciembre y ha marcado, a finales de enero, precios inferiores a los de principios de campaña.
- Desde finales de diciembre el tomate de origen marroquí se está cotizando en el mercado alemán a precios inferiores a los del tomate de origen español.
- El volumen de tomate procedente de Marruecos en los principales mercados españoles no supera el 0,5% del volumen total comercializado, por lo que su repercusión en el mercado nacional es mínimo.

ANEXO I

Gráfico 10 Evolución de las cotizaciones de tomate larga vida en el mercado de St. Charles.

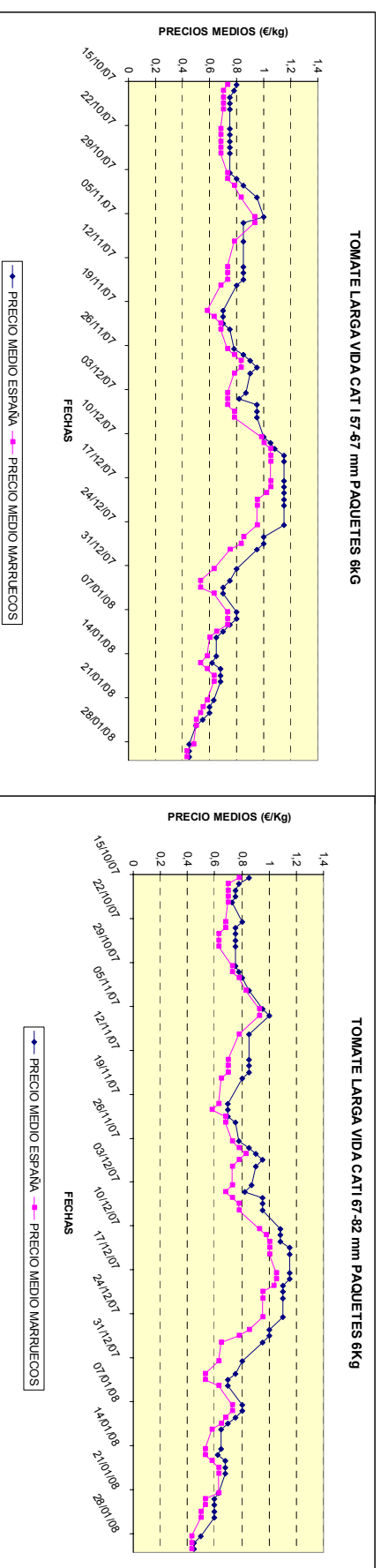


Gráfico 11 Evolución de las cotizaciones de tomate larga vida en el mercado de Francfort.

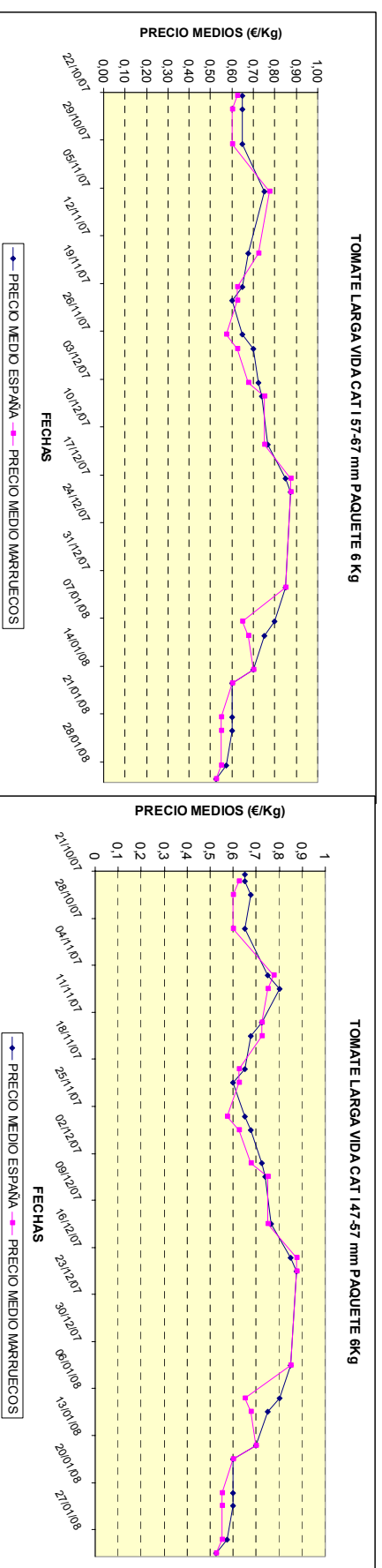
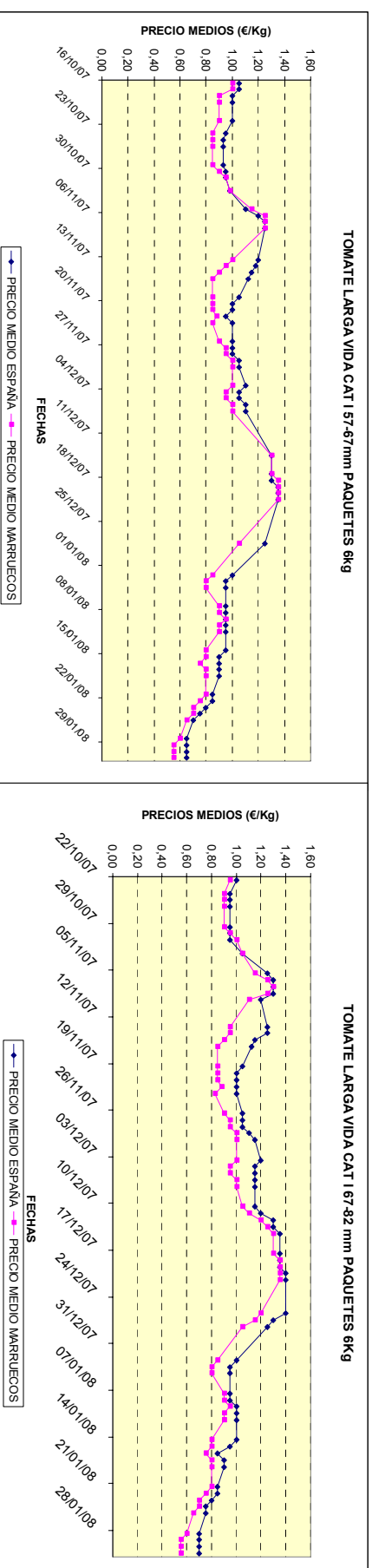


Gráfico 12 Evolución de las cotizaciones de tomate larga vida en el mercado de Lyon.



Fuente: Ministerio de Agricultura francés. Datos enero 2008.