

Boletín de seguimiento. Campaña 2012/13

Sector LECHE DE VACA





Indice

1. Notas metodológicas
2. Precios de leche de vaca
3. Conclusiones

Este boletín intermedio presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios mensuales en origen
2. Precio medio acumulado de campaña



1. Notas metodológicas

Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente:
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

El precio en origen se define como el precio de la mercancía en explotación, en euros por 100 litros de leche de vaca y sin IVA. El transporte se hace por cuenta del comprador. Existen dos tipos de precios en origen:

*El **precio base** es el precio de la leche a la salida de la explotación (costes de recogida y transporte a cargo de la empresa) con un estándar de composición y de calidad. En España la composición estándar está definida para una materia grasa de 38 gramos por litro y una materia proteica de 32 gramos por litro (equivalencia aproximada de 3,7% MG y 3,1% MP). Este precio se publica mensualmente en el Observatorio de precios y mercados ponderando la información de las empresas del sector, que representan el 54% del volumen de leche entregada en Andalucía.

*El **precio percibido** por el ganadero es el resultado de complementar el precio base con una serie de bonificaciones / penalizaciones y primas complementarias, las cuales según el art. 22 c del Real Decreto 754/2005, deberán responder a criterios objetivos conforme a los resultados de pruebas analíticas u otros que puedan acreditarse documentalmente. Para obtener este precio se realizan consultas periódicas a una muestra de ganaderos.

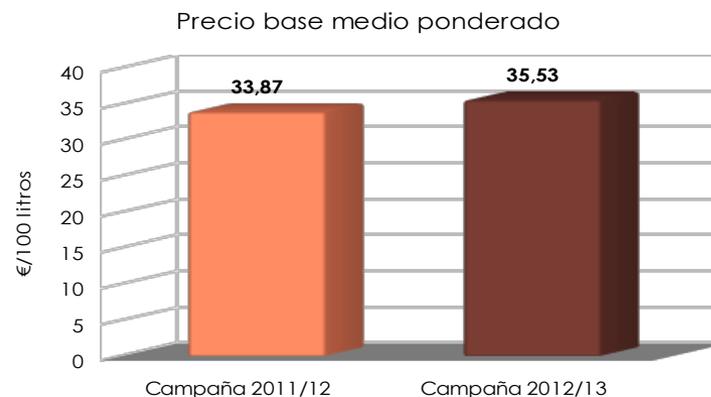
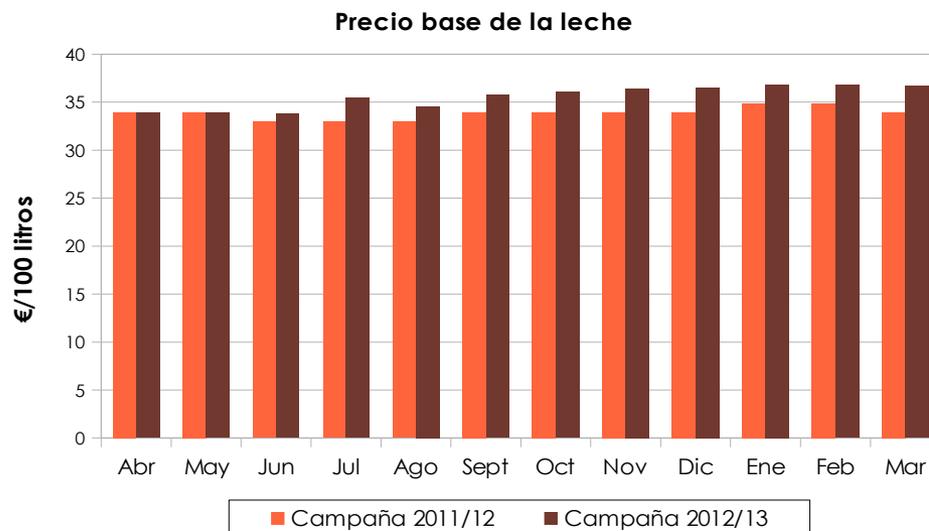
Este boletín presenta la siguiente información relativa a la última campaña, comprendida entre abril de 2012 y marzo de 2013 (ya que la tasa láctea, según el art 3 apdo 7 del RD 754/2005, se devenga anualmente el día 31 de marzo, al final de cada periodo) :

- * Evolución mensual del precio base: Representa la trayectoria de las cotizaciones en origen del producto a lo largo de la campaña y la compara con la campaña anterior.
- * Evolución mensual del precio percibido por el ganadero: Representa la trayectoria de las cotizaciones en origen del producto a lo largo de la campaña y la compara con la campaña anterior.
- * Síntesis de campaña. Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

2. Precios de Leche de Vaca

2.1. Análisis de los precios medios en origen de la leche de vaca . Precios base

	Campaña 2011/12	Campaña 2012/13
Abr	33,94	33,91
May	33,94	33,89
Jun	32,97	33,81
Jul	32,97	35,46
Ago	32,97	34,58
Sept	33,94	35,76
Oct	33,94	36,07
Nov	33,94	36,45
Dic	33,94	36,50
Ene	34,91	36,83
Feb	34,91	36,78
Mar	33,95	36,70
Precio medio	33,87	35,53

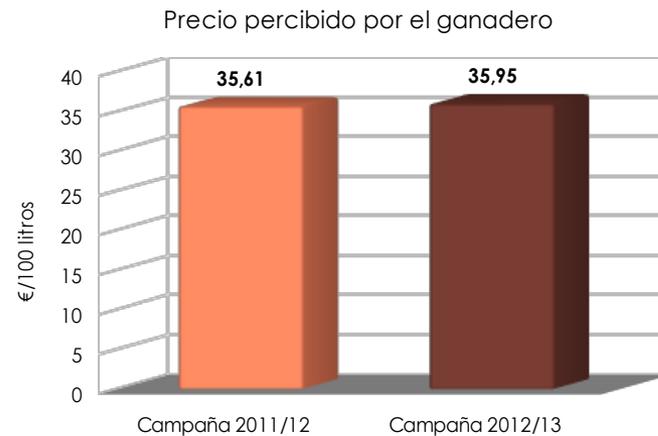
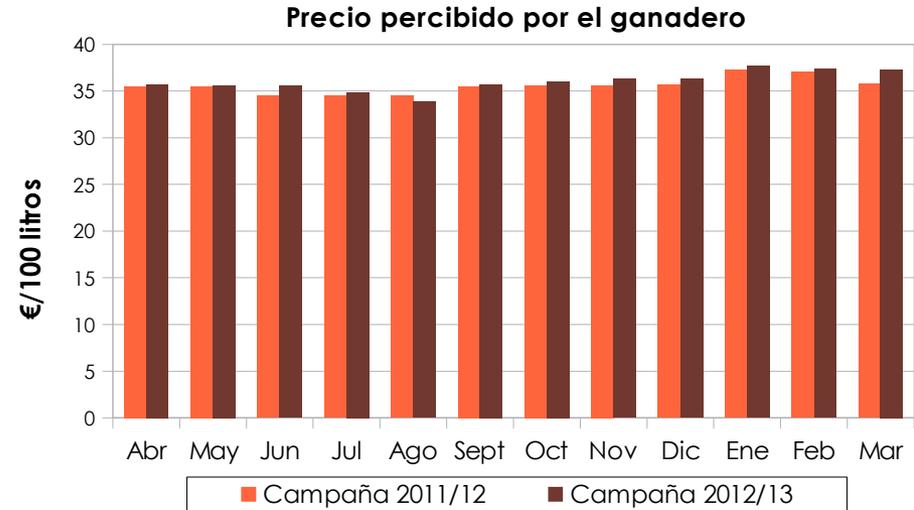


Nota: Precio medio corresponde al acumulado desde abril de 2012 a marzo de 2013

2. Precios de Leche de Vaca

2.2. Análisis de los precios medios en origen de la leche de vaca . Precios percibidos por el ganadero

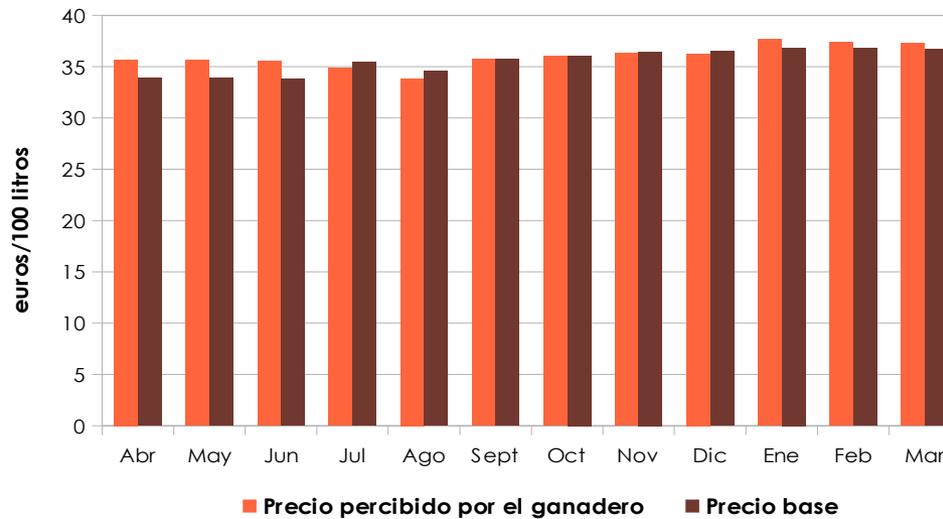
	Campaña 2011/12	Campaña 2012/13
Abr	35,52	35,71
May	35,48	35,62
Jun	34,49	35,54
Jul	34,49	34,87
Ago	34,51	33,85
Sept	35,51	35,73
Oct	35,62	36,05
Nov	35,63	36,31
Dic	35,67	36,28
Ene	37,25	37,67
Feb	37,03	37,38
Mar	35,76	37,30
Precio medio	35,61	35,95



Nota: Precio medio corresponde al acumulado desde abril de 2012 a marzo de 2013

2. Precios de Leche de Vaca

2.3. Precios percibidos por el ganadero vs precios base. Campaña 2012/13



SÍNTESIS DE CAMPAÑA

- * El volumen de entregas de leche de vaca originaria de explotaciones andaluzas en la campaña 2012/13 ascendió a 471.730 miles de toneladas, un 2% más que en la campaña anterior, al contrario de lo que ha sucedido a nivel nacional, donde la producción ha descendido un 2,28%.
- * La producción andaluza ha representado el 7,59% de la producción nacional de la leche de vaca.
- * El precio percibido por el ganadero no ha cesado de bajar desde el comienzo de la campaña hasta el mes de agosto.
- * El precio percibido se ha situado por debajo del precio base durante seis meses seguidos de la campaña. No obstante, en el último trimestre el precio percibido ha crecido lo suficiente como para lograr sobrepasar nuevamente al precio base.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Conclusiones

- * A lo largo de la campaña 2012/13 el precio base ha aumentado un +8,2%, mientras que el precio percibido sólo ha aumentado el 4,5%.
- * El precio base medio procedente de las empresas colaboradoras ha alcanzado en esta campaña los 35,53 €/100 litros, casi un 5% por encima del precio base medio de la campaña anterior.
- * El precio medio finalmente percibido por el ganadero andaluz ascendió a 35,95 €/ 100 litros, muy similar al precio base.
- * La producción andaluza de leche ha aumentado ligeramente respecto a la campaña anterior, al contrario de lo que ha sucedido con la producción nacional.