

Boletín Final.

Avance Valoración de Campaña 2012/13.

Sector Fresa. Huelva



Observatorio de precios y mercados



Julio 2013

CONTENIDOS

1. Notas metodológicas
2. Superficie y producción
3. Fresa
4. Conclusiones

Cada producto presenta los siguientes análisis:

- a. Evolución de la superficie y la producción
- b. Comparativa mensual del volumen comercializado y del precio medio percibido por el agricultor
- c. Evolución de los precios medios mensuales en origen
- d. Precio medio acumulado por producto y por tipo
- e. Síntesis de campaña





1. Notas Metodológicas

Definiciones

Precio medio en origen :

Importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora sin IVA. Este concepto de precio no incluye ningún tipo de costes atribuibles a la manipulación y comercialización del producto. Se diferencian los precios medios en origen por producto y por tipo de producto.

Fuentes de información

Observatorio de Precios y Mercados. CAPMA

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y mercados de la CAPMA. Las consultas recogen los precios de liquidación medios mensuales de I y II categoría comercial ponderados con los volúmenes de venta de las empresas. El período tenido en cuenta para la realización de las consultas está comprendido entre la semana 48 y la semana 24 de las campañas 2010/11, 2011/12 y 2012/13.

Avances de superficies y producciones. CAPMA

Fuente de información que engloba a la totalidad del sector, permitiendo comparar producciones totales en distintas campañas. En este documento se refleja la evolución de la producción y de la superficie durante la campaña actual, las tres anteriores y la variación respecto a la media de las tres anteriores.

Consideraciones previas

Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).

Todos los análisis presentados se realizan con los precios medios de I y II categoría comercial.

2. Superficie y producción

2.a. Evolución de la superficie y producción de fresa en la campaña actual y en las tres precedentes

Superficie de fresa Huelva (ha)				
Campaña 2012/13	Campaña 2011/12	Campaña 2010/11	Campaña 2009/10	Variación 2012/13-Media 2009/13 (%)
7.515	7.150	6.400	6.500	9,1%

Fuente: Campaña 2009/10: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de 2010. CAPMA
Campaña 2010/11-2012/13: Avances de superficie de producción (sept 2011 y mayo de 2013). CAPMA

En la campaña 2012/13 la superficie de fresa ha aumentado un 5% respecto a la campaña precedente. En las dos últimas campañas la superficie de fresa en Huelva ha experimentado un importante crecimiento de más de 1.100 hectáreas.

La producción de fresa en Huelva ha evolucionado en los últimos años proporcionalmente con la superficie, salvo en la última campaña que, a pesar del fuerte incremento de superficie, se ha mantenido. Este estancamiento puede atribuirse a que las condiciones climatológicas desfavorables han impedido que la producción creciera según lo esperado.

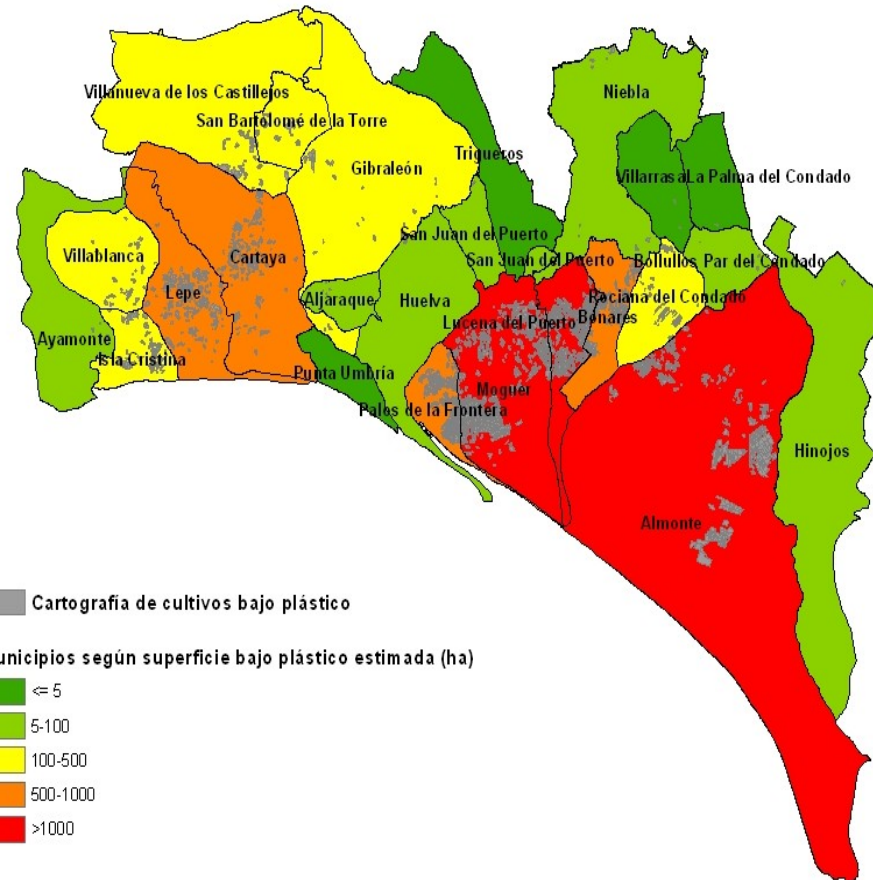
Producción de fresa Huelva (t)				
Campaña 2012/13	Campaña 2011/12	Campaña 2010/11	Campaña 2009/10	Variación 2012/13-Media 2009/13 (%)
302.280	330.000	252.250	264.355	5,2%

Fuente: Campaña 2009/10: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de 2010. CAPMA
Campaña 2010/11-2012/13: Avances de superficie de producción (sept 2011 y junio de 2013). CAPMA

2. Superficie y producción

2.b. Distribución de la superficie de cultivo bajo plástico en la provincia de Huelva

En 2013 la superficie de cultivo bajo plástico, asciende a 10.922 hectáreas. La superficie cubierta por plástico se ha incrementado en más de 1.000 ha respecto al año anterior.



Fuente: Cartografía de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva. Campaña 2013. CAPMA

3. FRESA

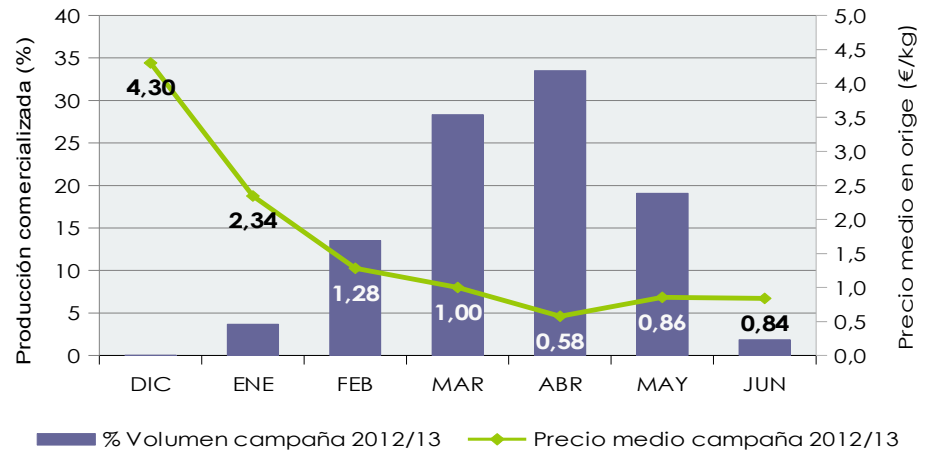
Avance Campaña 2012/13. Huelva



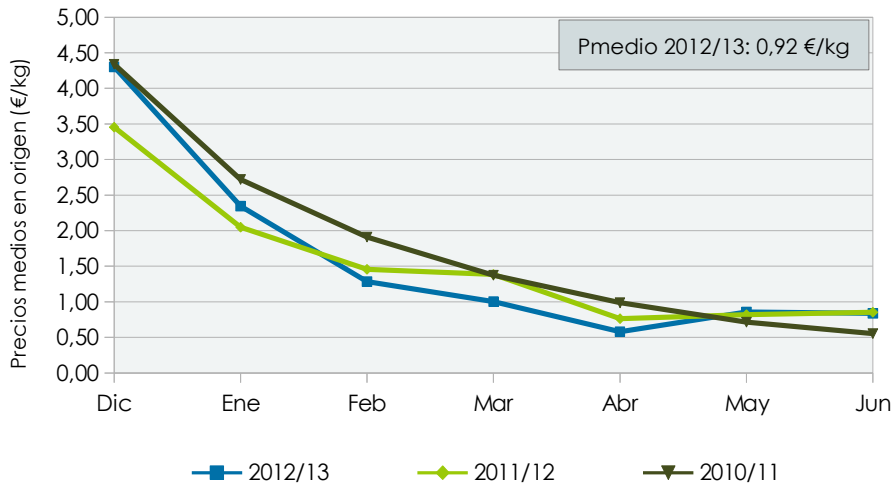
3. Fresa

3.a. Evolución mensual del volumen comercializado y del precio percibido por el agricultor en la campaña 12/13

La fresa es un producto estacional cuya producción se concentra principalmente entre los meses de marzo y mayo, suponiendo el 81% del total. El precio desciende a lo largo de la campaña conforme aumenta el volumen comercializado. En el mes de abril se alcanzó el 34% de la producción comercializada coincidiendo con la cotización media más baja alcanzada en la campaña.



3.b. Evolución de los precios medios mensuales en origen en las tres últimas campañas

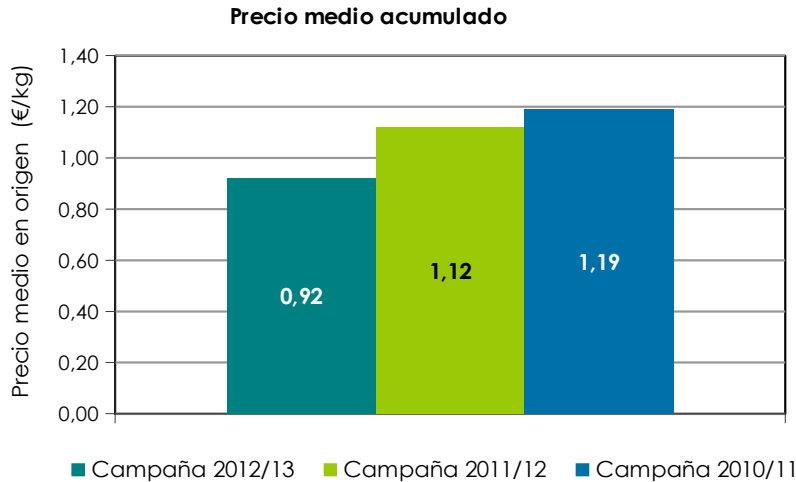


En marzo y abril, meses de mayor producción, los precios medios de la campaña 2012/13 han sido inferiores a los de las dos campañas anteriores, lo que ha repercutido notablemente en los ingresos del agricultor. Sin embargo, las curvas de precios siguen un perfil similar a lo largo de las campañas analizadas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

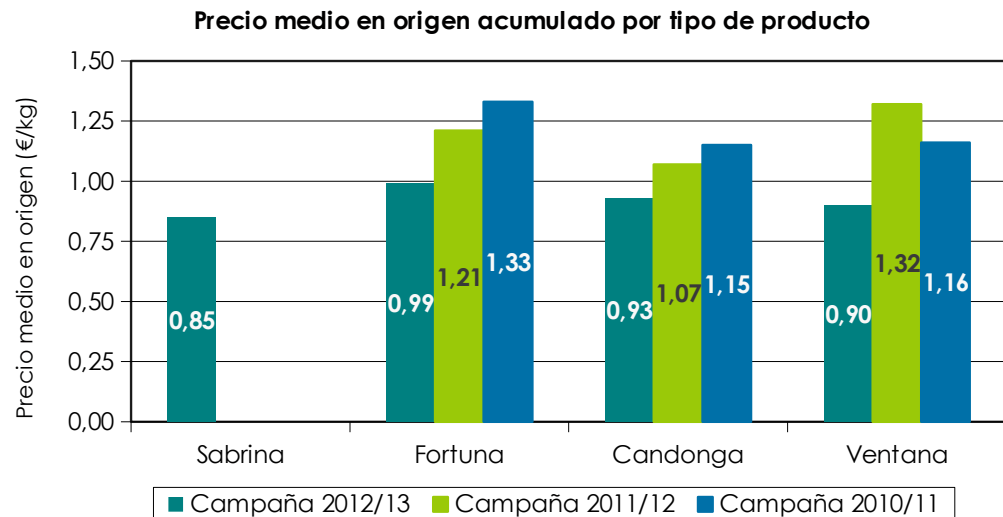
3. Fresa

3.c. Análisis del precio medio acumulado por producto y por tipo en las tres últimas campañas



En la campaña 2012/13 el precio medio de la fresa destinada a consumo en fresco se ha situado en 0,92 €/kg, casi un 18% por debajo del precio medio de la campaña anterior y un 23% menos que hace dos campañas.

La elección de variedades juega un papel importante en la planificación de la distribución del volumen comercializado en cada momento de la campaña. Destacar que el precio de la fresa varía en función de la demanda y de la calidad de la fruta, y no de la variedad en sí.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Fresa

3.d. Síntesis de campaña

El inicio de la campaña se retrasó por causa de la lluvia y la escasez de luminosidad, por lo que la producción del mes de enero fue menor de la esperada, a pesar de la importante implantación de variedades tempranas. Según los datos recopilados en el Observatorio de precios y mercados, el volumen comercializado de fresa de primera categoría en el mes de enero ha sido un 18% inferior al comercializado en enero de 2012, y este descenso productivo sucedía en el momento en que los precios eran más altos.

Las lluvias continuaron marcando la campaña hasta el mes de marzo y la humedad imperante en el ambiente dificultó la maduración de la fruta, afectando a su calidad y provocando la aparición de podredumbres. El volumen de comercialización continuaba significativamente por debajo de los valores de la campaña precedente.

En abril, mes de máxima producción, las condiciones climáticas mejoraron y las plantas de fresa respondieron en consecuencia, pero la demanda no fue suficiente para absorber tal volumen de producción, ya que el mal tiempo reinante en Europa desincentivó el consumo. Ello provocó una bajada de precios durante todo el mes, hasta niveles que en muchos casos ni siquiera alcanzaban a cubrir los costes de producción.

Las bajas cotizaciones obtenidas a lo largo de la campaña han motivado que el sector haya decidido retrasar el cierre de la misma hasta mediados de junio, obteniendo así mayores volúmenes gracias a la producción de las últimas cinco semanas de la campaña (semanas 20 a 24) que han presentado precios aceptables.

4. Conclusiones

- * La campaña 2012/13 ha estado marcada por unas condiciones climáticas desfavorables, que ha mermado la calidad de la fresa, sobre todo en el mes de abril, mes de máxima producción, llevando las cotizaciones de la fruta a niveles que apenas han cubierto los costes de producción, a la vez que se ha destinado una mayor proporción de fresa a industria que en campañas anteriores.
- * Destaca el incremento en la superficie de producción de fresa en Huelva que ha marcado un récord en la campaña 2012/13, superando las 7.500 hectáreas, frente al estancamiento del volumen respecto al año anterior.
- * Según los datos del Observatorio de precios y mercados, en la campaña 2012/13 el precio medio de la fresa comercializada para su consumo en fresco ha sido de 0,92€/kg, un 18% por debajo del precio medio alcanzado en la campaña 2011/12.

