

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

SEMANAS 42 y 43. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>

# ASCENSO DE LAS COTIZACIONES DE PEPINO, CALABACÍN Y JUDÍA VERDE EN LOS MERCADOS DE ORIGEN EN LA RECTA FINAL DEL MES DE OCTUBRE

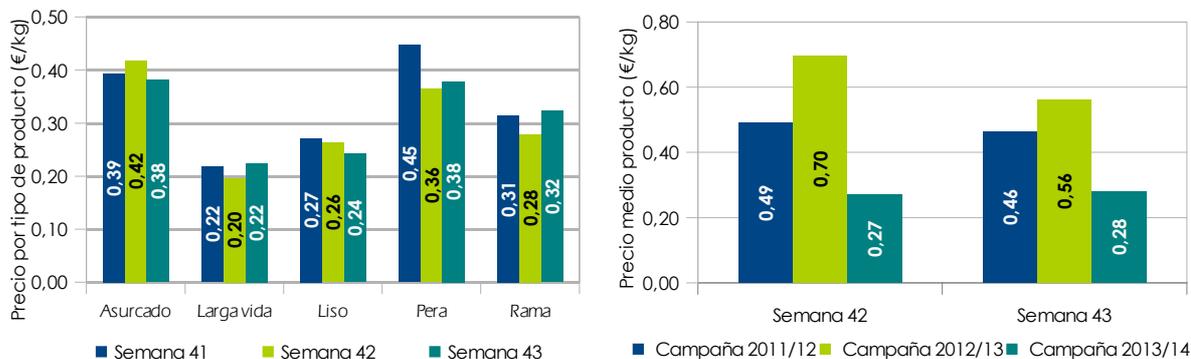
Tras un inicio de campaña con cotizaciones inferiores a campañas precedentes, la situación cambia en la segunda quincena de octubre. Las cotizaciones de los productos hortícolas en los mercados de origen inician una tendencia alcista y consiguen mejorar las cifras de la pasada campaña. El tomate continúa registrando valores bajos en todos sus tipos.

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

Las cotizaciones de tomate se mantienen estables en valores bajos. La mayoría de las fincas se encuentran en las etapas iniciales de recolección, apreciándose una notable incorporación de parcelas que iniciaron su recolección en las últimas semanas de octubre. Los tipos larga vida y liso son los menos valorados en estos primeros pasos de la campaña, mientras que los tipos asurcado y pera se aproximan a 0,40€/kg. La competencia de otras regiones productoras dificulta la recuperación de los precios en origen.

**Gráficos<sup>3</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 41, 42 y 43 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 42 y 43 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



### PIMIENTO

La segunda quincena de octubre finaliza con un incremento de las cotizaciones de pimiento, especialmente de los tipos rojos de lamuyo y California. El California amarillo, el lamuyo verde y el italiano son los menos apreciados en estas fechas, con cotizaciones que no superan 0,40€/kg.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

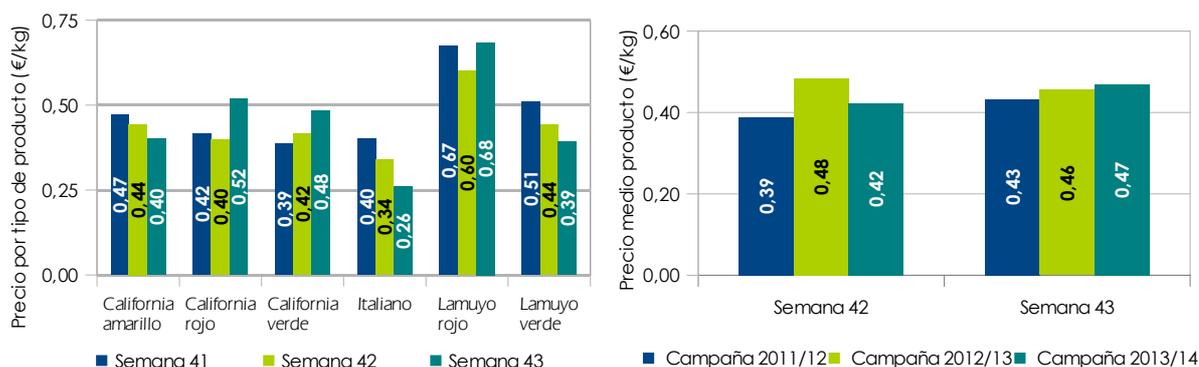
<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDR).

<sup>3</sup>No incluyen el tomate tipo cherry.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El pimiento consolida durante la semana 43 los mejores resultados de las dos campañas precedentes.

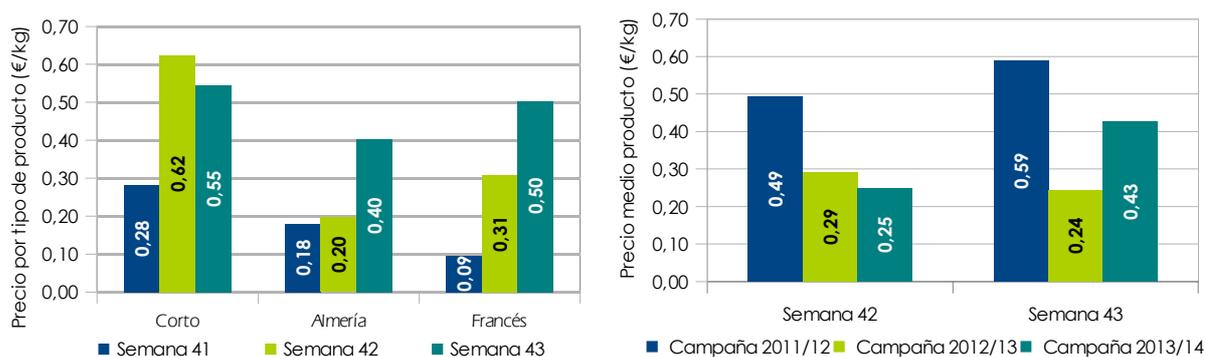
**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 41, 42 y 43 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 42 y 43 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## PEPINO

El pepino obtiene cotizaciones muy favorables en la segunda mitad del período analizado. La demanda nacional impulsa las cotizaciones de los tipos corto y francés, mientras que los mercados internacionales incrementan la demanda del tipo Almería. Estos resultados mejoran sensiblemente las cotizaciones registradas en el mismo período de la campaña precedente.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 41, 42 y 43 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 42 y 43 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## CALABACÍN

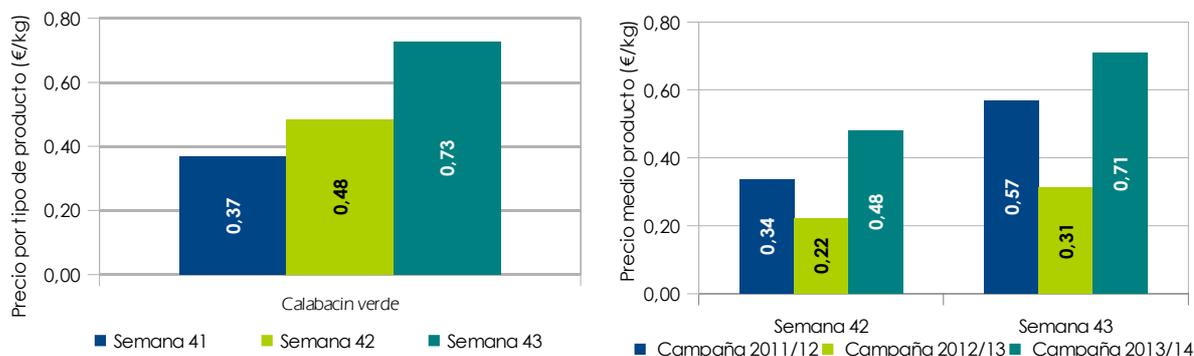
La retirada de las plantaciones más tempranas de calabacín para proceder a un cambio de ciclo ha propiciado una reducción de la oferta que ha beneficiado las fijación de las cotizaciones en los mercados de origen. En los últimos quince días las cotizaciones de calabacín se han incrementado cerca de un 97%.

La previsión de bajada de temperaturas en las próximas semanas está animando a los productores de calabacín que finalizan cultivo a retrasar unos días los nuevos transplantes. De esta forma se intenta eludir las poblaciones de insectos vectores que han afectado al estado fitosanitario de las

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

plantaciones en la etapa inicial de la campaña.

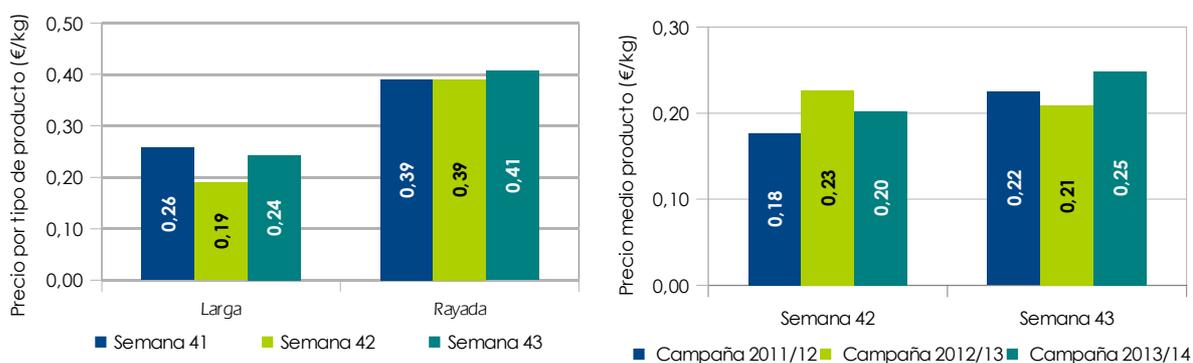
**Gráficos 7 y 8.** Precio medio en origen del calabacín verde en las semanas 41, 42 y 43 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 42 y 43 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## BERENJENA

Durante la semana 43 las cotizaciones de berenjena mejoran en todos los tipos analizados, superando los registros de las mismas fechas de la pasada campaña. A pesar de este comportamiento positivo el precio medio de la berenjena se mantiene en la zona de bajas cotizaciones.

**Gráficos 9 y 10.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 41, 42 y 43 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 42 y 43 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

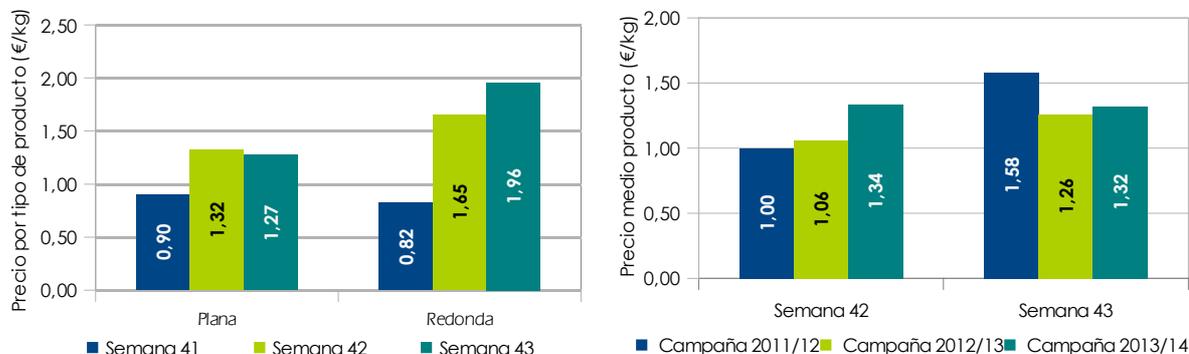


## JUDIA VERDE

Las cotizaciones de judía verde experimentan un espectacular incremento respecto a la primera quincena de octubre. No obstante, los volúmenes comercializados en este período continúan siendo poco representativos. La comparativa respecto a la pasada campaña ofrece un resultado favorable, al igual que sucede en el resto de hortalizas analizados salvo en el caso del tomate.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráficos 11 y 12.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 41, 42 y 43 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 42 y 43 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Las temperaturas en Centroeuropa y en mitad norte de España comienzan a disminuir en el tramo final del mes de octubre. No obstante, tanto los mercados nacionales como europeos se encuentran aún cargados de producto.

El tomate es uno de los hortícolas que más competencia encuentra de otras zonas productoras, lo que propicia un estancamiento de sus precios en niveles nada favorables para los productores.

La calidad de pimientos y pepinos originarios de Centroeuropa comienza a verse comprometida bajo la influencia de las temperaturas otoñales. Las diferencias de color, las deformidades y la aparición de manchas es frecuente, lo que requiere un mayor trabajo de clasificación para ofrecer al consumidor un producto adecuado.

Los mercados de exportación presentan una demanda pausada. Hasta las semanas 45-46, no se espera una intensificación de las operaciones comerciales con el exterior.

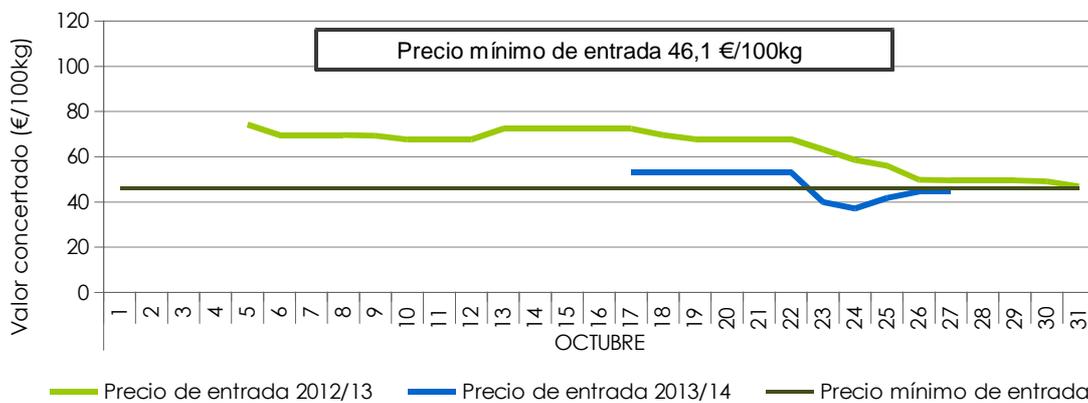
## CONTINGENTES MARRUECOS

### TOMATE

Marruecos exportó en el periodo analizado un total de 3.352 toneladas de tomate a un precio medio de 45,35€/100kg. Entre los días 23 y 27 de octubre el precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí fue inferior al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos (46,1€/100kg).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 13.** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.