

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Valoración de la Campaña de Cereales y Girasol. 2012/13



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Observatorio de precios y mercados



Septiembre 2013

Indice

1. Notas metodológicas
2. Superficie y producción
3. Trigo duro
4. Trigo blando
5. Otros cereales de invierno: Cebada y Avena
6. Maíz
7. Girasol
8. Síntesis de campaña
9. Anexo

Cada cereal presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios en origen
2. Precio medio en origen acumulado





1. Notas metodológicas

Definiciones

Precio medio en origen :

Importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora sin IVA. Este concepto de precio no incluye ningún tipo de costes atribuibles a la manipulación y comercialización del producto.

Fuentes de información

Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR. Las consultas recogen los precios de liquidación medios mensuales ponderados con los volúmenes de venta de las empresas. El período tenido en cuenta para la realización de las consultas es la campaña de comercialización 2012/13, que abarca desde el 1 de julio de 2012 hasta el 30 de junio de 2013.

Avances de superficies y producciones. CAPDR

Fuente de información que engloba a la totalidad del sector, permitiendo comparar superficies y producciones totales en distintas campañas.

Consideraciones previas

→ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/t).

→ Este boletín presenta los siguientes análisis:

Evolución de los precios medios en origen. Se presenta la evolución mensual de las cotizaciones en origen del trigo duro y trigo blando, a nivel de subtipo, en la campaña 2012/13. Igualmente se expone la evolución mensual de la cotización en origen del maíz, la cebada, la avena y el girasol.

Precio medio en origen acumulado a lo largo de la campaña.

Síntesis de campaña. Se destacan aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

2. Superficie y producción

2.1. Evolución de la superficie de cereales y girasol en Andalucía

Tabla 1. Superficie de cereales y girasol en Andalucía (hectáreas)

| Cultivo | Superficie media 2008-2011 | Superficie 2012 | Superficie 2013 |
|---------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| TRIGO BLANDO | 120.668 | 153.612 | 161.348 |
| TRIGO DURO | 293.679 | 271.374 | 229.677 |
| CEBADA | 124.273 | 102.991 | 115.597 |
| AVENA | 82.401 | 80.822 | 83.089 |
| MAÍZ | 26.248 | 38.605 | 43.356 |
| GIRASOL | 297.564 | 208.863 | 323.624 |

Fuente: CAPDR: Avances de Superficie y Producción de cultivo de Agosto de 2013. Anuarios de Estadística Agraria y Pesquera 2010, 2009 y 2008.

En Andalucía, el trigo duro es el cereal que mayor superficie ocupa, seguido del trigo blando y la cebada. En la campaña 2012/13 todas las superficies de los cereales, a excepción del trigo duro, se incrementaron respecto a las de la campaña anterior.

La superficie de girasol, superior a la del trigo duro, experimentó un fuerte aumento (del 54,9%) respecto a la campaña anterior.

2.2. Evolución de la producción de cereales y girasol en Andalucía

Las producciones de los cereales de invierno han sido muy superiores respecto a las de la campaña anterior. La mayor producción es la de trigo duro, si bien es la de trigo blando la que más ha crecido.

En cuanto a los cultivos de primavera, la producción de maíz aumentó alrededor de un 10%, representando la segunda mayor producción de cereal. La producción de girasol experimentó un aumento del 134,2%.

Tabla 2. Producción de cereales y girasol en Andalucía (miles de t)

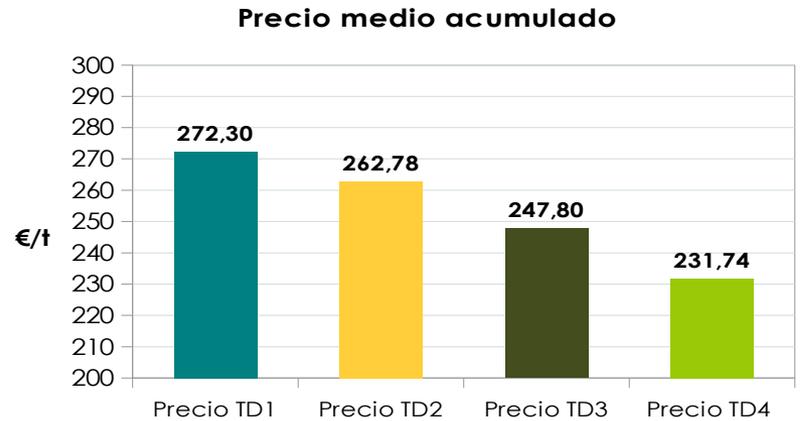
| | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| TRIGO BLANDO | 308,92 | 182,15 | 420,95 |
| TRIGO DURO | 658,53 | 305,78 | 624,34 |
| CEBADA | 265,32 | 144,37 | 271,21 |
| AVENA | 215,41 | 85,53 | 169,27 |
| MAÍZ | 360,77 | 458,9 | 504,67 |
| GIRASOL | 506,28 | 167,78 | 392,91 |

Fuente: CAPDR: "Avances de Superficie y Producción de cultivo de Diciembre de 2012 y de Agosto de 2013".

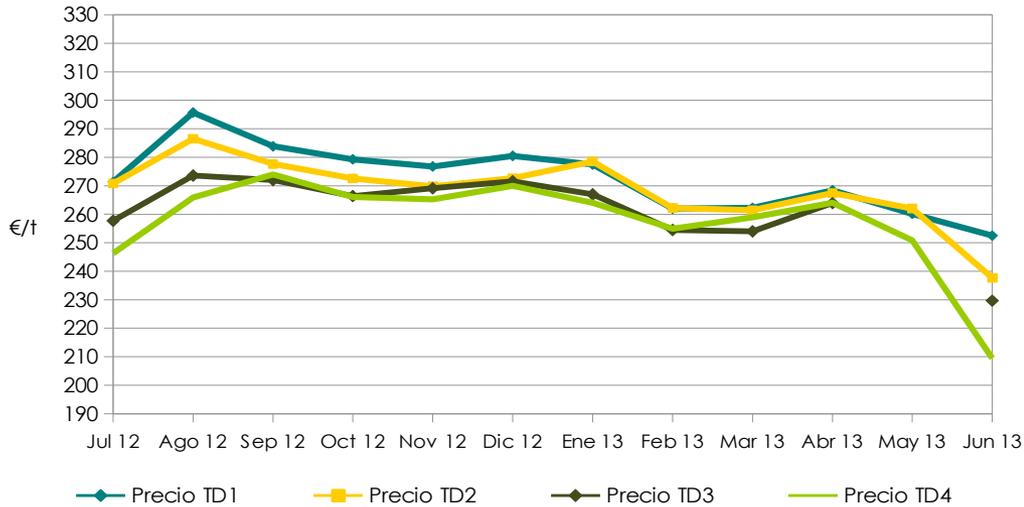
3. Trigo duro

Análisis de los precios medios en origen de los subtipos de trigo duro en la campaña 2012/13

| Mes | Precio TD1 | Precio TD2 | Precio TD3 | Precio TD4 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Jul 12 | 271,36 | 270,78 | 257,73 | 246,32 |
| Ago 12 | 295,69 | 286,48 | 273,60 | 265,88 |
| Sep 12 | 283,87 | 277,65 | 272,04 | 273,96 |
| Oct 12 | 279,28 | 272,58 | 266,39 | 266,07 |
| Nov 12 | 276,75 | 269,82 | 269,09 | 265,25 |
| Dic 12 | 280,45 | 272,61 | 271,52 | 269,95 |
| Ene 13 | 277,46 | 278,50 | 266,98 | 264,06 |
| Feb 13 | 261,98 | 262,21 | 254,49 | 254,92 |
| Mar 13 | 262,23 | 261,43 | 253,98 | 258,94 |
| Abr 13 | 268,43 | 267,42 | 263,89 | 264,05 |
| May 13 | 260,18 | 262,02 | | 250,84 |
| Jun 13 | 252,50 | 237,67 | 229,65 | 209,43 |
| Media período | 272,30 | 262,78 | 247,80 | 231,74 |



Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 de 2012 hasta la 26 de 2013

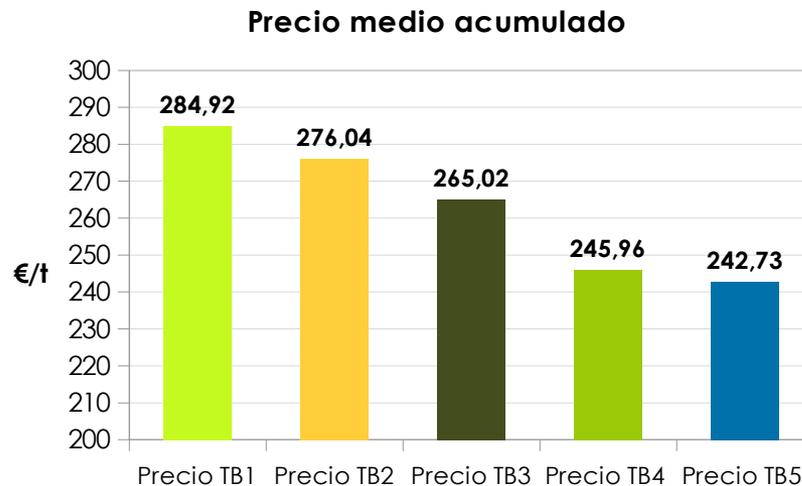


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

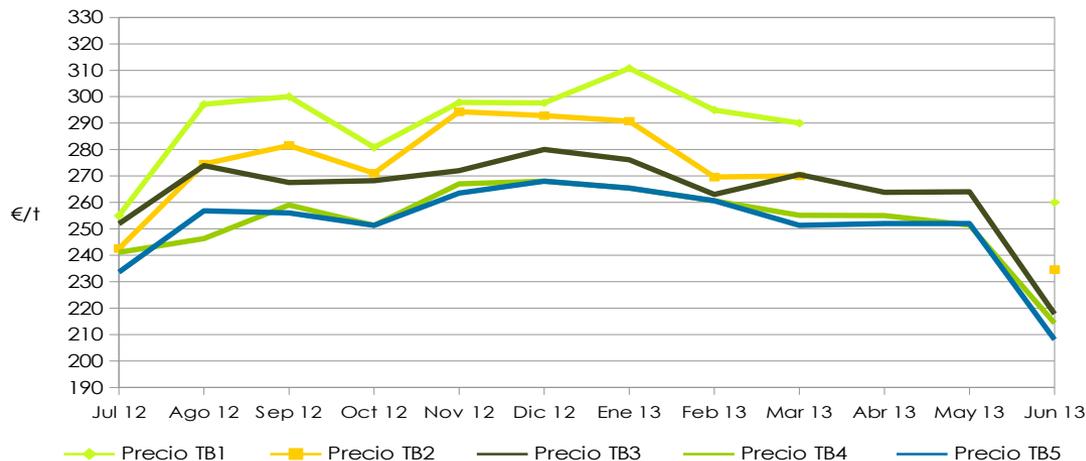
4. Trigo blando

Análisis de los precios medios en origen de los subtipos de trigo blando en la campaña 2012/13

| Mes | Precio TB1 | Precio TB2 | Precio TB3 | Precio TB4 | Precio TB5 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Jul 12 | 254,97 | 242,50 | 251,87 | 241,10 | 233,55 |
| Ago 12 | 297,14 | 274,55 | 273,95 | 246,29 | 256,79 |
| Sep 12 | 300,00 | 281,54 | 267,53 | 259,02 | 255,97 |
| Oct 12 | 280,79 | 271,06 | 268,24 | 251,29 | 251,29 |
| Nov 12 | 297,84 | 294,32 | 272,06 | 267,02 | 263,54 |
| Dic 12 | 297,69 | 292,82 | 280,09 | 268,05 | 268,05 |
| Ene 13 | 310,75 | 290,75 | 276,16 | 265,42 | 265,42 |
| Feb 13 | 295,00 | 269,59 | 263,06 | 260,59 | 260,59 |
| Mar 13 | 290,00 | 270,00 | 270,51 | 255,15 | 251,33 |
| Abr 13 | | | 263,83 | 255,00 | 252,00 |
| May 13 | | | 264,00 | 251,36 | 252,00 |
| Jun 13 | 260,00 | 234,53 | 217,74 | 214,27 | 208,09 |
| Media período | 284,92 | 275,38 | 264,95 | 245,85 | 242,61 |



Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 de 2012 hasta la 26 de 2013

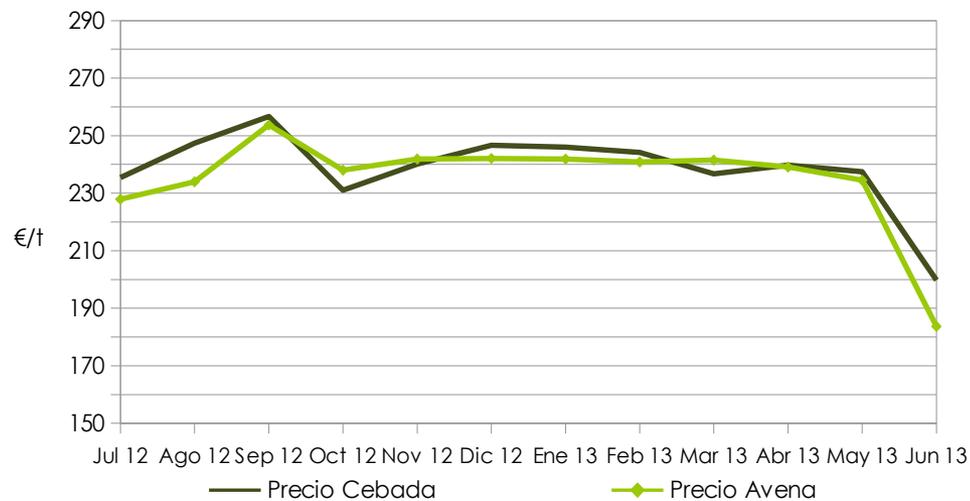


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Otros cereales de invierno: Cebada y Avena

Análisis de los precios medios en origen de la cebada y la avena en la campaña 2012/13

| Mes | Precio Cebada | Precio Avena |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Jul 12 | 235,47 | 227,92 |
| Ago 12 | 247,37 | 234,00 |
| Sep 12 | 256,62 | 253,69 |
| Oct 12 | 231,03 | 238,00 |
| Nov 12 | 240,16 | 241,85 |
| Dic 12 | 246,65 | 242,09 |
| Ene 13 | 246,03 | 241,90 |
| Feb 13 | 244,21 | 240,88 |
| Mar 13 | 236,77 | 241,52 |
| Abr 13 | 239,80 | 239,13 |
| May 13 | 237,45 | 234,50 |
| Jun 13 | 199,75 | 183,69 |
| Media período (€/t) | 238,23 | 239,28 |

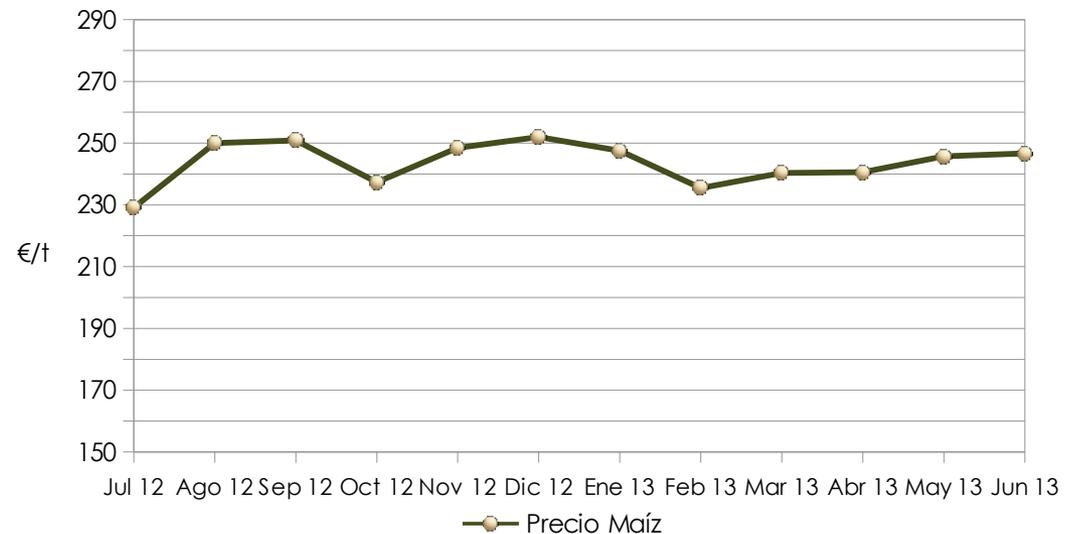


Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 de 2012 hasta la 26 de 2013

6. Maíz

Análisis de los precios medios en origen del maíz en la campaña 2012/13

| Mes | Precio Maíz |
|----------------------------|---------------|
| Jul 12 | 229,09 |
| Ago 12 | 249,97 |
| Sep 12 | 250,88 |
| Oct 12 | 237,33 |
| Nov 12 | 248,45 |
| Dic 12 | 251,95 |
| Ene 13 | 247,56 |
| Feb 13 | 235,47 |
| Mar 13 | 240,34 |
| Abr 13 | 240,57 |
| May 13 | 245,71 |
| Jun 13 | 246,66 |
| Media período (€/t) | 246,85 |

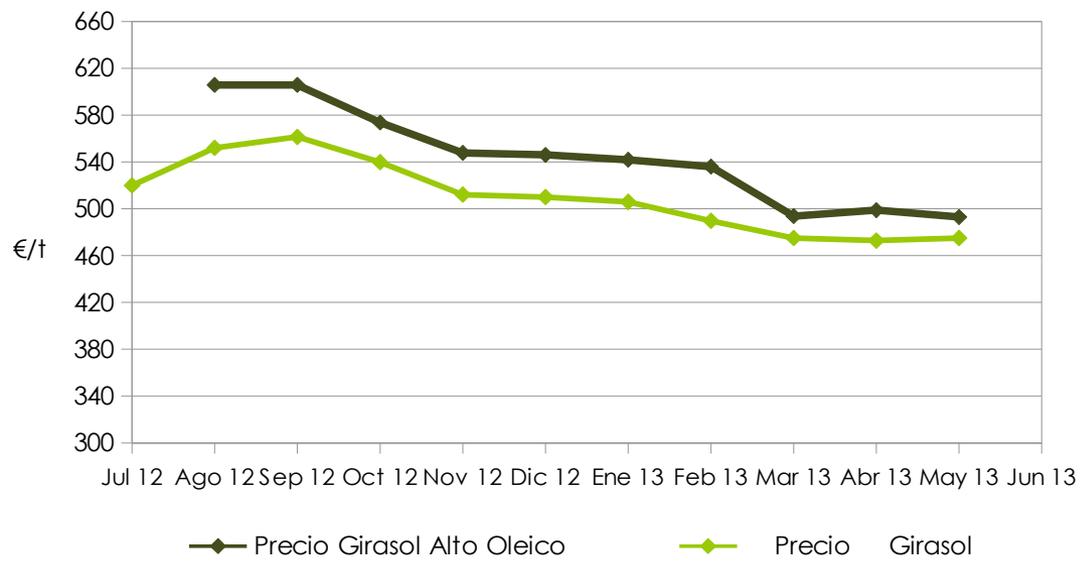


Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 de 2012 hasta la 26 de 2013

7. Girasol

Análisis de los precios medios en origen del girasol en la campaña 2012/13

| Mes | Precio Girasol Alto Oleico | Precio Girasol |
|----------------------------|----------------------------|----------------|
| Jul 12 | | 520,00 |
| Ago 12 | 605,77 | 552,03 |
| Sep 12 | 605,79 | 561,39 |
| Oct 12 | 573,66 | 539,86 |
| Nov 12 | 547,74 | 512,07 |
| Dic 12 | 546,00 | 510,00 |
| Ene 13 | 541,89 | 505,90 |
| Feb 13 | 536,00 | 489,70 |
| Mar 13 | 493,75 | 474,99 |
| Abr 13 | 498,79 | 472,86 |
| May 13 | 493,00 | 475,00 |
| Jun 13 | | |
| Media período (€/t) | 595,16 | 546,18 |



Nota: Precio medio acumulado desde la semana 27 de 2012 hasta la 26 de 2013



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. Síntesis de campaña

El volumen cosechado de cereal en la campaña 2012/13 ha sido muy superior a la de la anterior campaña debido al buen clima registrado durante todo el ciclo de desarrollo del cereal, con un invierno frío, lluvia y temperaturas favorables en primavera. El aumento de la producción andaluza de girasol se debió tanto al aumento de la superficie sembrada como a la mejora del rendimiento.

A lo largo del primer trimestre de la campaña se produjeron subidas en los precios de todos los cereales, influidos por la posibilidad de que Rusia restringiese las exportaciones como consecuencia de la sequía que le afectaba. En el mes de octubre, por el contrario, se produjo un descenso acusado del precio de todos los cereales y del girasol. En noviembre se recuperaron los precios del trigo blando, cebada, avena y maíz, fundamentalmente presionados por la preocupación por el clima y su influencia sobre las cosechas de las principales regiones productoras del mundo. A partir de entonces las cotizaciones no siguieron una orientación clara, a excepción de en el girasol, que fue tendiendo a la baja.

Al final de la campaña, en el mes de junio, los precios de los cereales de invierno reflejaron fuertes caídas, influidos fundamentalmente por el avance de la cosecha de grano de EE.UU. En cambio el precio del maíz aumentó a la espera de la próxima cosecha.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

9. Anexo. Parámetros de calidad que definen los tipos de trigo duro y blando

Grupos y grados establecidos para los trigos duros de la norma de calidad del trigo

| PARÁMETROS | | | |
|------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | Proteína (%) | Peso específico (kg/hl) | Vitrosidad (%) |
| TD1 | ≥ 13 | ≥ 80 | > 80 |
| TD2 | ≥ 12 | ≥ 78 | > 75 |
| TD3 | ≥ 11 | ≥ 77 | > 60 |
| TD4 | El resto | | |

Grupos y grados establecidos para los trigos blandos de la norma de calidad del trigo

| PARÁMETROS | | | | | |
|------------|-----------------------------------|---|-------|-------------------------|------------------------------|
| | Proteína (%) | W | P/L | Índice caída (segundos) | Degradación proteolítica (%) |
| TB1 | ≥ 13 | ≥ 300 (harinas mejorantes) | ≤ 1,8 | ≥ 250 | ≤ 15 |
| TB2 | ≥ 12 | 200 ≤ W < 300 (harinas de media fuerza) | ≤ 1,5 | ≥ 250 | ≤ 15 |
| TB3 | ≥ 11 | 100 ≤ W < 200 (harinas corrientes) | ≤ 1,0 | ≥ 250 | ≤ 15 |
| TB4 | ≥ 10 | < 100 (harinas impanificables) | ≤ 0,6 | | |
| TB5 | El resto (harinas impanificables) | | | | |

Las determinaciones de la calidad harino-panadera de los trigos blandos vienen dadas por métodos estandarizados como porcentajes de proteínas, índice de caída y alveogramas: valores de W (fuerza), L (elasticidad) y P (tenacidad), entre otros.

Fuente: Real Decreto 190/2013, de 15 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 1615/2010, de 7 de diciembre, por el que se aprueba la norma de calidad del trigo.