

Análisis de rentabilidad de hortícolas protegidos: BERENJENA LARGA. Campaña 2011/12



Observatorio de precios y mercados

Análisis de rentabilidad de hortalizas protegidos: berenjena. Campaña 2011/12

1. Objetivo

En un momento en el que se cuestiona la rentabilidad en origen de determinados productos agrarios, el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA, persigue el objetivo de cuantificar el beneficio del productor de las principales hortalizas cultivadas en invernadero en Andalucía durante la campaña 2011/12.

El estudio se centra en la alternativa de cultivo mayoritaria para cada producto y los tipos comerciales más representativos en origen, independientemente del destino de la comercialización: mercado nacional o exportación.

2. Metodología

2.1. Definición del producto

Berenjena larga cultivada en invernadero en el Poniente almeriense. Ciclo único.

2.2. Definiciones

Precio de liquidación al agricultor:

Precio percibido por el agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA.

Beneficio del agricultor:

Resultado de descontar al precio unitario percibido por el agricultor los costes unitarios generados en la actividad productiva.

2.3. Fuentes de información seleccionadas

COSTES:

Los costes de producción de berenjena proceden del estudio de “Costes medios de producción: berenjena larga. Campaña 2011/12” publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA en 2013. Los costes han sido elaborados a partir de encuestas realizadas a agricultores almerienses a finales del año 2011; y actualizados para la campaña 2011/12 mediante los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores (MAGRAMA).

PRECIOS:

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA. Las consultas recogen los precios de liquidación medios semanales de I y II categoría comercial ponderados con los volúmenes de venta en empresas del tipo alhóndiga o subasta y cooperativa. La duración del ciclo único de berenjena en las encuestas es muy variable. Se ha tenido en cuenta un período de comercialización comprendido entre las semana 44 (2011) y 24 (2012). La berenjena larga es el tipo comercial mayoritario en origen.

3. Costes de producción de berenjena

3.1. Actividades realizadas por el productor

Las actividades que cubren los costes de producción son las siguientes:

- Labores de **mantenimiento** propias de la explotación.
- Preparación del suelo o enarenado. Desinfección del suelo.
- **Labores de cultivo:**
 - **Prácticas culturales:** plantación, poda de formación, tutorado, deshojado, aclareo de flores y frutos, polinización.
 - **Fertirrigación** y aplicación de otros productos complementarios en la nutrición*.
 - **Tratamiento contra plagas o enfermedades** mediante control preventivo** y prácticas culturales, control con insectos auxiliares o enemigo naturales y aplicación de fitosanitarios.
- **Recolección y envasado** del producto en caja de plástico retornable. En la comercialización a través de cooperativa el producto se clasifica, calibra y se cambia de envase.
- **Transporte** hasta las instalaciones de la comercializadora, realizado mayoritariamente con medios propios.

*Correctores de carencias, abonos foliares, aminoácidos, etc.

**Colocación de mallas en las bandas del invernadero, eliminación de malas hierbas y colocación de trampas cromáticas.

3.2. Consideraciones previas

Los costes de berenjena corresponden a un **ciclo único** de una explotación ubicada en el Poniente almeriense, zona mayoritaria de producción de berenjena en invernadero.

Las principales características de la explotaciones de berenjena encuestadas son:

- La **superficie media invernada** se aproxima a 1,5 hectáreas.
- Los invernaderos mayoritariamente son del tipo **raspa y amagado** aunque en la muestra analizada coexisten algunos invernaderos del tipo parral plano.
- En todos casos se cultiva la berenjena en **enarenado**, por lo que no se contempla el cultivo hidropónico.
- Por ser el caso mayoritario y más frecuente contempla la opción sin injerto.
- En la mayor parte de las explotaciones analizadas se utilizan insectos auxiliares o lucha biológica.
- El tipo comercial considerado es la berenjena larga.

3. Costes de producción de berenjena

3.2. Consideraciones previas (continuación)

El **transplante** de berenjena en las explotaciones encuestadas normalmente va desde finales de julio hasta mediados de septiembre, pero también se realizan siembras tempranas desde junio hasta mediados de octubre en las más tardías. Se considera un transplante medio correspondiente a mediados de agosto.

El **período productivo** tiene una duración de 7 meses y medio, siendo arrancada la plantación a mediados de junio.

El **rendimiento** medio de la berenjena de ciclo largo oscila en el intervalo de 9 a 15 kg/m², y con un valor medio de 12kg/m² para la campaña 2011/12, contrastado con datos aportados por expertos del sector.

3. Costes de producción de berenjena

3.3. Resultados

En el siguiente cuadro se detallan los conceptos agrupados en cada partida:

Costes directos medios	Insumos	Semilla + semillero	Precio de la plántula (precio de la semilla+ coste de la cría en el semillero)
		Fertilizantes	La partida de fertilizantes agrupa abonos, microelementos, aminoácidos y productos similares.
		Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	Se incluyen fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos similares, además de insectos auxiliares utilizados en lucha biológica y producción integrada.
		Agua y Energía	La partida correspondiente a energía engloba la electricidad y el combustible consumido tanto en la finca como para el transporte a la comercializadora en origen.
		Suministros	Se incluye los materiales y utensilios necesarios para el cultivo (rafias, tijeras, trampas cromotrópicas...)
	Mano de obra asalariada	Mano de obra fija y eventual empleada en las albores de cultivo. Incluye seguros sociales.	
	Servicios externos contratados	Servicios contratados por el agricultor a un tercero tales como blanqueo, retirada de residuos, alquiler de contenedores y otros. Se incluye el transporte a la central cuando es subcontratado. Las reparaciones de maquinaria y estructuras de la explotación están englobadas en esta partida.	
Costes indirectos medios	Amortizaciones	Invernadero, Enarenado/sustrato, Plástico, Instalación de riego, Balsa de riego, Edificios (caseta riego, almacén), Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	
Costes generales medios	Gastos generales	Asesoría, seguros, PRL, análisis de tierra, agua, IBI y otros	
	Gastos financieros	Intereses por préstamos de tierra, créditos de campaña, canon de arrendamiento y otros	
Mano de obra familiar	La mano de obra del agricultor y mano de obra familiar ha sido calculada a partir de las jornadas medias de trabajo declaradas por el productor en las encuestas para el cultivo y el coste del jornal calculado. El coste del jornal corresponde al sumatorio del importe horario correspondiente a la categoría profesional de peón eventual del "Convenio Colectivo de trabajo en el campo de Almería 2010/11" y los seguros sociales a cargo de la empresa.		

3. Costes de producción de berenjena

3.3. Resultados (continuación)

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos:

Costes de producción	Costes (€/m ²)	Rendimiento medio (kg/m ²)	Costes (€/kg)
Costes directos	2,71	12,00	0,23
Costes indirectos	0,45	12,00	0,04
Costes generales	0,30	12,00	0,02
Costes de MO familiar	0,33	12,00	0,03
Total sin MO familiar*	3,55	12,00	0,30
Total	3,79	12,00	0,32

* Incluye los seguros sociales del agricultor

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Los **costes medios** de una hectárea invernada de berenjena de ciclo largo suponen aproximadamente **37.900 euros por hectárea**.

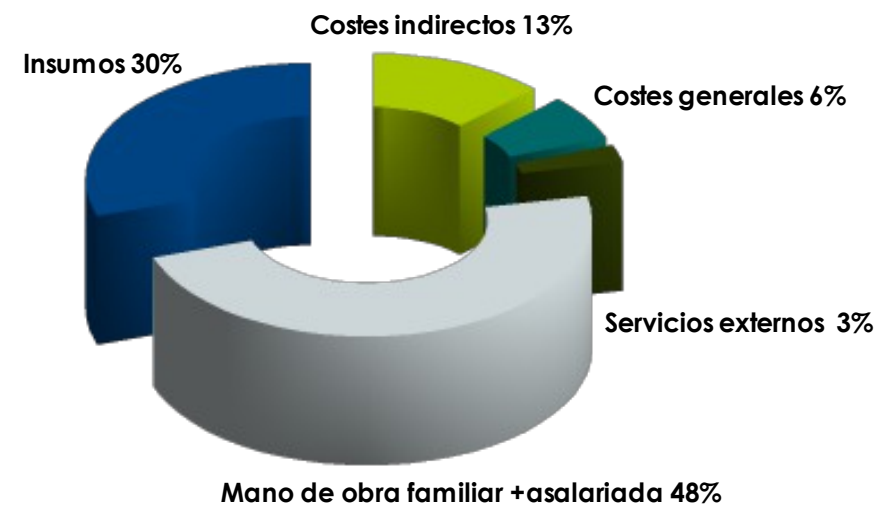
El **coste de producción de un kilo** de berenjena larga de invernadero se sitúa entre **30 y 32 céntimos por kilo**, en función de que incluya o no la mano de obra familiar en la explotación.

3. Costes de producción de berenjena

3.3. Resultados (continuación)

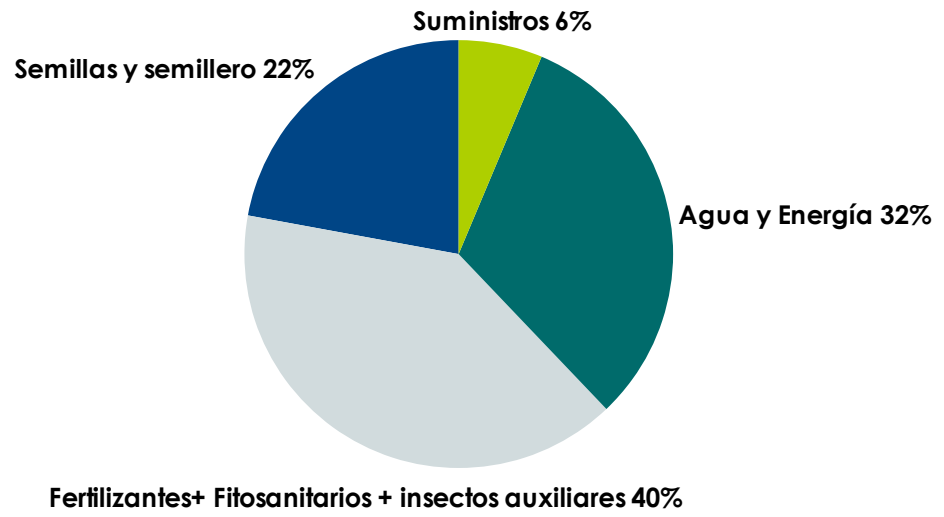
Desglose de los costes de producción de berenjena. Campaña 2011/12

La mano de obra supone el 48% del coste total de producción, constituyendo la partida de costes más importante. La mano de obra familiar, que incluye al propietario y familiares, alcanza el 20% de la mano de obra total, frente a un 80% de mano de obra asalariada. En segundo lugar con un 18% menos que la mano de obra se sitúan los insumos. Las amortizaciones, englobadas en los costes indirectos se han calculado de acuerdo a los datos aportados por los productores y no corresponden a una amortización teórica, representando el tercer coste en importancia junto a los costes generales.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Composición del coste en insumos



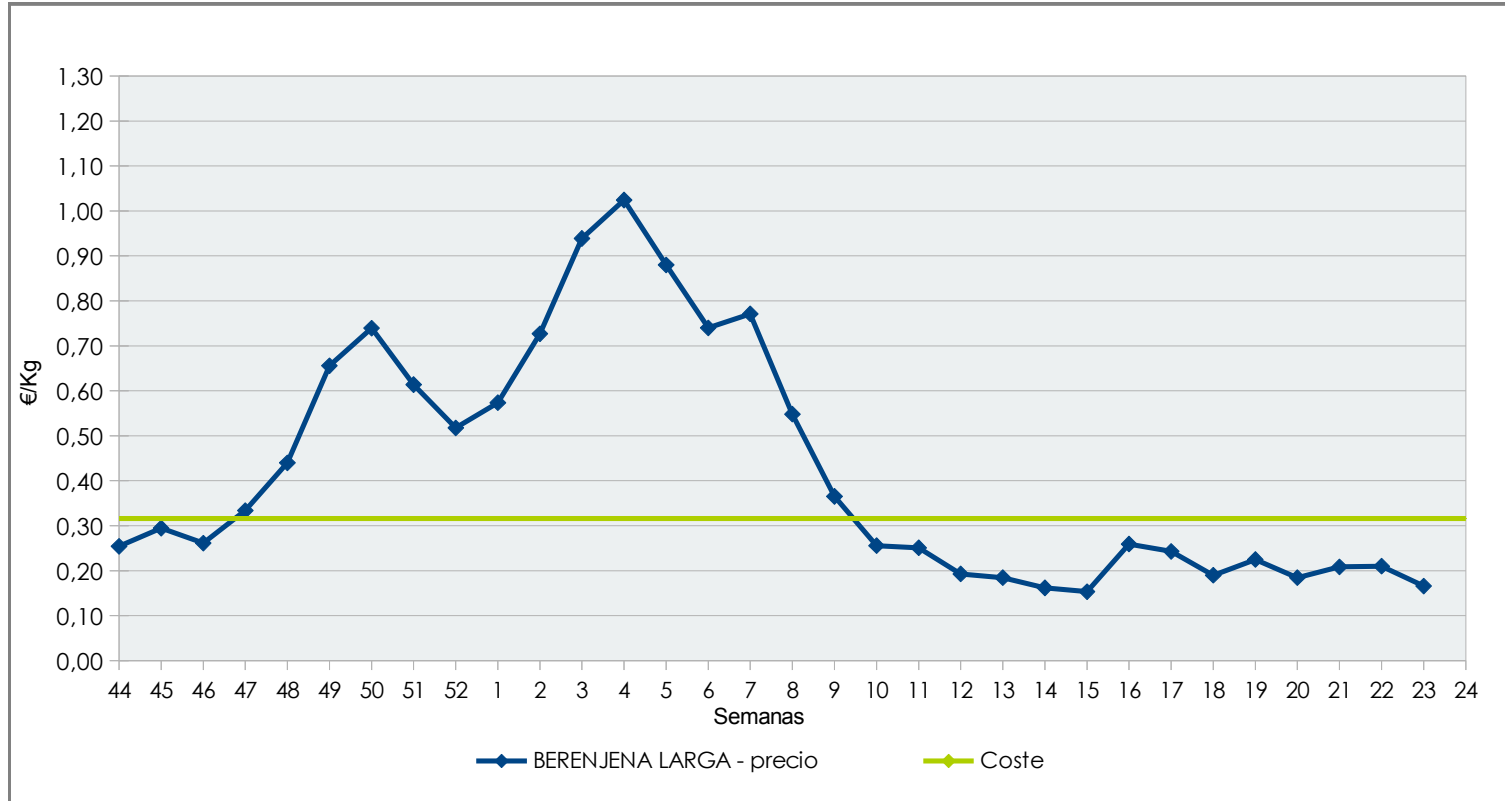
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

En el gráfico de la izquierda se desglosan los conceptos que se agrupan en los insumos necesarios para la berenjena. El coste de fertilizantes, fitosanitarios e insectos auxiliares constituye la partida más importante dentro de los insumos. Le sigue en importancia, con un 8% menos, la partida de agua y energía. Con un 22%, semillas y semillero conforman el tercer concepto, en el caso de no considerar el caso de las plantas injertadas.

4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

4.1. Evolución semanal de los precios en origen a lo largo del periodo productivo

En el siguiente gráfico se observa como evolucionan los precios en origen a lo largo del período productivo, frente al coste medio de producción.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Desde la semana 47 a la semana 9, las cotizaciones de la berenjena larga se sitúan por encima de los costes de 0,32€/Kg.* En el resto del ciclo productivo los precios se sitúan por debajo, obteniendo el agricultor una rentabilidad negativa en ese período. No obstante, los resultados del cultivo son positivos teniendo en cuenta todo el ciclo considerado.

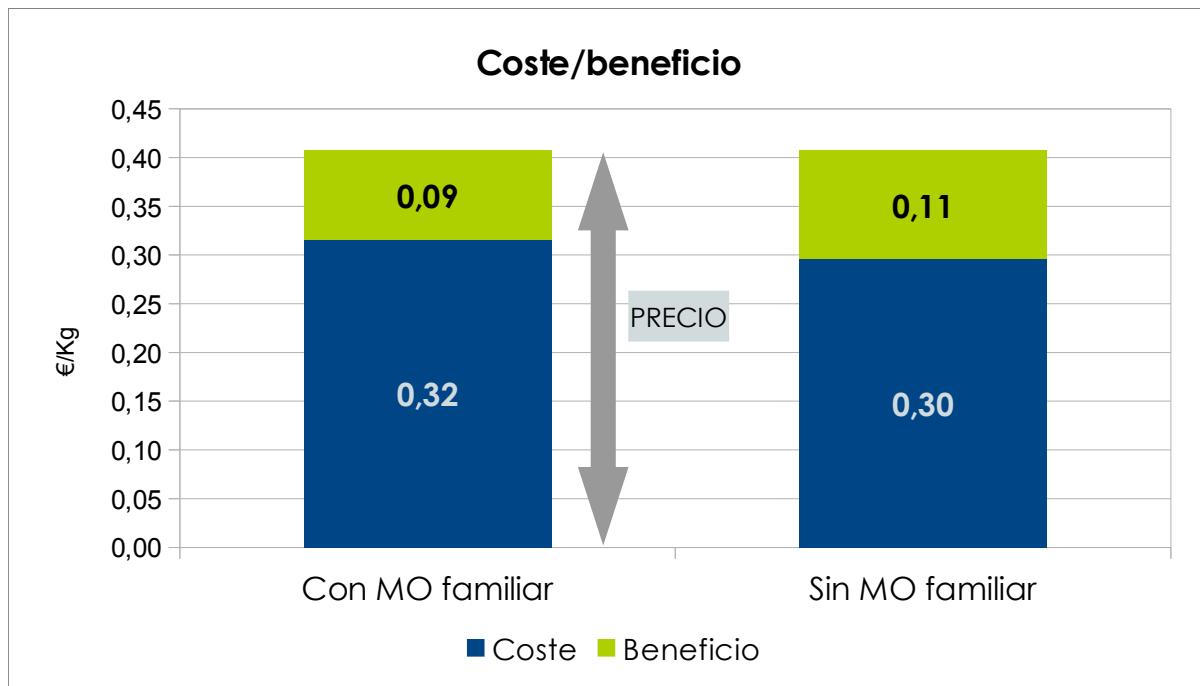
La importancia del origen Almería en los mercados a lo largo de los meses invernales tiene coincide con el registro de los precios más altos.

En el análisis del gráfico hay que tener en cuenta que la producción se ralentiza con el frío, coincidiendo con los precios más altos. Este hecho se ha tenido en cuenta en el cálculo del beneficio, partiendo del precio medio ponderado del período productivo que contempla la distribución porcentual del volumen semanal.

* Incluye la mano de obra familiar.

4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

4.2. Beneficio del ciclo productivo



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico se muestra como se reparte el precio percibido por el agricultor entre costes y beneficio a lo largo del ciclo productivo estudiado.

Contemplando la mano de obra total necesaria en la explotación, incluida la remuneración del propietario y familiares, el beneficio supone 0,09€ por kilo de berenjena comercializada.

Considerando unos costes medios en los que no está incluida la mano de obra familiar, el beneficio asciende a 0,11€/Kg.

Por otro lado, si analizamos las cotizaciones registradas por la berenjena larga en la campaña 2011/12* y las cuatro campañas precedentes, se observa que desde 2008/09 se produce un descenso continuado de los precios en origen que alcanzan su mínimo en 2011/12. En concreto, el precio pagado al agricultor en la campaña estudiada es un 22,5% inferior a la media de las cuatro precedentes.

* Campaña completa: desde septiembre 2011 a septiembre 2012.

5. Conclusiones berenjena larga. Campaña 2011/12

La rentabilidad de un cultivo depende de múltiples factores, muchos de ellos ajenos al control del agricultor o empresario. Con el objetivo de determinar el beneficio obtenido con el cultivo de berenjena larga de invernadero, tipo comercial más representativo en Almería, se han fijado una serie de variables utilizando el criterio del caso mayoritario en función de los datos obtenidos en las encuestas de costes de producción realizadas a finales de 2011. Los resultados del análisis deben de ser tomados como una aproximación al caso particular descrito y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Las conclusiones que se pueden extraer del análisis son las siguientes:

- El **precio de liquidación** al agricultor se debe situar por encima de 0,32€/Kg* para garantizar que se cubren los costes de producción. A pesar de la disminución progresiva de la rentabilidad de esta hortaliza, los precios alcanzados por este tipo comercial en las 5 últimas campañas superan esta cifra. Destaca el precio más bajo de liquidación al agricultor registrado en la campaña 2011/12.
- El **tipo comercial y duración del ciclo productivo** son dos factores que decide el productor y que determinan importantes variaciones en el beneficio obtenido. No se pueden extrapolar estos resultados a ciclos con distinta duración o diferente período productivo, ni a otros tipos comerciales de berenjena.
- En la campaña 2011/12 la **rentabilidad** de la berenjena, contabilizando la mano de obra total, alcanza un 22% del precio en origen.

* Incluyendo la mano de obra familiar.

Análisis de rentabilidad de hortícolas protegidos: BERENJENA LARGA. Campaña 2011/12



Observatorio de precios y mercados